



N° 46
Mars 2006

MEDITERRANEE AUDIOVISUELLE

Lettre d'information mensuelle

Méditerranée Audiovisuelle" élargit son audience

Depuis le mois de janvier dernier, "Méditerranée Audiovisuelle" est traduite en arabe. Ce mois-ci "La Lettre" va être envoyée à plus de 3.100 personnes, grâce à une base de données remaniée.

De plus, toute personne qui voudra s'abonner, pourra le faire par le biais de notre site. Pour cela, Il lui suffira de remplir un petit questionnaire et de nous envoyer directement sa demande par un simple clic.

Nous avons également changé la présentation de l'e mail d'envoi. Vous recevrez dorénavant le bandeau du site du CMCA avec un accès direct à "La Lettre".

Bonne lecture

SOMMAIRE

VIE QUOTIDIENNE DU CMCA de la page 3 à la page 4

VIE DES CHAINES de la page 5 à la page 6

PROGRAMMES de la page 7 à la page 9

ECONOMIE de la page 10 à la page 11

CINEMA de la page 12 à la page 13

FESTIVALS ET COLLOQUES de la page 14 à la page 16

LES TELEGRAMMES... page 17

INITIATIVES de la page 18 à la page 19

Martine Viglione, nouvelle Directrice Générale du CMCA

Martine Viglione a été nommée le 7 mars, Directrice Générale du CMCA.

Journaliste, diplômée du CUEJ de Strasbourg, elle débute sa carrière en 1983 dans différentes rédactions régionales de France 3.

Elle rejoint la rédaction nationale de France 3 en 1985, au lancement du 19/20, puis y est nommée responsable d'édition (1989) et rédactrice en chef adjointe (1994).

Après avoir collaboré à la création de LCI (1995), elle devient rédactrice en chef du magazine scientifique Nimbus diffusé par France 3.

En 1998, elle est directrice d'antenne de la chaîne Régions avant d'être nommée directrice de l'antenne et des programmes de la Chaîne Parlementaire Public Sénat en 2000.

Depuis juillet 2002, elle est directrice régionale de France 3 Normandie.

Le Prix International du documentaire et du reportage méditerranéen

La onzième édition du Prix International du documentaire et du reportage méditerranéen a été lancée au début du mois de janvier 2006. Elle est composée de 2 compétitions distinctes :

- Une compétition internationale
- Une compétition nationale

Cinq Prix sont offerts dans la compétition internationale :

- Grand Prix du CMCA "**Enjeux Méditerranéens**" (Valeur 6000 €)

Ce prix récompense le meilleur film documentaire traitant des enjeux méditerranéens. Il identifie des œuvres qui participent à une meilleure compréhension de la situation actuelle dans le bassin méditerranéen. Il prime la capacité du réalisateur à interroger et mettre en perspective les événements de l'actualité ainsi qu'à se mettre à l'écoute des protagonistes.

- Prix "**Mémoires de la Méditerranée**" (Valeur 5000 €)

Ce prix récompense le film documentaire, qui, avec ou sans archives, exprime le mieux la capacité de rendre actuels les faits du passé, les histoires individuelles ou collectives des hommes et des femmes de la Méditerranée, ses lieux symboliques et de mémoire.

- Prix Méditerranéen "**Créativité Première Oeuvre**" (Valeur 5000 €)

Ce prix distinguera le talent d'un réalisateur pour l'un de ses 3 premiers documentaires. (On entend par premiers films, une oeuvre réalisée dans le cadre d'une école ou d'une formation

ou un premier film diffusé). Seront pris en compte: l'originalité et la qualité de la conception, le travail d'auteur sur le contenu, l'écriture, la forme.

- Prix "**Art, Patrimoine et Cultures de la Méditerranée**" (Valeur 5000 €)
Ce prix récompense le film documentaire contribuant le mieux à valoriser l'expression artistique (musique, arts plastiques, spectacles vivants, arts visuels), le patrimoine (site, monument, œuvre d'art, archéologie, architecture) et les expressions multiples de la culture méditerranéenne (folklore, traditions), tant par son contenu que par la qualité de son expression cinématographique.
- Prix Méditerranéen du "**Reportage et Documentaire d'investigation**" (Valeur 5000 €)
Ce prix récompense le meilleur reportage ou documentaire d'investigation sur un sujet d'actualité méditerranéenne. Il prend en compte la qualité de l'enquête journalistique et de la réalisation.

Quatre prix spéciaux pourront être attribués, s'il y a lieu, parmi les œuvres finalistes :

- Prix Spécial "**RAI pour la Méditerranée**"
- Prix Spécial "**ENTV pour la Méditerranée**"
- Prix Spécial "**France 3 pour la Méditerranée**" (Valeur 5000€)
- Prix Spécial "**RAI SAT pour l'Art, la Culture et le Patrimoine méditerranéen**"

La date limite pour la réception des cassettes était fixée au 15 mars. De nombreux documentaires nous sont déjà parvenus.

Cependant, suite aux demandes que nous avons reçues, il a été décidé de prolonger la date limite pour envoyer les films au 15 mai.

