



N° 72
Novembre 2008

MEDITERRANEE AUDIOVISUELLE

Lettre d'information mensuelle

Au sommaire de ce nouveau numéro, les Etats Généraux Culturels Méditerranéens, qui rassemblent à Marseille plus de 300 acteurs culturels, universitaires, chercheurs, professionnels des médias des deux rives de la Méditerranée pour faire émerger des projets concrets dans le cadre de l'Union pour la Méditerranée.

La rencontre à Barcelone des partenaires du projet initié par Babelmed, pour l'année du dialogue interculturel "A la rencontre de l'autre, frontières, identités et cultures dans l'espace européen" ; un gros plan sur la 10^{ème} édition du Festival Cinéma Méditerranéen de Bruxelles ; un éclairage sur le site italien producteur de documentaires sonores en Italie, audiodoc.it ; et enfin un bilan des projections de films soutenus par le programme Euromed Audiovisuel II.

Bonne lecture à toutes et à tous.

Sommaire

A LA UNE de la page 3 à la page 6

VIE DES CHAINES de la page 7 à la page 9

PROGRAMMES de la page 10 à la page 11

ECONOMIE page 12

CINEMA de la page 13 à la page 14

FESTIVALS de la page 15 à la page 17

LE SITE DU MOIS de la page 18 à la page 19

DU COTE DE L'EURO-MEDITERRANEE de la page 20 à la page 22

DU COTE DES PRODUCTEURS de la page 23 à la page 24

LES TELEGRAMMES... page 25



Le CMCA aux Etats Généraux Culturels Méditerranéens

Pendant 48 heures, les 4 et 5 novembre, Marseille accueille les Etats Généraux Culturels Méditerranéens, dans la foulée de la réunion des ministres des affaires étrangères Euro méditerranéens.

Plus de 300 universitaires, chercheurs, professionnels de différentes disciplines comme l'histoire, la création artistique, les religions, les médias, l'éducation, les valeurs identitaires...des deux rives de la Méditerranée, planchent pendant ces deux jours pour faire émerger des projets concrets dans le cadre de l'Union pour la Méditerranée.

Huit ateliers ont ainsi été imaginés :

- ° **Histoires, Mémoires, Patrimoines**, animé par Gérald Arboit, directeur de recherche au Centre français de recherche sur l'enseignement ;
- ° **Ecrits, traduction, bibliothèques**, Ghislaine Glasson-Deschaumes, directrice de Transeuropéenne, revue de pensée critique ;
- ° **Artistes, création artistique, mobilité artistique et culturelle**, Judith Neisse, présidente de l'Euro-mediterranean research association ;
- ° **Religions et sociétés**, Mohamed Tozy, professeur de sciences politiques à l'université de Casablanca et Jean-Marc Aveline, directeur de l'Institut Catholique de la Méditerranée à Marseille ;
- ° **Education et universités**, Driss Khrouz, directeur de la bibliothèque nationale au Maroc, Perla Cohen, chargée de mission à l'Université de Toulouse, Michèle Gendreau-Massaloux, responsable du pôle formation, enseignement supérieur et recherche à la mission de l'UPM, Laurent Cortese, chargé de mission AFD et Bernard Fillion-Dufouleur, ancien vice-président de l'Université française d'Egypte ;
- ° **Identités, valeurs et visions méditerranéennes**, Isabel Schäfer, chercheur centre d'études politiques du Moyen-Orient à l'Université libre de Berlin, Jean-Robert Henry, professeur-chercheur à l'IREMAM et Joseph Maïla, ancien recteur de l'institut catholique de Paris ;

° et enfin l'atelier "**images, audiovisuel, cinéma**" animé par la directrice du CMCA, Martine Viglione, Alexandre Sorrentino, attaché audiovisuel en Egypte, Mohamed El Oifi, maître de conférence à Science politiques Paris et Jean-Emmanuel Casalta, directeur de NPA Conseil. Les images, produites par la télévision, le cinéma, véhiculées par le satellite, la TNT, Internet, le téléphone, sans oublier les productions radiophoniques, comme vecteurs de compréhension entre les peuples, de diversité culturelle et de dialogue entre les deux rives de la Méditerranée.

Quels impacts en matière d'éducation, de formation, la vague numérique peut-elle avoir, notamment sur la frange de la population la plus jeune : plus de 40 % des 263 millions d'habitants des 10 pays du pourtour sud de la Méditerranée ont moins de 25 ans ?

L'atelier "Images, audiovisuel, cinéma" a orienté ses réflexions vers trois thématiques :

° Produire et coproduire en Méditerranée :

Avec quels mécanismes de soutien à la création et à la production audiovisuelle et cinématographique ?, quels types de programmes, d'émissions (connaissance, jeunesse, documentaires, fictions...), quels nouveaux formats en télévision et en radio à imaginer en fonction des nouveaux supports, quelles formations à mettre en place ?

Avec notamment des interventions d'Aviva Silver de la Commission Européenne (DG Société de l'Info et Médias), Mansour M'Henni, directeur général de la Radio Tunisienne, Emmanuel Hoog, Pdg de l'INA, Irène Gavala, responsable des Coproductions Internationales à l'ERT en Grèce, Roland Husson, directeur des Affaires européennes et internationales au CNC, Vered Heller, responsable du département Cinéma en Israël.

° Diffuser et faire circuler les œuvres en Méditerranée :

Avec quels mécanismes de soutien à la diffusion et à la distribution ? Comment faciliter les échanges d'images et de sons entre le Nord et le Sud et entre les pays du Sud, et améliorer la circulation des productions des deux rives et comment sauvegarder et exploiter le patrimoine audiovisuel et cinématographique de la région ?

Avec notamment les interventions de Jean Réveillon, secrétaire général de l'UER, Philippe Cayla, PDG d'Euronews, Abd El-Latif El Manawy, responsable secteur news URTE (Egypte), Ayache Derradji, correspondant Al Jazeera (Qatar), Franck Melloul, conseiller du président pour la stratégie à France 24, Ibrahim El Khoury, PDG de Télé Liban, Moufida Limam de l'Asbu, l'association des télévisions des pays arabes, Mohamed Latrèche, producteur-distributeur en Algérie, ou encore Fifi Benaboud, coordinatrice du programme dialogue transméditerranéen au Conseil de l'Europe.

° Structurer l'offre et la demande en Méditerranée :

Comment accompagner les mutations technologiques, notamment l'accès à la TNT pour le plus grand nombre, comment collecter les données statistiques du secteur audiovisuel méditerranéen et quelles structures mettre en place pour organiser le paysage audiovisuel de la région ?

