



N° 76  
Avril 2009

## MEDITERRANEE AUDIOVISUELLE

### Lettre d'information mensuelle

Au sommaire de ce numéro de printemps, plusieurs naissances, celle du site "Repères méditerranéens", imaginé par l'INA et la région PACA, fresque interactive de 50 ans d'histoire de la région méditerranéenne et celle d'une web télé à Marseille (Mativi.fr) avec en toile de fond Marseille-Provence 2013.

A retenir les 20 ans de la chaîne marocaine 2M, et l'accord entre Euronews et la TRT, la télévision turque, pour lancer en 2010 une version turque de la chaîne européenne.

A lire également nos rubriques habituelles, le site du mois, sematcairo.com, initiative de jeunes réalisateurs indépendants égyptiens et un gros plan sur le Festival International du Film d'Istanbul.

Bonne lecture à toutes et à tous.

## SOMMAIRE

A LA UNE de la page 3 à la page 4

TROIS QUESTIONS A... de la page 5 à la page 6

VIE DES CHAINES de la page 7 à la page 9

PROGRAMMES de la page 10 à la page 12

ECONOMIE de la page 13 à la page 14

CINEMA de la page 15 à la page 16

FESTIVALS de la page 17 à la page 20

LE SITE DU MOIS page 21

DU COTE DE L'EURO-MEDITERRANEE de la page 22 à la page 23

DU COTE DES PRODUCTEURS de la page 24 à la page 25

LES TELEGRAMMES... page 26

## A LA UNE



### INA – "Repères méditerranéens" : une fresque interactive sur 50 ans d'histoire régionale

Un site sur la Méditerranée interactif pour rendre accessible à tous, le patrimoine audiovisuel régional, c'est le projet réalisé par l'INA Méditerranée en partenariat avec la Région Provence-Alpes-Côte d'Azur.

La fresque interactive "Repères méditerranéens" est constituée d'archives audiovisuelles issues

des fonds de l'Ina. Ces images, illustrant la mémoire audiovisuelle des cinquante dernières années de la région méditerranéenne, sont replacées dans leur contexte historique et médiatique, grâce aux historiens du Laboratoire Telemme de la Maison Méditerranéenne des Sciences de l'Homme. Des "repères" en images, mais également des parcours thématiques, historiques, culturels, architecturaux, musicaux, touristiques ou sportifs. Les accès sont infinis, à la mesure des richesses de cette région ...

Pour faire vivre la culture méditerranéenne, ce nouveau site propose une sélection de plus de 300 vidéos contextualisées.

Sept grands thèmes composent cette sélection d'archives de la télévision française : Arts et culture, Economie et société, Espaces et paysages, Relations internationales, Sciences et techniques, Sports et Vie politique.

Simple et intuitive, l'interface facilite la navigation et la consultation des documents.

Pour visualiser les documents, une fresque chronologique, où l'on clique pour accéder à un document, son titre et un bref résumé.

Une "mode liste" optimise le tri des documents et une "mode carte" permet de rechercher et de les situer géographiquement.

Il existe un moteur de recherche simple (pour effectuer une sélection de documents dans la fresque à partir d'un mot) ou avancé (pour croiser plusieurs critères ou pour accéder à des listes de descripteurs pertinents).

Une visionneuse hypermédia permet de consulter les vidéos, avec en vis-à-vis notices et contextes.

Un bandeau d'images cliquables et la transcription synchronisée permettent enfin de naviguer dans le document.

"Repères méditerranéens" est un site accessible à tous, grand public, étudiants et enseignants, et **consultable gratuitement** sur: <http://www.ina.fr/edu/repmed/> et sur <http://www.regionpaca.fr/>



PREMIO INTERNAZIONALE  
DOCUMENTARIO  
REPORTAGE  
MEDITERRANEO

**CMCA-RAI - 292 documentaires en course pour la 14<sup>ème</sup> édition du Prix International du Documentaire et du Reportage Méditerranéen.**

**Le succès ne se dément pas. Réalisateur, producteurs et diffuseurs sont à nouveau au rendez-vous de cette 14<sup>ème</sup> édition du Prix. 292 oeuvres, en provenance de 33 pays ont été reçues et sont en cours de visionnage.**

C'est la catégorie **Enjeux** qui, cette année, est la plus représentée. La présélection aura lieu à Marseille au début du mois de mai, et retiendra 4 films par catégorie pour la phase finale. Sept prix y seront attribués.

° **Le Grand Prix du CMCA sur les "Enjeux Méditerranéens"** (Valeur 6000 €) récompense un film traitant d'un sujet d'actualité participant à une meilleure compréhension de la situation dans le bassin méditerranéen.

° **Le Prix "Mémoire de la Méditerranée"** (Valeur 5000 €) récompense un film, qui, dans son traitement, rend actuel des faits du passé, des histoires humaines, des lieux symboliques.

° **Le Prix "Première Œuvre"** (Valeur 5000 €) distingue le talent d'un réalisateur n'ayant pas plus de trois films en tout genre à son actif.

° **Le Prix "Art, Patrimoine et Cultures de la Méditerranée"** (Valeur 5000 €) récompense un documentaire qui valorise toutes les expressions de la culture.

° **Nouveauté de l'édition, le Prix "Sports en Méditerranée"** (Valeur 5000 €), qui récompense un film traitant d'événements ou de personnalités sportives en Méditerranée.

° **Le Prix Spécial du Jury** (Valeur 5000 €), toutes catégories confondues.

° **Le Prix "Faro d'Oro" du magazine de télévision** (Valeur 4000 €)

Enfin **3 Prix à la diffusion** peuvent être attribués parmi les œuvres finalistes par **France 3 Méditerranée** (France), la **RAI TRE** (Italie) et l'**ENTV** (Algérie).

<http://www.cmca-med.org/fr/le-prix/edition2009.php>

Pour une information plus complète sur le Prix depuis sa création :

<http://www.cmca-med.org/fr/le-prix/>

<http://www.prixcmca.org>

[Retour au sommaire](#)

[Retour tête de chapitre](#)



## [Naissance d'une web tv à Marseille](#)

**Après Mativi La Rochelle, c'est au tour de Mativi Marseille de voir le jour. C'est fait depuis le 27 mars dernier. Un lancement réalisé sous le parrainage de Michel Drucker, qui avait déjà soutenu la création de Mativi en Charente-Maritime, lancée il y a deux ans par Jean Cressant, bien connu des Marseillais.**

## **TROIS QUESTIONS A... Jacques HUBINET**

**Président des Films du Soleil et directeur de Mativi Marseille**



### [Comment est née l'idée de cette web TV à Marseille ?](#)

Pour plusieurs raisons : d'abord le fait qu'au démarrage de l'action pour Marseille 2013, il faut qu'il existe un porte voix pour les marseillais d'ici et d'ailleurs, et les curieux du monde entier, pour faire passer les messages d'imagination des créateurs, du comité, et des habitants de cette ville.

Si la position géostratégique unique de Marseille lui a conféré au temps de la colonisation le qualificatif de Porte de l'Orient, si sa population cosmopolite et les usages commerciaux qu'elle entretient avec la Méditerranée peuvent lui permettre de jouer un rôle irremplaçable, elle doit rappeler au monde et à nos

frères méditerranéens, qu'elle souhaite que les échanges se fassent dans les deux sens, qu'elle sait être une terre d'accueil et de fraternité où les différentes cultures se rejoignent pour créer le sentiment vrai d'appartenance à la cité .

