



N° 57
Avril 2007

MEDITERRANEE
AUDIOVISUELLE
Lettre d'information mensuelle

SOMMAIRE

VIE QUOTIDIENNE DU CMCA de la page 3 à la page 5

VIE DES CHAINES page 6

PROGRAMMES de la page 7 à la page 8

ECONOMIE de la page 9 à la page 10

CINEMA page 11

FESTIVALS ET COLLOQUES de la page 12 à la page 15

DU COTE DES PRODUCTEURS page 16

LES TELEGRAMMES... page 17

INITIATIVES page 18

VIE QUOTIDIENNE DU CMCA

Le Prix International du Documentaire et du Reportage lance pour sa 12^{ème} édition une nouvelle catégorie consacrée aux magazines. Le "Faro d'Oro" récompensera le meilleur magazine traitant de sujets d'actualité sur des thématiques méditerranéennes ou produit par des télévisions des pays de la Méditerranée.

Pour le directeur artistique du Prix, Paolo Morawski, il s'agit de valoriser, à travers le choix de nouvelles catégories, des lignes de productions que nous sentons émerger. Ainsi il y a quelques années, nous avons créé la catégorie "Mémoires de la Méditerranée" car nous avons constaté qu'il existait une production intéressante de documentaires "racontant" les souvenirs individuels ou collectifs, les trous de l'histoire, les blessures à cicatriser... Que ce soient les mémoires de la guerre civile espagnole, celles de la colonisation/décolonisation, des déchirures entre grecs et turcs au début du XX^{ème} siècle, jusqu'aux nouvelles mémoires "invisibles" des migrations clandestines contemporaines. L'intuition était juste. Aujourd'hui cette catégorie "Mémoires de la Méditerranée" (avec celle des "Enjeux Méditerranéens") est un des piliers les plus solides du Prix. De la même façon, nous avons créé la catégorie "Arts, patrimoine et cultures de la Méditerranée", car nous voulions valoriser "l'art du regard sur toutes ses formes artistiques"..

Alors pourquoi cette nouvelle catégorie sur les magazines d'actualité ?

Cela fait trois ou quatre ans que nous y pensons.

Quand nous parlons d'information, il ne faut pas penser qu'aux news, il y a aussi les reportages d'investigation, les enquêtes, les dossiers, le magazine. Un genre à la recherche d'une information plus "épaisse", plus travaillée, un journalisme d'enquête ou de réflexion. Le magazine est aussi le "lieu" où la collaboration entre les télévisions de différents pays est la plus fréquente. Collaboration, échanges, co-productions c'est justement un des secteurs d'action du CMCA. Et ce n'est pas un hasard si le magazine italo-franco-espagnol, "Mediterraneo" soit né, il y a plus de douze ans, sous l'impulsion des membres du CMCA. Avec le « Faro d'Oro » nous voulons donc récompenser les meilleurs magazines de télévision, concernant le bassin méditerranéen et traitant de sujets de société, de géopolitique, d'environnement, d'économie ou encore de culture. Il y a des magazines qui alternent reportages et plateau, d'autres qui présentent un reportage sur une seule thématique, d'autres encore qui offrent dans chaque numéro une série de reportages sur des thèmes différents. Ce que nous voulons valoriser et primer, c'est la réflexion sur la Méditerranée, donc la qualité de la conception du magazine, son travail d'enquête, son contenu et son dispositif de présentation.

Attention, vous avez jusqu'au 3 juin pour faire parvenir au CMCA vos documentaires et magazines.

Pour plus d'informations, contacter le CMCA au : + 33 (0)4 91 42 03 02

E-mail : prix@cmca-med.org

<http://www.cmca-med.org>

<http://www.prixcmca.org>

Trois questions à Bernard Millet



La Méditerranée au cœur des projets de la Région Provence Alpes Côte d'Azur (PACA) à Marseille. Le projet de créer dans la capitale phocéenne une "Maison de la Méditerranée" est né, pour ses fondateurs, d'une évidence, l'existence d'un fonds culturel commun, d'une esthétique commune, et d'une nécessité éthique de solidarité vis-à-vis des pays qui bordent le bassin.