Avec entre autres les interventions d'Ahmed Ghazali, Président de l'autorité de régulation au Maroc, Olivier Japiot, Directeur Général du CSA en France, Nuri Colakoglu, président de l'Association des cablo-opérateurs turcs, Sarwat Zaki Ali Mekey, Secrétaire général de la télévision publique en Egypte, Imma Roca-I-Cortes, de la Commission Européenne (DG Relex), Dolores Comas d'Argemi du Conseil de l'Audiovisuel de Catalogne, Robert Palmer de l'Observatoire de l'audiovisuel du Conseil de l'Europe, Ghassan Tahboub, le président de l'Executive Office Dubai Media City.



A l'origine de cette initiative, l'ambassadeur Huntzinger (photo), qui définissait pour nous les objectifs de ces rencontres dans La Lettre du mois de mai dernier :

"L'idée de tenir ces Etats généraux à Marseille est venue d'un faisceau d'événements concordants, plaçant la Méditerranée et Marseille au cœur du projet ; une rencontre entre des acteurs marseillais et le désir de la France de manifester un intérêt majeur à la Méditerranée et à sa dimension culturelle, notamment à travers l'Union pour la Méditerranée. 2008, étant

d'autre part l'année du dialogue interculturel en Méditerranée, cela nous a semblé pertinent de clore cette manifestation à Marseille.

Les objectifs de ces Etats généraux sont double : débattre et proposer. Nous ne partons pas de rien, puisque les trois précédents ateliers ont avancés un certain nombre de pistes, qu'il faudra reprendre et amplifier".



[Babelmed/ "A la rencontre de l'autre: frontières, identités et cultures dans l'espace européen"](#)

Dans le cadre du projet initié par Babelmed "à la rencontre de l'autre : frontières, identités et cultures dans l'espace européen", le CMCA a proposé à Barcelone la programmation de plusieurs documentaires du Prix International du Documentaire et du Reportage Méditerranéen, autour de la thématique de l'immigration.

Deux projections publiques qui ont permis au public espagnol de voir quatre films de la sélection de cette année : "D'un mur l'autre", "Borderlands", "Bar centre des autocars" en présence de son réalisateur Patrick Zachman, et "Pic-Nic" en présence de son jeune réalisateur Eloy Enciso, lauréat du prix "première œuvre".

Les partenaires du projet, retenus par la commission européenne dans le cadre de l'année européenne du dialogue interculturel 2008, se sont ainsi réunis du 20 au 22 octobre pour faire le bilan d'une année extrêmement riche qui a vu la création :

- d'un site internet créé par Babelmed du festival de l'inter culturalité (www.babelmedfestival.net)
- d'une rédaction décentralisée de jeunes journalistes qui a travaillé sur les expressions culturelles et artistiques des communautés immigrées en Europe (en collaboration avec l'IMed (Espagne) et Quantara (Allemagne),
- l'édition de deux numéros spéciaux de :
La pensée de midi en France a édité "Désirs de guerre... espoirs de paix".
"Désirs de guerre...qui montent, de part et d'autre de la Méditerranée et qui pourraient tout emporter sur son passage.Ce désir de guerre est-il inéluctable ? Que peut-on y opposer ? La "marge humaine" peut-elle encore retourner la courbe du temps et inspirer quelque espoir de paix ? " et de **La Lettera Internazionale** en Italie, revue trimestrielle qui s'est penchée sur la question "Où finit l'Union européenne ?"

- **L'IRFAM** en Belgique éditera, au premier semestre 2009, un ouvrage collectif sur les antagonismes intercommunautaires en Europe
- **La Compagnie Astragali Teatro** a organisé au mois d'août dernier à Lecce en Italie, un atelier théâtral et un spectacle sur "mémoires, migrations, et diversité culturelle"
- Enfin **le CMCA** avait déjà présenté, au mois de mars à Turin, pour le lancement du projet plusieurs films de la sélection du Prix International du Documentaire et du Reportage Méditerranéen.

*Partenaires : [La pensée de midi](#), [Lettera Internazionale](#), [Astragali Teatro](#), [IRFAM](#), [IEMed](#), [le CMCA](#), [Qantara.de](#) et [Istituto Paralleli](#).



Les 15èmes Rencontres d'Averroès

Le CMCA dans le cadre des 15èmes Rencontres d'Averroès a proposé, pendant 3 semaines, une sélection d'une quarantaine de documentaires issus du "**Prix International du documentaire et du reportage méditerranéen**" à l'Espace Culture de Marseille. Ces films d'une très grande qualité, peu connus du grand public, ont trouvé là une occasion unique d'être vus. Une trentaine de personnes par jour est venue découvrir ces histoires individuelles ou collectives, qui ont fait de la Méditerranée ce qu'elle est aujourd'hui. L'engouement constaté à la fin de chaque projection, confirme combien le genre documentaire intéresse aujourd'hui le téléspectateur. Une façon pour nous de continuer à faire découvrir ce genre, qui trop souvent, ne trouve pas suffisamment sa place dans les grilles de programmes.

[Retour au sommaire](#)

VIE DES CHAINES

[# France / Réforme de l'audiovisuel public](#)

[# Algérie-France / Accord entre l'INA \(Institut National de l'Audiovisuel\) et la Radio algérienne](#)

[# Algérie / programmes distincts pour les 3 chaînes de la télévision algérienne en 2009](#)

[# Maroc / Projet de télévision ibéro marocaine](#)



[# France / Réforme de l'audiovisuel public](#)

Le 8 janvier dernier, le Président de la République, Nicolas Sarkozy, avait annoncé la suppression de la publicité sur les chaînes du Service Public, et ce faisant, une grande réforme de l'audiovisuel public français. C'est chose faite. Le projet de loi relatif à la communication audiovisuelle et au nouveau service public de la télévision, a été présenté en Conseil des Ministres le 22 octobre dernier. Il comporte quatre grandes dispositions :

- la suppression partielle de la publicité sur les chaînes du Service Public à partir du 5 janvier 2009 entre vingt heures et six heures, puis définitive à partir de l'arrêt de la diffusion analogique prévue à la fin 2011 ;
- la création de deux nouvelles taxes pour compenser la perte des revenus publicitaires : une **de 3%** sur la publicité diffusée par les télévisions privées, et une de 0,9% imputable aux opérateurs de télécommunication. La redevance devrait être chaque année indexée sur le taux de l'inflation, à partir de 2009 ;
- la modification du mode de nomination des dirigeants de l'audiovisuel (France Télévisions, Radio France, Radio France International), dorénavant nommés par l'exécutif par décret pour cinq ans, après avis conforme du Conseil supérieur de l'audiovisuel (CSA) ;
- La réorganisation en une entreprise unique du groupe France Télévisions, déjà engagée par l'équipe de Patrick de Carolis. Un avenant au contrat d'objectifs et de moyens (COM) garantira le niveau d'investissement dans la création d'œuvres cinématographiques et audiovisuelles européennes et d'expression originale française de France Télévisions.

