



N° 67
Mars-Avril 2008

MEDITERRANEE AUDIOVISUELLE

Lettre d'information mensuelle

Turin, la ville du 7^{ème} art, pour abriter la 13^{ème} édition du Prix International du Documentaire et du Reportage Méditerranéen. Vous avez jusqu'au 27 avril pour faire parvenir au CMCA vos œuvres.

Au sommaire de ce numéro, l'interview de Jean-Claude Turret, délégué général de l'Institut de la Méditerranée de Marseille, un gros plan sur le festival Ayam Beirut et le site du mois Greenhouse, la création de deux nouvelles chaînes par le groupe public marocain, dont une entièrement consacrée au cinéma, sans oublier les rubriques habituelles du côté de l'Euro-méditerranée et des producteurs indépendants méditerranéens.

Enfin, le CMCA accueille un nouveau président Daniel Grillon, directeur régional de France 3 Méditerranée et deux nouveaux partenaires dans son réseau, TV5 Monde et la société de production française Alif Production. Bienvenue à eux.

Bonne lecture à toutes et à tous.

[sommaire](#)

[VIE DU CMCA](#) de la page 3 à la page 7

[TROIS QUESTIONS A...](#) de la page 8 à la page 9

[LE SITE DU MOIS](#) page 10

[VIE DES CHAINES](#) de la page 11 à la page 13

[PROGRAMMES](#) de la page 14 à la page 15

[ECONOMIE](#) page 16

[CINEMA](#) de la page 17 à la page 18

[FESTIVALS](#) de la page 19 à la page 21

[DU COTE DE L'EURO-MEDITERRANEE](#) de la page 22 à la page 23

[DU COTE DES PRODUCTEURS](#) de la page 24 à la page 25

[LES TELEGRAMMES...](#) page 26

VIE DU CMCA

[TURIN pour la 13^{ème} édition du Prix International du Documentaire et du Reportage Méditerranéen](#)



La 13^{ème} édition du Prix pose cette année ses bagages dans la ville qui a vu naître le cinéma italien : Turin. Le jury International travaillera dans la salle du musée de la télévision de la RAI ; c'est en effet à Turin qu'est née la RAI.

A quelques mètres du bâtiment de la chaîne publique italienne, "la mole Antonelliana" (photo), et sa coupole de 167 mètres de hauteur qui abrite le fantastique Musée du cinéma ; un bâtiment qui, à l'origine en 1863, était destiné à être une synagogue !

C'est, depuis 2000, le premier musée consacré au cinéma en Italie : 3200 m², 2,5 millions de visiteurs. La Région piémontaise, qui accueille la 13^{ème} édition du Prix du CMCA, est redevenue la terre du cinéma en Italie, avec le tournage de très nombreux films de cinéma et de télévision. Le festival du film de Turin est d'autre part dirigé depuis 2002 par l'enfant terrible du cinéma italien, Nanni Moretti.

La 13^{ème} édition du Prix qu'organisent le CMCA et la RAI se déroulera du **16 au 21 juin**.

Vous avez jusqu'au 27 avril pour envoyer vos films et les dossiers d'inscription pour participer à l'édition 2008.

Cinq prix sont décernés parmi les documentaires :

Grand Prix du CMCA "Enjeux Méditerranéens" (Valeur 6000 €)

Prix "Mémoire de la Méditerranée" (Valeur 5000 €)

Prix "Première Œuvre" (Valeur 5000 €)

Prix "Art, Patrimoine et Cultures de la Méditerranée" (Valeur 5000 €)

Prix Spécial du Jury (Valeur 5000 €)

Un prix, le « Faro d'Oro » récompense le meilleur magazine de télévision.

Deux prix à la diffusion pourront être attribués, parmi l'ensemble des œuvres finalistes, par les représentants de RAI TRE (Italie) et de l'ENTV (Algérie)

Pour plus d'informations et vous inscrire, contacter le CMCA :

+ 33 (0)4 91 42 03 02

prix@cmca-med.org

<http://www.cmca-med.org/fr/le-prix/edition2008.php>

Lancement officiel à Turin du projet "A la rencontre de l'Autre : frontières, identités et cultures dans l'espace européen"

Tous les partenaires du projet retenu par la Commission Européenne dans le cadre d'un appel d'offre concernant l'année du dialogue interculturel (Med. Audio janvier 2008) se sont réunis à Turin pour son lancement les 27 et 28 mars, à l'invitation de Babelmed et de l'association Paralleli.

Les 10 partenaires, dont le CMCA, ont planché pendant deux jours sur les différents axes du projet :

- La création d'une rédaction décentralisée de jeunes journalistes européens, formée de représentants venus de France, Italie, Espagne, Belgique et Allemagne. Elle proposera tous les mois une quinzaine d'articles éclairant les relations entre les différents groupes communautaires et sociaux et favorisant le dialogue interculturel. Les contenus journalistiques seront mis en ligne sur les sites des partenaires : Babelmed, IEMed, IRFAM, Paralleli, Qantara.de, CMCA.
- La publication d'un numéro spécial sur les conditions et réalités du dialogue interculturel en Europe édité par les revues : "La pensée de midi" et la "Lettera internazionale"
- La publication par l'IRFAM (Institut belge de recherches, formations et actions sur les migrations), d'un ouvrage collectif "Développement des dialogues interculturels pour dépasser les antagonismes communautaires. Quels enseignements pour l'Europe ?". Ouvrage qui sera présenté le 19 décembre prochain.
- Le lancement d'un festival virtuel multimédia de l'interculturalité (en lien avec les sites des médias partenaires).
- La programmation en août prochain, d'un atelier théâtre organisé par la Compagnie Astragali, installée à Lecce, sur les langages du théâtre de la Méditerranée.
- Le CMCA propose quant à lui une programmation de documentaires sur la mémoire de l'immigration et le dialogue interculturel, à l'occasion des différentes manifestations du projet. Ainsi à Turin, six documentaires du Prix International du Documentaire et du Reportage Méditerranéen ont été projetés dans un cinéma de la ville. D'autres projections auront lieu tout au long de l'année, à Barcelone, Bruxelles....

Pour Nathalie Galesne, Rédactrice en chef de Babelmed, chef de file du projet, c'est *"l'occasion de donner la parole à ceux qui ne l'ont jamais. De tracer des parcours de vie qui pourront s'entrecroiser. Nous choisirons une approche permettant à la pluralité de se manifester"*.

