



N° 74  
Janvier-Février  
2009

## MEDITERRANEE AUDIOVISUELLE Lettre d'information mensuelle

Au sommaire de ce numéro, le Prix International du Documentaire et du Reportage Méditerranéen avec pour sa 14<sup>ème</sup> édition une nouvelle catégorie consacrée au documentaire et reportage sportifs;

Le programme Euromed Héritage IV avec la présentation du projet du site Med-Mem qui rassemble 18 partenaires dont 10 télévisions du pourtour méditerranéen;

Les nouvelles chaînes du paysage audiovisuel notamment au Maroc, en Turquie et au Qatar, et les gros plans du mois sur le site internet, Qantara, lancé par l'Institut du Monde Arabe, et la 18ème édition des Semaines du film européen au Maroc.

Bonne lecture à toutes et à tous.

## Sommaire

A LA UNE de la page 3 à la page 5

TROIS QUESTIONS A... de la page 6 à la page 7

VIE DES CHAINES de la page 8 à la page 10

PROGRAMMES de la page 11 à la page 12

ECONOMIE page 13

CINEMA de la page 14 à la page 15

FESTIVALS de la page 16 à la page 18

LE SITE DU MOIS de la page 19 à la page 20

DU COTE DE L'EURO-MEDITERRANEE de la page 21 à la page 22

DU COTE DES PRODUCTEURS de la page 23 à la page 26

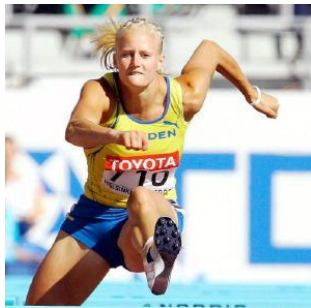
LES TELEGRAMMES... page 27

## 14<sup>ème</sup> Edition du Prix International du Documentaire et du Reportage Méditerranéen



Le Prix International du Documentaire et du Reportage Méditerranéen se met à l'heure du sport. C'est l'une des nouveautés de cette 14<sup>ème</sup> édition avec la création d'un prix du documentaire et du reportage sportif. Et ce, à l'occasion du partenariat mis en place avec les Jeux Méditerranéens qui se déroulent cette année à Pescara, dans les Abruzzes italiennes, du 26 juin au 5 juillet 2009. Pescara, la ville de l'écrivain Gabriele d'Annunzio, mais également de sportifs comme les footballeurs Fabio Grosso (qui évolue en France à l'Olympique Lyonnais) et Massimo Oddo (qui joue cette saison au Bayern de Munich), ou encore le pilote de F1 Jarrjo Trulli. Pescara qui accueille ces Jeux Méditerranéens, compétition multisports, où s'affrontent, tous les quatre ans, quelques 3000 sportifs de 21 pays bordant la Méditerranée.

Le Prix, « Sport en Méditerranée » est donc une nouvelle catégorie dédiée aux documentaires et reportages qui traitent sous différents angles du sport et des thématiques qu'il traverse.



Le sport a conquis une place privilégiée dans les grilles de programmes des télévisions, où il est devenu en quelques années un enjeu financier colossal synonyme d'audiences garanties. A côté des émissions d'informations, des talk show et de la retransmission des événements, il existe une production de documentaires, de reportages sur le sport et ses différentes facettes, sur les sportifs à travers leurs histoires ordinaires ou extraordinaires. Il y mêle des histoires humaines, des défis collectifs et individuels, il pose un regard sur des réalités sociétales, historiques ou encore politiques.

Sous couvert d'un événement sportif, le documentaire racontera par exemple des vicissitudes historiques ou sera prétexte pour reconstituer de grands événements passés.

Ce Prix Sport en Méditerranée veut donc récompenser des œuvres qui s'interrogent sur la signification que la culture sportive incarne dans le bassin méditerranéen. Celles qui soulignent les valeurs positives de la pratique sportive, qui favorisent la réflexion sur le sport en tant qu'opportunité de dialogue, de confrontation pacifique. Le sport en ce qu'il inspire d'inoubliables moments d'agrégation sociale, de dépassement des barrières linguistiques,

culturelles, ethniques, et dans ce qu'il permet d'oublier, le temps d'une compétition, les tensions entre les peuples.

Ce prix "**Sport en Méditerranée**" sera doté de **5.000 €**. Il vient se rajouter aux **6 autres Prix** déjà décernés :

**- Grand Prix du CMCA "Enjeux Méditerranéens" (Valeur 6000 €)**

Ce prix récompense un documentaire ou un reportage qui traite d'un sujet d'actualité en Méditerranée. Il identifie des œuvres qui participent à une meilleure compréhension de la situation actuelle dans le bassin méditerranéen. Il prime la capacité du réalisateur à interroger et mettre en perspective les événements, ainsi qu'à se mettre à l'écoute des protagonistes.

**- Prix "Mémoire de la Méditerranée" (Valeur 5000 €)**

Ce prix récompense le film, qui, dans son traitement (avec ou sans archives), rend actuel des faits du passé, des histoires individuelles ou collectives d'hommes et de femmes de la Méditerranée, des lieux symboliques et de mémoire.

**- Prix "Première Œuvre documentaire" (Valeur 5000 €)**

Ce prix distingue le talent d'un réalisateur n'ayant pas réalisé plus de trois films en tout genre.

Les œuvres produites dans le cadre d'une école ou d'une formation pourront également concourir.

**- Prix "Art, Patrimoine et Cultures de la Méditerranée" (Valeur 5000 €)**

*Ce prix récompense un documentaire qui contribue à valoriser l'expression artistique (musique, arts plastiques, spectacles vivants, arts visuels), le patrimoine (sites, monuments, œuvres d'art, archéologie, architecture) ou toutes autres expressions de la culture en Méditerranée (folklore, traditions).*

**- Prix Spécial du Jury (Valeur 5000 €), toutes catégories confondues.**

Ce prix récompense un film tout particulièrement distingué par les membres du Jury, et n'ayant reçu aucun des autres prix officiels.

**- Prix "Faro d'Oro" du magazine de télévision (Valeur 4000 €)**

Ce prix récompense un magazine de télévision traitant de sujets d'actualité sur le bassin méditerranéen (société, géopolitique, environnement, économie, culture).

Il prend en compte la qualité de la conception du magazine, son travail d'enquête, son contenu et son dispositif de présentation.

Spécificité du Prix International du Documentaire et du Reportage Méditerranéen  
**3 Prix à la diffusion** peuvent être attribués. Ils sont décernés parmi toutes les œuvres finalistes par :

**France 3 Méditerranée** (France)

**RAI TRE** (Italie)

**ENTV** (Algérie)

Ces prix seront décernés par les représentants des chaînes de télévision et au seul jugement de ceux-ci. La diffusion des œuvres ainsi primées fera l'objet d'un accord spécifique entre le diffuseur et les auteurs du film primé.

**Vous trouverez le règlement de cette 14<sup>ème</sup> édition du Prix International du Documentaire et du Reportage Méditerranéen ainsi que la fiche d'inscription, sur le site du CMCA : <http://www.cmca-med.org/fr/le-prix/edition2009.php>**

Pour une information plus complète sur le Prix depuis sa création :

<http://www.cmca-med.org/fr/le-prix/>

<http://www.prixcmca.org>

**ATTENTION, LA DATE LIMITE POUR L'ENVOI DES FILMS EST FIXEE AU**

**16 MARS 2009**

[Retour au sommaire](#)

[Retour tête de chapitre](#)

## Trois questions à...



**Mireille Maurice, déléguée régionale INA Méditerranée à propos du projet "Med-Mem", sélectionné dans le cadre du programme Euromed Héritage IV, dédié au patrimoine matériel et immatériel de la Méditerranée.**

**"Med-Mem", toute la mémoire du monde audiovisuel méditerranéen...ou presque, on peut attribuer à ce futur site le titre du court-métrage d'Alain Resnais?**

En tous cas, la mémoire qui relie les femmes et les hommes de Méditerranée, à travers une culture et une histoire partagée.