Le projet de loi précise que France Télévisions doit être *"un service public qui s'appuie sur ses différentes antennes pour mieux refléter le monde et toucher les citoyens dans leur diversité. La télévision publique du 21^{ème} siècle doit également être une télévision qui donne à voir et surtout à comprendre le monde actuel, marquant ainsi sa différence et tirant vers le haut l'ensemble du paysage audiovisuel... la nouvelle télévision publique profitera du développement d'internet pour tisser des liens encore plus solides avec ses téléspectateurs,*

7

en leur permettant de rebondir, de trouver des informations complémentaires, de creuser des sujets, de débattre sur des forums".

Il précise également le profil de chaque chaîne : "France 2, chaîne généraliste, consacrée aux grands enjeux politiques, économiques, sociaux et culturels, dédiée au décryptage des questions européennes et internationales, et assurant un rôle fédérateur par ses programmes d'information, de création (fictions, documentaires, animation...) et de divertissement (jeux, sport...) ; France 3, chaîne des régions, du patrimoine et de l'environnement, et de la proximité ; France 4, chaîne de la reconquête de la jeunesse et des nouvelles générations par son offre de culture et de divertissements de qualité ; France 5 la chaîne des savoirs et de la connaissance.

Par ailleurs, la réforme prévoit un assouplissement des règles publicitaires des chaînes privées. Elle donne à TF1 et M6 la possibilité d'une seconde coupure publicitaire dans les films et les téléfilms.

Le projet de loi sera présenté au Parlement à partir du 25 novembre prochain.

Cette réforme suscite l'intérêt de l'Espagne elle même engagée dans un processus de réduction de la publicité sur la TVE, et de l'Italie, qui compte de nombreux partisans de sa suppression.



[# Algérie-France / Accord entre l'INA \(Institut National de l'Audiovisuel\) et la radio algérienne](#)

Un an après avoir signé un accord similaire avec la télévision algérienne, Emmanuel Hoog, président directeur général de l'INA et Azzedine Mihoubi, directeur général de la radio algérienne ont signé, le 7 octobre dernier, une convention sur la restitution du patrimoine radio à l'Algérie. L'INA

prévoit ainsi "la mise à disposition d'une copie de l'ensemble des actualités radiophoniques, relatives à l'Algérie depuis 1939 jusqu'à 1962" et donne "la possibilité pour la radio algérienne, d'exploiter ces sons par voie hertzienne ou satellitaire et de les commercialiser sur le territoire algérien".

Ce fonds est constitué de 1300 documents sonores qui retracent l'histoire de l'Algérie durant cette période. 200 documents numérisés ont d'ores et déjà été remis à la radio. Les autres, en cours de numérisation, seront livrés en 2009 et 2010.

Le plus ancien document est un discours de 1939, du Président Albert Lebrun au banquet du Comité nord-africain.



[# Algérie / programmes distincts pour les 3 chaînes de la télévision algérienne en 2009](#)

Le directeur général de l'ENTV, Habib Chawki Hamraoui, a annoncé, le 15 octobre dernier, qu'à partir de l'année 2009, les 3 chaînes de la télévision nationale algérienne seraient indépendantes en matière de programmes, en attendant leur autonomie financière "*dans le cadre de la réalisation d'un groupe de télévision sur lequel statuera le gouvernement*". Le périmètre des chaînes est également défini : la chaîne terrestre sera une chaîne généraliste à vocation éducative et de divertissement, la chaîne A3 aura un caractère informatif national et international, et Canal Algérie restera une chaîne de service public et d'information.



[# Maroc / Projet de télévision ibéro marocaine](#)

La holding de Othman Benjelloun, Finance.com par le biais de sa filiale ATCom, qui était un temps en discussion avec TF1 pour un projet de chaîne de télévision marocaine, s'est finalement alliée avec les Espagnols (on ne connaît pas encore leur nom) et a déposé un dossier de candidature auprès de la Haute Autorité de la Communication Audiovisuelle (HACA) pour une licence télé. Les décisions de la HACA pour les nouvelles autorisations audiovisuelles devraient être prises à la fin du mois de novembre.

[Retour au sommaire](#)
[Retour tête de chapitre](#)

PROGRAMMES

[# Maroc / 2M : 3 nouveaux feuilletons à l'antenne](#)

[# Maroc / Tournage d'un documentaire russe](#)

[# Dubaï / "Power of ten" nouvelle émission sur MBC1](#)

[# Algérie / TV-RAMA émission interactive](#)



[# Maroc / 2M : 3 nouveaux feuilletons à l'antenne](#)

"Dil Al Mouharib", réalisé par Jalal Nadir, diffusé tous les jeudis.

Le "Karbistan", ville imaginaire, est dirigé d'une main de fer par un dictateur.

Peu à peu, l'opposition s'organise. Les indépendantistes tentent de tenir tête au despote. Malheureusement, le chef de l'une des organisations les plus importantes du pays tombe malade. On demande à un jeune acteur, Nabaoui, qui est son sosie, de le remplacer, pour éviter le chaos dans le pays. Celui-ci prend son rôle tellement à cœur, qu'il fini par surpasser le maître...

"Charaf Fath Al Bab", réalisé par Racha Charbatji et diffusé tous les soirs en access prime time.

Ce feuilleton égyptien, retrace la vie de Charaf, un père de famille, employé modeste et honnête. Sa vie est tranquille, partagée entre son travail, sa femme et ses quatre enfants. Jusqu'au jour où un collègue tente de l'impliquer dans une affaire de corruption. Il refuse... Les ennuis commencent...

Et enfin "Addi Annahar" réalisé par Ismaïl Abdel Hafed, diffusé à la mi-journée.

C'est l'histoire de Jalal Areef, grand ami du président égyptien Jamal Abdennasser,

Et l'un des militaires les plus connus des années 60. Sa vie bascule lorsqu'il rencontre une ancienne princesse de la famille de Mohamed Ali. Cette dernière utilise tout son charme pour le séduire, afin qu'il l'aide à récupérer une partie de sa fortune...



[# Maroc / Tournage d'un documentaire russe](#)

Depuis la mi-octobre, le producteur, réalisateur russe Sergey Yastrzhembskiy a démarré le tournage d'un documentaire consacré aux nomades du sud-est marocain, "Voyage chez les hommes bleus".

Il s'intéresse au quotidien de ces hommes, en essayant de comprendre les raisons qui les ont poussé à choisir de plus en plus, la vie sédentaire. Le tournage se déroule dans les provinces de Zagora et Errachidi.