Outre le CMCA, Babelmed a fédéré autour de ce projet l'Astragali Teatro (Lecce-Italie), l'Institut Européen de la Méditerranée (Barcelone), Paralleli - Istituto Euromediterraneo del Nord Ovest (Turin), Institut de Recherche, Formation et d'Actions sur les Migrations (Liège), La pensée de midi (Marseille), Lettera Internazionale (Rome), et Qantara.de (Bonn)

Coordination du projet : **Babelmed** ; info@babelmed.net

Personne à contacter : Nathalie Galesne, galesne@babelmed.net



[Coup d'envoi le 21 avril de la formation sur "L'écriture de sujets courts à base d'archives"](#)

Organisé par le CMCA, l'INA Méditerranée et Cinéma au Soleil, cette formation a reçu le soutien de la Région Paca à travers le Prides Image.

Son objectif est de sensibiliser un public de journalistes des deux rives de la Méditerranée à la nécessaire conservation du patrimoine audiovisuel ; d'approfondir les compétences en matière de narration journalistique.

Les huit stagiaires réaliseront au cours de la formation un sujet (3'00) à base d'archives provenant de l'INA, mais également de télévisions du bassin méditerranéen comme l'ENTV algérienne, à partir d'un même corpus d'images.

La thématique retenue étant le port de Marseille.

Cette formation associe des professionnels de la conservation d'archives audiovisuelles de l'INA, de l'écriture du reportage et du montage et se déroule sur deux sessions.

Le 1^{er} module : du 21 au 25 avril.

Le 1^{er} jour sera consacré aux principes de conservation et de sauvegarde des archives audiovisuelles ; à une approche critique des sources pour se repérer parmi les images d'archives ; et aux contraintes techniques et juridiques d'exploitation.

Le second jour permettra de travailler sur la construction narrative d'un sujet.

Les trois journées suivantes seront consacrées à la construction d'un sujet court à base du corpus d'images d'archives.

Le second module : du 15 au 17 octobre avec au programme :

Une formation au maniement de la DV Cam, le tournage par les stagiaires d'un sujet sur le port de Marseille et le montage d'un sujet utilisant les images tournées et les images d'archives du premier module.



Un nouveau président pour le CMCA

Daniel Grillon, directeur régional de France 3 Méditerranée, a été élu à l'unanimité président de l'association internationale méditerranéenne, lors du Conseil d'Administration du 14 mars.

Journaliste de formation, il a travaillé à France Inter, RTL Télévision,, RFO, Euronews et était depuis 1997 rédacteur en chef de la chaîne d'informations LCI.

Deux nouveaux partenaires

TV5 Monde et la Société de production Alif Production (France), ont rejoint le réseau du CMCA.



TV5 Monde est la chaîne de la francophonie ; généraliste, elle propose une vision originale du monde, à travers une information et une programmation soucieuses de faire connaître et partager la diversité des cultures et des points de vue.

Avec une programmation construite autour de l'information, elle a su adapter sa diffusion mondiale, par la déclinaison de 8 signaux spécifiques à chaque continent, tenant compte des décalages horaires et des sensibilités des publics.

TV5 Monde enrichit ses programmes par une politique de cinéma, de fictions, de sports, de documentaires et de productions propres. Plus de 176 millions de foyers peuvent recevoir TV5 Monde par câble ou satellite, 24 heures sur 24, dans plus de 203 pays et territoires, et avec une audience cumulée par jour de 25 millions de téléspectateurs. Ce qui fait de la chaîne, l'un des 3 plus grands réseaux mondiaux de télévision, aux côtés de MTV et CNN.

Dix partenaires forment le réseau de TV5 : Fr.2, Fr.3, Fr.5, RFO, ARTE France, la RTBF (Belgique), la TSR (Suisse), Radio Canada, Télé Québec, et le CIRTEF (Conseil International des Radios-Télévisions d'Expression Française). Des partenaires qui offrent à TV5MONDE le meilleur des télévisions francophones.



(théâtre, musique, danse).

Alif Productions existe depuis plus d'une vingtaine d'années. Spécialisée dans le documentaire de création et d'intervention sociale, elle travaille avec des diffuseurs européens et méditerranéens. Ses sujets de prédilection concernent la culture méditerranéenne, l'histoire, les questions que posent l'intégration et l'insertion sociales. Alif Productions développe aussi des projets tournés vers les arts vivants

Alif Productions a réalisé des coproductions internationales comme "Méditerranée, Miroir du monde" ; "Albert Samama-Chikli" ; "Fadhel Jaïbi, un théâtre en liberté".
Sa stratégie actuelle est de développer de manière plus affirmée encore des coproductions destinées à un marché étendu "Tassili N'Ajjer" (52') ; "Tunisiennes, un demi siècle après" (52') ; "Saveurs méditerranéennes" (10 x 26') ; "Un siècle de monde arabe" (3 x 52'). Le réseau euro-méditerranéen dont dispose Alif productions et le fait de travailler avec des réalisateurs connus du marché occidental, favorisent les partenariats internationaux.

[Retour au sommaire](#)
[Retour tête de chapitre](#)

TROIS QUESTIONS A... Jean-Claude Tourret, délégué général de l'Institut de la Méditerranée à Marseille.



A l'heure où la Méditerranée fait l'objet de toutes les attentions politiques, nous avons décidé de donner la parole à des observateurs de cette réalité méditerranéenne, et pas simplement dans le domaine culturel. Gros plan ce mois-ci sur l'Institut de la Méditerranée, créé en 1994 à l'initiative notamment des Collectivités Territoriales de la région Provence Alpes Côte d'Azur et basé à Marseille. Un laboratoire d'idées, qui observe et évalue les stratégies et les politiques en Méditerranée, un instrument d'analyse, d'expertise et de montage de projets sur la grande région euro-méditerranéenne, à travers des partenariats avec la Commission Européenne et la Banque Mondiale.

Pour abriter l'Institut, la ville du sud européen la plus tournée vers la mer, celle qui accueille la plus forte proportion d'immigrés et abrite une vingtaine de communautés différentes, Marseille. La cité qui va conforter dans les mois à venir, sa position de poumon stratégique en matière de relations euro-méditerranéennes.

Quel regard l'Institut de la Méditerranée porte-t-il, en tant qu'observateur pertinent des réalités méditerranéennes, sur la future Union pour la Méditerranée ?

En juillet 2007, Jean-Louis Reiffers, président de notre Conseil Scientifique a pris l'initiative de réunir un groupe d'experts de haut niveau pour réfléchir à la proposition française. Le rapport publié en octobre préconisait que cette Union s'inscrive dans un processus structurant pour le bassin méditerranéen, dans un cadre de dialogue d'égal à égal autour d'enjeux communs ; qu'elle devait se situer résolument dans les initiatives communautaires.

L'Institut a ensuite planché, à la demande de la Commission Inter-méditerranéenne qui regroupe 50 Régions du bassin, sur une "nouvelle alliance euroméditerranéenne", contribution aux rencontres des chefs d'Etats du 14 juillet prochain.