Pour plus d'informations et pour obtenir la fiche d'inscription, vous pouvez contacter le CMCA

Tél. : + 33 (0)4 91 42 03 02

E-mail : cmca@cmca-med.org

Ou vous connecter sur le site du CMCA : <http://cmca-med.org>

[Retour au sommaire](#)

VIE DES CHAINES

[# Espagne / TVE : 39% des effectifs supprimés](#)

[# Maroc / "La Quatrième" chaîne fête son premier anniversaire](#)

[# Qatar / Lancement de Al Jazira International en mai 2006](#)

[# Dubaï / Quatrième Showcase Moyen-Orient de TV France International](#)

[# France / La chaîne TFJ \(Télévision Française Juive\) relancée](#)

[# Espagne / TVE : 39% des effectifs supprimés](#)

La Sepi (holding portant les participations de l'Etat espagnol), a annoncé le 10 mars dernier que, sur les 7.988 personnes employées actuellement à la RTVE (Radio Télévision Espagnole – groupe public), 3.133 vont voir leur emploi supprimé, soit 39% des effectifs. Ce plan social est justifié par la dette du groupe qui a atteint des sommets, avec plus de 7,5 milliards d'euros à la fin de l'année 2005.

Seront proposés au personnel, soit des mises à la retraite anticipée, soit des départs volontaires avec indemnités.

En échange de ce plan de restructuration, le gouvernement s'est engagé à porter ses subventions de 78 à 575 millions d'euros.

Ces mesures viennent après que le gouvernement ait demandé à la RTVE de réduire sa dette, en vue de son autofinancement à terme.

[# Maroc / "La Quatrième" chaîne fête son premier anniversaire](#)

La Quatrième, dernière née du paysage audiovisuel marocain, a fêté son premier anniversaire, le 28 février 2006. Aujourd'hui, elle fait partie de la Société Nationale de Radio et Télévision (SNRT). L'année 2006 devrait être mise à profit pour préparer sa filialisation dans le cadre de la SNRT, ce qui lui permettra d'avoir son propre budget et ses propres ressources, ce à partir de 2007.

Aujourd'hui, la Quatrième emploie une soixantaine de personnes, en majorité des jeunes. Les émissions sont produites en interne.

Lors de sa création, le matériel technique utilisé était celui de la TVM, aujourd'hui, la chaîne a ses moyens propres.

Sa vocation, précisée dans son cahier des charges validé par la Haute autorité de la Communication Audiovisuelle (HACA), est de s'adresser aux jeunes et à toutes les tranches de la société exclues du savoir.

En projet, des émissions à caractère religieux, qui seront élaborées en concertation avec le ministère des Affaires islamiques, mais également en collaboration avec le ministère de l'Education nationale pour que les cours d'éducation religieuse puissent figurer rapidement dans les émissions consacrées au soutien scolaire.

[# Qatar / Lancement de Al Jazira International en mai 2006](#)

La chaîne satellitaire arabe Al Jazira qui fête cette année son dixième anniversaire, va lancer, vraisemblablement au mois de mai prochain, Al Jazira International, première chaîne d'information continue, en langue anglaise, basée au Proche-Orient. Les programmes seront diffusés depuis Doha, Washington, Londres et Kuala Lumpur.

Elle sera dirigée par un ancien journaliste de la BBC, Nigel Parsons, et emploiera entre 200 et 250 journalistes recrutés dans les grands réseaux anglo-saxons : BBC, ITV, CNBC-Europe, Sky News, CNN ou encore ABC.

Le CSA (Conseil Supérieur de l'Audiovisuel) en France a autorisé la future chaîne à bénéficier du régime déclaratif pour sa diffusion. La chaîne pourra ainsi être distribuée par des réseaux de communication électronique n'utilisant pas les fréquences assignées par le CSA.

[# Dubaï / Quatrième Show case Moyen-Orient de TV France International](#)

Le quatrième show case de TV France International à destination des télévisions du Moyen-Orient, s'est tenu à Dubaï les 14 et 15 février derniers. Le but recherché des organisateurs était de renforcer plus particulièrement leurs contacts avec les chaînes du Golfe, télévisions nationales, bouquets satellitaires et chaînes pan régionales.

Etaient présents, 80 professionnels de la région – dirigeants de chaînes, directeurs de programmes, responsables des acquisitions et distributeurs – en provenance, entre autres, de l'Egypte, la Jordanie, le Liban, la Syrie, etc...

Le développement rapide et continu des opérateurs de télévision au Moyen-Orient crée actuellement des besoins de programmes importants. Pour répondre à ces besoins, 19 sociétés françaises exportatrices avaient fait le déplacement.

En 2004, les exportations de programmes audiovisuels français à destination du Moyen-orient ont progressé de près de 10%, essentiellement dans le domaine du documentaire et de la fiction, les programmes d'animation continuant à représenter une part importante des ventes françaises dans la région.

[# France / La chaîne TFJ \(Télévision Française Juive\) relancée](#)

TFJ, seule chaîne juive d'Europe, qui a vécu de nombreuses péripéties dont une mise en liquidation, est de nouveau sur les écrans depuis le 26 février dernier.

Le slogan de cette chaîne est : "la chaîne promise à tous".

Sa nouvelle grille de programmes est articulée autour de trois axes : "l'information, la culture et la religion, le divertissement".

50% des programmes sont conçus en interne, 20% sont israéliens, grâce entre autres à un partenariat avec la première chaîne israélienne, avec notamment la reprise des journaux en hébreu sous-titré). Le Président de TFJ, Marc Fiorentino a également annoncé la diffusion de "*la première émission religieuse œcuménique avec un rabbin, un imam et un évêque*".

En dehors des émissions politiques, des émissions pratiques aborderont les thèmes de la santé, du droit, de la psychologie et de la famille.

Au programme également, la diffusion de deux séries qui ont remporté un vif succès en Israël "L'amour au coin de la rue" et "Ramat Aviv stories", la diffusion d'un film tous les lundis soir, le plus souvent israélien mais pas exclusivement.