Ensuite, pour parvenir à une exploitation économique viable, seul internet et sa presque gratuité d'échange des informations est envisageable. Effectivement, par la toile ou les téléphones 3G, on peut aujourd'hui des quatre coins du monde, composer [mativi-marseille.fr](http://mativi-marseille.fr) <http://mativi-marseille.fr> et grâce aux divers moteurs de recherche être connecté immédiatement aux images de la ville et aux informations qui la concernent.

Le modèle de télévision sur internet permet de capter l'attention des internautes en fournissant toutes les semaines des sujets (4 à 6), bien loin des contraintes de production d'une télévision même locale. Donc là encore, une économie réaliste.

Toutefois, si l'exemple que Jean Cressant nous a donné avec Mativi.fr à La Rochelle n'avait pas existé, nous n'aurions pu affronter les difficultés de la mise en œuvre et du fonctionnement de ce dispositif. Depuis 18 mois qu'elle existe, Mativi la Rochelle a monopolisé un temps de travail considérable des techniciens qui l'améliorent de jour en jour. Partager ces connaissances, et les coûts afférents permet la mise en place de cette machine complexe. Sa réussite : plus de 1.400.000 visionnages depuis son ouverture est aussi très encourageant.

## Quel public visez vous et comment positionnez vous la chaîne dans l'environnement médiatique ?

Notre public, ce sont les marseillais d'abord, pour leur permettre de mieux connaître leur ville et ses recoins ou ses particularités insolites.

Marseillais de tous horizons : corses, arméniens, maghrébins, libanais, comoriens et autres qui veulent se rattacher à la ville et à la vie de leur communauté dans la cité. Cette diaspora répandue autour du globe est un énorme bassin de spectateurs difficilement atteignable d'une autre manière.

Après la culture du zapping, on en vient aujourd'hui à la volonté du spectateur de visionner le document qu'il veut où il veut et quand il veut, choisir, et choisir encore davantage : internet permet de picorer là où bon nous semble et quand l'envie nous en prend .

Ce media peut porter l'image de Marseille à tous ceux qui autour du monde en entendent parler ou souhaitent mieux la connaître.

Donc une TV sur internet n'est pas concurrente d'une chaîne classique, mais peut compléter au loin sa diffusion comme *les bateaux* décrits par Albert Londres qui *labouraient pour Marseille au plus loin des mers*.

## Que peut-on voir sur cette Web TV ?

Des sujets traitant des cultures de nos méditerranées, des utopies de nos créateurs, les lieux insolites, les initiatives innovantes dans le sens du développement et de l'entente sociale, les avancées télégeniques des technologies dans le sens du quotidien durable, la voie tracée par les patrons éthiques... et jusqu'en 2013, l'avancée de ce très grand et admirable projet pour que Marseille ne soit pas une citadelle assiégée, mais un foyer de cultures, un catalyseur de l'énergie des hommes de bonne volonté en Méditerranée.



## VIE DES CHAINES

[# Turquie / Lancement d'Euronews en turc en janvier 2010](#)

[# Maroc / 2M fête ses 20 ans d'existence](#)

[# Maroc / Décisions sur l'attribution des licences télévisions et radios](#)

[# Tunisie / Modernisation des infrastructures de la Télévision Tunisienne et TV7 sur internet](#)

[# France / TV5 Monde lance un service internet sur mobile et propose des offres thématiques en VOD](#)



[# Turquie / Lancement d'Euronews en turc en janvier 2010](#)

Euronews et la TRT (Radio Télévision Turque) ont conclu un accord à la fin du mois de février, pour le lancement de la neuvième version linguistique d'Euronews et pour l'entrée du groupe public audiovisuel turc dans l'actionnariat de la chaîne internationale d'information. La version linguistique turque sera lancée en janvier 2010. Le service sera disponible 24h sur 24, sept jours sur sept sur le réseau de satellite d'Euronews à travers le monde, auprès de 253 millions de foyers dans 142 pays. Cette nouvelle version linguistique s'adresse aux populations turcophones dans le monde (celles des pays proches de la Turquie, le nord de Chypre, dans le Caucase, en Asie centrale), ainsi qu'aux communautés turques d'Europe, plus spécifiquement en Allemagne.

La version turque sera également distribuée en Turquie par la TRT, afin d'être disponible sur l'ensemble des réseaux de distribution existants : diffusion hertzienne, analogique et numérique, câble, satellite, ADSL, téléphones mobiles, etc... 100% des foyers turcs pourront ainsi capter la chaîne, ce qui représente plus de 17 millions de foyers turcs.

Le site internet <http://www.euronews.net> sera lui aussi enrichi d'une version turque.

Pour le **Directeur Général de la TRT, Ibrahim Sahin**, *"Euronews est la chaîne paneuropéenne d'information leader, et un service public dont la ligne éditoriale est de grande qualité. Grâce à cet accord, la TRT offre une nouvelle chaîne en turc à tous ses téléspectateurs. Euronews en langue turque est une réelle chance pour une meilleure connaissance de la Turquie en Europe et dans le monde. Cela va permettre à la TRT de créer une base, pouvant palier son manque de coopération avec les plus importants diffuseurs internationaux. De plus, ce service va permettre au public turc d'accéder à une information plus détaillée et aux actualités sur l'Union Européenne au cours du processus d'adhésion de la Turquie à l'UE)".*



### # Maroc / 2M fête ses 20 ans d'existence

La chaîne de télévision 2M fête cette année son vingtième anniversaire. C'est en effet le 4 mars 1989 que 2M, première chaîne de télévision privée au Maroc, voyait le jour, dans un environnement qui ne connaissait que très peu la concurrence. Les choses sont bien différentes aujourd'hui avec la multiplication des chaînes satellitaires. Mais la chaîne a su s'adapter en créant des émissions au goût du téléspectateur marocain. Certaines des émissions comme : "Moukhtafoun", "Al wajah Al Akhar", "Studio 2M", "Grand Angle", "Challenger", ont un public fidèle. En 20 ans, la chaîne a connu de nombreuses évolutions, dont la plus importante a été son changement de statut, avec son passage du privé au public en 1996. Aujourd'hui, son Directeur Général, Salim Cheikh, souhaite qu'elle s'investisse davantage dans la production de la fiction nationale "*qui enregistre le plus haut taux d'audience, et constitue le pilier de la programmation de 2M*" : des téléfilms, des séries, des sitcoms, des longs-métrages. La chaîne veut également renforcer l'information de proximité, par le biais de magazines et d'émissions à caractère social. 2M est très proche de son public arabophone, la grille de programme est à 70% en arabe.

Le dynamisme de 2M est connu au-delà des frontières du pays. Les équipes de la chaîne sont régulièrement sollicitées par des télévisions étrangères, parmi lesquelles TF1, France 2 et TV5 Monde. Le réseau régional quant à lui, va être renforcé pour alimenter la grille nationale, avec l'ouverture d'une nouvelle antenne à Essaouira. La fréquence des bulletins d'information va être renforcée d'ici mai prochain, avec 11 rendez-vous quotidiens : 4 journaux télévisés, 2 journaux de sport, 2 journaux économiques et 3 bulletins météo.