Face aux enjeux géopolitiques, économiques, environnementaux, nous préconisons une nouvelle stratégie pour faire entrer les pays du bassin dans un cadre euro-méditerranéen élargi. En clair, là où on dépense pour l'heure 4 euros/an/habitant dans la coopération entre l'Union Européenne et les pays méditerranéens, la politique structurelle mise en œuvre au sud et à l'est de l'Europe en consacre 200 euros, soit 50 fois plus !

L'ambition est donc clairement de mettre en place une véritable politique de ce type pour ces pays à partir du prochain budget en 2014, en mobilisant un budget d'environ 5 à 7 milliards d'euros par an, soit 40 à 50 milliards d'euros ; et ce en faisant des économies sur les fonds structurels et ceux de la politique agricole commune.

80% de ces crédits seraient consacrés à des projets économiques et sociaux (infrastructures de transport, réseaux énergétiques, numériques, de santé, les politiques de l'eau, de développement touristique durable...). 20 % se répartiraient sur la mise en place d'une véritable politique agricole euro-méditerranéenne, le développement des partenariats sud-sud, et la politique culturelle.

La réussite de cette ambition pour la Méditerranée passe par plus d'exigence de part et d'autre. Et pour cela, il faut y mettre les moyens et prendre le temps de bâtir ce nouveau partenariat euro-méditerranéen.

Pouvez-vous nous donner un aperçu des actions que mène l'Institut ?

Nos activités sont orientées dans les domaines d'analyses économiques, de stratégies territoriales, et de prospective.

Depuis 10 ans maintenant, nous animons le FEMISE un réseau regroupant plus 70 instituts économiques indépendants des 27 pays euro-méditerranéens, chargé de l'analyse économique du processus de Barcelone.

Depuis notre création, nous avons placé les métropoles au centre de nos réflexions et actions ; et depuis 2003, s'est créé un réseau de grandes métropoles (Séville, Malaga, Valence, Barcelone, Gènes, Turin, Grand Lyon et Marseille), qui travaillent ensemble sur les grands défis urbains, comme l'impact du climat sur les villes.

A côté des métropoles, il y a les Régions, acteurs essentiels des territoires. Notre structure apporte un appui stratégique et opérationnel sur des projets qui ont associé tout l'Arc Méditerranéen, du Portugal à la Grèce, sur par exemple la gestion du risque incendie et le partage d'expériences dans le domaine des "forêts modèles".

En 2003, nous avons réalisé un état des lieux de la "situation des femmes" dans cinq pays du sud de la Méditerranée. Un rapport qui a donné naissance à un groupe de travail composé de femmes issues de l'immigration et vivant dans le département, et à la création il y a deux ans de l'association "Carrefour-Méditerranée" pour mettre en œuvre les propositions.

Pour le spécialiste que vous êtes de cette région, l'avenir de l'Europe passe-t-elle par la Méditerranée ?

La Méditerranée n'est pas un ensemble cohérent, c'est une terre en perpétuel devenir, une terre de fractures.

C'est, pour l'Europe, un enjeu énorme, un projet visionnaire pour 800 millions d'habitants qui doit se construire dans le cadre de la mondialisation.

Je suis plutôt un "optimiste pessimiste". Je n'ai de position ni romantique, ni dogmatique. Je regarde ce qui se passe. Il faut avoir des ambitions pour la Méditerranée mais demeurer réaliste ; par exemple si l'on parle de dépollution de la mer Méditerranée, il faut mettre l'argent nécessaire.

Je parie sur un ensemble diversifié, sans intégration politique, un ensemble qu'il faut réguler, aider à pacifier, dans le respect des cultures et des traditions de chacun.

L'institut a réalisé un travail prospectif sur la Méditerranée...en 2030 où sont proposés des scénarii à l'horizon de 25 ans sur l'ensemble de la région euro-méditerranéenne. De quoi inspirer nos politiques !

[Retour au sommaire](#)

LE SITE DU MOIS... GREENHOUSE : www.ghfilmcentre.org



Fin 2005, Greenhouse est sélectionné par l'Union européenne, comme l'un des 12 projets du programme Euromed Audiovisuel II. Lancé durant la Berlinale de 2006, le site est opérationnel depuis cette date. Greenhouse est un partenariat entre la Nouvelle Fondation pour le Cinéma et la Télévision d'Israël, l'Association de Cinémas d'Ankara en Turquie, VOF Appel & Honigmann des Pays Bas et Zebra Productions d'Espagne.

Il est le seul et unique programme pour le développement du film documentaire destiné aux réalisateurs et producteurs méditerranéens de Jordanie, Israël, de l'Autorité Palestinienne, de l'Égypte, du Maroc, de Tunisie, Algérie, Syrie, Liban et Turquie.

Une équipe de professionnels internationaux et de la région MEDA (Algérie, Chypre, Égypte, Israël, Jordanie, Liban, Malte, Maroc, Syrie, Territoires palestiniens, Tunisie, Turquie), sélectionne 10 à 12 projets par session. Les réalisateurs retenus sont invités à participer à une série de trois séminaires sur une année.

Ces séminaires traitent de tous les aspects de la réalisation de documentaires : de l'écriture de synopsis au montage financier, en passant par les techniques de pitch, le marketing et la distribution.

La première année du programme s'est terminée en octobre dernier, avec la présentation à Istanbul de 7 projets.

Le projet choisi a reçu un financement par la "Sundance Institution" et une offre de pré-achat de la chaîne israélienne Channel 8.

Quatre des projets, maintenant en production, ont bénéficié d'un financement de chaînes de télévision en France, aux Pays-Bas, en Belgique et en Israël.

La seconde année a débuté en février 2008, avec onze projets provenant de Turquie, du Liban, de Jordanie, d'Israël et de l'Autorité Palestinienne.

Ces 11 projets seront présentés au pitching forum qui aura lieu en juin prochain.

Greenhouse vient de lancer un nouvel appel à participation pour un programme de développement de films documentaires dont la date limite d'inscription est fixée au 29 avril 2008.

Pour plus d'informations : www.ghfilmcentre.org

info@ghfilmcentre.org

Téléphone : 00 972 35 22 44 57

Fax : 00 972 35 22 44 59

[Retour au sommaire](#)

VIE DES CHAINES

[# Maroc / Deux nouvelles chaînes dans le giron de la SNRT](#)

[# Tunisie / Bilan de Radio Zitouna après 6 mois d'existence](#)

[# Japon / Accord entre la NHK, la BBC et la RAI](#)

[# Israël / Boycott d'Al Jazeera](#)

[# Europe / Euronews : lancement de la chaîne en version arabe](#)

[# France / L'INA va lancer sa propre chaîne](#)

[# France / Les chaînes de télévision passent au 16/9^{em}](#)



[# Maroc / Deux nouvelles chaînes dans le giron de la SNRT](#)

Le 29 février dernier, le Conseil Supérieur de la Communication Audiovisuelle marocain, a approuvé les cahiers des charges de deux nouvelles chaînes de la SNRT :

- La chaîne amazighe, qui devrait diffuser dans les trois variantes de la langue amazighe : tamazight, tarifite, et tachelhite, proposera des programmes généralistes de proximité 6 heures par jour du lundi au vendredi, et 10h pendant le week-end (la date de son lancement n'est pas encore fixée).
- La chaîne Aflame, télévision thématique devrait programmer des œuvres de fiction arabes, nationales, internationales ainsi que du théâtre, et diffuser 18h/jour d'ici la fin mai.