Le budget annuel devrait être d'environ 4 millions d'euros dont un tiers proviendrait du sponsoring, un tiers de la publicité et un tiers des revenus dérivés issus du Club TFJ.

TFJ est diffusée sur le câble et le Satellite et est visible dans soixante quinze pays.

[Retour au sommaire](#)

[Retour en tête de chapitre](#)

PROGRAMMES

- [# Liban-France / "Bonne à vendre" dernier documentaire de Dima Al-Joundi](#)
- [# Liban / Des émissions françaises adaptées pour le Liban et le Moyen-Orient](#)
- [# Luxembourg / Une émission de télévision qui s'adresse aux portugais](#)
- [# Maroc / Hassan Benjelloun travaille pour 2M](#)
- [# Maroc / "Maroc-France, une histoire commune" diffusé sur 2M](#)
- [# Algérie / La télévision algérienne entre de plein pied dans "Mediterraneo"](#)

[# Liban-France / "Bonne à vendre" dernier documentaire de Dima Al-Joundi](#)

La réalisatrice libanaise Dima al-Joundi vient de finir son documentaire "Bonne à vendre" produit par "Les Films du Soleil" et co-produit par Crystal Films au Liban et Panache Productions et Fugitive en Belgique.

Pour fuir la misère de leur pays d'origine et aider leur famille à survivre, des femmes Sri Lankaises partent travailler comme domestiques au Moyen-Orient, et en particulier au Liban. Le Liban, un pays de quatre millions d'habitants, compte 800.000 travailleurs immigrés dont 150.000 Sri Lankaises. Le plus souvent, ces domestiques se retrouvent dans une situation encore plus dramatique que celle dans laquelle elles étaient dans leur pays : privation de leur passeport, enfermement dans les foyers, heures interminables de travail, etc... . Certaines prennent alors le chemin de la fuite, ou même du suicide.

Une nouvelle forme d'esclavage moderne que dénonce ce film.

Trois femmes racontent et vivent leur destin en se livrant dans leur intimité profonde. Trois histoires qui s'entrecroisent marquées par des envois de lettres au pays, par des larmes étouffées au moment du départ, les longues années d'attente et de souffrance, et le retour incertain.

Ce film a été soutenu par la Région PACA, l'Agence de la Francophonie et MEDEA.

France 3 Corse, la RTBF, KTO et YLE, qui se sont engagés dès le départ du projet, le diffuseront prochainement. Il sera présenté en première mondiale au Festival des Droits de la Personne de Montréal (24 au 26 mars)

[# Liban / Des émissions françaises adaptées pour le Liban et le Moyen-Orient](#)

Les Libanais vont avoir droit sur leurs écrans à plusieurs émissions qui font les beaux jours de la télévision française :

"Un gars, une fille" (Adam, Hawa) à l'antenne sur Future TV depuis le 27 février dernier, avec deux jeunes acteurs Patricia Nammour et Issam Breiady

"Tout le monde en parle" (Chakou Makou) de Thierry Ardisson qui va être diffusé d'ici à la fin du mois de mars sur la New TV, animée par Neshan et Fady Raidy

"Vivement Dimanche" (Charraftouna) de Michel Drucker qui sera animé par Ricardo Karam et dont la première a été tournée à Paris avec Omar Sharif en guest star.

Et prochainement "Union Libre" qui à l'heure actuelle est en cours de préparation.

Luxembourg / Une émission de télévision qui s'adresse aux portugais

La communauté portugaise est la plus importante des communautés étrangères au Luxembourg. Jusqu'à ce jour, elle n'avait pas d'émission qui lui était essentiellement destinée. C'est chose faite depuis la fin du mois de février : "Entre nos no Luxemburgo", émission mensuelle, diffusée le dimanche après midi, s'adressera aux portugais du Luxembourg en leur parlant de leur vie quotidienne, et en leur donnant des nouvelles du duché en langue portugaise. L'émission est présentée par Dora Da Costa.

Maroc / Hassan Benjelloun travaille pour 2M

Hassan Benjelloun ("La chambre noire") est en train de finir le montage d'un téléfilm produit par 2M "Juste pour les couples".

Quatre couples, quatre histoires, quatre destins qui ont un seul et même point commun, la lutte pour la sauvegarde de leurs mariages. Ces quatre couples vont exposer leurs problèmes à travers une émission radio, en espérant y trouver une solution en la personne de Leila, l'animatrice de l'émission, mais aussi une psychologue dans l'âme.

Maroc / "Maroc-France, une histoire commune" diffusé sur 2M

Une série de trois films documentaires "Maroc-France, une histoire commune" écrite et réalisée par le cinéaste Ahmed El Maanouni, va être diffusée sur la chaîne 2M dans le courant du mois de mars.

"La fiction du protectorat", "Les résistances" et "Les nouveaux défis" sont les titres des 3 documentaires, qui permettent de "revisiter l'histoire des relations franco-marocaines, 50 ans après l'indépendance, au travers de regards croisés d'experts, d'acteurs historiques des deux pays et de simples témoins"

Algérie / La télévision algérienne entre de plein pied dans "Mediterraneo"

Le magazine de reportages « Mediterraneo » coproduit par la RAI (Italie), la TVE (Espagne) et France 3 en trois langues (italien, espagnol, français) prend son envol en langue arabe.

La télévision publique algérienne (ENTV) prend entièrement en charge cette nouvelle version qui sera mise à disposition des télévisions publiques du monde arabe par l'ASBU (Arab States Broadcasting Union), l'équivalent de l'UER pour l'Europe, courant 2006.