Med-Mem est un projet de mise en ligne et de diffusion d'images d'archives audiovisuelles des pays du pourtour de la Méditerranée, sur un site internet accessibles gratuitement au plus large public.

Six grands thèmes ont été retenus dans le projet : les sites culturels, les coutumes, traditions et métiers, les paysages et l'environnement, les expressions culturelles et artistiques, l'histoire du bassin méditerranéen, et tout ce qui touche au tourisme.

Il s'agit, à travers ce site, de mieux faire connaître la culture méditerranéenne, en favorisant les regards croisés, et de contribuer au dialogue grâce à une meilleure connaissance de sa propre histoire et de celle de ses voisins.

Les vidéos seront enrichies de l'analyse de chercheurs qui resitueront les images dans leur contexte historique et culturel, et proposeront des éclairages scientifiques.

Ce site proposera une navigation conviviale, cartographique, chronologique ou thématique, et l'internaute pourra choisir le simple visionnage, ou bien d'aller plus loin en découvrant les contenus éditoriaux, s'il est étudiant ou enseignant ou tout simplement curieux...

Il trouvera en outre sur le site, un agenda des principaux événements culturels en Méditerranée proposé par le CMCA.

En offrant une large visibilité aux documents d'archives des télévisions de la Méditerranée, Med-Mem favorisera également la dynamique de sauvegarde et de numérisation du patrimoine audiovisuel méditerranéen, et proposera des outils méthodologiques dans les domaines techniques et juridiques.

### **Comment va s'articuler le travail des 18 partenaires du projet, dont l'INA est chef de file, et quels publics visez-vous?**

Parmi ces 18 partenaires, il y a 10 télévisions publiques de la Méditerranée (Algérie, Croatie, Egypte, Grèce, Israël, Italie, Jordanie, Libye, Maroc, télévision palestinienne) ainsi que trois organismes professionnels (l'UER, la COPEAM et le CMCA), et des partenaires culturels et scientifiques de haut niveau (la MMSH, Maison Méditerranéenne des Sciences de l'Homme, la Bibliothèque d'Alexandrie, Uninettuno- l'Université télématique internationale en Italie, ainsi que la Bibliothèque virtuelle pour la Palestine).



Les principales tâches qui nous attendent concernent les aspects documentaires (sélection des documents audiovisuels et rédaction des contenus éditoriaux) ; la traduction en 3 langues (français, arabe, anglais), la numérisation des vidéos, le développement de l'architecture du site et de ses fonctionnalités, le développement d'un réseau de diffusion pour favoriser son accès.

Il s'agit bien d'un projet porté par des partenaires des deux rives de la Méditerranée, qui s'ouvre sur l'ensemble des archives audiovisuelles méditerranéennes.

Les aspects de partage d'outils documentaires, techniques et informatiques, de politiques de sauvegarde du patrimoine audiovisuel, de bonnes pratiques juridiques, font l'originalité de notre projet.

Aux six partenaires du Consortium (les télévisions italienne, algérienne, marocaine et jordanienne, la COPEAM et l'INA), les responsabilités, techniques et informatiques, documentaires, la traduction et la diffusion.

Aux autres diffuseurs, scientifiques et autres organismes professionnels, tous les aspects d'enrichissement et de visibilité du site Med-Mem.

Med-Mem s'adressera au public le plus large, les jeunes notamment, mais également les chercheurs, enseignants, étudiants, les institutions culturelles comme les musées et les bibliothèques.

Mais il s'adresse aussi aux détenteurs de contenus audiovisuels, principalement les radiodiffuseurs de la Méditerranée, qui auront ainsi l'opportunité de numériser des collections audiovisuelles, développer des pratiques de sauvegarde du patrimoine audiovisuel et de sensibilisation aux droits d'auteurs, et de bénéficier d'une visibilité grâce à la mise en ligne de ces fonds.

## **Quel est le calendrier de développement de ce projet sur la mémoire en Méditerranée ?**

Le projet va nous mobiliser pour trois ans, et ce à partir de ce mois ci.

Nous organisons d'ailleurs la première réunion de tous les partenaires du projet à Marseille les 25,26 et 27 février prochains.

Puis nous nous rencontrerons à nouveau en avril, lors de l'assemblée générale de la COPEAM au Caire, après la réunion officielle de démarrage du programme Euromed Héritage 4 début mars à Marrakech

Nous devrions montrer dans quelques mois une première maquette du site.

Mais vous savez, le travail entre les partenaires du sud et du nord se fera en totale synergie tout au long de la réalisation du projet.

## VIE DES CHAINES

[# Maroc / La chaîne de télévision amazigh lancée en septembre 2009](#)

[# Turquie / Première chaîne de télévision entièrement en Kurde](#)

[# Europe / Al-Aqsa TV n'émettra pas en Europe](#)

[# Qatar / Une nouvelle chaîne enfants pour Al-jazeera](#)

[# Angleterre / Lancement d'une chaîne en Farsi pour la BBC](#)

[# France / Canal + se positionne au Maghreb](#)

[# France / TV5Monde se dote d'un nouveau plan stratégique.](#)



[# Maroc / La chaîne de télévision amazigh lancée en septembre 2009](#)

La chaîne de télévision amazigh, depuis longtemps annoncée, devrait voir le jour en septembre 2009. C'est en tout cas ce que prévoit un avenant au contrat de lancement de la chaîne, signé en décembre dernier. Khalid Naciri, ministre de la communication, a précisé que cet avenant ouvrait désormais la voie à la mise en place du cadre légal et aux dispositions pratiques nécessaires pour garantir que ce projet médiatique de grande envergure devienne une réalité. Pour le ministre, il y a une véritable volonté politique pour que ce projet voit le jour, c'est d'autant plus important que la langue berbère "*constitue une composante de l'identité marocaine*". Un budget de 500 millions de dirhams (4,5 millions d'euros) a été alloué, destiné à couvrir les coûts de diffusion pendant quatre ans.

La mise en place de la chaîne est dévolue à la Société Nationale de Radio et de Télévision (SNRT) qui a déjà commencé à travailler sur le projet : le recrutement du personnel est en cours, des appels d'offres pour les contrats techniques sont en préparation, des discussions vont être engagées avec les sociétés de production pour enrichir les programmes, et la réflexion est engagée sur les plans de formation. Pour le responsable de la production et des programmes de la SNRT, Khalouki El Alami, la chaîne sera prête en neuf mois.

L'Institut Royal de la Culture Amazighe, par la voix de son directeur Ahmed Boukous, s'est dit prêt à offrir son expertise de la langue et de la culture amazighes à cette nouvelle chaîne d'intérêt général. Exclusivement en langue amazighe, elle abordera un large éventail de sujets à travers des programmes de fiction, des émissions sportives, musicales, politiques et culturelles.