[# Tunisie / Bilan de Radio Zitouna après 6 mois d'existence](#)

Zitouna FM, station de radio privée qui a vu le jour le 13 septembre 2007, vient de fêter ses 6 mois d'existence.

Lancée par Sakher Materi, gendre du Président Ben Ali, elle couvre aujourd'hui tout le territoire tunisien en FM. Selon Sigma Conseil, son audience est de 13% sur le grand Tunis et de près de 19% sur Sfax. Ses émissions sont essentiellement axées sur le Coran avec des émissions consacrées aux récits du Prophète et à la diffusion des préceptes de la religion musulmane fondés sur la modération, la tolérance et l'amour de son prochain. Une des raisons du succès de la radio tiendrait à l'utilisation du dialecte tunisien. Outre l'arabe, le français et l'anglais sont les langues utilisées dans les émissions. Zitouna FM est dotée d'un capital de 700.000 dinars (385 350 euros)



[# Japon / Accord entre la NHK, la BBC et la RAI](#)

Fin février, la NHK japonaise, la BBC anglaise et la RAI italienne ont signé un accord pour conduire des recherches communes sur les technologies de télévision en "super haute définition", (Ultra-HDTV), qui équivaut à seize fois la haute définition

actuelle. L'accord prévoit un échange de chercheurs entre les trois groupes et l'organisation de divers événements en commun.



[# Israël / Boycott d'Al Jazeera](#)

Le vice-ministre des Affaires Etrangères israélien, Majali Wahbeh, a annoncé qu'Israël a décidé de boycotter Al-Jazeera, estimant que la couverture de la chaîne qatarie du conflit avec les Palestiniens était "partiale", *que ses émissions n'étaient pas crédibles et portaient atteinte à Israël. Al-Jazeera ne répercute que la moitié des événements et aide les terroristes*".

Il a été demandé aux responsables israéliens, de s'abstenir d'octroyer des interviews à la chaîne. La direction d'Al Jazeera s'est dite "très surprise" par le boycott et a démenti toute couverture partielle, *"Al-Jazeera a toujours fait tout son possible pour couvrir l'information d'une façon professionnelle, juste et équilibrée (...) et nous continuerons de couvrir les informations du monde entier selon les règles journalistiques les plus rigoureuses"*.



[# Europe / Euronews : lancement de la chaîne en version arabe](#)

La nouvelle version d'Euronews arabe sera lancée officiellement. Le 12 juillet prochain, à l'Institut du Monde Arabe à Paris, la veille du premier sommet de l'Union pour la Méditerranée.

Ses programmes seront diffusés 24H/24, 7jours sur 7.

Pour les besoins de cette nouvelle version, EuroNews va recruter une vingtaine de journalistes pour le desk central de Lyon (plus de 200 candidatures à ce jour dont de nombreuses provenant d'Algérie). Ce sera la huitième version d'Euronews, qui diffuse déjà simultanément en anglais, français, allemand, italien, portugais, espagnol et russe. La chaîne a remporté un appel d'offre de la Commission européenne visant à sélectionner une chaîne internationale d'information, susceptible de produire et de diffuser une version de ses programmes en langue arabe. Elle sera diffusée sur l'ensemble du réseau satellitaire d'Euronews, composé de 35 satellites en vue de fournir le signal de la chaîne arabe dans le monde entier. EuroNews (consortium de onze chaînes européennes du service public), chaîne d'information, couvre l'ensemble de l'actualité mondiale d'un point de vue européen. L'objectif de cette nouvelle version est de s'adresser aux Européens parlant l'arabe et d'étendre la distribution de la chaîne dans les pays arabophones.



[# France / L'INA va lancer sa propre chaîne](#)

WINA, c'est son nom, sera une chaîne dont les programmes seront intégralement constitués d'archives, avec un plateau. Elle sera diffusée sur le bouquet satellite de Canal +. Son ouverture est prévue à la fin de l'année 2008.

[# France / Les chaînes de télévision passent au 16/9^{ème}](#)



France 2 et France 5 diffuseront à partir du 7 avril leurs programmes en 16/9^{ème}, ce qui constitue une étape nécessaire avant le passage à la haute définition ; France 4 le fera quant à elle le 5 juillet prochain.

France 3 opérera *"une mutation progressive sur l'ensemble de son réseau, à Paris comme en régions"*, selon le communiqué de France Télévisions.

"Il s'agit d'une étape intermédiaire nécessaire au passage à la haute définition (HD)", a précisé un porte-parole du groupe.

France 2 en HD sera lancée sur la télévision numérique terrestre (TNT) gratuite à l'automne 2008.

Actuellement, les programmes sont diffusés en mode 4/3.

Arte vient de se voir attribuer par le ministère de la culture, un canal de diffusion en haute définition sur la Télévision Numérique Terrestre, diffusion qui sera effective le 30 octobre prochain.

[Retour au sommaire](#)
[Retour tête de chapitre](#)

PROGRAMMES

[# Maroc / "Quatre pierres" nouveau téléfilm de Brahim Chkir](#)

[# Maroc / Diffusion du premier feuilleton turc doublé en arabe](#)

[# Algérie / Tournage d'une nouvelle série télévisée "Ashwak El Madina"](#)

[# Algérie / La 5^{ème} nuit des Fennecs d'Or](#)



[# Maroc / "Quatre pierres" nouveau téléfilm de Brahim Chkiri](#)

"Quatre pierres" est un long métrage considéré comme le premier film marocain en langue hassani (dialecte arabe parlé en Mauritanie, dans le Sahara Occidental, au sud du Maroc dans le désert algérien, au Sénégal et à l'extrême nord du Mali). Sur un scénario de Boubker Oumouli, réalisé par Brahim Chkiri (photo), ce téléfilm relate une histoire d'amour qui se déroule au 18^{ème} siècle au Sahara, dont les interprètes sont Kalila Bounaïlat et Abdenabi Binioui. Le couple a la bénédiction du marabout mais se trouve confronté à de nombreuses

difficultés dues au père de Rim, et au grand chasseur de la tribu qui convoite la jeune femme. Le marabout lui remet quatre pierres avec chacune un pouvoir miraculeux pour se protéger. Pour le scénariste *"ces quatre pierres, retracent la vie dans le Sahara marocain"*, ce film *"met en exergue la valeur historique, géographique et humaine particulière de cet espace. Ce travail est né d'un désir de nous plonger au cœur de la culture du Sahara marocain alliant tradition et recherche contemporaine"*.