L'ENTV participe désormais également au contenu éditorial de « Mediterraneo » sous forme de reportages.

Avec ce nouveau pas concret dans la collaboration audiovisuelle entre les deux rives de la Méditerranée, la rédaction internationale de « Mediterraneo » confirme, malgré un contexte international difficile, sa capacité à relever le défi posé depuis sa création en 1994 : surmonter les différences pour parler d'une même voix et donner à voir les réalités multiples de la Méditerranée

France / Programmation de "Mediterraneo" pour le mois de mars en France

Samedi 4 mars : "Fatal périple" :

Face à la pression migratoire croissante sur ses frontières méditerranéennes, l'Union Européenne sous-traite de plus en plus la chasse aux clandestins aux pays du sud. En Algérie, les autorités s'efforcent de se montrer à la hauteur des attentes européennes mais c'est une entreprise humainement difficile.

Samedi 11 mars : "Les damnés de Bleida..."

Bleida (Maroc) était une mine de cuivre exploitée par la Somifer depuis les années 30. En 1997, elle est fermée, laissant sur le carreau 700 salariés. La plupart ont quitté la région mais ceux qui restent vivent dans un environnement totalement dégradé : plomb, mercure, arsenic, les résidus miniers se sont diffusés dans l'air, dans le sol, dans les nappes phréatiques. A Bleida, tout se dessèche, s'étiole, se meurt.

Samedi 18 mars : "La torture en Algérie... Ils ont dit : non !"

Plus de quarante ans après la signature des Accords d'Evian, le lourd silence autour des réalités de ce que fut la guerre d'Algérie n'est pas dissipé. Côté français, des voix s'élèvent pourtant. Les témoins qui interviennent dans ce reportage ne sont pas des militants. Ce sont des soldats, des officiers de l'armée française. Ils ont refusé la torture quand elle était considérée comme un « moyen » d'obtenir des renseignements. En parlant, ils défendent la vérité et surtout leur honneur.

Samedi 25 mars : Toute une région pleure son rallye automobile... "Les fantômes de la Targa Florio"

La "Targa Florio" était l'une des premières courses automobiles au monde. Créée en 1906, elle traversait le superbe massif des Madonies, à l'aplomb de Cefalù, en Sicile. En 1973, jugé trop dangereux, le rallye se voyait retirer l'agrément pour le championnat du monde. Il n'est plus couru depuis 1977. Dans les Madonies, la colère a laissé place à la nostalgie et au chômage.

[Retour au sommaire](#)

[Retour en tête de chapitre](#)

ECONOMIE

[# Espagne / Accord entre la Ligue de football Professionnel \(LFP\) et Antena 3](#)

[# Espagne / Embellie pour Telecinco](#)

[# Italie / Mediaset aussi se porte très bien](#)

[# France / Résultats mitigés pour Canal+, la chaîne Premium du groupe Canal+](#)

[# France / Premiers chiffres sur la TNT \(Télévision Numérique Terrestre\)](#)

[# France / Erosion de l'audience des chaînes thématiques face aux chaînes hertziennes sur le Câble et le Satellite](#)

[# Espagne / Accord entre la Ligue de football Professionnel \(LFP\) et Antena 3](#)

Une décision de justice a condamné la Ligue de Football Professionnel à payer à Antena 3 la somme de 25 millions d'euros, au début du mois de février dernier. Antena 3 avait dénoncé en justice un accord signé en 1989, pour la vente par la LFP à Dona, puis Forta (Association de télévisions publiques régionales) de droits de retransmissions de football.

La LFP a, dans un premier temps, menacé de se déclarer en cessation de paiement si on lui imposait de payer ces 25 millions d'euros, puis a passé un accord avec Antena 3, prévoyant d'échelonner le remboursement de sa dette, en payant chaque année trois millions d'euros à la chaîne.

[# Espagne / Embellie pour Telecinco](#)

La chaîne espagnole Telecinco (du groupe italien Mediaset) a vu son bénéfice net 2005 augmenter de 35,5 % par rapport à 2004, soit 290,33 millions d'euros. Ce résultat est dû à de fortes rentrées de recettes publicitaires. Celles-ci ont également enregistré une hausse de 18% par rapport à 2004, pour atteindre les 870,95 millions d'euros.

Quant à l'excédent brut d'exploitation (Ebitba), il a atteint la somme de 423,26 millions d'euros en augmentation de 40,8 % par rapport à 2004.

Pour l'année 2006, Telecinco

[# Italie / Mediaset aussi se porte très bien](#)

Pier Silvio Berlusconi vice-président du groupe Mediaset, a annoncé dans un journal italien, que le groupe avait réalisé plus de 600 millions d'euros de bénéfices net en 2005.

Depuis trois ans, le bénéfice net du groupe est en perpétuel augmentation : En 2003, il était de 369,7 millions d'euros, en 2004 il avait atteint les 500,2 millions d'euros, 2005 n'aura pas donc dérogé à la règle.

[# France / Résultats mitigés pour Canal+, la chaîne Premium du groupe Canal+](#)

Le bénéfice net de la chaîne premium du groupe Canal + en 2005, s'élève à 35 millions d'euros, soit une baisse de 7,8% par rapport à 2004, où il était de 38 millions d'euros.

Cependant, le résultat d'exploitation lui s'affiche en hausse de 4% avec 52 millions d'euros, comme le chiffre d'affaires, en hausse de 4,3% soit 1,512 milliards d'euros.

106.000 nouveaux abonnements ont été enregistrés en 2005, soit plus du double de la croissance constatée en 2004.