[# Turquie / Première chaîne de télévision entièrement en kurde](#)

Une première, le lancement, le 1<sup>er</sup> janvier dernier, d'une chaîne de télévision d'Etat entièrement en langue Kurde. La chaîne nationale TRT-6, c'est son nom, fait désormais partie de l'établissement public de radio et télévision turque (TRT). Pour mémoire, la langue kurde avait été interdite après le putsch militaire de 1980 et ce, jusqu'en



1991. C'est seulement en 2004, que la TRT a progressivement mis en place un programme d'une durée de 30 minutes, programme composé de documentaires et d'informations en langue kurde. Ce sont les chaînes privées qui ont ensuite pris le relais, il en existe aujourd'hui une dizaine diffusée par satellite.

Cette nouvelle chaîne émet 24h sur 24 et, selon Ibrahim Salin, son directeur général, elle ne cherchera pas à imposer "*l'idéologie de l'état*". Généraliste, elle propose des programmes d'information, des films, des séries, des talk shows ainsi que des clips vidéo d'artistes kurdes.



#### # Europe / Al-Aqsa TV n'émettra pas en Europe

Al-Aqsa TV du mouvement islamiste Hamas qui émet depuis Gaza, avait annoncé sa diffusion en Europe à partir du 7 janvier, via le satellite européen Eurobird (Eutelsat), société de droit français. Elle ne l'a été que durant 24h. Le Conseil Supérieur de l'Audiovisuel français (CSA), alerté par plusieurs partenaires européens, a adressé une mise en garde à l'émetteur, estimant que certains des programmes de la chaîne, étaient de nature à contrevenir à la loi qui proscriit toute incitation à la haine ou à la violence pour des raisons de race, de religion et de nationalité. Eutelsat a transmis le courrier du CSA au distributeur de la chaîne, la société Noorsat, lui demandant "*de respecter l'ensemble des lois internationales et nationales concernant le contenu des chaînes*". L'autorité de régulation française a finalement obtenu que la chaîne ne soit pas diffusée en Europe. Cependant elle continuera d'émettre au Proche-Orient par le biais d'autres satellites.



#### # Qatar / Une nouvelle chaîne enfants pour Al-jazeera

Le groupe Qatarie Al-Jazeera continue de se développer. Trois ans après avoir lancé la chaîne Al-Jazeera Children, chaîne de télévision pan-arabe dont les programmes s'adressent aux enfants, elle propose désormais à son jeune public, une nouvelle chaîne, tournée plus particulièrement vers les 3-6 ans. "Baraem" (Bourgeons) offre à ses très jeunes téléspectateurs, des émissions riches en couleurs et en musique, dont des contes, des chansons et des jeux adaptés à cette tranche d'âge. Pour le directeur général exécutif d'"Al-Jazeera Children", Mahmoud Bouneb, elle est "*unique en son genre dans le monde arabe, où l'on compte quelque 550 chaînes de télévision, "Baraem" s'adresse aux enfants d'âge préscolaire, à leurs parents et à leurs éducateurs avec l'ambition de contribuer à la formation de l'identité de l'enfant arabe*",

"Baraem" produit aujourd'hui 15% de ses programmes, les 85% restants sont des acquisitions. L'objectif étant d'augmenter progressivement la production propre de la chaîne, pour confirmer son identité arabe.

La nouvelle chaîne émet à Doha depuis les locaux d'"Al-Jazeera Children', 18 heures par jour. Elle est diffusée en clair dans 22 pays arabes sur Atlantic bird 4, Nilesat, mais aussi sur Hotbird.



### [# Angleterre / Lancement d'une chaîne en Farsi pour la BBC](#)

Le 14 janvier dernier, la BBC a lancé une nouvelle chaîne en farsi (nom local de la langue majoritaire en Iran, le Persan) qui sera diffusée en Iran et en Afghanistan. "BBC Persian TV". La chaîne émet par satellite et s'adresse à une centaine de millions de locuteurs du farsi, qui sont répartis pour 70 millions en Iran, vingt en Afghanistan et une dizaine au Tadjikistan et en Asie centrale. Selon Nigel Chapman, directeur du BBC World Service, cette nouvelle chaîne vise "*sept millions de téléspectateurs d'ici 2011*". Son budget sera de quinze millions de livres par an (16,8 millions d'euros) financé par le gouvernement britannique. Cette chaîne de télévision est la deuxième lancée par la BBC dans une autre langue que l'anglais. Elle arrive moins d'un an après le lancement de la BBC Arabic télévision (mars 2008) au Moyen-Orient et en Afrique du nord.



### [# France / Canal + se positionne au Maghreb](#)

Le 31 décembre dernier, Canal + interrompait sa diffusion sur le Maghreb, en vue de relancer son offre payante dans un bassin de population de 45 millions de francophones (jusqu'à cette date le groupe privé était capté dans les foyers de façon pirate, à travers le signal TPS). C'est chose faite depuis le week-end du 24-25 janvier. Via le satellite Arabsat, c'est d'abord l'Algérie qui a commencé à en bénéficier, en attendant que la couverture soit également effective en Tunisie et au Maroc. Des cartes prépayées ont été commercialisées, d'une durée de 6 mois ou 1 an, qui donnent accès à un bouquet de 27 chaînes (les chaînes du groupe Canal + bien sûr ainsi que France 2, France 3, TV Breizh, I Télé, LCI,...) pour le prix de 20 euros par mois.



### [# France / TV5Monde se dote d'un nouveau plan stratégique.](#)

Un nouvel habillage, de nouvelles émissions, nouvelles grilles, nouveaux signaux, nouvelles chaînes thématiques sur le web, nouvelles offres délinéarisées en télévision de rattrapage, nouveaux sites mobiles, augmentation de 50% du nombre d'heures d'émissions sous titrées. C'est vraiment une nouvelle dynamique qui est impulsée aujourd'hui à TV5 Monde. Avec pour ambition affichée de devenir un média global. C'est en tout cas les défis qu'elle se lance, pour répondre à un paysage audiovisuel mondial bouleversé par la révolution numérique, l'exacerbation de la concurrence et l'avènement des nouveaux médias interactifs, personnels et nomades.

[Retour au sommaire](#)  
[Retour tête de chapitre](#)

## PROGRAMMES

[# France / Diffusion sur Orange de la série "House of Saddam"](#)

[# Espagne-Maroc-Italie / "Linatakalam" une coproduction Maroc-Espagne-Italie](#)

[# Maroc / Nouvelles séries et feuilletons sur 2M](#)



[# France / Diffusion sur Orange de la série "House of Saddam"](#)

Au mois de janvier, Orange TV a diffusé une série en quatre épisodes "House of Saddam", série qui a déjà remporté un vif succès en Angleterre, lors de sa diffusion sur les chaînes de la BBC. Le scénario écrit par Alex Holmes et Stephen Butchard a nécessité deux années de travail, pendant lesquels ils ont enquêté et interrogé des membres du gouvernement

irakien, des universitaires, ainsi que de nombreux témoins. L'idée de départ étant de décrire l'intimité du dictateur. Alex Holmes, qui a également réalisé trois des quatre épisodes, a expliqué qu'il voulait "*étudier la manière dont Saddam Hussein avait réussi à se maintenir au pouvoir pendant 24 ans bien qu'il fut l'un des hommes les plus détestés de ce monde. C'était l'occasion d'examiner les méandres d'un tempérament complexe avec lequel les Irakiens avaient cette relation ambivalente, faite de respect et de haine. C'était aussi l'occasion d'étudier les valeurs politiques et morales en vigueur en Irak, ces valeurs qui servirent à son ascension et dont il fut par la suite le prisonnier. Des valeurs comme la loyauté, la force, l'honneur et la fierté*".