Le tournage s'est déroulé de septembre à décembre dans la région de Smara et Laâyoune. Pour bien rester dans le contexte historique, la production a fait appel à un sociologue et chercheur en culture sahraouie, Naâma Bah. Il s'est également occupé de l'écriture des dialogues en hassani, et du sous-titrage en arabe.

Ce téléfilm va être diffusé sur la 1^{ère} chaîne marocaine Al Aoula.



[# Maroc / Diffusion du premier feuilleton turc doublé en arabe](#)

Le premier feuilleton turc doublé en arabe "Iklil al ward" (le bouquet de fleurs) vient d'être programmé par la chaîne 2M, du lundi au vendredi à 10h15.

Farah, 25 ans, est une journaliste ambitieuse qui travaille pour l'un des plus grands magazines du pays. Alors que la jeune femme traverse une période difficile de sa vie, elle est chargée de rédiger un article sur la jeunesse des années 70. Un travail qu'elle accepte avec enthousiasme. Sa source d'information principale est sa mère, Samar, la cinquantaine qui a passé son enfance dans un milieu bourgeois. Elle raconte à sa fille comment, grâce à l'université, elle a découvert un autre monde. Lors d'une manifestation d'étudiants, Samar fait la connaissance d'Amjad, le père de Farah, un jeune activiste de gauche. A travers cette histoire émouvante, c'est tout le conflit entre classes sociales qui ressurgit.



[# Algérie / Tournage d'une nouvelle série télévisée "Ashwak El Madina"](#)

L'ENTV et Lina Films coproduisent une nouvelle série télévisée "Ashwak El Madina" (Les épines de la ville). Le tournage a débuté début mars à Constantine (photo) et va se poursuivre dans l'ouest de l'Algérie. Il s'agit d'une série policière de 20 épisodes qui décrit, à travers une intrigue policière, les maux sociaux qui affectent la ville de Constantine. Dans le rôle principal, Nidal El Mellouhi, avec à ses côtés Djamel Dekkar, Mohamed Adjaïmi, Djamel Hammouda, ainsi que de nombreux acteurs vivant dans la ville algérienne. Le scénario de cette série est écrit par Karim Boudechiche, la réalisation en a été confiée à Ali Aïssaoui.



[# Algérie / La 5^{ème} nuit des Fennecs d'Or](#)

La 5^{ème} nuit des Fennecs d'or a eu lieu au début du mois de mars à Alger et a été retransmise par les trois chaînes de l'ENTV. Dix productions étaient en lice et ont été jugées par un jury présidé par le cinéaste Ahmed Rachedi. C'est le feuilleton "Mawid maa el quadar" qui s'est le plus distingué en recevant le Fennec d'or du meilleur décor créé par Mohamed Botti, le Fennec du meilleur rôle féminin pour Mlika Belbay, le prix de la meilleure mise en images remis à Bessa Ahmed Zine et Jean-Philippe Polo, et le prix de la meilleure réalisation à Djafar Gacem. Le prix de la meilleure interprétation masculine a été remis à Lakhdar Boukhars pour le rôle qu'il a tenu dans le feuilleton "Imarat El hadj Lakhdar". Feuilleton qui recevra également le prix du meilleur montage et le prix du meilleur son remis respectivement à Chérif Baghoura, et Vincent Dufaille.

[Retour au sommaire](#)
[Retour tête de chapitre](#)

[# Italie / Le groupe Mediaset annonce un bénéfice stable](#)

[# France / Canal + : prévision de croissance de 3 à 4% du chiffre d'affaires](#)

[# France / France télévisions : 786 millions d'euros de recettes publicitaires pour 2007](#)



[# Italie / Le groupe Mediaset annonce un bénéfice stable](#)

Le groupe italien de télévision Mediaset, propriété de la holding Fininvest de Silvio Berlusconi a enregistré en 2007, un bénéfice net de 506,8 millions d'euros, stable par rapport à 2006. Les recettes publicitaires ont affiché une très légère reprise. Toutefois, pour le début de 2008, le redressement s'est poursuivi avec une hausse de 5% sur les mois de janvier-février par rapport à la même période en 2007.

Pour l'exercice en cours, Mediaset prévoit un bénéfice net supérieur à celui de 2007, qui dépendra de la croissance de ses recettes publicitaires sur ses deux principaux marchés, l'Italie et l'Espagne.



[# France / Canal + : prévision de croissance de 3 à 4% du chiffre d'affaires](#)

Le chiffre d'affaires du groupe Canal + pour l'année 2007 s'établit à 4,3 milliards d'euros, en croissance de 20,2% par rapport à 2006. Pour sa part, le chiffre d'affaires de Canal + France, le bouquet satellitaire du groupe qui regroupe CanalSat et TPS, a atteint 3,7 milliards d'euros, en croissance de 24,9%.

280 000 nouvelles adhésions ont porté le chiffre d'abonnés à Canal+, CanalSat et TPS, à 10.544.000.

Le groupe Canal+ filiale de Vivendi, prévoit une croissance de son chiffre d'affaires de 3 à 4% en 2008, notamment en capitalisant sur l'enrichissement de Canal+ le bouquet (six chaînes), dont Canal+ Family et Canal+ à la demande.



[# France / France télévisions : 786 millions d'euros de recettes publicitaires pour 2007](#)

Les recettes publicitaires du groupe public France Télévisions se sont élevées à 786 millions d'euros en 2007, soit un recul de 1,2% par rapport à 2006. Cependant, à l'exception du repli du chiffre d'affaires de France 2 qui atteint - 3,4%, les recettes publicitaires de l'ensemble des antennes du groupe, France 3, France 4, France 5, France O et RFO, sont en progression.

[Retour au sommaire](#)
[Retour tête de chapitre](#)

[# Italie / Sortie de "Vogliamo anche le rose"](#)

[# Maroc / Sortie du film "Oud Al'ward"](#)

[# Maroc / Tournage espagnol dans le village de Hansala](#)

[# Maroc / Fin de tournage pour Giovanni Veronesi](#)

[# Maroc / Mike Newell bientôt en tournage au Maroc](#)



[# Italie / Sortie de "Vogliamo anche le rose"](#)

Le documentaire d'Alina Marazzi (photo), "Vogliamo anche le rose" est sorti dans les salles de cinéma italiennes le 7 mars dernier. Son titre est inspiré d'un célèbre slogan féministe ("nous voulons aussi des roses"). Il s'intéresse aux journaux intimes de trois jeunes femmes des années 60 à 70, conservés aux Archives nationales de Pieve Santo Stefano.