### # Maroc / Décisions sur l'attribution des licences télés et radios

Le Conseil Supérieur de la Communication Audiovisuelle (CSCA) a rendu le 23 février sa décision concernant l'octroi de la 2<sup>ème</sup> génération de licences télés et radios. Aucune licence de télévision ni de radio nationale n'a été attribuée, par contre, quatre radios multirégionales vont voir le jour : Radio Mars, consacrée au sport, Medina Fm, qui s'adresse au monde rural, Radio Luxe tournée vers l'artisanat d'art et de luxe, et Radio Med, pour la médiation et la vie associative.

Le CSCA a estimé que "*l'admission de tout nouveau projet de télévision nationale présente un risque important de déséquilibre pour le secteur*", il a préféré "*surseoir à l'octroi de toute licence de télévision*" dans "*l'attente d'une meilleure visibilité sur les équilibres du secteur*". Pour mémoire, c'est le 11 août dernier, qu'un appel à concurrence avait été lancé pour l'établissement et l'exploitation de deux services télévisuels à couverture nationale, un service radiophonique à couverture nationale et quatre services radiophoniques à couverture multirégionale.





### [# Tunisie / Modernisation des infrastructures de la Télévision Tunisienne et TV7 sur internet](#)

La télévision tunisienne a passé un accord avec la compagnie Grass Valley, pour moderniser ses infrastructures. Celui-ci va permettre de créer une nouvelle production en format haute définition et un centre d'aménagement avec un nouveau studio pour l'information, un autre pour la production virtuelle, des équipements graphiques, audio et vidéo pour la post production. De plus, seront installées des salles de rédaction automatisées, deux salles de contrôle et une régie centrale. Une grande partie de l'interconnexion entre la production, la post production et le stockage, sera basée sur la connectivité informatique. Quant à la chaîne nationale TV7, elle est désormais disponible sur internet à partir de Babnet Tunisie. (<http://www.babnet.net/>)



### [# France / TV5 Monde lance un service internet sur mobile et propose des offres thématiques en VOD](#)

A l'occasion de la semaine de la langue française, la chaîne francophone TV 5 Monde a annoncé le lancement d'un service internet "langue française" gratuit sur le téléphone mobile. Il s'adresse aux personnes désireuses d'apprendre le français de manière ludique, partout dans le monde. Ce site mobile, propose un guide de conversation pour les débutants, disponible en cinq langues, riche de 100 phrases clés (en version écrite et sonore) qui permettra aux néophytes, de se débrouiller dans les pays francophones, plus des "quiz" (pour tester son niveau), un dictionnaire, des chroniques...

Ce site est accessible depuis un téléphone mobile connecté à internet. Il est une déclinaison du site internet fixe de la chaîne et de sa rubrique langue française.

TV 5 Monde prépare également des offres thématiques spécifiques en VOD (vidéo à la demande) qui seront proposées à la fois sur le web et en IPTV (télévision en direct, vidéo à la demande ou séances de rattrapage). En avril, la chaîne francophone devrait proposer une offre de programmes en VOD, issue des émissions proposées par ses partenaires, destinée à la jeunesse (mais seulement dans certaines régions du monde, en fonction des droits de diffusion). Et au deuxième semestre 2009, elle devrait mettre en ligne sur le web un offre VOD 100% Afrique.

[Retour au sommaire](#)  
[Retour tête de chapitre](#)

## PROGRAMMES

[# Maroc / tournage d'un nouveau téléfilm pour 2M](#)

[# Croatie / Tournages de deux documentaires](#)

[# France-Méditerranée / "Mare Nostrum" série documentaire avec Claudia Cardinale](#)

[# France / Préparation d'une série documentaire originale](#)

[# France / Partenariat entre France Télévisions et French TV](#)

[# France / Mediterraneo au mois d'avril](#)



[# Maroc / tournage d'un nouveau téléfilm pour 2M](#)

La réalisatrice franco-marocaine Narjiss Nejjar a démarré, en mars, le tournage d'un téléfilm pour 2M, "Les Casablancaises". L'histoire débute avec la mort d'un riche industriel. Cet incident dramatique, va entraîner plusieurs femmes dans une spirale infernale. Elles devront prouver leur innocence, mettre leur vie à nu, tout en essayant de protéger leur vie ou leur famille et pour certaines, leur rang social. Les images du film sont tournées dans les rues de Casablanca. Dans les rôles principaux, une pléiade d'acteurs populaires : Asmaa Khamlichi, Hayet Belhalloufi, Bouchra Ahrich (en conductrice de taxi, puissante et populaire), Ghita Tazi, anas El Baz, etc... Le tournage devrait durer trois semaines.

Narjiss Nejjar, se consacrera ensuite à la préparation de son nouveau long-métrage "L'amante du Rif", qui vient d'obtenir une avance sur recette du Centre cinématographique marocain.



[# Croatie / Tournages de deux documentaires](#)

Le réalisateur Tchèque Jiri Menzel, très connu dans son pays pour avoir de nombreuses fois été primé, va tourner deux documentaires sur la Croatie, dans les villes de Makarska et Dubrovnik, ainsi que dans d'autres cités très touristiques. Il souhaite y raconter, de façon humoristique, l'histoire des touristes tchèques qui arrivent en Croatie par la côte adriatique et sont complètement éblouis par le pays qu'ils découvrent, et tenter d'expliquer pourquoi les tchèques aiment tant la Croatie. Les deux films devraient être prêts pour la fin de l'année, et auraient pour titre "Notre mer, votre mer" et "Ma Croatie" .



### # France-Méditerranée / "Mare Nostrum" série documentaire avec Claudia Cardinale

Selon deux sources concordantes (Satellifax et TV Grandes Chaînes), Muses Productions, la société de Charles Maman, préparerait une série documentaire "Mare Nostrum", de 13 x 26'. L'actrice italienne Claudia Cardinale, qui a vécu entre la Tunisie, l'Italie et la France, a accepté de jouer le guide dans cette émission qui se propose de faire le tour du bassin méditerranéen, d'aller à la rencontre des habitants, pays par pays, de faire découvrir leur culture et leur mode de vie. Une façon originale d'œuvrer pour une union entre les méditerranéens. Le projet a été acheté par plusieurs des pays où vont se dérouler les tournages. En France, France Télévisions étudierait le concept.



### # France / Préparation d'une série documentaire originale

Le producteur réalisateur franco-marocain, Mohamed Ulad Mohand (photo), travaille sur le projet d'une série documentaire de 10 épisodes de 26 minutes, qui serait tournée cet été, pendant un mois, dans le sud de la France. Le but : tenir des négociations de paix inédites, entre 12 jeunes âgés de 18 ans, originaires d'Israël et des Territoires palestiniens, pour arriver si possible à la fin du mois, à un accord de paix (même si ce n'est pas une condition indispensable). Pour les auteurs, il ne s'agit pas de télé-réalité, il n'y aura pas d'élimination, pas d'interactivité avec les téléspectateurs, et surtout aucun moment d'intimité filmé. Leur espace vital sera complètement respecté, et aucune caméra n'y aura accès. C'est au mois d'avril, que les jeunes seront choisis en Israël et dans les Territoires. Ils viendront de tous les milieux, religieux ou laïc. Les discussions se feront en hébreu, arabe et anglais en présence d'interprètes. Deux parrains encadreront le groupe, un israélien, et un palestinien, qui auront pour rôle d'informer, de conseiller, de dépassionner et d'orienter les jeunes. Des discussions ont été engagées avec France Télévision pour la diffusion de la série, des contacts ont également été pris pour une diffusion sur internet.