Le premier feuilleton débute en 1979 à Bagdad : le vice-président Saddam Hussein et ses alliés poussent le président Ahmed Hassan al-Bar à démissionner. Au premier congrès du parti Baas, le nouveau président se livre à une purge sanglante parmi les membres. C'est alors qu'éclate la guerre contre l'Iran.

Les deuxièmes et troisièmes épisodes couvrent les années 88-95.

Le quatrième et dernier épisode démarre en mars 2003 : le président américain Bush déclare que le jour de la libération de l'Irak est proche. Saddam envoie sa famille en Syrie et part se cacher dans une hutte près de Tikrit. Lorsqu'il apprend que sa tête est mise à prix pour 25 millions de dollars, Saddam Hussein comprend que c'est la fin.

L'incroyable prestation de l'acteur israélien Igal Naor qui joue le rôle de Saddam Hussein, rend la série encore plus réaliste.

La série sera rediffusée sur Orange Cinemax à partir du 21 février.



[# Espagne-Maroc-Italie / "Linatakalam" une coproduction pour le dialogue et la paix en Méditerranée.](#)

C'est le 14 janvier dernier à Rabat que l'émission "Linatakalam" (dialoguons) a été présentée à l'Institut Cervantès. Il s'agit d'une série de 6 épisodes, tournée dans plusieurs pays méditerranéens, qui traite de thèmes comme les droits des femmes, l'immigration, les conflits interreligieux, l'éducation des enfants, la sécheresse et les problèmes de l'eau.

Ce programme, qui a reçu la Médaille d'Or du World Media Festival d'Hambourg, est coproduit par le Maroc, l'Espagne, l'Italie, et parrainé par l'Alliance des Civilisations. Il est distribué dans le monde en galicien, français, arabe, espagnol et italien. Le tournage s'est effectué au Maroc, en Tunisie, en Egypte, en Turquie, en Sicile et à Valence, avec une équipe de tournage mixte : galicienne, marocaine et turque.

De nombreuses personnalités ont participé au tournage : le Nobel Desmond Tutu, l'ancien président iranien Mohamed Khatami, le président du gouvernement espagnol, José Luis Zapatero, l'ancien premier ministre marocain, Driss Jettou, ainsi que les coprésidents de l'Alliance des Civilisations, Mayor Zaragoza et Mehmet Aydin.



[# Maroc / Nouvelles séries et feuilletons sur 2M](#)

**Hajiz Assam** – ce feuilleton, diffusé du lundi au vendredi, traite d'un sujet tabou dans le monde arabe : le sida. Selma, sociologue, est chargée d'une mission auprès des Nations Unies pour la lutte contre le sida. Son rôle, rencontrer les malades et les aider à faire face. Elle ne sait pas encore que sa vie va basculer. Son fils, censé faire des études à Paris et dont elle n'a plus de nouvelles depuis de longs mois, se trouve hospitalisé...

**Qissat Houb Hazina**, premier feuilleton coréen diffusé au Maroc. Yo-han Yong et Hayin, vivent une histoire d'amour depuis des années, unis pour la vie croyaient-ils. Mais rien n'est simple : Hayin, aveugle, est amenée à quitter l'homme de sa vie pour aller aux Etats-Unis...

**Qalb Mayit** – du lundi au vendredi. Reda Abou Chama, est un jeune homme issu des quartiers populaires du Caire, passionné de courses automobiles. Il gagne sa vie en organisant illégalement des courses auxquelles participent des amateurs, tous de milieux favorisés. Faire fortune est son rêve... Malheureusement un accident provoque plusieurs morts et il se retrouve en prison...

[Retour au sommaire](#)  
[Retour tête de chapitre](#)

## ECONOMIE

[# France / France 4 hausse substantielle de son budget de programmes 2009](#)

[# France / Accord entre Orange et Canal +](#)

[# France / Conditions de sortie des groupes de TF1 et France Télévisions de France 24 approuvées](#)



[# France / France 4 hausse substantielle du budget programmes](#)

Au cours d'une conférence de presse le 15 janvier dernier, Claude-Yves Robin, directeur général de France 4 a annoncé que le budget programmes en 2009 de France 4 serait en hausse de 35% : 29 M€ contre 21,5 M€ en 2007, sur un budget global de 44,5 M€ (39 M€ en 2008). Quant au résultat 2008, la chaîne a dégagé un bénéfice de plus de 2 M€ grâce à ses recettes publicitaires lesquelles atteignent 10 M€ contre 5 M€ en 2007.



[# France / Accord entre Orange et Canal +](#)

Orange et Canal + ont signé un accord visant à permettre aux clients triple pay d'Orange, non éligibles à la télévision par ADSL, de s'abonner à Canal + et/ou CanalSat. Comme l'explique l'opérateur "via le satellite

Astra, courant 2009, les clients d'Orange bénéficiant de la télévision par satellite pourront recevoir ces offres en direct sur un unique décodeur hybride ADS-Satellite fourni par Orange". Ce qui renforce la présence de Canal + auprès des abonnés Orange.



[# France / Conditions de sortie des groupes de TF1 et France Télévisions de France 24 approuvées](#)

Les élus du Comité d'Entreprise de France 24, ont approuvé à l'unanimité le 12 janvier dernier, l'accord trouvé par l'Audiovisuel extérieur de la France avec TF1 et France Télévisions, sur les conditions de leur sortie du capital de la chaîne. Cet accord prévoit :

- que les deux groupes recevront chacun 2 M€ en échange de la cession des 50% qu'ils détiennent respectivement au capital de France 24;
- que des conventions sur la fourniture d'images d'archives et de sport, pour un montant global d'environ 1,6 M€, seront mises en place entre TF1 et France 24;
- que France Télévisions fournira des images des journaux télévisés de France 2 et France 3 pour un montant de 1 M€.

Ces deux dernières clauses étant conclus pour une durée de 7 ans

[Retour au sommaire](#)  
[Retour tête de chapitre](#)

## CINEMA

[# Algérie / Présentation en avant-première du film "El Manaâ"](#)

[# France / Sortie du film "Gerboise bleue"](#)

[# Allemagne / Première mondiale pour le film "London River"](#)

[# Maroc / Polémique sur le film "Amours voilées"](#)



[# Algérie / Présentation en avant-première du film "El Manaâ"](#)

Le film du réalisateur algérien Fouzi Delmi a été présenté en avant-première à Constantine à la mi-janvier. C'est une histoire qui mêle modernisme et obscurantisme. Lyès est un jeune homme bien dans son temps, patron d'un cybercafé. Il mène une vie tranquille, jusqu'au jour où un charlatan va faire irruption dans ce bel ordonnancement. Il va

l'entraîner dans une recherche effrénée d'un trésor imaginaire, par le biais de la magie noire et le pousser à commettre des crimes...

L'originalité du film de Fouzi Delmi tient dans l'utilisation de techniques peu usitées en Algérie : les courses poursuites dans les ruelles de la vieille ville, des scènes de bagarres au bord de précipices...

Les acteurs viennent du théâtre amateur et sont peu connus : Ahmed Ryad, Meliani Abdelhamid et Boudissa Abdelhakim.

C'est le premier long-métrage de ce Constatinois et la première production de Meri Mark Groupe, une société de production et de réalisation cinématographique basée à Constantine.



[# France / Sortie du film "Gerboise bleue"](#)

Le premier film sur l'histoire secrète des essais atomiques français en Algérie, "Gerboise bleue" du réalisateur Djamel Ouahab sort en salle en France le 11 février. Il raconte l'histoire des vétérans français et des touaregs algériens victimes des premiers essais atomiques français dans le Sahara de 1960 à 1966.