Ce sont des confessions lues par les actrices Anita Caprioli, Teresa Saponangelo et Valentina Carnelutti, entrecoupées de documents venant de cinémathèques, photothèques et d'archives audiovisuelles de toute l'Italie. Une mosaïque de documents, images et sons qui permettent une reconstitution de l'âge d'or du féminisme, les batailles civiles et réformes du droit de la famille, sous un angle intime qui rappelle un autre slogan de l'époque "le privé est politique".

La réalisatrice a travaillé deux ans sur ce projet avant de le tourner.

C'est une coproduction Mir Cinematografica et Rai Cinema en association avec Fox Channels Italy, Ventura Film et RTSI.

(Source Cineuropa)



[# Maroc / Sortie du film "Oud Al'ward"](#)

Au début du mois de mars, est sorti au Maroc, "Oud Al'ward" ("la beauté éparpillée") un film primé deux fois (prix d'interprétation féminine à Sanaa Alaoui et prix du second rôle féminin à Hanane Zouhdi) au 9^{ème} Festival National du Film de Tanger en octobre 2007. C'est le premier long-métrage du réalisateur

chorégraphe Lahcen Zinoun, coproduit par la chaîne de télévision Soread 2M.

Oud Al'ward, adolescente timide et secrète, est enlevée en 1913 et vendue par des marchands d'esclaves. Son avenir, une existence sans espoir de servante, asservie au bon vouloir d'un maître omnipotent et aux intrigues de ses épouses.

Dans le village aux confins du désert où elle est enfermée, elle découvre émerveillée la musique et apprend à jouer du luth. Sa vie va en être bouleversée.

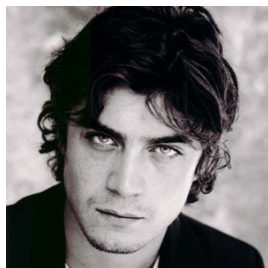


[# Maroc / Tournage espagnol dans le village de Hansala](#)

Une sombre nuit d'automne 2003, 37 jeunes marocains embarquent sur un zodiac, direction l'eldorado tant espéré, l'Europe, l'Espagne plus exactement. La mer est déchaînée, la tempête sévit. Le bateau n'arrivera jamais. Sur ces 37 personnes, 12 étaient originaires du même village, Hansala, dans le Moyen-Atlas.

C'est cette histoire que tourne actuellement la réalisatrice espagnole Chus Gutiérrez (photo). Elle y raconte l'histoire d'un propriétaire de pompes funèbres et de la sœur d'un des naufragés. Tous les deux entreprennent un long voyage de Cadix à Hansala à bord d'une fourgonnette pour rapatrier le corps. Ils vont se heurter à la dure réalité du village. Les parents et les familles des naufragés jouent leurs propres rôles dans le film, ce qui lui donne une force toute particulière.

C'est le septième long-métrage de Chus Gutiérrez.



[# Maroc / Fin de tournage pour Giovanni Veronesi](#)

Le réalisateur italien Giovanni Veronesi vient de terminer le tournage à Ouarzazate d'une partie de son film "Italians". Les dernières images seront elles, tournées dans des studios à Rome en août prochain. Dans les rôles principaux, Riccardo Scamarcio (photo), Elio Germano, Carlo Verdone et Sergio Castellitto. Ce film est une comédie divisée en plusieurs épisodes, qui raconte les vices et les vertus des italiens à l'étranger, notamment à Rome, au Maroc, aux Emirats Arabes et à Saint

Petersbourg. Luigi de Laurentiis en est le producteur.



[# Maroc / Mike Newell bientôt en tournage au Maroc](#)

Le célèbre réalisateur britannique Mike Newell ("Harry Potter et la coupe de feu", "Quatre mariages et un enterrement") devrait commencer le tournage de son film "Le Prince des Perses" tiré du jeu vidéo "Le prince de Perse, les sables du temps" au mois de juin prochain au Maroc. Les

repérages ainsi que les castings ont commencé.

Le tournage devrait durer 20 semaines.

[Retour au sommaire](#)
[Retour tête de chapitre](#)

FESTIVALS

GROS PLAN SUR... « AYAM BEIRUT AL CINEMA'IYA »



Comment est né Ayam Beirut ?

Alors que les regards du monde entier se tournent vers la région arabe, les cinéastes arabes questionnent leur réalité, l'analysent et offrent à voir et à comprendre leurs points de vue, souvent très éloignés des stéréotypes et des clichés.

Bien que leurs films soient souvent réalisés dans des conditions difficiles, l'existence et le développement du cinéma arabe témoignent du dynamisme d'une nouvelle génération d'artistes dont la créativité défie tous les obstacles. En l'absence d'infrastructures cinématographiques dans la plupart des pays arabes (à l'exception de l'Egypte et du Maroc), le cinéma devient un élément culturel déterminant, miroir de l'identité arabe. C'est ainsi que de nombreux films présentés ici en avant-première suscitent des polémiques et acquièrent une reconnaissance internationale.

Créé en 2001 et organisé par l'association culturelle Beirut DC, c'est un festival de cinéma arabe biennal non compétitif, qui a su s'imposer en 4 éditions comme le festival du film arabe incontournable, réunissant pas moins de 9000 spectateurs en 10 jours.

Peuvent participer en sélection officielle les films d'auteurs arabes récents. Une section "regards sur le monde arabe" a été créée en 2004, pour laisser la place à des cinéastes étrangers.

Le festival a beaucoup d'activités parallèles (ateliers de formation, rétrospective etc.), et privilégie surtout les tables rondes et forums qui réunissent les cinéastes arabes et font un état des lieux de leurs enjeux et défis.

L'association Beirut D.C. est établie à Beyrouth depuis 1999, qui vise à défendre le cinéma indépendant par :

- la **production** de films (26 documentaires et courts-métrages de fiction) ;
- la **promotion** du cinéma arabe indépendant (festival biennal, projections de semaines de films arabes dans le monde entier) ;
- l'**organisation** et la mise en place d'ateliers de formation autour du cinéma s'adressant aux professionnels ;
- la **création** d'un réseau arabe et international de réalisateurs, producteurs, distributeurs et directeurs de festivals de cinéma indépendants
- la **création** d'un site web *ArabCinemaDirectory.com*, comprenant une base de données sur les cinématographies des pays arabes depuis ses origines ; un projet développé avec le financement d'Euromed Audiovisuel www.acdir.net

Petit aperçu des deux dernières éditions :

Quelques chiffres concernant la 3^{ème} édition de 2004 : 9500 visiteurs, 115 Films en 10 jours, 20 Premières et 50 Professionnels invités

En 2006, pour sa quatrième édition, le festival a eu lieu un mois après la fin de la guerre Israélienne au Liban, alors que le pays était encore en état de siège. Pendant 7 jours de projection (40 films), 6000 spectateurs et 40 invités sont venus assister au festival et surtout montrer leur solidarité avec le Liban.