[# Dubaï / "Power of ten" nouvelle émission sur MBC1](#)

"Power of ten" est une nouvelle émission de divertissement culturel. Basée sur le principe de "Qui veut gagner des millions". Les concurrents doivent répondre aux questions du présentateur, George Al Kardahi. Toutes sont en rapport avec la société arabe, et concernent surtout la famille, les aspirations de ses membres, leur vie quotidienne. A la clef, 10 millions de ryal saoudiens. L'émission est diffusée tous les mardis à 18h30. MBC1 est une des chaînes les plus regardées dans le monde arabe.



[# Algérie / TV-RAMA émission interactive](#)

TV-RAMA est une nouvelle émission diffusée sur Canal Algérie tous les samedi et dimanche à partir de 15h. Le concept : donner une dimension humaine aux programmes (cinéma, télévision, théâtre, musique...), en invitant sur le plateau, des invités de toutes disciplines (sport, science, histoire...) ayant marqué leur temps. C'est également un espace de communication ouvert aux jeunes créateurs, pour leur permettre de se faire connaître et faire connaître leur art.

[Retour au sommaire](#)
[Retour tête de chapitre](#)

ECONOMIE



[# Espagne / Valorisation de Digital +](#)

Le groupe espagnol de médias Prisa a valorisé sa filiale de télévision par satellite, Digital +, à hauteur de 3,85 milliards d'euros. Elle compte deux millions d'abonnés. Prisa aurait reçu une dizaine d'offres, dont celles des espagnols Telefonica et Telecinco, du groupe français Vivendi, ainsi que de l'américain News Corp.



[# France / 473 millions d'euros pour compenser l'arrêt de la publicité](#)

Le projet de loi de finances, présenté à la fin du mois de septembre, stipule que 473 millions d'euros seront versés pour compenser la suppression progressive de la publicité sur France Télévisions et Radio France. 450 millions d'euros seront alloués à France Télévisions et 23 millions à Radio France. Par ailleurs, 3 milliards d'euros seront consacrés à la mission "Avance à l'audiovisuel", celle-ci regroupant les budgets alloués aux télévisions et radios du service public et à l'INA (Institut National de l'Audiovisuel)



[# France / La TNT a le vent en poupe](#)

11,8%, c'est la part d'audience que réalisent les chaînes gratuites de la TNT pour le mois de septembre (Source Médiamétrie), soit une hausse de 5,3 points sur un an. La part des audiences des chaînes hertziennes, quant à elles, s'érodent un peu plus, à 75,5%, soit une perte de 6 points en un an. La plus forte baisse affectant TF1 qui perd 3,8 points en un an, mais reste tout de même en tête du palmarès avec un total de 28%. Les chaînes du service public enregistrent des baisses moins importantes avec respectivement -0,6 point pour France 2 et -0,5 point pour France 3.



[# France / France 24 étend sa diffusion à l'étranger](#)

La chaîne française d'information en continu, France 24 a signé plusieurs accords de reprise dans le monde : au Royaume-Uni, France 24 (version anglaise) est distribuée depuis le 1^{er} septembre sur la plate-forme satellitaire gratuite FREESAT, opérée par la BBC et ITV. Cette plate-forme est accessible auprès de 98% des foyers britanniques. En Ukraine, la chaîne a finalisé un accord de reprise avec l'opérateur national VIASAT, qui diffuse désormais les versions française et anglaise de la chaîne. En Grèce, elle est disponible depuis le 1^{er} octobre en anglais et en français sur la toute nouvelle offre d'IPTV de l'opérateur historique grec, OTE. Déjà accessible au Proche et Moyen-Orient (Orbit, Showtime, ART, e-vision), France 24 lance sa version arabe sur la plate-forme IPTV de l'opérateur DU, basé aux Emirats Arabes Unis.

[Retour au sommaire](#)
[Retour tête de chapitre](#)

CINEMA

[# Algérie-France / Sortie en salle du film "Dernier maquis"](#)

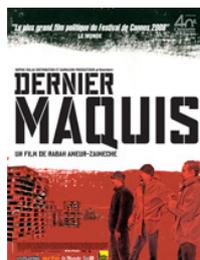
[# Tunis-France / "Le chant des mariées" bientôt en salle](#)

[# Roumanie / L'actrice française Fanny Ardant réalise un film en Roumanie](#)

[# Maroc / "Kharboucha" long-métrage de Hamid Zoughi](#)

[# Maroc / Tournage de "Agadir-Bombay"](#)

[# Portugal / "Misbegotten" dans les salles obscures](#)



[# Algérie-France / Sortie en salle du film "Dernier maquis"](#)

Le film du réalisateur franco-algérien Rabah Ameur Zaiem est sorti en salle en France à la fin du mois d'octobre. Au fond d'une zone industrielle à l'agonie à la périphérie de Paris, Mao, un patron musulman, possède une entreprise de palettes et un garage de poids lourds. Il décide d'ouvrir une mosquée pour ses salariés, et désigne sans aucune concertation l'Imam... Rabah Ameur Zaiem ne se contente pas de filmer, il joue également le rôle de Mao dans le film. C'est un réalisateur connu et primé pour ses films "Weshwesh", "Bled Number One", "Dernier maquis".



[# Tunis-France / "Le chant des mariées" bientôt en salle](#)

"Le chant des mariées" est un film franco tunisien réalisé par Karin Albu. Tunis, 1942. Nour et Myriam, 16 ans, sont amies depuis l'enfance. Elles partagent la même maison d'un quartier modeste où juifs et musulmans vivent en harmonie. Chacune désire secrètement vivre la vie de l'autre : tandis que Nour regrette de ne pas aller à l'école comme son amie, Myriam rêve d'amour. Elle envie les fiançailles de son amie avec son cousin Khaled, sorte de fantasme partagé de prince charmant. Malheureusement, Khaled ne trouve pas de travail. Les fiançailles se prolongent et la perspective d'une union charnelle s'éloigne. En novembre 1942, l'armée allemande entre à Tunis. Tita, la mère de Myriam n'a alors plus le droit de travailler ; criblée de dettes, elle décide de marier sa fille à un riche médecin. Myriam voit d'un seul coup ses rêves d'amour s'évanouir... Sortie prévue, le 17 décembre prochain.