### # France / Partenariat entre France Télévisions et French TV

*"Pour la première fois en France, une grande chaîne de télévision et un producteur deviennent partenaires pour la production et la distribution internationale d'un format de jeu" c'est ce qu'ont annoncé France Télévisions et French TV, qui se sont associées pour travailler sur un format de jeu familial intitulé "Ma famille contre la France", format déjà en développement en Espagne, en Grèce et en Angleterre. Pour le moment, deux options sont à l'étude, une de 52' en prime time, et une autre de 45' en access quotidien. Le principe de l'émission : une famille de quatre personnes répond aux questions envoyées par des téléspectateurs français. Si elle ne trouve pas les bonnes réponses, ce sont les spectateurs présents sur le plateau qui remportent la mise. Dans leur communiqué France télévisions et French TV indiquent que*

"cette association souligne le rôle prépondérant de France Télévisions pour la valorisation de la création française".



#### [# France 3 / Mediterraneo au mois d'avril](#)

Au sommaire de l'émission "Mediterraneo" sur France 3 Méditerranée et France 3 Corse au mois d'avril :

**Maroc**, la crise immobilière, il y aurait entre 500 et 1000 maisons d'hôtes à Marrakech. Le Maroc a pour ambition d'attirer 10 millions de touristes à l'horizon 2012. Pour cela des bâtiments et des projets touristiques fleurissent. Mais avec la crise, on compte une baisse de 30% de touristes cette année, et les hôtels de luxe pourraient bien rester vides. Les étrangers sont les principaux propriétaires des établissements touristiques de Marrakech.

**Tunisie**, à la découverte de Tozeur, au sud du pays, une cité principalement connue pour son immense palmeraie qui lui permet en partie, de vivre de la production de dattes mais aussi pour la tradition des maisons décorées de briques fabriquées par les artisans locaux. Une ville qui s'ouvre aussi de plus en plus au tourisme.

A découvrir aussi les trésors de l'**Egypte** antique, grâce à un reportage réalisé près de Turin, dans le palais de Venaria Reale qui présente plus de 50 pièces retrouvées lors de fouilles archéologiques sous-marines et exposées à travers une superbe scénographie.

En mai, Mediterraneo s'intéressera notamment à la crise économique particulièrement aiguë en Espagne et à l'évolution de la situation politique et sociale en Sardaigne.

[Retour au sommaire](#)  
[Retour tête de chapitre](#)

## ECONOMIE

[# Algérie / L'ENTV, chaîne la plus regardée des algériens](#)

[# Italie / Eurosport va continuer à diffuser le Giro](#)

[# France / 300.000 abonnés pour Orange TV](#)

[# France / Pas d'accord pour les droits de diffusion du football](#)

[# France / Vivendi : bénéfice en hausse de 4,9%](#)



[# Algérie / L'ENTV, chaîne la plus regardée des algériens](#)

Selon la dernière étude de l'agence de sondages SIGMA, il ressort que la chaîne de télévision la plus regardée en Algérie en 2008, est l'ENTV avec 17,6% de part d'audience suivie de près par TF1 avec 13,4%, A3 avec 9,4%, MBC 8,7% et M6 8,1%. Pendant le Ramadan, mois où les téléspectateurs sont les plus friands de télévision, c'est encore l'ENTV qui remporte la mise avec 38%, suivie par la chaîne A3 avec 25,4% de part d'audience.



[# Italie / Eurosport va continuer à diffuser le Giro](#)

La chaîne Eurosport a renouvelé son contrat de diffusion du Tour d'Italie, avec RCS, fondateur et organisateur de la course, et la RAI, Radio Télévision Italienne, distributeur des droits médias et marketings. Ce contrat, signé pour une durée de quatre ans et qui concerne les droits TV et sur internet, permettra à Eurosport de diffuser 4 courses cyclistes, parmi les plus grandes d'Italie, le Giro, Le Tirreno-Adriatico, le Milan-San Remo, et le Tour de Lombardie.



[# France / 300.000 abonnés pour Orange TV](#)

Orange TV filiale du géant de la télécommunication français, France Télécom a annoncé une augmentation significative de son nombre d'abonnés. Il est passé de 130.000 à la fin du mois de décembre, à 300.000 à la fin février. Ce chiffre ne détaille cependant pas la répartition des abonnés entre la chaîne Orange Sports (qui diffuse en exclusivité le match du samedi soir en ligue 1) et son bouquet de chaînes cinéma et séries. France Télécom, explique cette progression, par un gain de nouveaux abonnés qui n'avaient, jusqu'à présent, pas adhéré à un service payant de télévision.



### [# France / Pas d'accord pour les droits de diffusion du football](#)

Suite à la chute des audiences et des recettes publicitaires, pour la première fois en 20 ans, les droits télévisuels du sport vont connaître une baisse. C'est ce que viennent de constater amèrement les responsables de la Coupe de la Ligue de football. A la fin du premier tour de l'appel d'offre organisé par la Ligue de football professionnel (LFP), seul France Télévisions, déjà détenteur des droits a surenchéri, mais avec des montants largement revus à la baisse. Le groupe public a proposé 10 millions d'euros pour les droits de diffusion des 3 prochaines saisons contre 12 millions d'euros pour le contrat en cours. Ce montant étant en dessous du prix de réserve déposé par la LFP, la compétition n'a pas été attribuée. Un deuxième tour va donc être organisé.



### [# France / Vivendi : bénéfice en hausse de 4,9%](#)

Le groupe Vivendi de médias et de télécommunication a annoncé début mars, que son chiffre d'affaires pour l'année 2008, était en hausse de 17,2% (25,392 milliards d'euros), avec un résultat opérationnel ajusté de en progression de 4,9%. Jean-Bernard Lévy, président du directoire de Vivendi, s'est félicité, "*tous nos objectifs ont été atteints*", et a même précisé que pour l'année 2009, il s'attendait à une "*hausse forte*" du résultat opérationnel. Quant à Canal Plus, filiale audiovisuelle du groupe, il a vu son profit opérationnel grimper de 42% à 568 millions d'euros en 2008, grâce à des synergies supérieures aux 350 millions d'euros prévues avec le bouquet TPS. Pour l'année 2009, pour s'adapter à l'environnement de crise, Canal Plus réfléchit au lancement d'offres à prix réduits.

[Retour au sommaire](#)  
[Retour tête de chapitre](#)



## CINEMA

[# Tunisie-Algérie / "L'avenue des palmiers blessés"](#)

[# France / Préparation du tournage du film "Un balcon sur la mer"](#)

[# Canada / Tournage de "Incendies" au Canada et en Jordanie](#)

[# Catalogne / Projet de loi pour le doublage des films en Catalan](#)

[# France / Rachid Bouchareb va tourner "Hors-la-loi"](#)



[# Tunisie-Algérie / "L'avenue des palmiers blessés"](#)

Le réalisateur tunisien, Abdellatif Ben Ammar (photo), a travaillé dix ans sur le scénario du film "L'avenue des palmiers blessés", avant de pouvoir démarrer le tournage. C'est chose faite depuis le 21 février dernier. Il revient sur la crise de Bizerte, un conflit opposant, durant l'été 1961, la France et la Tunisie (devenue indépendante le 20 mars 1956). C'est la base navale militaire de Bizerte qui est en jeu entre les deux pays. Ce conflit s'inscrit dans le contexte de la guerre d'Algérie qui se poursuit et de la guerre froide qui aboutit à la construction du mur de Berlin. L'action du film se passe trente ans après, en 1991, en pleine préparation de la guerre d'Irak. Les deux conflits vont s'entrecroiser. L'héroïne du film, Chama, jeune sociologue tunisienne au chômage, est hébergée à Bizerte par son amie Nabila, d'origine algérienne. Celle-ci va lui trouver du travail : dactylographier le manuscrit d'un auteur qui relate les événements de Bizerte. Chama n'est pas insensible à ce texte... son père est mort pendant la bataille. Mais très vite, elle se rend compte que l'histoire est complètement falsifiée ! Le chemin de la vérité sera long et douloureux.