Pour la première fois, les derniers survivants témoignent de leurs combats pour la reconnaissance de leurs maladies, et révèlent dans quelles conditions les tirs se sont véritablement déroulés.

Pour la première fois, le réalisateur se rend sur le point zéro de Gerboise Bleue, premier essai atomique français en atmosphère

quatre fois supérieur à Hiroshima, interdit d'accès depuis 47 ans par les autorités algériennes.

Ce documentaire a été produit par Kalame films et co-produit par Bladi films



### [# Allemagne / Première mondiale pour le film "London River"](#)

Le film "London River" du cinéaste français d'origine algérienne Rachid Bouchareb (photo) sera présenté en compétition, en avant-première mondiale, lors de la 59ème édition du Festival du film international de Berlin. Il revient sur les attentats meurtriers en juillet 2005 à Londres.

Dans les rôles principaux Brenda Blethyn (Elisabeth), Sotigui Kouyate (Ousmane), ainsi que Marc Bayliss, Bernard Blancan, Sami Bouajila,

Roschdy Zem...

Lui, c'est Ousmane, soixante ans, forestier. Il vit en France, il est musulman.

Elle, c'est Elisabeth Sommers, cinquante cinq ans. Elle vit à Guernesey, île anglo-normande. Elle parle le français. Elle est catholique.

Ali, le fils d'Ousmane vit à Londres avec Jane, la fille de Elisabeth. Ils n'ont plus aucune nouvelle d'eux depuis les attentats de Londres.

Ousmane va aller vers Elisabeth pour qu'ensemble ils les retrouvent. Une rencontre douloureuse qui réveillera leurs espoirs. Leurs désirs refoulés.

Une histoire simple où les barrières disparaissent ; seuls restent des êtres humains identiques face à la douleur.

Une coproduction : ARTE France, 3B Productions, The bureau.



### [# Maroc / Polémique sur le film "Amours voilées"](#)

Le film "Amours voilées" du réalisateur marocain Aziz Salmy, a soulevé une polémique dans le pays. Il raconte l'histoire de Batoul, jeune médecin de 28 ans à qui tout semble réussir.

Elle mène une vie de famille heureuse et poursuit sa carrière brillamment. Jusqu'au jour où elle rencontre un certain Hamza dans un restaurant à la mode, lors d'une soirée entre filles.

Elevée dans un milieu bourgeois mais conservateur où il n'est

pas question de fréquenter un homme avant le mariage, elle va transgresser toutes les règles...

Pour le député du parti Renaissance et Vertu, Abdelbari Zemzmi, ce film doit être interdit : *"cette fille entretient avec un jeune homme, une relation illégale, qui se solde par une grossesse... et quelques séquences du film montrent des filles voilées en train de fumer"*. Pour lui, le message est clair, ce film *"véhicule un appel à l'abandon du voile"*.

[Retour au sommaire](#)  
[Retour tête de chapitre](#)

## FESTIVALS

### GROS PLAN SUR LE... 18<sup>ème</sup> Edition des semaines du film européen au Maroc



La 18<sup>ème</sup> édition des semaines du Film Européen se déroule jusqu'au 6 février dans les villes de Tétouan, Rabat, Casablanca et Marrakech, avec au programme, une palette de 10 films retraçant l'année du cinéma européen. Nées en 1991 de l'initiative commune de la Délégation de la Commission Européenne et des Ambassades et Instituts culturels des Etats membres, en collaboration avec le Ministère de la Culture, le Ministère de la Communication et le Centre Cinématographique marocains, ces deux semaines sont la traduction des principes de la Déclaration de Barcelone.

L'occasion pour le public marocain, de découvrir la diversité, la qualité et le dynamisme de la production cinématographique européenne.

Des films qui ont marqué, par leur force, leur engagement, de nombreux festivals en 2008 :

"Entre les murs" Palme d'or du Festival de Cannes, film de Laurent Cantet d'une intensité rare, qui retrace la vie d'une classe de 4<sup>ème</sup> dans un quartier difficile, "Le silence de Lorna" des frères Dardenne qui nous entraîne dans le sillage de Lorna, jeune albanaise empêtrée dans une histoire sordide de mariage blanc, orchestré par des gens du milieu et "Gomorra" de Matteo Garrone, fresque brutale et violente, qui décrit avec une incroyable précision les cercles infernaux de la Camorra napolitaine, un portrait sans concession d'une Italie gangrenée par la mafia.

Mais également, des films moins dramatiques, plus légers comme le film du britannique Mike Leigh "Happy-Go-Lucky", véritable leçon d'optimisme, l'histoire de Poppy, jeune enseignante dans une école primaire de Londres, intelligente, honnête, célibataire, drôle et libre d'esprit. Elle veut voir la vie en rose et garde toute sa bonne humeur quels que soient les événements pas forcément réjouissants qui lui arrivent... Sally Hawkins qui a véritablement porté le rôle de Poppy a reçu l'Ours d'Argent de la meilleure actrice aux dernières Berlinales.

Le film du plus vieux réalisateur au monde, Manoël de Oliveira, 100 printemps au mois de décembre dernier, "Christophe Colomb, l'énigme" entre humour et hypothèse historique, Christophe Colomb serait portugais et non pas génois... Le film du réalisateur tchèque Jiri Menzel "Moi qui ai servi le roi d'Angleterre", soit l'histoire de Jan Dite, qui après 15 années de prison, vient s'installer dans un ancien village allemand abandonné. Là, dans le silence, il se souvient de sa jeunesse et de sa grande ambition d'alors : devenir millionnaire...

Ces semaines, donnent également l'occasion de voir des films d'auteurs émergents : Gonzalo Lopez-Gallego et son film "El Rey de la montaña", Andrzej Jakimowski et "Sztuczki" et Andreas Dresen et son film "Wolke neun".

Et pour finir, un programme spécial Maroc a été mis en place cette année, avec 6 courts-métrages.



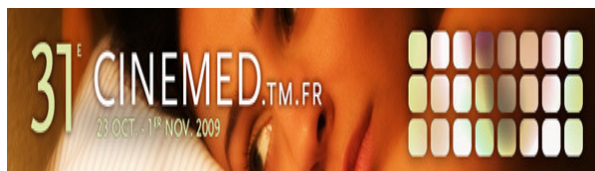
## Les autres Festivals

[# France / Inscriptions pour la 31<sup>ème</sup> édition de Cinemed](#)

[# Turquie / Forum sur la "Ville et l'Art" au Mimar Sinan Fine Arts University](#)

[# Roumanie / Ouverture des inscriptions de Astra Film Festival](#)

[# France / Marché du Film Court de Clermond Ferrant : Euro connection - 19 projets sélectionnés](#)



[# France / Inscriptions pour la 31<sup>ème</sup> édition de Cinemed](#)

Le **31e Cinemed**, Festival du Cinéma

Méditerranéen de Montpellier, ouvrira ses portes

le 23 octobre prochain pour 10 jours de découverte des productions les plus récentes de la Méditerranée, avec les sections compétition et panorama (fictions longs et courts métrages, documentaires et expérimental).