[# Roumanie / L'actrice Fanny Ardant réalise un film en Roumanie](#)

"Cendres et sang" est le titre du premier film que réalise l'actrice française Fanny Ardant en Roumanie. Inspiré de l'essai d'Ismaïl Kadaré "Eschyle ou le grand perdant", ce drame dont elle a écrit le scénario, raconte l'histoire de Judith, qui élève à Marseille ses trois enfants, seule, depuis l'assassinat de son mari. A l'occasion d'une fête de mariage dans sa famille, elle revient au pays, après dix-huit ans d'absence. Un retour qui ravive les vieilles haines entre clans

rivaux... Fanny Ardant est connue pour ses rôles dans "La femme d'à côté", "L'amour à mort" et "Pédale douce". Le tournage se déroule jusqu'à la fin du mois de novembre, dans le département de Covasna et aux alentours de la ville de Sfantu Ghorghe.



[# Maroc / "Kharboucha" long-métrage de Hamid Zoughi](#)

Le réalisateur marocain Hamid Zoughi vient de terminer le tournage de "Kharboucha ou Ma Ydoum Hal" (Kharboucha ou rien n'est éternel). C'est l'histoire de Kharboucha, figure importante de la tradition musicale de l'aïta, chanteuse populaire à la voix envoûtante, qui chantait pour exprimer sa révolte contre les exactions du caïd Aïssa Ben Amar à l'égard de sa tribu. Il faisait régner la loi du colonisateur français sur la région. Par ses chansons, elle s'est opposée à lui, le traitant de "*mangeur de charognes, tueur d'oncles*". Elle tentait, dans ses textes, de pousser les gens à se rebeller contre le despote. Dans le rôle principal, l'actrice marocaine Houda Sidki.

La sortie en salle, est prévue en janvier prochain.



[# Maroc / Tournage de "Agadir-Bombay"](#)

Le tournage du premier long-métrage "Agadir-Bombay" de la jeune réalisatrice franco marocaine Myriam Bakir a démarré en octobre à Agadir (photo). Le film nous fait partager l'histoire d'Imane, 14 ans, passionnée de films indiens et de pâtisserie. 24 heures de la vie drôle et touchante d'une jeune fille de Taroudant, en pleine crise d'adolescence, fascinée par les lumières de la ville toute proche : Agadir. Entre rêve et réalité, cette journée pas comme les autres lui réservera bien des surprises et des mésaventures...

Dans les rôles principaux : Noufissa Benchida, Driss Roukh et la chanteuse Tihihite.

Les autres séquences du film seront tournées, durant 6 semaines, le long des murailles et dans la médina de Taroudant.



[# Portugal / "Misbegotten" dans les salles obscures](#)

De nombreuses fois annoncé, mais plusieurs fois reporté...cette fois le film du réalisateur portugais João Canijo (photo), "Misbegotten" est enfin arrivé à la mi-octobre dans les salles de cinéma portugais. L'action se déroule, comme la plupart de ses films, dans la campagne portugaise. Le film est un portrait de gens meurtris qui vivent dans des lieux oubliés où tradition rime avec secrets de famille et désirs de vengeance. Il est interprété par l'actrice **Anabela Moreira** dans le rôle d'une fille en deuil de son père qui cherche à se venger contre sa mère. (Source Cineuropa).

[Retour au sommaire](#)
[Retour tête de chapitre](#)

FESTIVALS

GROS PLAN SUR LE... Festival Cinéma Méditerranéen de Bruxelles



Le Festival Cinéma Méditerranéen de Bruxelles fête cette année un double événement : sa dixième édition et son vingtième anniversaire du 28 novembre au 5 décembre prochain. Au fil des ans, le public s'est étoffé, les spectateurs sont de plus en plus nombreux à venir découvrir des films de plus de 20 pays du bassin méditerranéen et à répondre à la devise du festival "La passion des découvertes... le désir de rencontres...". Pour les organisateurs, cette adhésion, les encourage "*cette année encore, à sortir de l'ombre le cinéma du soleil*". Depuis sa création, le festival poursuit plusieurs objectifs :

promouvoir, auprès d'un large public, la diffusion d'un cinéma peu ou pas exploité en Belgique ; contribuer au développement des échanges Nord-Sud et favoriser les contacts entre les professionnels du cinéma belge et méditerranéen ; refléter la richesse multiculturelle belge et susciter des rencontres entre toutes les populations d'origines diverses de Bruxelles

Cette 10^{ème} édition est placée sous le signe de la découverte et de l'échange, au service de la tolérance, de l'interculturalité, de l'éducation et de la culture par le cinéma. Une façon d'instaurer compréhension et dialogue, pour un respect mutuel et de rapprocher toutes les populations d'origines diverses de Bruxelles. Non pas de les identifier de façon isolée mais "*au contraire de les revivifier afin d'éviter leur ghettoïsation, de contrecarrer des dérives identitaires et de prévenir des conflits*".

Une soixantaine de films (longs, moyens ou courts-métrages) seront présentés cette année dans les différentes sections, dont la compétition internationale avec un prix d'aide à la distribution ou la promotion de 5.000 euros du Ministère de la Culture de la Région de Bruxelles-Capitale, et un sous-titrage bilingue offert par Studio L'Equipe/LT1.

A retenir également une sélection de films en avant-première ou inédit des pays méditerranéens en provenance d'Albanie, Algérie, Chypre, Egypte, Espagne, Grèce, Israël, Liban, Libye, Malte, Portugal, Syrie...

Une section "MeDoc" avec des films documentaires ancrés dans la réalité et qui montrent les différents aspects sociaux et culturels des pays méditerranéens, et également un hommage à Youssef Chahine, ainsi qu'une sélection autour de la thématique "regards de femmes" insérée dans les différentes sections.

<http://www.cinemamed.be/>

Les autres Festivals

[# Egypte / Festival International du Film du Caire](#)

[# Roumanie / 1ère édition de DocumFest](#)

[# France / Concours de scénario du Festival international du film d'Aubagne](#)

[# Croatie / 4ème édition de One Take Film Festival](#)



[# Egypte / Festival International du Film du Caire](#)

Le plus ancien festival de cinéma du Moyen-Orient, le Festival International du Film du Caire fête cette année sa 32^{ème} édition. Il se déroule du 18 au 28 novembre prochain. Son but : promouvoir les films, créer des liens artistiques entre les différentes nations pour encourager la compréhension et la rencontre des professionnels du cinéma du monde entier et pour développer l'industrie du film dans le monde arabe et au Moyen-orient. Trois sections compétitives sont organisées : la compétition internationale du long-métrage, celle du film digital et enfin celle du film arabe. Le jury international, est présidé cette année par l'actrice espagnole Angela Molina. D'ailleurs, l'Espagne est le pays choisi pour être à l'honneur de cette 32^{ème} édition.