La cinquième édition se déroulera du 16 au 24 Octobre prochain.

Pour la sélection officielle et la section "regards sur le monde arabe", la date limite d'inscription est fixée au **1^{er} juin 2008** ; les films éligibles tous formats et toutes durées doivent avoir été réalisés depuis 2006.

Les autres rendez-vous du festival :

° Une rétrospective Abdel Latif Kechiche, avec la projection de ses films en présence du réalisateur, qui animera également une master class sur la direction d'acteur au cinéma.

° Un hommage rendu au centenaire du cinéma à travers la projection de films classiques égyptiens.

° Un forum sur "les moyens créatifs pour développer un cinéma d'auteur à petit budget" qui réunira cinéastes et professionnels libanais et arabes. Il se propose de faire un état des lieux de la production à petit budget dans le monde arabe en s'appuyant sur des expériences à succès. De l'écriture du film jusqu'à sa promotion, comment les réalisateurs contournent-ils les contraintes budgétaires et trouvent des solutions créatives ? Des solutions pour l'écriture, la mise en scène, la production, les techniques nouvelles, et la distribution alternative...

° Un atelier de formation "à l'écriture documentaire" trouvera son aboutissement durant le festival et les cinéastes défendront leurs projets devant des directeurs de programme et des producteurs.

Pour plus d'informations : <http://www.beirutdc.org/index.php>

Les autres Festivals



Grèce / 16^{ème} Festival Méditerranéen de jeunes réalisateurs

La 16^{ème} édition du Festival Méditerranéen de jeunes réalisateurs se tient du 31 mars au 6 avril à Larissa en Grèce. Elle s'articule autour de deux sections compétitives : une internationale (section Panorama) et une méditerranéenne.

Les films courts produits dans le monde entier, peuvent participer à la section Panorama, et ceux produits dans le bassin méditerranéen, dans la compétition méditerranéenne. Deux "Golden Horses" seront attribués, un par compétition. Deux prix spéciaux du jury pourront également être remis.

Italie / Festival du cinéma de Taormina

La 54^{ème} édition du Festival du cinéma de Taormina aura lieu du 15 au 21 juin prochain. Depuis l'arrivée de sa directrice artistique en 2007, Deborah Young, critique de cinéma, le

20

festival s'est davantage tourné vers la Méditerranée, en cherchant à faire de la Sicile, le carrefour privilégié des industries cinématographiques du bassin méditerranéen.

De nombreux prix seront remis :

Dans la section méditerranéenne, le Tauro d'Oro pour le meilleur film, le prix pour la meilleure mise en scène, la meilleure performance et un prix spécial du jury ;

Dans la section hors Méditerranée, un Prix du Public ;

Un prix pour le meilleur court-métrage sicilien et les Taormina Arte Awards remis à des représentants du cinéma international pour leur contribution à la créativité cinématographique mondiale

Des master classes réuniront cinq cinéastes de renommée internationale.

La Turquie est l'invitée d'honneur de cette 54^{ème} édition.

La date limite d'inscription des films, est fixée au 9 mai 2008.

Pour plus d'informations : www.taorminafilmfest.it

[# France / 30^{ème} Festival International du Cinéma Méditerranéen de Montpellier](#)

Le 30^{ème} Festival de Montpellier aura lieu du 24 octobre au 2 novembre 2008. Peuvent participer à cette édition, les films réalisés depuis le 1^{er} janvier 2007, dont le sujet et le traitement contribuent à enrichir les représentations filmiques de la Méditerranée et dont le réalisateur est originaire de l'un des pays du bassin méditerranéen, de la mer Noire, du Portugal ou de l'Arménie.

Plusieurs sections dans ce festival : les longs métrages de fiction, les courts, les documentaires, les films expérimentaux, ainsi qu'une bourse d'aide au développement. L'inscription des films pour la sélection aux différentes compétitions et panoramas se fait en ligne jusqu'au 31 août prochain (15 juillet pour certaines sections).

Pour les inscriptions et les informations : www.cinemed.tm.fr

[Retour au sommaire](#)
[Retour tête de chapitre](#)



FORUM CARTOON 2008 A LUDWIGSBURG

Le **19ème Forum Cartoon** se tiendra à Ludwigsburg, en Allemagne, du 16 au 19 septembre prochain. Organisé avec le concours du Programme MEDIA favorisant les coproductions de programmes européens d'animation destinés à la télévision, ce forum permet d'accélérer leur processus de financement notamment par des séances de *pitch* devant des diffuseurs, financiers, éditeurs vidéo... Ce sont ainsi plus de 250 investisseurs spécialisés dans l'animation qui sont invités tous les ans à découvrir les nouveaux projets des producteurs. Peuvent se porter candidats les porteurs d'un projet d'au moins 26 minutes, série ou unitaire, impliquant au moins 2 pays membres de MEDIA (3 pour les projets de plus de 120 minutes) et

bénéficiant de l'intérêt d'un diffuseur.

Date limite d'inscription : **25 avril 2008**

La sélection aura lieu le **14 mai 2008**

Pour toute information : forum@cartoon.skynet.be

Web : www.cartoon-media.be



EFA MASTER CLASS 2008

La prochaine **master class** de l'**European Film Academy** (EFA), qui se tiendra du 5 au 11 juin à Berlin, aura pour thème le "montage créatif" et plus précisément l'utilisation "créative" des technologies numériques dans le montage. Sous la houlette du français Hervé Schneid (*Delicatessen*, *Le Fabuleux Destin*

d'Amélie Poulain, *Alien 4*), les 16 participants sélectionnés recevront principalement un enseignement pratique mais également des cours théoriques. Ils participeront par ailleurs à des discussions autour notamment de projections de films.

Peuvent être candidats : les monteurs européens ayant déjà achevé au moins un long métrage de fiction.

Plus d'informations et dossier d'inscription à l'adresse suivante :

<http://www.europeanfilmacademy.org/htm/4MasterClass2008.html>

Date limite d'inscription : **7 avril 2008**.



ATELIERS D'ANGERS : 4EME EDITION

L'association Premiers Plans prépare actuellement la 4ème édition des Ateliers d'Angers qui se tiendra du 2 au 9 juillet 2008. Initiés par Jeanne Moreau, ces Ateliers s'adressent à de jeunes réalisateurs européens ayant à leur actif un ou plusieurs courts métrages et se préparant à réaliser leur 1er long métrage.

Les Ateliers leur proposent de : visionner et analyser des oeuvres de référence de l'histoire ou de l'actualité du cinéma, et des documents de travail originaux, de recevoir l'enseignement de cinéastes et techniciens confirmés, de perfectionner leur propre projet en travaillant avec les professionnels présents sur des questions spécifiques de mise en scène, de montage, d'illustration sonore ou de direction d'acteurs.