Dans les rôles principaux, des acteurs tunisiens et algériens : Leïla Waz, Rym Takoucht, Hassan Kachach, Aïda Kechoud, Mohamed Yargui.

Le tournage de cette coproduction tuniso-algérienne devrait durer deux mois entre Tunis et Bizerte et le film sortir en salle en 2010.



[# France / Préparation du tournage du film "Un balcon sur la mer"](#)

L'actrice réalisatrice Nicole Garcia met la dernière main au casting de son prochain film "Un balcon sur la mer". En tête d'affiche, on trouve Jean Dujardin, Marie-Josée Croze, Sandrine Kiberlain, Claudia Cardinale et Michel Aumont. Le film raconte l'histoire de Marc, un agent immobilier de quarante ans, marié, père de deux enfants, vivant heureux et tranquille dans un petit village de la côte d'azur. Jusqu'au jour où il tombe sous le charme d'une de ses clientes. Cette dernière se révèle en fait être l'un de ses amours de jeunesse. Originaire d'Algérie, il l'avait perdue de vue depuis son départ, suite à la guerre civile... Le tournage devrait débuter le 13 avril prochain, et s'étaler sur 13 semaines entre Aix-en-Provence, Nice, Oran et le Maroc. La sortie du film est prévue en 2009.



### [# Canada / Tournage de "Incendies" au Canada et en Jordanie](#)

Le tournage du film de Denis Villeneuve (photo), "Incendies" a démarré à la mi-mars, il est tiré de la pièce de Wajdi Mouawad. Il raconte l'histoire de jumeaux, Jeanne et Simon Marwan, qui se voient remettre par le notaire Lebel, à la mort de leur mère (Nawal), deux enveloppes, l'une destinée à un père qu'ils croyaient mort et l'autre à un frère dont ils ignoraient l'existence. Jeanne voit dans cet énigmatique legs, la clé du silence de Nawal, enfermée ces dernières années dans un mutisme obstiné depuis son lit d'hôpital. Elle

décide immédiatement de partir au Moyen Orient exhumer le passé de cette famille dont elle ne sait presque rien.

Le jeune Simon lui, n'a que faire des caprices posthumes de cette mère avare d'affection qui a passé sa vie à leur empoisonner l'existence. Mais son amour pour sa sœur le poussera bientôt à rejoindre Jeanne au Moyen-Orient sur la piste d'une Nawal bien loin de la mère qu'ils ont connue.

Dans les rôles de Jeanne et Simon, Mélissa Désormeaux-Poulain et Maxim Gaudette.

Le tournage du film a débuté en mars, devrait se prolonger jusqu'au début avril à Montréal, puis au mois de mai en Jordanie, pour cinq semaines. La sortie en salle est prévue pour le printemps 2010.



### [# Catalogne / Projet de loi pour le doublage des films en Catalan](#)

Les élus de la Région Catalane ont déposé un projet de loi (dans le cadre de la première loi sur le cinéma de la communauté autonome) obligeant toute production étrangère, à doubler une partie des copies des films en catalan.

Le projet prévoit d'imposer aux sociétés distributrices, de soit doubler, soit sous-titrer en catalan, la moitié des copies de films étrangers circulant sur les écrans de la Région. Cette mesure a été pensée pour pallier à la situation dominante de la langue castillane dans les films distribués. Les chiffres sont parlants : 89% des 466 titres distribués en 2007 n'étaient disponibles qu'en castillan.



### [# France / Rachid Bouchareb va tourner "Hors-la-loi"](#)

Le réalisateur d'origine algérienne, Rachid Bouchareb, va tourner "Hors-la-loi" à partir de juillet prochain. Une suite de son film "Indigènes" (prix d'interprétations masculines à Cannes en 2006). Le film démarre avec les terribles massacres du 8 mai 1945 dans la région de Sétif. C'est

l'histoire de trois frères, dont la famille a été expropriée suite à ces massacres. Ils se retrouvent, dix années plus tard, en France pour mettre en place les premières structures du FLN et porter le combat libérateur sur le sol français. Au casting on (re)trouve Sami Bouajila, Roschdy Zem et Bernard Blancan. Les séquences du film devraient être tournées en Allemagne, en France, en Tunisie, en Algérie et à New-York (à l'ONU).

[Retour au sommaire](#)

[Retour tête de chapitre](#)

## FESTIVALS

### **GROS PLAN SUR LE... 28<sup>ème</sup> Festival International du film d'Istanbul du 4 au 19 avril 2009**



**28<sup>TH</sup> INTERNATIONAL  
İSTANBUL  
FILM FESTIVAL  
APRIL 4-19, 2009**

Le Festival International du film d'Istanbul est né en 1982, dans le cadre du Festival International d'Istanbul, sous la forme d'une semaine cinématographique. C'est en 1984, qu'il devient un événement à part entière. Cinq ans après, le festival est coopté par la Fédération Internationale des Associations des Producteurs de Films (FIAPF-Paris). Il devient ainsi un événement de renommée internationale, où les productions turques trouvent leur place, et un espace de rencontre pour les producteurs et les réalisateurs nationaux et internationaux. Le but affiché par les organisateurs est *"d'encourager le développement du cinéma turc, de l'aider à atteindre une renommée internationale, et de promouvoir les films de qualité sur le marché turc"*.

**La 28<sup>ème</sup> édition du Festival International du film d'Istanbul se déroule pendant deux semaines, avec au programme deux compétitions:**

- **nationale**, avec quatre prix "historiques" (meilleur film, meilleur réalisateur, meilleure actrice et meilleur acteur), auxquels il faut ajouter, pour la première fois, le prix du meilleur scénario, de la meilleure cinématographie et de la meilleure musique. Le jury de cette compétition est présidé par le réalisateur turc, Kutlug Ataman. Dans cette catégorie, le jury FIPRESCI (Fédération Internationale de Critiques de Films) attribue également un prix ;

- et **internationale**, avec le prix "Golden Tulip" du meilleur film. Et comme pour la catégorie nationale, l'attribution d'un prix FIPRESCI.

Deux autres prix sont également décernés aux films qui participent indifféremment à l'une ou l'autre des catégories : le Prix "Face" (Prix du Conseil de l'Europe) attribué au film qui exprime au mieux le respect des droits humains et le Prix du public.

Parallèlement au Festival, sont organisés pour la deuxième année consécutive, les **"meetings on the bridge"**, série de workshops où les réalisateurs sélectionnés présentent leur projet de film. A l'issue de ces séminaires, le meilleur projet est primé.