[# Roumanie / 1ère édition de DocumFest](#)

DocumFest, festival international de documentaire se déroule à Timisoara du 6 au 8 novembre. Cette première édition est née de la volonté de la chaîne de télévision publique TVR de Timisoara, de promouvoir le documentaire en partenariat avec la ville et en collaboration avec les centres culturels roumain, français, allemand et le ministère de la culture roumain. Les organisateurs ont reçu 183 films de 30 pays différents. Le jury de sélection a retenu 44 films dans les deux catégories officielles du prix :

- 28 films dans la catégorie "documentaire de création"
- 16 films dans la catégorie "documentaire télévisuel"

Ils viennent de Roumanie, Allemagne, Pays Bas, Serbie, Portugal, Turquie, Autriche, Belgique, France, Italie, Estonie, Suisse, Etats Unis et Moldavie.

Le jury international aura à remettre 7 prix dans la compétition officielle. Le grand prix et le prix spécial du jury iront aux meilleurs documentaires quelle que soit leur catégorie.



[# France / Concours de scénario du Festival international du film d'Aubagne](#)

Dans le cadre du festival international du film d'Aubagne qui se déroulera du 16 au 21 mars 2009, deux concours de scénarios sont organisés:

- l'espace kiosque offre la possibilité aux candidats retenus sur scénario, de rencontrer plusieurs producteurs en entretiens

individuels, dans un but d'échanges et de conseils. Lesquels abordent aussi bien le contenu du scénario, sa faisabilité, les rapports coût/durée/sujet/moyens techniques que la forme de présentation du dossier ;

- les bourses du SIRAR : elles offrent aux lauréats une bourse de 22.000 euros (Ville d'Aubagne et Conseil Régional PACA) pour la réalisation d'un premier court-métrage, et une bourse de 2.000 euros de la Sacem pour la composition d'une première musique.

La date limite pour l'envoi des dossiers : 15 décembre 2008.

Pour plus d'informations : www.cineaubagne.com; helenecolombie@wanadoo.fr



[# Croatie / 4ème édition de One Take Film Festival](#)

Le One Take Film Festival est un festival international de films tournés en une seule prise, "*des films tournés sans interruption, du moment où la caméra se met à tourner, jusqu'au moment où on l'éteint*".



Ce festival de la prise de vue unique élimine tout élément de montage, interdit toute coupe, tout fondu-enchaîné ou tout autre type de transition.

Il donne naissance à un concept de film plus stimulant et à une façon de filmer plus intéressante. Il met de préférence l'accent sur l'aspect esthétique de l'acte de filmer.

Ce festival, l'un des seuls au monde dans son genre, fête sa quatrième édition du 20 au 22 novembre à Zagreb.

Peuvent y participer tous les genres de films, documentaire, fiction, expérimental, musique vidéo ou commercial. En dehors de la compétition officielle, de nombreux autres événements sont organisés comme des avant premières, des lectures, des concerts. Les organisateurs souhaitent convaincre les téléspectateurs qu'en dehors des films tournés de façon "classique" par séquences, il y a une autre façon de tourner, en capturant la réalité dans sa continuité.

[Retour tête de chapitre](#)

[Retour au sommaire](#)

L'association Audiodoc a vu le jour fin 2006. Son but : promouvoir la production indépendante et la diffusion de documentaires sonores en Italie. Une première dans ce pays. Elle est née de la collaboration de quelques auteurs indépendants, qui travaillent depuis plusieurs années dans le cadre des universités, des archives historiques, des institutions de promotion culturelle, des radios italiennes et internationales (Radio RAI-radio publique italienne, Radio Suisse Italienne, Radio Popolare- radio communautaire italienne, ARD- radio publique allemande). L'association est composée aujourd'hui, de huit auteurs et réalisateurs.

Leur volonté : combler le vide en matière de documentaire sonore, relancer le débat et actualiser les activités autour de ce genre. En Italie actuellement, il n'existe aucune offre dans le domaine de la formation aux techniques, aux langages et à l'histoire du documentaire sonore, ni dans un cadre public ni dans un cadre privé. Contrairement au documentaire vidéo qui reçoit lui, des subventions. Dans cette absence totale de marché pour le documentaire sonore, il n'existe plus de producteurs et d'occasions de diffusion. Alors qu'à l'étranger la production est subventionnée principalement par les radios publiques, la RAI a réduit largement l'espace dédié au documentaire.

« Raconter la réalité par le son, sans utiliser les images, pourrait apparaître comme un contre-sens dans notre époque dominée par le langage visuel. Cependant, dans certaines situations – raconter l'intime, témoigner d'une vie – il est plus facile d'exprimer ses émotions par le son, sans avoir à subir l'intrusion de la caméra. Cela permet de créer une forme spécifique de communication qui valorise l'intimité et la poésie des voix ».

La mission de l'association est donc de promouvoir la production de documentaires sonores en Italie par la recherche de financements, la participation aux projets communautaires, l'organisation de cours et de séminaires, l'échange d'expérience avec d'autres pays. Actuellement, Audiodoc est engagée dans la production de deux documentaires. Le premier, réalisé par Andrea Giuseppini, subventionné par la Regione Lazio, raconte l'histoire d'un fleuve, l'Aniene, l'un des plus pollués d'Italie.

Le deuxième, réalisé par Andrea Giuseppini et Roman Herzog, subventionné par la Communauté Européenne, est une suite de témoignages sur la déportation de Siciliens dans les camps nazis, pendant la deuxième guerre mondiale.

Audiodoc a également participé avec l'ONG AIDOS à un projet au Burkina Faso;

Depuis cette année, les documentaires sonores produits par les membres de l'association sont archivés sur le site, et regroupés par genre (enquêtes et reportages, narrations, portraits, histoires et mémoire).

La Méditerranée n'est pas oubliée, avec des oeuvres comme "Guerre dans la Méditerranée", "Histoires de fuite", "Porte d'Europe", de Roman Herzog qui traitent de l'immigration du sud vers le nord, l'Europe. Les voix des personnes fuyant la misère et la guerre sur des bateaux de fortune, se mêlent à d'autres voix, comme celle du responsable de l'agence européenne Frontex chargée de contrôler militairement la zone.

[Retour au sommaire](#)

DU COTE DE L'EURO-MEDITERRANEE



EUROMED
PARTNERSHIP PARTENARIAT



[Conférence régionale finale au Caire](#)

La seconde et dernière Conférence régionale du programme Euromed Audiovisuel II, qui se termine en décembre, se tient les 10 et 11 novembre 2008 au Caire. Cette conférence sera l'occasion de faire le point sur les réalisations des 12 projets qui font partie du Programme lancé en 2006.

Les principales figures du secteur de l'audiovisuel des deux rives de la Méditerranée ont été invitées à cette Conférence. Quelques 150 participants seront présents parmi lesquels des figures politiques, des représentants des différentes autorités nationales de l'audiovisuel, des bénéficiaires du programme, des représentants du projet, des professionnels du cinéma et des médias. La Conférence reviendra sur toutes les expériences et les réalisations de ces trois dernières années tout en examinant les nouvelles perspectives d'avenir.