Bernard Millet, Directeur du projet de Centre régional de la Méditerranée de la Région Provence-Alpes-Côte d'Azur, répond aux questions du CMCA sur l'avancement du projet.

Le futur Centre de la Méditerranée doit voir le jour à Marseille, quelle est la réflexion qui a conduit la région Paca à lancer ce projet "autour du fait méditerranéen" ?

Il faut rappeler que ce projet a été voulu par Michel Vauzelle, Président de la Région PACA, et très ancien militant de la cause méditerranéenne. Pour cette région, le "fait méditerranéen" va de soi. Provence-Alpes-Côte d'Azur est l'interface géographique naturelle de la France vers la Méditerranée, et son histoire ne cesse de rappeler les liens culturels, économiques, civilisationnels qu'elle n'a jamais cessé d'entretenir avec le monde méditerranéen auquel elle appartient.

Cependant, si on peut lire cette appartenance dans les vestiges grecs ou romains présents dans chaque ville de cette région, dans les patronymes de la plupart des habitants, dans les paysages de cyprès ou d'oliviers, dans le patrimoine bâti ou immatériel, rien au fond dans cette région, affirme, revendique, ou représente avec évidence ce lien.

Cette région n'a pourtant jamais été aussi riche et développée que lorsqu'elle savait entretenir ce lien. Son devenir passe par cela. A quoi sert en effet d'avoir sur la Méditerranée un port d'un million d'habitants, sans montrer ses multiples effets sur le vivant. Il faut aussi avoir conscience que les grandes régions d'Europe du Sud sont en train de se doter d'outils comparables au Centre régional de la Méditerranée. La Catalogne bien sûr, mais aussi l'Andalousie, le Latium, la Sardaigne, structurent en ce moment même des projets de ce type. Toutes ont compris l'enjeu du dialogue entre Nord et Sud. Enjeu fondamental de construction d'une zone de paix, enjeu essentiel de construction d'une zone de prospérité économique, au moment où la Méditerranée redevient le premier hub mondial du transport maritime.

Le projet de programmation qui vous est confié s'articule autour de plusieurs missions. Quelles sont-elles ?

Le Centre régional de la Méditerranée sera un lieu de découvertes et de rencontres. Un lieu de nouvelle génération, à vocation culturelle mais aussi à vocation économique ou scientifique. L'idée maîtresse sera celle du "temps présent", avec comme ligne de fond de sa mise en œuvre, le souci permanent d'élaborer une véritable pédagogie de la connaissance.

Ainsi, le Centre régional de la Méditerranée deviendra un outil de production de sens, où les manifestations, les événements, qu'ils soient culturels, scientifiques, artistiques ou économiques, seront élaborés et choisis dans une perspective volontiers internationale et comparatiste, très attachée à l'idée de création, et apportant des réponses ou des questionnements sur le temps présent.

Il est porteur de dynamiques, en effet, de réfléchir des phénomènes de société, de les faire résonner dans une perspective culturelle, et de constater dans le réel les effets produits.

Une programmation de rencontres, d'expositions, de colloques permettra de mettre en lumière des enjeux significatifs pour la Région PACA. Plus largement, cette programmation mettra aussi en évidence la nécessité du dialogue et de la proximité culturelle déjà existante entre Nord et Sud. De nombreux sujets pourront être abordés, en privilégiant une approche multipolaire sur des thèmes aussi différents que l'architecture, l'eau, l'art, les transports, le commerce, le patrimoine, l'urbanisme etc.

Ainsi le Centre, tout en situant son action dans une réalité productrice, remplira cette fonction symbolique de rapprochement des peuples et des civilisations.

En septembre prochain une exposition de préfiguration du Centre sera présentée au grand public aux Docks de Marseille.