<http://www.iksv.org/film/english/film.asp?cid=386>

## Les autres Festivals

[# Portugal / Festival International du film des jeunes réalisateurs \(International Youth Film Festiva\)](#)

[# Maroc / Naissance d'un nouveau festival "AFIFDOK"](#)

[# Maroc / 9ème Festival International de Cinéma d'animation de Meknès](#)

[# Italie / La fiction à l'honneur au RomaFictionFest](#)

[# Belgique / 9ème édition du Festival des Libertés](#)

[# France / Festival Corto Del Med](#)



[# Portugal / Festival International du film des jeunes réalisateurs \(International Youth Film Festiva\)](#)

Le Festival International du film des jeunes réalisateurs, se tiendra du 21 au 28 juin dans les villes de Santa Maria da Feira et Espinho au Portugal. Il s'adresse aux réalisateurs de moins de 30 ans dont les oeuvres ont été achevées après le 1<sup>er</sup> janvier 2007. Organisé par l'association culturelle FEST, il a pour

objectif principal, de soutenir le développement du cinéma, de montrer et de promouvoir de nouveaux talents dans ce domaine.

Cinq sections compétitives sont au programme : fiction, documentaire, film expérimental, animation, vidéo musicale. Les gagnants recevront en récompense pour leur travail, un trophée et un diplôme remis par les organisateurs.

La date limite d'inscription des films est fixée au 20 avril prochain

Pour toute information complémentaire et pour télécharger la fiche d'inscription : [www.fest.pt](http://www.fest.pt)



[# Maroc / Naissance d'un nouveau festival "AFIFDOK"](#)

Le premier festival international du film documentaire de Khouribga (au sud de Casablanca) va voir le jour fin mai. Pourquoi une sélection du film documentaire dans cette ville? Pour ses organisateurs, "il y a la question de la mondialisation aujourd'hui, celle de la voix et de l'image qui sont devenus des indicateurs des manifestations culturelles. Le documentaire

peut être éducatif, scientifique, artistique, historique et esthétique".

Ce festival va contribuer au développement culturel, économique et social de la ville. Il va permettre au public, à travers l'éducation à la culture de l'image et du son, de rejeter les manifestations de violence, et de résister aux extrémismes, et établir des ponts entre la culture du Maroc d'hier, d'aujourd'hui et de demain.

Des ateliers de formation au numérique seront également organisés pour les jeunes de la région et au-delà du Maroc.

Pour plus d'informations : [www.afidok.org](http://www.afidok.org) ou [afidok@gmail.com](mailto:afidok@gmail.com)



### # Maroc / 9<sup>ème</sup> Festival International de Cinéma d'animation de Meknès

La 9<sup>e</sup> édition du Festival International de Cinéma d'Animation de Meknès (FICAM), première manifestation cinématographique dédiée au film d'animation au Maroc et sur le continent africain, se déroulera du 7 au 15 mai. Une édition qui sera marquée par la première compétition internationale du court-métrage d'animation. Cette année, les films d'animation britanniques sont à l'honneur. De grands noms de l'animation de "la british animation"

présenteront leurs œuvres pour la première fois au Maroc. Au programme également, des rétrospectives ainsi que des cartes blanches à des studios qui ont fait la renommée internationale de l'animation britannique. Comme chaque année, des courts et des longs-métrages seront présentés en exclusivité, des découvertes de l'univers du film d'animation international, des expositions, sans oublier un axe *Nouvelles technologies*. Le festival accueillera une pléiade d'artistes marocains et internationaux. Cette manifestation continue également à servir de tremplin à la création marocaine. Le court-métrage *Révolution* du jeune Aziz Oumoussa, récompensé lors de l'édition 2008 du Grand Prix Aïcha de l'animation, est en cours de réalisation. Il sera présenté en ouverture cette année. Un pôle de formation et un cycle de conférences et d'ateliers, animés par des professionnels marocains et étrangers seront mis en place, en partenariat avec les différentes écoles d'art du royaume.

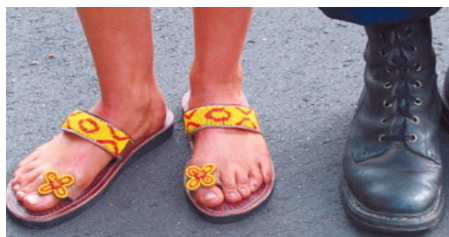


### Italie / La fiction à l'honneur au Roma Fiction Fest

Ce festival international de la fiction télévisuelle fête cette année sa troisième édition du 6 au 11 juillet prochain à Rome. Quatre catégories de films peuvent y participer : les films pour la télévision d'une durée supérieure à 70' et inférieure à 120', les mini séries (une fiction en maximum 4 parties), et les séries longues ou les sitcom de 4 à 8 épisodes de 90 à 100 minutes, et enfin les documentaires ou les docu-fictions. Les œuvres présentées doivent avoir été produites et/ou transmises entre mai 2008 et avril 2009. Parallèlement au festival, sont organisés des speed-dating de 15 minutes entre les réalisateurs et les producteurs, diffuseurs, et un pitching qui offre l'opportunité aux producteurs de présenter leurs projets aux responsables de fictions internationales.

La date limite d'inscription est fixée au 20 avril prochain - Site web : [www.romafictionfest.it](http://www.romafictionfest.it)





### [# Belgique / 9<sup>ème</sup> édition du Festival des Libertés](#)

La 9<sup>ème</sup> édition du Festival des Libertés se tiendra à Bruxelles du 22 au 31 octobre prochain. Dès à présent, les organisateurs sont à la recherche de documentaires ou de docs/fictions (26 minutes minimum), qui répondent à la thématique centrale du festival : **les libertés et les droits de l'être humain**. Pour soutenir la diffusion des

réalisations, deux prix de 5.000 euros seront décernés : le Prix du Festival des Libertés 2009, dont le montant est destiné à la promotion du film lauréat et le Prix Lichtpunt TV 2009, consistant en l'achat des droits du film pour un passage sur la VRT (Vlaamse Radio en Televisieomroep).

Forte du succès remporté en 2008 (plus de 25 films ont eu des accords de distribution), Bruxelles Laïque, initiateur du projet, renouvelle l'opération Screenings pour soutenir la diffusion des films sélectionnés. Les responsables d'achat des principales télévisions publiques de l'Union européenne (RTBF, ZDF, Arte, France 2, BBC, NOS, etc...) ainsi que des distributeurs internationaux seront invités à venir à Bruxelles pour visionner l'ensemble des films sélectionnés.

Date limite d'inscription des films : 1<sup>er</sup> juin 2009

Pour plus d'informations : [rudi.barnet@skynet.be](mailto:rudi.barnet@skynet.be) ou sur le site <http://www.festivaldeslibertes.be/>



### [# France /Festival Corto Del Med](#)

La troisième édition du festival Corto del Med se tiendra en Avignon, dans la Cité des Papes du 11 au 14 juin prochain. Son but : promouvoir la jeune création audiovisuelle du pourtour méditerranéen et créer des passerelles professionnelles entre les pays du bassin. Les spectateurs pourront découvrir des courts métrages réalisés par de jeunes

cinéastes originaires des pays du pourtour méditerranéen qui traitent de questions politiques, économiques, sociales, culturelles et interculturelles de l'espace méditerranéen.