[# France / Premiers chiffres sur la TNT \(Télévision Numérique Terrestre\)](#)

En France, deux millions de personnes sont équipées pour recevoir la TNT, soit 3,6% des foyers disposant d'un téléviseur. Un quart de celles-ci regardent régulièrement les onze chaînes gratuites.

Avec l'arrivée de la TNT dans les foyers, il est constaté une surconsommation télévisuelle, les chiffres sont éloquentes : 4h40 contre 3h44 pour l'ensemble des français.

[# France / Erosion de l'audience des chaînes thématiques face aux chaînes hertziennes sur le Câble et le Satellite](#)

Les résultats de Mediacabsat, enquête semestrielle de Médiamétrie sur l'audience des chaînes du câble et du satellite pour la période septembre 2005-février 2006, ont été rendus publics le 14 mars. Alors que dans les précédentes études, les chaînes hertziennes perdaient régulièrement de l'audience face aux chaînes thématiques, pour la première fois, dans cette dernière étude, elles regagnent du terrain. 64% pour les chaînes hertziennes, 36% pour les chaînes thématiques (alors que le dernier rapport était de 62,8 contre 37,2%) C'est particulièrement vrai pour France 3, grâce à ses programmes jeunesse et TF1 avec l'effet de la "Star Ac". C'est la chaîne Eurosport qui remporte la palme de la première chaîne thématique regardée sur le câble et le Satellite avec une audience de 1,9%.

[Retour au sommaire](#)

[Retour en tête de chapitre](#)

CINEMA

[# Liban / "Khalass" en post-production](#)

[# Algérie / Merzak Allouache distingué](#)

[# Maroc / Fonds d'aide à la production cinématographique](#)

[# Italie / Préparation du tournage de "Madre e Ossa"](#)

[# France / Sortie de "Massaker"](#)

[# Liban / "Khalass" en post-production](#)

Le réalisateur Borhane Alaouie met la dernière main à son film "Khalass", une co-production entre la France, la Belgique, Chypre, le Maroc et le Liban.

L'action du film se situe à Beyrouth, dans le grand désordre de la reconstruction.

Ahmed, pigiste d'un journal local, et Robby, réalisateur de documentaires, se sont liés d'amitié pendant la guerre, unis par le même rêve, celui d'un monde meilleur. Tous deux, comme tant d'autres, ont combattu pour cela. Eux ont survécu, avec ce sentiment amer d'avoir été dupes, trahis.

Abir, une jeune femme d'une grande beauté, est née avec la guerre. Elle aussi a rêvé et milité. Elle vient de quitter Ahmed, car il ne vit que pour sa haine envers William Nawi, responsable de la mort de leurs camarades. Abir se donne dès lors à son patron, Raymond, riche homme d'affaires influent mais trempant dans de sordides trafics. C'est délibérément une fuite en avant. Ahmed est d'abord tenté par le suicide, mais il se ressaisit : il a été guerrier, il sera justicier dans la vénale Beyrouth...

Le film devrait être sur nos écrans dans les prochains 6 mois.

[# Algérie / Merzak Allouache distingué](#)

Le célèbre réalisateur algérien Merzak Allouache ("Bab el oueb", "Salut Cousin !", "Alger-Beyrouth pour mémoire") a reçu le 27 février dernier, le prix Reba Stewart and Geneviève mc Millan Award du Centre d'études sur le cinéma de l'université américaine Harvard de Boston, pour l'ensemble de son œuvre. Des projections de ses films ainsi que des débats ont été organisés en présence de Merzak Allouache.

C'est une forme de reconnaissance pour le cinéma algérien dans son ensemble, celui-ci étant très peu connu des américains.

Harvard gère une très importante cinémathèque et une bibliothèque réservée aux écrits, films, courts métrages et documentaires du monde entier.

[# Maroc / Fonds d'aide à la production cinématographique](#)

La première session 2006 de la Commission du Fonds d'aide à la Production Cinématographique Nationale a décidé à la fin du mois de février, d'accorder une avance sur recettes à quatre projets de films (dont deux sont des premiers films pour leurs réalisateurs) : "En attendant Pasolini" de Daoud Aoulad Sayed va recevoir 3.700.000 dirhams (338.614 euros)

"Tu te souviens d'Adil ?" long métrage de Mohamed Zineddine (qui avait réalisé le "Réveil" révélation du 8^{ème} festival national du film marocain de Tanger) va recevoir 3.000.000 de dirhams (274.591 euros)

"Le vélo" premier long-métrage de Hamid Faridi (Prix spécial du jury pour "Histoire de bonnes femmes" au Festival du film de Tanger) va recevoir 2.300.000 dirhams (210.520 euros)

"Entre parenthèses" réalisé par Mohamed Chrif Tribak, dont c'est le premier long métrage, qui va recevoir 2.100.000 dirhams (192.245 euros)

Italie / Préparation du tournage de "Madre e Ossa"

Le réalisateur italien Alessandro Capone, va commencer à la fin du mois de mai prochain, le tournage de "Madre e Ossa", son quatrième long métrage de fiction cinématographique.

Dans les rôles principaux Isabelle Huppert et Laura Morante.

Ce film retrace la rencontre d'une femme (Isabelle Huppert) ayant tenté de se suicider pour la troisième fois, et d'une psychiatre (Laura Morante) travaillant à élucider le passé de cette patiente sans réactions, enfermée dans un silence inviolable.

Le budget du film est de 4,5 millions d'euros (dont 1,8 million du Ministère Italien de la Culture).