En effet, en septembre prochain, un espace d'exposition du projet sera ouvert dans les Docks de Marseille. On y verra bien sur la maquette du bâtiment très spectaculaire conçu par l'architecte milanais Stefano Boeri, mais on devinera aussi les contenus qui seront abordés dans ce lieu. Les visiteurs pourront ainsi consulter une documentation importante sur la Méditerranée et s'apercevoir que ce sujet est au centre des préoccupations d'organismes très importants, dépendants de l'ONU ou de la Commission Européenne. Ils pourront voir aussi des projections d'œuvres photographiques ou d'artistes internationaux qui travaillent sur le monde méditerranéen, ils verront des extraits de documentaires conservés d'ailleurs au CMCA ou à l'INA. Ils pourront encore consulter les sites d'organismes associés au futur Centre régional de la Méditerranée. Je pense à la Bibliothèque d'Alexandrie, à la Fondation des Trois Cultures de Séville, au Centre de Culture Contemporaine de Barcelone. Ils découvriront, au travers de ce foisonnement, que la Méditerranée est un espace essentiel pour notre futur.

[Retour au sommaire](#)
[Retour en tête de chapitre](#)

VIE DES CHAINES

[# Algérie / "Savoir" nouvelle chaîne de télévision, pour sortir de l'analphabétisme](#)

[# France-Maghreb / Offre télévisuelle satellitaire pour le Maghreb](#)

[# Angleterre / La BBC Arabic TV prévue pour l'automne 2007](#)

[# Algérie / "Savoir" nouvelle chaîne de télévision, pour sortir de l'analphabétisme](#)

Le ministère de l'Education Nationale a annoncé début avril, la création d'ici quatre mois, d'une nouvelle chaîne de télévision dont le but principal sera de lutter contre l'analphabétisme. L'Algérie compte 6,4 millions d'analphabètes (21,3% de la population).

Et dans certaines wilayas comme Tamanrasset, Tiaret, Khenchela, Médéa... le taux peut dépasser les 40%. Pour essayer d'éradiquer ce fléau, des cours seront prodigués quotidiennement à travers les émissions de la chaîne. Des associations féminines, ainsi que des organisations locales interviendront dans les programmes pour particulièrement sensibiliser les femmes au foyer, très touchées par l'analphabétisme.

[# France-Maghreb / Offre télévisuelle satellitaire pour le Maghreb](#)



Le ministre des affaires étrangères français, Philippe Douste-Blazy a annoncé que Media Overseas, filiale du groupe Canal +, travaille à l'élaboration d'une offre télévisuelle satellitaire, française et diversifiée pour le Maghreb.

Media Overseas est déjà partenaire de Maroc Télécom dans le cadre du bouquet ADSL commercialisé au Maroc depuis juillet 2006. Il comprend une cinquantaine de chaînes, dont trente françaises. Des contacts ont été pris en Tunisie et en Algérie pour une diffusion à l'échelle de la région répondant aux attentes du public maghrébin. Cette offre complète l'accès par satellite à la TNT française.



[# Angleterre / La BBC Arabic TV prévue pour l'automne 2007](#)

La BBC qui n'est pas novice en la matière, puisqu'elle diffuse en arabe depuis 1938, a décidé de lancer à l'automne 2007, la BBC Arabic TV.

Bénéficiant d'un financement public, elle sera indépendante sur le plan éditorial, et respectera les principes qui ont fait la réputation de la BBC : impartialité et fiabilité en matière de reportage et d'analyse.

Ses programmes en arabe seront diffusés dans 22 pays du Moyen-Orient. Cette chaîne sera disponible à la télévision, à la radio ainsi que sur les services interactifs de la BBC.