Deux prix seront attribués à cette occasion : le prix *Corto Del MED*, et un prix du public

Site web : [www.altermediterranee.org](http://www.altermediterranee.org)

[Retour tête de chapitre](#)  
[Retour au sommaire](#)





A l'origine du projet SEMAT, de jeunes réalisateurs égyptiens peu satisfaits de la production cinématographique de leur pays, qu'ils jugent trop commerciale et superficielle, à l'image des plus mauvais films hollywoodiens, très loin de la créativité et de la liberté d'expression.

D'où l'idée de se regrouper et de fonder, en octobre 2001, SEMAT. La première organisation égyptienne pour le film indépendant était née avec pour objectifs de favoriser la

création de documentaires et de courts métrages, de contribuer à la naissance d'un espace artistique libre, parallèle à l'institution cinématographique existante, mais indépendant, d'encourager la participation de la jeunesse et de mettre en valeur le rôle du cinéma comme moyen culturel pour réveiller les consciences.

La situation du cinéma indépendant est en train d'évoluer en Egypte; ce qui a poussé les organisateurs de SEMAT à amplifier leur action. Il existe aujourd'hui des institutions qui encouragent ce travail indépendant et incitent les acteurs du secteur à prendre des risques artistiques, même au-delà du cadre de ces institutions.

SEMAT œuvre donc depuis presque huit ans maintenant, pour développer un véritable secteur privé indépendant en Egypte, enrichir la qualité et la quantité des œuvres produites, promouvoir les films dans les circuits de distribution à l'étranger et encourager le développement d'un cinéma alternatif égyptien.

En 2006, elle met en place la "Caravane du cinéma euro arabe", dans le cadre du programme Euromed Audiovisuel 2, et avec la soutien en France de l'Institut du Monde Arabe. Une série d'événements qui ont lieu en Europe et dans le monde arabe, pour la promotion du dialogue culturel à travers l'art cinématographique, en faisant découvrir le cinéma arabe et européen auprès des publics des deux rives de la Méditerranée.

SEMAT a d'autre part pris très tôt conscience de l'importance de la formation, c'est pour cette raison qu'elle organise des ateliers pour les jeunes, les enfants, et les femmes dans les provinces égyptiennes et dans certains pays arabes comme le Liban, la Jordanie.

[Retour au sommaire](#)

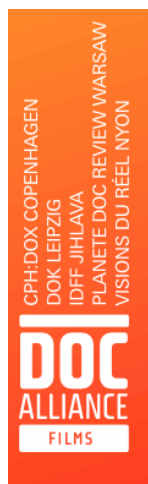
## DU COTE DE L'EURO-MEDITERRANEE



### # Colloque international "culture et création, facteurs de développement"

La Commission Européenne organise les 2 et 3 avril à Bruxelles, un colloque sur la coopération avec les pays d'Afrique, des Caraïbes et du Pacifique (ACP), en présence des ministres de la Culture de ces pays. L'objectif de ce colloque est double : mettre en lumière l'importance de la culture pour l'identité des peuples, la paix, la stabilité des sociétés, et le développement économique des pays ACP, mais également créer une plateforme d'échange entre professionnels de la culture et autorités politiques, pour faciliter le développement du secteur culturel. Le colloque propose des sessions plénières et ateliers de travail entre professionnels, politiques et bailleurs de fonds. Il se clôturera par la remise du Prix de l'Union européenne au FESPACO 2009 et la présentation d'une déclaration des professionnels formulant des recommandations pour la politique de coopération culturelle de l'UE. Parallèlement à ce colloque, plusieurs manifestations culturelles (cinéma africain, spectacle mode et musique, concert...) mettront en valeur la créativité des pays ACP.

Contact : Direction Générale du Développement et des Relations avec les Etats d'Afrique, des Caraïbes et du Pacifique, Unité B3 – Bruxelles - Email: [dev-culture@ec.europa.eu](mailto:dev-culture@ec.europa.eu) - Site web: [www.culture-dev.eu](http://www.culture-dev.eu)



### # Doc alliance films : documentaires en VOD

Doc Alliance Film est une plateforme en ligne qui propose, depuis le 1<sup>er</sup> mars et avec le soutien du Programme MEDIA, plus de 200 documentaires majeurs du monde entier, avec un accent particulier mis sur le cinéma européen. Née de la coopération de 5 festivals (CPH:DOX à Copenhague, DOK Leipzig, IDFF Jihlava, Planete Doc Review à Varsovie et Visions du Réel à Nyon), cette initiative propose un accès permanent aux oeuvres en streaming ou en téléchargement à des prix très abordables (à partir de 1 euro !). 20 nouveaux films seront ajoutés chaque mois, créant à terme une base d'archives importante. Les créateurs de films, les producteurs, les distributeurs et les étudiants peuvent également y inscrire leurs oeuvres.

Parallèlement au site, Doc Alliance a proposé aux 5 festivals partenaires, de choisir un documentaire. Intégré au sein de la Doc Alliance Sélection, les 5 films bénéficieront dans ces festivals d'une promotion privilégiée et concourront en vue de l'attribution d'un prix décerné par un jury international dans le cadre du Dok Leipzig 2009 (26 octobre /1<sup>er</sup> novembre).

Contact : Nina Numankadić - Doc Alliance Films - Š kolská 12 - 110 01 Prague 1 - République Tchèque – Tel : 00 420 222 954 526 - Fax : 00 420 224 214 858 - E-mail : [info@docalliancefilms.com](mailto:info@docalliancefilms.com) - Site web : [www.docalliancefilms.com](http://www.docalliancefilms.com)

A l'occasion du Festival International du Film de Transylvanie qui se tiendra à Cluj-Napoca du 29 mai au 7 juin prochain, les MEDIA Desks français et roumain organiseront une conférence conjointe les 4 et 5 juin afin de favoriser les rencontres entre les producteurs des 2 pays et permettre les échanges de bonnes pratiques, notamment en ce qui concerne les demandes de subvention auprès du Programme MEDIA.

Les producteurs français porteurs de projets et intéressés à participer à cet événement sont invités à prendre contact avec le MEDIA Desk France avant le 15 mai 2009.

Plus d'information sur le Festival International du Film de Transylvanie : [www.tiff.ro](http://www.tiff.ro)

Contact : Bérengère Quercy – MEDIA Desk France – 9 rue Ambroise Thomas – 75009 Paris – Tel : 01 47 27 77 69 – Fax : 01 47 27 04 15 – E-mail : [bquercy@mediafrance.eu](mailto:bquercy@mediafrance.eu) - Site web : [www.mediafrance.eu](http://www.mediafrance.eu)



### [# 15 projets à l'atelier de la Cinéfondation 2009](#)

Pour sa 5<sup>ème</sup> édition, l'Atelier de la Cinéfondation a retenu **15 projets de longs-métrages** originaires de 14 pays. Accompagnés de leur producteur, les cinéastes sélectionnés pourront rencontrer à Cannes, du

15 au 22 mai prochain, les professionnels du cinéma et compléter ainsi le financement de leur projet et en accélérer la réalisation.

Parmi ces 15 projets, 5 sont d'origine européenne : *L'Homme qui cache la forêt* du français Bertrand Mandico, *Shun Li and the poet* de l'italien Andrea Segre, *Chambres d'Hôtel* de la Franco-libanaise Danielle Arbid, *Sponsoring* de la polonaise Malgoska Szumowska et *Red Cross* du portugais Hugo Vieira Da Silva.

Le Livre des Projets ainsi que les fiches de rendez-vous seront disponibles le 15 avril sur le site de la Cinéfondation.