France / Sortie de "Massaker"

Le film de Monika Borgmann, Lokman Slim et Hermann Theissen "Massaker – Sabra et Chatila par ses bourreaux" est sorti en salle en France le 22 février dernier.

Du 16 au 18 septembre 1982, pendant deux nuits et trois jours, "Sabra et Chatila", chef lieu de la présence palestinienne civile, politique et militaire au Liban est mis à feu et à sang.

Vingt ans plus tard, six participants à ce massacre qui a choqué l'opinion publique mondiale, le visage masqué, racontent pour la première fois leurs excès meurtriers et barbares.

[Retour au sommaire](#)

[Retour en tête de chapitre](#)

FESTIVALS COLLOQUES

[# Territoires Palestiniens / Festival de Cinéma de Gaza](#)

[# Turquie : Festival du Film d'Istanbul](#)

[# Turquie / 4^{ème} Festival Filmmor](#)

[# Grèce / Festival du Film Francophone](#)

[# Chypre / 1^{er} Festival International du Film de Chypre](#)

[# Liban / Docudays](#)

[# Liban / 2^{ème} édition du Festival international du film et de la vidéo de création](#)

[# Tunis / Doc à Tunis](#)

[# Algérie / 1^{er} Festival du film espagnol à Bejaïa](#)

[# France / 17^{ème} Festival Travelling de Rennes](#)

[# Territoires Palestiniens / Festival de Cinéma de Gaza](#)

Du 9 au 21 mars, se tient à Gaza le Festival de Cinéma qui a pour thème cette année "Les femmes pionnières dans le monde arabe". C'est le premier festival de cinéma dédié aux femmes arabes. Onze films documentaires traduits en anglais seront proposés au public. Ils raconteront l'histoire de femmes arabes (issues de différents milieux sociaux culturels) ayant eu un impact sur leurs sociétés dans des domaines aussi divers que la politique, la littérature, le cinéma et l'art.

Cette série de documentaires a été coordonnée par la productrice et réalisatrice Marianne Khoury

[# Turquie : Festival du Film d'Istanbul](#)

Le Festival International du Film d'Istanbul va avoir lieu du 1^{er} au 16 avril 2006. Il est organisé par la Fondation d'Art et Culture d'Istanbul qui fête cette année ses 25 ans d'existence. Deux invités prestigieux seront présents : Ornella Muti pour la cérémonie d'ouverture et Alain Delon pour la clôture.

Pour célébrer son 25^{ème} anniversaire, le festival prévoit la présentation de films sélectionnés, parmi lesquels 24 films étrangers et 24 films turcs.

[# Turquie / 4^{ème} Festival Filmmor](#)

Cette année, le thème "Violence contre les femmes" a été retenu pour cette 4^{ème} édition du Festival ambulant Filmmor, qui se tiendra à Istanbul (du 11 au 18 mars), à Samsun (les 25 et 26 mars), à Diyarbakir les 1^{er} et 2 avril et à Van les 3 et 4 avril prochains.

16 pays vont y participer avec 35 films. Le but annoncé est de toucher le plus de femmes possible, celles-ci ayant très peu l'occasion de voir des films, faute de moyens. Pour cela l'entrée du festival sera libre. .

Au programme plusieurs catégories : "Cinéma de femmes", "Films de genre sociaux", "Cinéma documentaire de femmes en Turquie".

Grèce / Festival du Film Francophone

Pour la 7^{ème} année consécutive, se tient à Athènes du 30 mars au 8 avril, le Festival du Film Francophone d'Athènes en partenariat avec le Festival International de Thessalonique qui a lieu du 6 au 13 avril. Pour cette nouvelle édition, plusieurs personnalités grecques et françaises du 7^{ème} art seront à l'honneur. Au programme, un grand nombre de productions françaises ainsi que des films francophones : en avant-première en Grèce "Les Bronzes 3" en présence de son metteur en scène Patrice Leconte, "Palais Royal" de Valérie Lemercier, "La ravisseuse" de Antoine Santana, "Les amants réguliers" de Philippe Garrel, "A ce soir" de Laure Duthilleul, ainsi qu'un hommage au metteur en scène grec, Michalis Kakoyannis.

Chypre / 1^{er} Festival International du Film de Chypre

Cette première édition du "Cyprus International Film Festival" aura lieu du 24 au 27 mars prochains. A Chypre c'est une première, puisque jusqu'à présent il n'existait pas de festival de cinéma dans l'île.

Compétitif, il présente 130 films en provenance de 40 pays. Les organisateurs promettent le glamour cannois. Le film primé reçoit une Aphrodite d'Or, une récompense de 20 000\$ destinée à financer un film qui devra être tourné sur l'île.

Liban / Docudays

La 8^{ème} édition des Docudays, seul festival arabe du documentaire, se tiendra à Beyrouth du 3 au 11 novembre prochains. Les réalisateurs et les professionnels du film sont invités à participer à ce festival divisé en trois sections : Compétition Internationale et arabe, deuxième rencontre du documentaire, deuxième forum du documentaire.

Dans le cadre de la section compétitive :

- La compétition panarabe : réservée aux réalisateurs du monde arabe (22 pays représentés)
- Les prix nationaux : pour le meilleur documentaire long (- 60 minutes), le meilleur documentaire court (-30 minutes), le prix spécial du jury
- La compétition internationale avec le Prix du meilleur documentaire long (-60 minutes), du meilleur court (-30 minutes) et le prix spécial du Jury.