Pour participer à la sélection 2009, l'inscription de films en ligne (et sur formulaire papier pour les projets à la bourse d'aide au développement) sera disponible à partir du 10 février sur le site du festival [www.cinemed.tm](http://www.cinemed.tm)



[# Turquie / Forum sur la "Ville et l'Art" au Mimar Sinan Fine Arts University](#)

Le Forum sur la "Ville et l'Art" qui se tiendra du 6 au 8 mars prochain à Istanbul au Mimar Sinan Fine Arts University, s'articulera autour de conférences, discussions, workshops, mais également autour d'activités artistiques et culturelles. Il a

pour but de mettre en relation l'art européen, les universités des Beaux Arts et du design avec les acteurs culturels des villes, afin de déterminer la place qu'occupe l'art dans les villes et auprès des habitants. Les débats permettront de constater l'existant et de déterminer les tendances futures des politiques culturelles et éducatives. Une réflexion sera menée sur la culture métropolitaine et la position des arts dans la société. Le forum va ensuite se focaliser sur la notion de l'art dans l'espace public et sur l'intervention publique dans l'art.

Pour plus d'informations : [www.cityandart.org](http://www.cityandart.org)



### [# Roumanie / Ouverture des inscriptions de Astra Film Festival](#)

Astra Film Festival est un festival international du documentaire, qui s'intéresse plus particulièrement aux productions de l'Europe de l'est sur des sujets contemporains avec une approche anthropologique. Les films peuvent aborder tous les thèmes, sans aucune restriction, dans les quatre différentes compétitions : internationale, européenne, roumaine et première œuvre. Les documentaires seront jugés sur leur qualité cinématographique, artistique, et exprimer le point de vue du réalisateur dans sa forme et dans son contenu. Le montant total de prix attribué est de 25.000 euros. Le festival fête cette année sa 10ème édition. Elle se déroulera du 26 octobre au 1<sup>er</sup> novembre prochain à Sibiu en Roumanie. Pour vous inscrire et accéder au règlement : [www.astrafilm.ro](http://www.astrafilm.ro)



### [# France / Marché du Film Court de Clermont Ferrant :19 projets sélectionnés](#)

A l'occasion du 1<sup>er</sup> forum de coproduction de courts métrages Euro Connection, 19 projets de films courts européens seront *pitchés* dans le cadre du **Marché du Film Court de**

#### **Clermont Ferrand.**

Organisé par "Sauve Qui Peut le Court Métrage", en collaboration avec le MEDIA Desk France et le Centre National de la Cinématographie, Euro Connection vise à stimuler les partenariats de coproduction en Europe pour compléter le financement de ces films et permettre leur réalisation. Chacun des 19 projets, retenus pour leurs qualités artistiques, est soutenu par un producteur ayant déjà réuni une partie du financement. La présentation des projets aura lieu en 4 sessions de *pitch* le 3 février.

Programme, formulaire d'inscription et livre des projets :

[http://www.clermont-filmfest.com/00\\_templates/page.php?m=259](http://www.clermont-filmfest.com/00_templates/page.php?m=259)

Pour compléter cette journée de présentation et vous aider à concrétiser vos coups de coeur, le MEDIA Desk France se charge d'organiser le mercredi 4 février, sur l'espace MEDIA Rendez-Vous du Marché du Film, vos rendez-vous individuels avec les producteurs porteurs de projets.

Merci de communiquer vos demandes par mail à l'adresse suivante :

[info@mediadeskfrance.fr](mailto:info@mediadeskfrance.fr)

Contact : Laurent Crouzeix – Sauve Qui Peut le Court Métrage La Jetée - 6 Place Michel-del'Hospital - 63058 Clermont-Ferrand cedex 1 - Tel : 04 73 14 73 12- Fax : 04 73 92 11 93 – Email : [l.crouzeix@clermont-filmfest.com](mailto:l.crouzeix@clermont-filmfest.com) - Site web : [www.clermont-filmfest.com](http://www.clermont-filmfest.com)

[Retour tête de chapitre](#)

[Retour au sommaire](#)

## LE SITE DU MOIS... QANTARA

<http://www.qantara-med.org/qantara4/public/index.php>



### Un site sur la connaissance du patrimoine culturel méditerranéen.

Ce site a vu le jour dans le cadre du programme Euromed Héritage IV, axé pour la période 2008-2011, sur l'éducation, l'accès à la connaissance de ce patrimoine, ainsi qu'à son appropriation par les populations.

Le but de ce programme est de contribuer à l'entente mutuelle et au dialogue interculturel par un appui à la préservation et la promotion du patrimoine historique et

culturel commun de la région euro-méditerranéenne, à travers des échanges humains, scientifiques et technologiques.

Lancé début décembre 2008 à l'Institut du Monde Arabe, ce site a été porté sur les fonds baptismaux par des partenaires prestigieux : outre l'IMA de Paris, le Ministère de la Culture et la Direction Générale des Antiquités (Liban), le département des Antiquités (Jordanie), la Fondation El Legado Andalusi (Espagne), l'Institut National du Patrimoine (Tunisie), la direction du Patrimoine Culturel, l'Institut National des Sciences de l'Archéologie et du Patrimoine (Maroc), le Ministère de la Culture d'Algérie et deux partenaires invités Mohamed Abbas, directeur du musée d'art islamique du Caire, et Talal Akili, historien-architecte, professeur à l'université de Damas.

#### *"Refuser la fatalité"*

Pour Dominique Baudis, le président de l'IMA, ce projet est *"d'abord un projet politique qui vise clairement l'identité méditerranéenne comme une identité fédératrice et solidaire. Souvent déchirée dans son histoire, la Méditerranée n'a jamais été une frontière, mais un trait d'union dans le temps et l'espace de multiples civilisations et cultures : elle reste le creuset de notre unité autour de valeurs bien plus importantes que les apparentes dissensions. C'est en refusant de considérer ces dissensions comme une fatalité, que tous les partenaires du projet cherchent avec l'Union européenne à fonder et à valoriser l'identité méditerranéenne"...* *"Dans sa forme, ce projet permet d'apprécier la circulation des objets, des arts et des idées, de prendre la mesure de leurs origines souvent mêlées".*

#### *Un corpus riche et bien renseigné.*

Le site internet met à disposition un corpus de 1000 références : objets, sites, monuments, architectures, un thésaurus de 100 entrées réparties entre trois chapitres : histoire, matériaux et technique, thèmes culturels, une approche à travers le temps et l'espace du VI<sup>ème</sup> au XVIII<sup>ème</sup> siècle en Méditerranée, une approche à travers de grands thèmes –art de vivre, religions, sciences et savoirs, pouvoir et diplomatie, guerre.

Deux cents auteurs et spécialistes ont préparé les fiches de présentation, qui sont disponibles en quatre langues : français, arabe, espagnol et anglais. Elles sont agrémentées de 4000 images, vidéos et cartes.

Parallèlement au site, sept expositions seront organisées simultanément dans les sept pays partenaires et à l'IMA: multimédias Qantara, patrimoine méditerranéen, traversées d'Orient et d'Occident, et de la parution d'un livre avec CD-ROM structuré autour des six grands thèmes : religions, ville et commerce, art de vivre, sciences et savoirs, pouvoir et diplomatie, guerre.

[Retour au sommaire](#)



### **ADOPTION DU NOUVEAU PROGRAMME MEDIA MUNDUS**

La Commission européenne a adopté le 9 janvier dernier, le programme MEDIA Mundus qui a pour but d'intensifier les relations culturelles et commerciales entre la cinématographie européenne et les créateurs de pays tiers. Ce programme soutiendra des projets soumis par des professionnels de l'audiovisuel provenant de l'UE et de pays tiers.