**Contact** : Agnès Durvin – l'Atelier du Festival - 3 rue Amélie - 75007 Paris - Tel : 01 53 59 61 26 - E-mail : [latelier@festival-cannes.fr](mailto:latelier@festival-cannes.fr) - Site web : [www.cinefondation.com](http://www.cinefondation.com)



### [Appels à propositions de la Fondation Anna Lindh](#)

Deux appels ont été publiés pour favoriser le soutien à des projets de coopération entre organisations des deux rives de la Méditerranée. Dans le cadre de ses missions, la Fondation euro méditerranéenne Anna Lindh pour le Dialogue entre les Cultures soutient des projets, de courte ou de longue durées, visant à favoriser l'émergence de meilleures perceptions communes, à soutenir la mobilité des opérateurs et à encourager la coexistence dans l'espace méditerranéen. Pour pouvoir proposer un projet, son chef de file doit être membre de l'un des 43 réseaux nationaux constitués dans les Etats participants à la Fondation. Pour de plus amples informations : <http://www.euromedalex.org/fr/subventions>

[Retour au sommaire](#)

# DU COTE DES PRODUCTEURS INDEPENDANTS MEDITERRANEENS

## L'apimed

*Association internationale de producteurs indépendants de la méditerranée*

### **L'APIMED, au VIII Forum International Cinéma et Littérature de Monaco.**

Une délégation de producteurs de l'association APIMED a assisté à ce Forum International Cinéma et Littérature qui a eu lieu du 19 au 21 mars à Monaco. Parmi eux : Ahmed Atef (Egypt Films), Mohamed Charbagi (Alif Productions), Sergi Doladé (délégué général), Paule Herades (membre du Bureau), Patricia Hubinet (Les Films du Soleil), Abdelhaï Laraki (Casa Films), Dominique Le Pivert (Grenade Productions), Isona Passola (Massa d'Or Productions) et Mohamed Taan (Crystal Films).

Ce Forum est devenu le rendez-vous de l'adaptation littéraire; une banque internationale d'idées pour les professionnels du cinéma, de la littérature, de la télévision, de la bande dessinée et des jeux vidéo. Il est aussi un lieu privilégié de rencontres entre le public monégasque et des personnalités du monde entier. Depuis sa création, la vocation du Forum est de rapprocher le monde de l'édition de celui de l'audiovisuel lors de rencontres fructueuses.

Pour cette nouvelle édition, marquée par une forte volonté d'ouverture à l'international, le Forum s'est associé à l'APIMED pour sensibiliser les producteurs de cette région et favoriser les échanges entre l'Europe et la Méditerranée.

Le programme du forum comprenait des tables rondes entre auteurs, réalisateurs et scénaristes, leçon de cinéma, lectures publiques et projections de films en avant-première en présence des équipes, ainsi qu'une master class avec le cinéaste Amos Gitai. Un débat sur l'Union pour la Méditerranée a eu lieu le Samedi 21 où les représentants des institutions suivantes ont apporté des idées : APIMED, Eurimages, Film Commission de la Wallonie, INA, et l'Instituto Luce.

Ce débat élargit le propos à l'examen des conditions nécessaires pour l'échange, la collaboration entre des créateurs de l'Union Européenne et des pays de la Méditerranée, à la recherche de solutions efficaces pour favoriser cet échange et pour soutenir une création commune.

Les programmes existants dans le domaine cinématographique ont été passés en revue, comme ceux qui soutiennent la formation des auteurs, réalisateurs et techniciens de

24

---

Méditerranée Audiovisuelle-La Lettre. Dépôt Légal 26 décembre 2008. ISSN : 1634-4081. *Tous droits réservés*

Directeur de publication : Martine Viglione

Rédaction : Valérie Gerbault, Martine Viglione

CMCA - 96 La Canebière 13001 Marseille Tel : + 33 491 42 03 02 Fax : +33 491 42 01 83

<http://www.cmca-med.org> - [cmca@cmca-med.org](mailto:cmca@cmca-med.org)

Le CMCA est soutenu par les cotisations de ses membres, la Ville de Marseille, le Département des Bouches du Rhône et la Région Provence Alpes Côte d'Azur

l'industrie de l'image, qui accompagnent les coproductions ou qui facilitent la circulation des œuvres. Mais surtout, les témoignages des participants ont permis d'apprécier comment ces programmes peuvent encore être améliorés. La perspective d'une circulation sans barrière des idées et des œuvres, des écrits et des images permettant de souligner la diversité des cultures et d'en faciliter la découverte mutuelle.

Informations : [www.forum-cinema-litterature.com](http://www.forum-cinema-litterature.com)

**Pour toute information : Sergi Doladé, Directeur de MEDIMED (+ 34 93 244 98 50)  
Télécopieur: (+ 34 93 247 01 65), [info@apimed.org](mailto:info@apimed.org), [www.medimed.org](http://www.medimed.org) - Courrier:  
MEDIMED c/ Girona, 20, 5 planta, 08010 Barcelone, ESPAGNE.**

**Paule Hérades, Bureau de l'APIMED (+ 33 6 07 78 61 04) Courriel :  
[paule.herades@gmail.com](mailto:paule.herades@gmail.com)**

## LES TELEGRAMMES...



- Le 26 mars dernier, le Conseil d'Administration de la RAI a élu Paolo Garimberti, Président de l'organisme audiovisuel public italien. Election confirmée à l'unanimité par la Commission de vigilance de la RAI. Paolo Garimberti a débuté sa carrière au **Corriere mercantile** de Gênes, puis au journal **la Stampa**, où il a été successivement correspondant à Moscou de 1970 à 1976 et rédacteur en chef de la rédaction de Rome de 1979 à 1986. De 1986 à 1992, il a occupé les postes d'éditorialiste puis de rédacteur en chef de politique nationale puis internationale au journal **La Repubblica**. En 1992 il est nommé professeur de droit constitutionnel comparé à l'université de Gênes, et en novembre de la même année Directeur responsable du journal télévisé de la 2<sup>ème</sup> chaîne italienne TG2, ce jusqu'en 1994. Année où il retourne à **La Repubblica** où il est directeur de l'hebdomadaire du groupe Express **Il Venerdì** jusqu'en 2000 et directeur adjoint du quotidien de 2000 à 2004, période où il a également dirigé le journal en ligne CNN Italia. Depuis février 2005, il animait le talk show radio de la Repubblica tous les matins de 10h à 13h.
- La prochaine édition du prix Bayeux-Calvados aura lieu du 5 au 10 octobre prochains. L'appel à candidature pour les reportages vient d'être lancé. Grande nouveauté cette année : la possibilité de participer avec un reportage diffusé sur internet. Les reportages photo, radio, télévision et presse écrite traitant d'une situation de conflit ou de ses conséquences pour les populations civiles doivent être envoyés avant le 8 juin prochain en vue de la sélection 2009. Ils doivent être réalisés entre le 1<sup>er</sup> juin 2008 et le 31 mai 2009, et concourent respectivement pour une dotation de 7600 €. Pour plus d'information : <http://www.prixbayeux.org/index>
- France 24 augmente son temps de programme en arabe  
Le 28 avril prochain, la chaîne française d'information internationale France 24, devrait augmenter la diffusion quotidienne de son programme en arabe. Elle passera de 4h quotidiennes à 10h.

[Retour au sommaire](#)