Date limite de dépôt des dossiers : **11 avril 2008**

Annonce de la sélection : **13 mai 2008**

ateliers@premiersplans.org – ateliers2@premiersplans.org

www.premiersplans.org



institut
national
de l'audiovisuel

AFIC - Audiovisual Financing and Commercialisation

L'Institut national de l'audiovisuel, avec l'université Paris 1 Panthéon-Sorbonne, organise la 3ème édition du séminaire AFIC (Audiovisual Financing and

Commercialisation), avec le soutien de TVFI, Paris Cinémas et l'ALBA (Académie Libanaise des Beaux-Arts), du 14 au 23 juillet, financée par le programme EUROMED Audiovisuel II.

Il se propose d'élargir les connaissances des participants en financement du cinéma et de l'audiovisuel, les principes du marketing et de la communication appliqués à ce secteur et les aspects pratiques de la distribution.

Le séminaire est ouvert aux jeunes professionnels (producteurs et distributeurs), aux professeurs de cinéma et d'audiovisuel dans des écoles et universités et aux étudiants de Masters en production de cinéma ou de télévision ayant effectué au moins un stage dans l'industrie audiovisuelle.

Les participants doivent être ressortissants d'un pays ou territoire MEDA : Algérie, Égypte, Israël, Jordanie, Liban, Maroc, Autorité palestinienne, Syrie, Tunisie et Turquie. Vingt participants au maximum pourront suivre cette formation, assurée en langue anglaise par des professionnels de la production et de la distribution cinématographique et audiovisuelle, des consultants et des juristes internationaux.

Les candidats sélectionnés bénéficieront d'une bourse qui couvre les frais d'inscription, le voyage aller-retour entre leur pays de résidence et Paris, les frais de visa (le cas échéant), les frais de séjour pendant toute la durée du séminaire.

Date limite d'inscription : **30 avril 2008**. Inscriptions et information : cdecroix@ina.fr

[Retour au sommaire](#)

DU COTE DES PRODUCTEURS INDEPENDANTS MEDITERRANEENS

apimed

Association Internationale de producteurs Indépendants de la méditerranée

La jeune productrice turque, Selda Salman, de la société VTR, est en charge de l'organisation du **Festival du Documentaire Méditerranéen de Mugla**, en Turquie, qui se tiendra du 20 au 25 Mai prochain.

Le festival a sélectionné dans son programme quelques titres de différentes nationalités qui ont été *pitchés* dans des éditions précédentes du Marché du Documentaire euro-méditerranéen, MEDIMED :

"The Shutka Book of records", Aleksandar Manic (République tchèque – Serbie)

"Operation Ursula", José Antonio Hergueta (Espagne)

"The Forgotten", Driss Deiback (Allemagne - Espagne)

"One Shot", Nurit Kedar (Israël)

La date limite d'inscription est fixée au **11 Avril** prochain.

S'adresser à: **Mugla Mediterranean Documentary Film Festival**

Tel.: + 90 212 231 39 31

Fax: + 90 212 231 39 31

info@meddocfest.com

*** Michelle Casalta présente le documentaire "Loin de Cinecittà"**

La productrice corse et membre de l'APIMED, Michelle Casalta a produit le nouveau film documentaire du réalisateur corse Angelo Caperna **"Loin de Cinecittà"**.

Pour faire un film sur la Corse, le réalisateur a passé quelque temps à Cinecittà, dans la banlieue de Rome, pour établir une comparaison entre les banlieues éloignées du centre ville et la Corse, toujours si loin de tout.

*** 2ème Congrès des Professionnels du Cinéma et l'Audiovisuel en Catalogne :**

Titre de cette deuxième édition: « **La Révolution digitale** », qui aura lieu les **24 et 25 avril** à l'Auditorium de la Torre Agbar à Barcelone.

L'inscription est gratuite jusqu'au 11 avril (www.cpac.cat)

Pour plus de renseignements sur ces informations, contacter l'APIMED :

+34 93 244 98 50 / Fax : + 34 93 247 01 65

info@apimed.org / www.medimed.org



Pôle Média Belle de Mai - 37 rue Guibal 13003 Marseille -04 91 05 81 04

Lancement du projet « Science et Image »

Cinéma au Soleil, le réseau professionnel de la filière Image en Provence-Alpes-Côte d'Azur, a lancé son projet "Science et Image", la place du film scientifique à l'ère du numérique, à l'occasion des 13èmes Rencontres de l'ORME des 2 et 3 avril au Pôle Média Belle de Mai, à Marseille.

Science et image vivent aujourd'hui au diapason du numérique, ce qui facilite le développement de la communication audiovisuelle scientifique, dans une approche pluri média des contenus. Un projet qui doit mettre en évidence l'importance prise par l'image et le son comme outils au service de la recherche ; prendre en compte les usages sociaux, éducatifs et culturels des images scientifiques au sein d'une profusion d'images et de sons et face aux nouveaux comportements des usagers et consommateurs ; être l'occasion d'approcher les techniques de production et de traitement de l'image et du son ou encore nous renseigner sur les dispositifs économiques qu'impliquent de nouvelles formes de mises en marché.

Pour aborder ces différents aspects, plusieurs personnalités ont accepté d'apporter leur concours : Pierre CHOUKROUNE, Géologue et Président d'Andromède, Jean-François DARS du CNRS Image ; Pierre LAFFITTE, Sénateur ; Jean-Marc MONTEIL, Recteur chargé de mission auprès du Premier Ministre ; Gérard PUIMATTO, Directeur Adj. CRDP d'Aix-Marseille ; Lionel FAGES de la société de production CUBE ainsi qu'un représentant de l'AST (Association Science et Télévision).

Pour plus d'informations :

contact@cinemaausoleil.com

www.cinemaausoleil.com

[Retour au sommaire](#)

LES TELEGRAMMES...



Un marocain à la tête de la Fondation euro-méditerranéenne Anna Lindh pour le dialogue des cultures. André Azoulay, conseiller du Roi Mohammed VI. Né en 1941, ce politologue est notamment à l'origine de l'ambitieux programme de transformation de la ville d'Essaouira.

Militant pour la paix et le dialogue entre le monde musulman et la communauté juive à travers le groupe *Identité et Dialogue*, il est de plus président délégué de la Fondation des Trois Cultures et des Trois Religions, Administrateur du Forum Euro-Méditerranéen et du Centre Shimon Pérès pour la Paix. Dans le cadre de ses fonctions, il dirigera également le Conseil consultatif et fera rapport des activités et de l'évolution de la Fondation devant les différentes institutions européennes.

"En tant que marocain, je suis fier d'être élu à ce poste. Ce n'est que justice rendue à mon pays. La singularité et la modernité du message du Maroc donneront de la profondeur au partenariat euro-méditerranéen", a-t-il déclaré.

[Retour au sommaire](#)