Cette conférence qui durera deux jours constitue un espace de discussion pour des sujets tels que la professionnalisation croissante du secteur de l'audiovisuel et son développement, la distribution au niveau du public et des salles de cinéma, la distribution dans les festivals et la télévision ainsi que les réalisations du Programme dans des domaines spécifiques. Une présentation spéciale des outils installés par le Programme est prévue parmi lesquels la base de données juridique et les enquêtes menées.

La conférence examinera également les problèmes rencontrés par l'industrie émergente du cinéma méditerranéen, qui sont dus aux difficultés que connaissent les marchés régionaux. Elle fera aussi le point sur l'impact d'Euromed Audiovisuel sur la circulation des professionnels, des films et de l'information, sur le nouveau programme MEDIA Mundus ainsi que sur les initiatives prometteuses que constituent les nouveaux festivals du film et du marché que sont Dubaï, Le Caire et Antalya.

La conférence se conclura par l'examen des "Recommandations pour le futur" présentées par le groupe de réflexion composé de 17 professionnels et institutions de l'Europe et de la Méditerranée. Ce texte portant sur la stratégie avait été adopté en mai 2008 à Athènes, lors de la réunion des Ministres de la Culture euro-méditerranéens.



European Union (2/3)

[La Caravane : 69 candidatures reçues pour le troisième atelier du Caire "La Personne et la Ville"](#)

La Caravane du Cinéma euro-arabe a reçu des demandes de participation de 8 pays méditerranéens pour son troisième et dernier atelier créatif "La Personne et la Ville". Il a lieu au Caire du 11 octobre au 13 novembre. 20 candidats ont été retenus sur les 69 demandes provenant d'Egypte (35), de Palestine (8), de Jordanie (7), du Liban (6), de Syrie (5), du Maroc (4), d'Algérie (3) et de Tunisie (1).

Ce troisième atelier - le premier et le second s'étaient déroulés en 2006 et 2007 - a pour but de donner à des jeunes et à des étudiants en cinéma qui s'intéressent à la réalisation, l'opportunité de faire des courts métrages. L'atelier leur permettra d'apprendre comment raconter des histoires en utilisant une caméra.

Financée par l'Union européenne, dans le cadre du Programme Euromed Audiovisuel II, la Caravane donne aux réalisateurs, scénaristes, monteurs, techniciens du son et de l'image, l'occasion d'apprendre les différentes disciplines de la fabrication d'un film.

Les candidats ont été répartis en 4 groupes ; trois produiront des courts métrages et le quatrième un film d'animation.

Les 8 documentaires produits en 2006 et 2007 ont été projetés dans plus de 40 festivals et événements culturels à travers 15 pays.



[Euromed cinémas prolongé jusqu'en juin 2009](#)

Euromed Cinemas, projet de soutien à la distribution et à l'exploitation a été prolongé jusqu'en juin 2009 afin que soit utilisée la totalité des financements initialement alloués.

Euromed Cinémas a déjà apporté son soutien à plus de 150 sorties de film réalisant ainsi 2,9 millions d'entrées. Les fonds qui ne sont pas encore attribués (près de 600 K€) permettront de soutenir la sortie de 20 films supplémentaires, sachant que la priorité sera clairement donnée à la circulation des films méditerranéens dans les pays de cette région.



[Un succès pour les projections soutenues par Euromed Audiovisuel](#)

Plus de 3 millions de spectateurs ont assisté à des projections ou sorties en salle de films organisées par trois des projets du programme: Euromed Cinemas, Med-Screen et la Caravane du cinéma euro-arabe.



48% des entrées ont été enregistrées en Europe et 52 % dans des pays du sud de la Méditerranée. Conformément à l'objectif du programme, 80% du public a ainsi pu découvrir des films méditerranéens.

Euromed Cinémas a ainsi soutenu la sortie en salle de 50 films méditerranéens. 25 de ces films seulement ont été soutenus en Europe, 15 dans les pays Méditerranéens, et 10 sur les deux rives de la Méditerranée.

Les résultats sont les suivants :

- 35 de ces films ont comptabilisé un total de 100 sorties dans 15 pays européens différents. 50% de ces sorties se sont concentrées dans 6 pays : 19 en France, 8 en Belgique et en Allemagne, 7 en Espagne et 5 en Grande Bretagne et aux Pays-Bas. Il s'agissait principalement de films libanais, israéliens et turcs.

- 25 films ont ainsi bénéficié de 35 sorties dans 10 pays et territoires méditerranéens (7 au Liban et au Maroc, 5 dans les territoires palestiniens et entre 1 à 4 dans les autres pays). Ces films étaient principalement produits par l'Egypte et le Liban. Il s'agit de Caramel, film libanais, et Ikilmer, film turc, qui ont bénéficié du plus grand nombre de sorties.

Euromed Cinemas a également soutenu la sortie en salle dans les pays méditerranéens de 48 films européens.

Med-Screen et la Caravane du cinéma euro-arabe, qui sont les deux projets de promotion du programme, ont respectivement attiré 65000 et 90000 spectateurs, à travers quelques 80 manifestations en Europe et dans les pays méditerranéens (projections au cours de festivals, participations à des marchés du film, des tables rondes). Les deux projets ont ainsi permis la

projection de plus de 50 films différents, originaires de la région, au cours d'évènements organisés dans 11 pays méditerranéens.



Le 6^{ème} Forum de la coproduction des Journées européennes à Turin en novembre

Les Journées européennes du cinéma et de l'audiovisuel, qui sont devenues le principal forum de la coproduction pour l'industrie audiovisuelle italienne, sont de nouveau au rendez-vous à Turin du 18 au 20 novembre. Les trois principaux objectifs de cette 6^{ème} édition sont : promouvoir des projets de qualité en vue de coproductions internationales, faciliter les collaborations entre producteurs indépendants européens, et l'accès au marché de l'audiovisuel italien pour les professionnels étrangers, et servir de pont vers l'Europe pour les producteurs italiens. Cette année, le cinéma d'animation se verra accorder une attention particulière. Les modèles européens de financement et de distribution de ce genre de production feront l'objet d'un atelier organisé par les antennes MEDIA de Turin et Marseille et à destination de sociétés de production italiennes, françaises et tchèques.