MEDIA Mundus couvre la période 2011-2013 et est doté de 15 millions d'euros. Il a pour objectifs :

- de développer l'échange d'informations entre professionnels, notamment par des activités de formation et des bourses qui favorisent le travail en réseau entre les professionnels européens et non européens de l'audiovisuel. Il s'agit de faciliter l'accès aux marchés étrangers et de nouer des relations commerciales de confiance à long terme,
- d'accroître la compétitivité et la distribution transnationale des oeuvres audiovisuelles dans le monde en facilitant les coproductions internationales,
- de faciliter la diffusion et la visibilité des oeuvres audiovisuelles dans le monde ainsi que la demande, de la part du public (en particulier des jeunes), de contenus audiovisuels culturellement diversifiés.

Programme MEDIA Mundus : [http://ec.europa.eu/information\\_society/media/mundus](http://ec.europa.eu/information_society/media/mundus)



### **Guide EDN pour le financement international du documentaire**

Le réseau EDN (European Documentary Network) vient de publier l'édition 2009 de son guide pour le financement international du documentaire.

Outil essentiel pour les documentaristes, producteurs, distributeurs et vendeurs de programmes à la recherche de financements, il propose des informations sur plus de 100 chaînes de télévision européennes (profil, politique éditoriale et cases documentaires,

*commissioning editors* et acheteurs...) mais aussi sur les distributeurs et agents de vente, les plateformes VOD, les fonds publics...

Pour commander le guide : <http://www.edn.dk>



## Développer son film aux MFI script workshops

Le **Mediterranean Film Institute** en Grèce propose, avec le soutien de MEDIA, deux ateliers de

formation à l'écriture et au développement de projets. L'objectif de cette formation est de permettre aux participants de développer des scénarios à fort potentiel international, depuis le premier jet jusqu'au scénario final, en mettant l'accent sur l'analyse, la réécriture et tout ce qui peut améliorer la qualité artistique du matériel narratif. Les participants sont également invités à mener à terme un processus de développement complet (présentation, *pitching*, levée de fonds, stratégies de production).

Deux ateliers sont organisés dans les îles grecques de Nissyros du 22 juin au 26 juillet 2009 et de Samos du 11 au 18 octobre 2009 en alternance avec deux sessions en ligne (en septembre et décembre).

Le programme est ouvert aux scénaristes européens, ainsi qu'aux équipes composées de scénariste, réalisateur, producteur, qui ont un scénario de long métrage en développement.

La date limite de candidature est fixée au 27 février 2009.

Contact : Mediterranean Film Institute - Varvaki 38, Athens 114 74 – Grèce - Tel/Fax : 00 30 210 645 7223 - E-mail: [info@mfi.gr](mailto:info@mfi.gr) - Site web : [www.mfi.gr](http://www.mfi.gr)



## Calendrier et projets du programme Euromed Héritage 4

Suite à un processus de sélection effectué par la Commission européenne avec l'assistance de la RMSU, douze projets ont été sélectionnés (*Voir*

*interview sur le projet Med-Mem, pages 6 et 7*) dans le cadre d'Euromed Héritage 4 pour les 3 années à venir. Ces projets couvrent un large éventail de thèmes patrimoniaux tels que les Archives, l'Audiovisuel, les Manuscrits, l'Archéologie, la Conservation et la Réhabilitation, le Tourisme Culturel, les Musées, les Expositions, les Normes juridiques, la Législation et les Inventaires.

Les activités des projets se développeront tout particulièrement dans les neuf pays partenaires de la Méditerranée : Algérie, Autorité palestinienne, Égypte, Israël, Jordanie, Liban, Maroc, Syrie et Tunisie.

Une Conférence Régionale d'Ouverture se tiendra les 3-4 mars 2009 à Marrakech, au Maroc, au cours de laquelle le programme Euromed Héritage 4 ainsi que les projets seront officiellement présentés.

Des informations supplémentaires sur la conférence, les projets et les activités du disponibles sur le site Internet : [www.euromedheritage.net](http://www.euromedheritage.net)

[Retour au sommaire](#)

## DU COTE DES PRODUCTEURS INDEPENDANTS MEDITERRANEENS

### NOTRO FILMS – Barcelone travaille sur plusieurs projets :

#### En pré-production/Développement :

##### **JENNIFER CAN** - Drame romantique

José Maria est un homme solitaire qui travaille en tant qu'agent d'entretien dans un hôpital. Il passe son temps libre à voler des gens pour les faire chanter. Le hasard le fait tomber sur des photos d'une jeune patiente Jennifer, atteinte d'une maladie de peau très rare qui l'oblige à vivre en permanence immergée dans l'eau. Photos qui le bouleverse. Malgré la distance qui les sépare, une relation très forte se noue entre eux. Leurs vies vont en être changées.

Cette histoire originale d'amour et de rédemption, est réalisée par Luyis Alejandro Berdejo, connu pour ses courts métrages "La Guerra" et "Forest in the Desert". Son dernier film est la suite de "The New Daughter" de Kevin Kostner, actuellement en post-production. De plus, Berdejo est un scénariste célèbre: parmi les film qu'il a écrit on trouve "REC", un des récents succès au box-office espagnol.

Le tournage est prévu en juin 2009. C'est une production : Notro Films (Espagne), Versus Entertainment (Espagne), Videntia Frames Producciones (Espagne), La Fabrique de Films (France)

##### **INNER SPACE** - Drame/Thriller

Lázaro de la Mora, architecte mexicain, est enlevé devant chez lui. Il est battu et, les yeux bandés, jeté au fond d'une camionnette. Il se retrouve nu dans une pièce blanche de 3m<sup>2</sup> avec juste un seau d'eau et un peu de nourriture. Enfermé dans cette pièce, impuissant et vulnérable, il attend patiemment la mort. Mais un léger changement dans la façon de voir les choses lui fait réaliser que la seule façon de s'en sortir est de se confronter à la réalité et à ses ravisseurs.

Basé sur un fait divers authentique (un homme d'affaires mexicain enlevé par des gangsters), INNER SPACE est un thriller psychologique très prenant, qui se déroule dans les rues de Mexico. Cette co-production mexico-espagnole est le premier film de Carlos Parlangue.

Casting envisagé: Benicio del Toro, Diego Luna, Eduardo Noriega.

Le tournage est prévu en juin 2009

Production: Notro Films (Espagne), Glorieta Films (Mexique)

### **GOLPE DE EFECTO** (Titre provisoire) - Thriller

Ariadna est une jeune braqueuse. Elle oblige Victor, un employé de banque, à collaborer au hold-up de l'agence dans laquelle il travaille, en le menaçant de tuer sa femme. Quand la police arrive, Ariadna prend les clients et le personnel en otage et fait une demande insolite aux forces de l'ordre : les négociations, la libération des otages et sa propre fuite doivent être filmés en direct à la télé.

Réalisé par la même équipe que le célèbre "Fermat's Room", c'est un film de divertissement plein de rebondissements et de surprises, qui oblige le spectateur à reconsidérer à chaque coup de théâtre, les intentions et motivations des personnages.

Production Notro Films (Espagne)

### **En post-production :**

#### **OCEANS** - Documentaire

Produit par la même équipe que "Microcosmos", "Les Oiseaux Migrateurs" et "Les Choristes", OCEANS est un documentaire spectaculaire et époustouflant qui montre les merveilles du monde marin comme on ne les a jamais vus, car filmé avec la technologie la plus sophistiquée. Distribué par Disney Nature, il a eu un succès énorme aux Etats Unis.