La date limite d'inscription est fixée au 15 juillet 2006

Pour plus d'informations : www.docudays.com

Liban / 2^{ème} édition du Festival international du film et de la vidéo de création

La 2^{ème} édition du Festival international du film et de la vidéo de création s'est tenue à Beyrouth du 2 au 5 mars derniers. Le but des organisateurs était de montrer au public "*une autre forme de création d'images en mouvement*" à travers des projections d'Art vidéos extraites de cinq différents festival internationaux spécialisés : le Festival du film Libanais (Liban), Signes de nuit (France), Transmediale (Allemagne), le Festival du film de Pesaro (Italie) et Xeno_Tech Project (Pays Bas).

Chaque projection a été précédée d'une conférence donnée par des professionnels de tous les secteurs relatifs à la vidéo expérimentale : vidéastes, producteurs, théoriciens, responsables et curateurs de festivals.

[# Tunis / Doc à Tunis](#)

La première édition de "Doc à Tunis" – Rencontres internationales du film documentaire, va se tenir du 5 au 9 avril prochains. L'objectif premier de ces rencontres, est de proposer une meilleure visibilité au film documentaire tunisien. De créer un lieu de rencontres et d'échanges pour entamer une réflexion approfondie sur l'état actuel du documentaire en Tunisie. Mais également, de montrer ce qui se fait de mieux dans le genre, notamment en Europe, en Afrique et dans le Monde Arabe.

La manifestation est présidée par Frédéric Mitterrand.

[# Algérie / 1^{er} Festival du film espagnol à Bejaïa](#)

Du 18 au 21 février derniers, s'est tenu à Bejaïa, le 1^{er} Festival du film espagnol ayant pour thème "Regard féminin sur la société espagnole". Quatre films ont été présentés : "A suerta dormida" (la chance endormie) de Angeles Gonzales Sinde (2003), "Para que no me olvides" (Pour que tu ne m'oublies pas) de Patricia Ferreira (2005), "Hector" de Garcia Querejeta (2003) et "Sexo por compasion" (Sexe par compassion) de Lura Mana (1999)

[# France / 17^{ème} Festival Travelling de Rennes](#)

Du 4 au 14 mars, s'est tenu à Rennes, le 17^{ème} Festival Travelling, qui célèbre chaque année, une ville du monde à travers son cinéma.

Cette année, c'est l'Algérie qui était à l'honneur. Ce choix s'est imposé aux organisateurs par l'omniprésence dans l'actualité de cette ville mythique, Alger la Blanche.

Pour eux "la poésie qui étreint cette ville Méditerranéenne, semble ne jamais se défaire totalement d'un profond sentiment de tragédie. Difficile à son évocation de ne pas s'aventurer sur les chemins d'une guerre qui n'a pas toujours dit son nom. Le désir est grand aussi de s'interroger sur le rôle et le statut des femmes. Ou encore sur le devenir des nouvelles générations à l'heure de la "réconciliation nationale"

Des hommages particuliers ont été rendus, en leur présence, à Merzak Allouache, Mohamed Chouikh, et Mohamed Lakhdar-Hamina. Les projections de leurs films et les débats qui les ont accompagnés ont été partagés par de nombreuses personnalités : Benjamin Stora, Yamina Benguigui, Boudjema Karèche, Pascal Blanchard, Yamina Bachir Chouikh, Malek Bensmaïl.

La journée du 8 mars, journée internationale de la femme, a été consacrée à la projection de plusieurs films dont "Algériennes, 30 ans après" de Ahmed Lalleem", "Rachida" de Yamina Bachir-Chouikh, un débat sur le "Code de la famille" a également eu lieu.

[Retour au sommaire](#)

[Retour en tête de chapitre](#)

LES TELEGRAMMES...

- Patrick de Carolis, Président directeur général du groupe France Télévisions, vient d'être nommé à l'AFP (Agence France Presse) par arrêté du ministre de la Culture et de la Communication, en remplacement de Marc Tessier, en qualité de représentant du service public national de la radiodiffusion télévision française.
- Jean-Jacques Aillagon, Président directeur général de TV5 Monde depuis le mois d'avril 2005, ne renouvellera pas son mandat de PDG. La décision devrait être actée au prochain Conseil d'Administration qui aura lieu au mois d'avril prochain. Il va dorénavant diriger le Palazzo Grassi, la fondation d'art vénitienne de l'homme d'affaires François Pinault, le nom de François Bonnemain circule pour le remplacer.
- Paul Germain, a été promu Directeur adjoint de l'information de TV5 Monde. Il sera en charge, en plus de la responsabilité des journaux du week-end, de la préparation d'une série d'émissions spéciales consacrées aux relations euro méditerranéennes dont la programmation s'étalera d'ici 2007.
- Yves Jeanneau, ancien responsable de l'unité documentaires de France 2, rejoint Studio International filiale du groupe Telfrance. Il y retrouve Jérôme Minet, ancien de Pathé Télévision. Ils "*souhaitent développer des documentaires ambitieux destinés à un large public pour la télévision et le cinéma, en Haute Définition et en coproduction internationale*".
- Le Prix Euro-Mediterraneo pour le dialogue entre les cultures de la Fondation Mediterraneo a été remis à M. Amine Zaoui, directeur de la Bibliothèque Nationale d'Algérie, en reconnaissance de efforts de la BNA pour établir le dialogue entre les cultures, les civilisations et les langues. Ce prix se traduit par une action de coopération entre la Fondation et la Bibliothèque, en vue de créer une bibliothèque virtuelle et un centre de catalogage de tous les ouvrages sur la Méditerranée.