Pour plus d'informations : www.europeandays.eu

(Source Cineuropa)

[Retour au sommaire](#)

DU COTE DES PRODUCTEURS INDEPENDANTS MEDITERRANEENS

Depuis sa création en l'an 2000, le **Marché du Documentaire Euro-Méditerranéen**, MEDIMED, a prouvé son efficacité pour la promotion de projets et programmes documentaires. L'Association de Producteurs Indépendants de la Méditerranée, (**APIMED**) a proposé avec succès, une nouvelle édition du marché, **du 10 au 12 Octobre 2008**.

MEDIMED permet aux producteurs indépendants et aux diffuseurs présents de se rencontrer dans une atmosphère de proximité et d'entretiens immédiats qui facilitent les présentations de projets dans un cadre historique, le Palais Maricel à Sitges, en plein centre de la ville, à une demi heure de Barcelone. Il dispose de postes de visionnage pour les acheteurs où **311 titres** étaient disponibles cette année.

Une autre salle était prévue pour le *pitching* des **25 projets sélectionnés** (sur 121 proposés), en recherche de co-productions, de financement et d'intérêt des diffuseurs, qui représentaient 17 pays de la Méditerranée :

82 *commissioning editors*, acheteurs et distributeurs étaient présents pour le Marché 2008 parmi lesquels : AL JAZEERA ENGLISH, ARABIYYA, ARTE FRANCE, ARTE GEIE, ARTE THEMA, CANAL + (France), CBC, ERT, FRANCE 3, FRANCE 5, ITVS, KNOWLEDGE, LINK TV, RTBF, SVT, TSR, TV5 MONDE, WDR, YLE.

Le Comité de Sélection était mené par **John MARSHALL** (Docos Limited, Royaume Uni), accompagné par plusieurs producteurs de Méditerranée.

L'édition 2008 du MEDIMED a constaté une forte augmentation d'inscriptions, un regain de nouveaux programmes (**311 sélectionnés contre 265** l'année dernière) et une forte progression de pays représentés (**38 contre 33 en 2007**). Cette année une formation était prévue pour intégrer le savoir faire dans le dur exercice du PITCHING (Pitching Perfect). Il a eu lieu l'après midi du vendredi 10, sous la direction de **John MARSHALL** et de **Maurice PALEAU**, directeur du bureau du National Canadian Film Fund à Paris.

Les lignes de coproductions des chaînes de télévision américaines ITVS et LINK TV furent présentées par **Cynthia KANE** et **Lorraine HESS**. Également, la chaîne AL JAZEERA ENGLISH fut présentée par sa directrice de contenus, **Flora GREGORY**. Ces présentations, notamment celles des Chaînes Américaines, a permis de constater l'intérêt de ces pays pour les programmes et projets Méditerranéens.

Pour clore le MEDIMED, le Prix Ahmed ATTIA, en hommage à la mémoire de son président d'honneur disparu l'an dernier, était remis pour la seconde fois.

L'APIMED a décidé de créer l'an dernier le **"Prix Ahmed Attia pour le Dialogue des Cultures"** afin de primer le meilleur programme terminé, concernant la Méditerranée, *pitché* dans une précédente édition du marché. Les 25 titres inscrits cette année étaient aussi disponibles dans la salle de visionnage pour les acheteurs. Ils représentaient les pays suivants: Allemagne (1), Autriche (1), Belgique (1), Espagne (6), France (5), Israël (4), Italie (1), Liban (1), Palestine (2), Suède (1), Suisse (1), Turquie (1)

Le jury du prix composé par **Olga ABAZOGLU**, productrice (LES FILMS DU CYCLOPE, Grèce), **Boualem AISSAOUI**, producteur (CIM AUDIOVISUEL, Algérie), **Mohamed CHARBAGI**, producteur (ALIF PRODUCTIONS, France), **Pau MONTAGUD**, directeur du Festival DOCSDF, **Martine**

VIGLIONE, directrice du CMCA et **Alex SZALAT** d' ARTE France, a récompensé le documentaire "**EYES ON THE SKY**" coproduction de Massa d'Or Productions, Espagne et l'Instituto Lucce, Italie. Il s'agit d'un documentaire dirigé par **Jesús GARAY** "**EYES ON THE SKY**" (Mirant al cel") Spain, 2008, 86' qui avait été pitché au Medimed 2005.

L'édition 2009, qui se tiendra en octobre, fêtera le 10^{ème} anniversaire de l'APIMED. En attendant, en ce début du mois de novembre, l'APIMED participe activement aux Etats Généraux Culturels Méditerranéens à Marseille.

Pour toute information :

Sergi Doladé, Directeur de MEDIMED (+ 34 93 244 98 50) Télécopieur: (+ 34 93 247 01 65), info@apimed.org, www.medimed.org - Courrier: MEDIMED c/ Girona, 20, 5 planta, 08010 Barcelone, ESPAGNE.

Paule Héradès, Bureau de l'APIMED (+ 33 6 07 78 61 04) Courriel : paule.herades@gmail.com

LES TELEGRAMMES...

- Le 21 octobre dernier, lors du Conseil d'Administration de CFI, Alain Belais a été élu à l'unanimité, Président du Conseil et Etienne Fiatte, directeur général à partir du 1^{er} novembre 2008, en remplacement de Jean Mino.



Alain Belais est diplômé de l'Institut d'Etudes Politiques et de la Harvard Summer School. Il a occupé différentes fonctions de chef de cabinet auprès de différents ministres, a été directeur de Cabinet du Maire de Nice, et attaché culturel à Los Angeles.

Il est depuis 2006 directeur des relations internationales de France

Télévisions.

Etienne Fiatte, conseiller des affaires étrangères hors classe, diplômé d'HEC, ancien élève de l'ENA, a débuté sa carrière en 1985 au ministère des Affaires étrangères à la direction de la communication. Il a occupé différents postes dans l'audiovisuel : directeur de cabinet du président de l'Institut national de l'audiovisuel, directeur général de la société de production audiovisuelle SIIS Interimage. Au sein de la direction de l'audiovisuel extérieur, il a été successivement sous-directeur des opérateurs audiovisuels et de la presse, puis sous-directeur de la télévision et de la radio.



- La Fondation Marc de Montalembert, lance un appel à candidature à tout jeune originaire d'un pays riverain de la Méditerranée âgé de moins de 30 ans en 2009, et porteur d'un projet de découverte culturelle lié à la Méditerranée. L'objectif : mieux connaître et faire connaître les cultures de la région méditerranéenne et témoigner de leurs richesses et de leurs diversités. Le projet devra nécessairement aboutir à une œuvre originale sous une forme laissée au choix du candidat : publication, expression orale, expression plastique, etc. La Fondation offre une bourse de 7.000 euros pour sa réalisation.
- Date limite de dépôt des candidatures : 31 décembre 2008. Pour plus d'informations www.fondationmdm.com

[Retour au sommaire](#)