Réalisateurs: Jacques Perrin et Jacques Cluzaud

Budget: 50M€

Production Galatée Films (France), Notro Films (co-financier espagnole)

### **Achevé :**

#### **A CERTAIN TRUTH** (Une certaine vérité) - Documentaire

C'est l'histoire de quatre personnages, quatre histoires qui émergent d'un même monde fait de couloirs, cellules et salles d'attente, de visages en détresse et de regards perdus, de gestes absurdes et énigmatiques, dans un grand hôpital psychiatrique d'une banlieue anonyme de Barcelone. Tous ces patients souffrent de la même maladie: la schizophrénie sévère.

Le réalisateur Abel Garcia Roure nous invite à un voyage intérieur dans la face cachée de notre cerveau, le territoire secret où vivent les schizophrénies. Cette face cachée nous renvoie à l'origine même de notre conscience enfouie, et à notre aptitude primitive à être et à vivre. Abel Garcia Roure était l'assistant de Isaki Lacuesta pour "La Leyenda del Tiempo" et "El Cielo Gira", Grand Prix du Festival International du Film de Rotterdam.

Production : Evohé Films (Espagne), Notro Films (Espagne)



# L'apimed

*Association internationale de producteurs indépendants de la méditerranée*

## Un nouveau long-métrage d'Agustí Villaronga en 2009

Massa D'Or Production prépare son prochain projet de long-métrage. Il s'agit de "**Pain Noir**" dirigé par le prestigieux directeur **Agustí Villaronga** ("La Mer"). Le récit est compté à travers le regard d'un enfant pour en faire un conte magique, mais c'est aussi la chronique amère et désenchantée de l'époque vue par les yeux de sa mère.

Pendant les années de l'après-guerre civile espagnole en Catalogne, Andreu, un enfant découvre un jour dans un bois les cadavres d'un homme et de son fils. Les autorités accusent son père d'assassinat; c'est pourquoi Andreu va essayer de chercher le véritable assassin. Dans sa démarche, l'enfant découvre sa conscience morale dans un monde d'adultes alimenté pour le mensonge. Pour survivre, il trahit ses origines et finit par découvrir le monstre qui est en lui.

Pour obtenir des renseignements complémentaires, s'adresser à:

MASSA D'OR PRODUCCIONS, S.L.

c/ Sant Pere més Alt, 66, pral. 1<sup>a</sup>

08003 Barcelone (Espagne)

Tel. (+34) 93 310 35 10

Fax: (+34) 93 268 81 99

[films@massador.com](mailto:films@massador.com)

[www.massador.com](http://www.massador.com)

## Manaba Films : production d'un documentaire sur un parfumeur

« **Bambao reine des Comores, le parfum du colonialisme** » est un film documentaire de 52' réalisé par Denis Buttner et coproduit avec RFO Paris qui raconte l'histoire du parfumeur grassois Georges Chiris, qui arrive aux Comores en 1907 et s'associe à deux colons sur l'île d'Anjouan. Ensemble ils créent la Société Coloniale Bambao.

C'est le début d'une fabuleuse aventure coloniale qui va marquer l'archipel des Comores pour des décennies. Aujourd'hui encore, ces quatre îles de l'Océan Indien situées au nord de Madagascar, Grande Comore, Anjouan, Mohéli et Mayotte portent les marques de cette emprise coloniale.

La Société Coloniale Bambao va dominer toute la vie économique et politique des Comores sur un demi-siècle, et c'est à travers le récit de cette épopée coloniale que vont se dérouler les péripéties de la colonisation des Comores.

Raconter cette histoire singulière de la colonisation française aux Comores permettra de mieux comprendre les soubresauts que connaissent aujourd'hui encore les Comores et la situation particulière de Mayotte.

Pour plus d'information sur le projet :

MANABA FILMS

2, rue Fauchier – 13002 Marseille – Tel : + 334 91 22 08 – nb.manaba@orange.fr

### **Troisième édition du Prix d'Art et Essai Román Gubern**

Troisième édition du prix d'Art et d'Essai Román Gubern de l'Université Autonome de Barcelone : la date limite pour envoyer les films est fixée au 27 février prochain. C'est une première dans le monde des festivals. Il est doté d'un prix de 5.000€ pour le meilleur film d'essai et de 1.200 euros dans la catégorie spéciale pour les étudiants de l'Université. Les oeuvres présentées doivent être produites après le 1er Janvier 2007. La soirée de clôture aura lieu le 28 Mars où les prix seront remis par le réalisateur allemand Harun Farocki.

Pour plus d'informations : <http://cultura.uab.cat/premi/normativa.htm>

Equip de comunicació del Premio de Cine Ensayo

<http://cultura.uab.cat/cinemaassaig.htm>

[cinema.assaig@uab.cat](mailto:cinema.assaig@uab.cat)

tel. 935 812 756

Les films doivent être envoyés à :

Universitat Autònoma de Barcelona

Cultura en Viu - Edifici d'Estudiants-ETC (Plaça Cívica)

08193 Bellaterra - Espanya

**Pour toute information : Sergi Doladé, Directeur de MEDIMED (+ 34 93 244 98 50)**

**Télécopieur: (+ 34 93 247 01 65), [info@apimed.org](mailto:info@apimed.org), [www.medimed.org](http://www.medimed.org) - Courrier:**

**MEDIMED c/ Girona, 20, 5 planta, 08010 Barcelone, ESPAGNE.**

**Paule Hérades, Bureau de l'APIMED (+ 33 6 07 78 61 04) Courriel :**

**[paule.herades@gmail.com](mailto:paule.herades@gmail.com)**

## LES TELEGRAMMES...

- Le 11 janvier dernier, **Ali Bouzerda** a pris ses fonctions de Directeur général de l'agence Maghreb Arabe Presse (MAP), en remplacement de Mohamed Khabbachi, qui était en poste depuis 2003. Journaliste, Ali Bouzerda est lauréat de l'Institut supérieur de journalisme de Rabat. Il a débuté sa carrière à la télévision marocaine comme Chef d'édition avant de devenir en 1989, correspondant pour l'Afrique du nord de l'agence de presse internationale Reuters. De 2002 à mars 2004, il a occupé le poste de chef de bureau de la chaîne Canal Abou Dhabi TV pour l'Afrique du nord. Il a ensuite été nommé directeur de l'information à la télévision nationale marocaine, avant d'être promu directeur central chargé de l'Information à la Société Nationale de Radiodiffusion et de Télévision (SNRT)
- **Mohamed Oubaha** a été nommé, le 13 janvier dernier, directeur de l'information de la chaîne Al Oula, chaîne du groupe de la SNRT marocaine. Licencié de la faculté de droit de Rabat es sciences politiques, il connaît très bien le monde de la télévision, pour y avoir travaillé depuis 1988 successivement comme chef d'édition, responsable de la rédaction et enfin directeur de la coordination des rédactions de la SNRT.
- Le 1<sup>er</sup> **concours international des "journalistes de la méditerranée"** se déroulera le 30 mars prochain à Bari en Italie. Il s'articulera autour de sept sections : "Protection des Mineurs", "Politique Etrangère et Internationale" ; "Ecomafias", "Sûreté Publique et Protection des Citoyens" ; "Prix Économie et Développement Economique "Vincenzo Fragassi"; "Prix de la Méditerranée, Prix Wojtyla" et "Prix "Anso" (Association Nationale Presse en ligne). Pour plus d'informations : [info@teradelmediterraneo.it](mailto:info@teradelmediterraneo.it) ou sur le site [www.teradelmediterraneo.it](http://www.teradelmediterraneo.it)

[Retour au sommaire](#)