[Retour au sommaire](#)

INITIATIVES

"En projet "LA VIE A CONTRE TEMPS"

Documentaire de 52' de Bruno Ulmer avec "Les films du Soleil"

A partir de Marseille, s'intéresser à Alger va de soi.

Ici les moindres secousses qui traversent la Méditerranée trouvent immédiatement un large écho, soulèvent des passions et des controverses, des attentes et des critiques. Pourtant, lorsqu'on parle d'Alger, on ne sait pas très bien, au fond, ce qui s'y passe. Il existe comme un angle mort qui nous empêche de traverser les apparences et d'aller voir au plus près comment on vit, aujourd'hui, à Alger.

Comme pour Marseille, Alger apparaît comme une ville prisonnière d'images fausses.

Pour Patricia Hubinet, des Films du Soleil *"en dehors des modes et des apparences, Bruno Ulmer va aller chercher dans ces existences construites entre Alger et Marseille une mémoire vraie et équitable. Je sais qu'il va, aussi, aller fouiller du côté de cet imaginaire tellement actuel et si profondément humain"*.

"De fait, nous pourrions alors nous questionner sur ces relations, "à contretemps", qui au delà de ces deux villes symboliques, interrogent L'Europe et la Méditerranée. Qui, au delà de l'échec du processus de Barcelone, devraient nous rappeler notre communauté de destin".

Le Film Business School Méditerranée

Le FBSM; Film Business School Méditerranée est une toute nouvelle initiative de formation soutenue par le programme Euromed Audiovisuel 2 de la Commission Européenne. La FBSM offre aux producteurs méditerranéens la possibilité d'acquérir des connaissances cruciales et d'accéder à des interlocuteurs clés dans les domaines du financement, du marketing et de la distribution de projets de fiction et de documentaire de cinéma promus par des producteurs méditerranéens.

FBS Méditerranée propose, de manière totalement gratuite (*) et bilingue (français/anglais), une formation et une mise en réseau destinées à enrichir les connaissances des producteurs en matière de co-production, financement et distribution d'oeuvres audiovisuelles tout en leur permettant de propulser le développement de leur projet.

(*) Tous les frais de formation, transports, logement et nourriture des participants sélectionnés seront couverts par l'organisateur.

Contenu et programme de la FBS Méditerranée :

- Le financement et la coproduction
- Les aspects légaux
- Le Marketing et la distribution

Les participants sélectionnés (maximum 20) assisteront à deux modules de formation d'une durée de quatre jours.

Le premier module de formation se déroulera du 21 au 25 Juin 2006 à Ronda, en Espagne, en parallèle à la Film Business School. Cette initiative permettra de renforcer les rencontres et la mise en réseau entre producteurs et décideurs européens et méditerranéens. Le deuxième module, d'une durée similaire, se déroulera dans un pays Meda en Septembre 2006.

A qui s'adresse la FBS Méditerranée ?

La FBS Méditerranée s'adresse à tout producteur indépendant provenant d'un des pays Meda et souhaitant :

- Elargir ses connaissances théoriques et pratiques liées aux stratégies de financement et de coproduction.
- Identifier les aspects légaux.
- Etablir des contacts clés avec des opérateurs euro méditerranéens.
- Développer les connaissances et les méthodes destinées à assurer un marketing et une distribution adéquats des oeuvres audiovisuelles.

Inscription et sélection :

Tout professionnel de pays Meda souhaitant participer à la procédure de sélection de la FBS Méditerranée, devra renvoyer au plus tard le 15 mai 2006 le formulaire d'inscription en trois exemplaires par courrier électronique à :

mfbs@mediaschool.org ou via fax au +34 952 873 949

Le formulaire d'inscription peut être téléchargé sur le site web : www.mediaschool.org

Pour de plus amples renseignements, veuillez contacter la Media Business School au:

C/ Molino 1 bis 2^a planta 29400 Ronda, Spain T.+34 952 873 944

P^o de La Habana 3 2^a planta 28036 Madrid, Spain T.+34 915 759 583

France / EURODOCmed

Grâce au soutien du programme EUROMED AUDIOVISUEL II de la Commission Européenne, EURODOC accueille cette année un groupe EURODOCmed qui réunit 14 professionnels du documentaire venant de six pays de la Méditerranée (Algérie, Liban, Maroc, Palestine, Tunisie et Turquie).

Ce groupe va suivre le cycle complet de la formation, soit trois sessions, et le module EURODOC-SCREENING.

La première session s'est déroulée du 6 au 10 mars à Pauillac près de Bordeaux. Ce premier module a été principalement consacré à l'expertise approfondie de chaque projet en termes d'écriture, de cohérence et de potentiel cinématographique.

La prochaine session se tiendra début juin à Villeneuve les Avignons. Elle sera consacrée à une nouvelle expertise des projets développés et le travail se concentrera sur la budgétisation, le "packaging" et le financement.

[Retour au sommaire](#)

Directeur de publication : Gilles Vaubourg

Rédaction : Valérie Gerbault

19

Méditerranée Audiovisuelle-La Lettre. Dépôt Légal 13 Février 2006. ISSN : 1634-4081. *Tous droits réservés*

Directeur de publication : Gilles Vaubourg

CMCA - 96 La Canebière 13001 Marseille Tel : + 33 491 42 03 02 Fax : +33 491 42 01 83

<http://www.cmca-med.org> - cmca@cmca-med.org

Le CMCA est soutenu par les cotisations de ses membres, la Ville de Marseille, le Département des Bouches du Rhône et la Région Provence Alpes Côte d'Azur