Selon plusieurs études réalisées dans sept villes réparties à travers le Moyen Orient, 80 à 90% des personnes interrogées seraient tentées de regarder une chaîne de télévision arabe de la BBC

[Retour au sommaire](#)

[Retour en tête de chapitre](#)

PROGRAMMES

[# Moyen-Orient / Concurrence entre la "Star Ac Maghreb" et "Album"](#)

[# Maroc / Tournage de "Al Bahit" pour 2M](#)

[# Maroc / Nouvelle série humoristique pour 2M](#)

[# Maroc / Fin de tournage d'une série pour le Ramadan](#)



nessma

[# Moyen-Orient / Concurrence entre la "Star Ac Maghreb" et "Album"](#)

L'émission phare de Nessma TV "**Star Ac Maghreb**" se trouve en concurrence frontale, depuis le 13 avril dernier, avec la nouvelle émission de la chaîne de télévision satellitaire

Arabe MBC1, "**Album**", réality show musical, lancé depuis Beyrouth au Liban. Durant treize semaines, trois groupes de cinq chanteurs représentant l'Afrique du nord, le Moyen-Orient et le Golfe vont s'affronter. Des émissions quotidiennes proposeront de suivre les différents protagonistes, le vendredi soir en prime time, une grande star arabe de la chanson viendra soutenir les candidats, et une soirée éliminatoire sera retransmise chaque samedi. Le groupe qui sortira vainqueur, se verra offrir la possibilité d'enregistrer un album sous le label de MBC1, de bénéficier de sa distribution et de sa promotion dans les pays arabes.



[# Maroc / Tournage de "Al Bahit" pour 2M](#)

"Al Bahit", téléfilm du réalisateur marocain Amal Belmejdoub raconte l'histoire d'un professeur de mathématiques obstiné, qui a un rêve dans sa vie, trouver la formule gagnante du tiercé... Pas rebuté par la tâche, et à force de recherches, il finit par y arriver. Mais est-ce une si bonne chose pour lui ? Sa vie va en être bouleversée...

Dans les rôles principaux Rachid El Ouali, Hanane Ibrahimi, Fadila Ben Moussa...

[# Maroc / Nouvelle série humoristique pour 2M](#)

"Abderraouf et la retraite" est le nom de la nouvelle série humoristique produite par 2M, et réalisée par Mohamed Lichir. Composée de 30 épisodes, elle met en scène des situations burlesques qui tournent toutes autour du personnage loufoque d'Abderraouf. Depuis qu'il est à la retraite, il est persécuté par sa femme. Bien décidé à ne pas subir cette situation, il se met en quête d'un nouveau travail... Les épisodes de 15 minutes chacun, retracent les mésaventures de ce personnage comique, joué par Abderrahim Tounsi.

[# Maroc / Fin de tournage d'une série pour le Ramadan](#)

Une nouvelle série humoristique prévue pour être diffusée pour la période du prochain Ramadan vient d'être mise en boîte. Il s'agit de "Lhadra Alik", produite par 2M et écrite par le scénariste Youssef Fadel. Chaque épisode présente des tranches de vie de personnages, où l'humour est toujours présent. Les acteurs viennent indifféremment du cinéma, du théâtre et de la télévision et sont tous connus du grand public: Touria Jabrane, Touria Alaoui, Mohamed Khouyi, El Yazidi Mechmoum, Abderrahim Bargach et Benaïssa El Jirari.

Mediterraneo

[# France / Au sommaire de Mediterraneo en mai :](#)

Mauritanie – Etape à Nouakchott

Nouakchott, assiégée par le désert, est la capitale d'un pays deux fois grand comme la France, où vivent 3 millions d'habitants. Un pays qui traverse une période charnière.

Depuis 2006, la République islamique de Mauritanie fait partie du club très restreint des pays africains exportateurs de pétrole. Sur le plan politique, la Mauritanie a connu en août 2005 un coup d'Etat militaire qui l'a conduite en moins de 2 ans à des élections dont la transparence est incontestée.

Au lendemain de cette échéance électorale, Mediterraneo est allée prendre le pouls de ce pays qui a toujours été un pont entre l'Afrique subsaharienne et le monde arabe.

Grèce - Les mystères du mécanisme d'Anticythère

Il y avait une centaine de sculptures et une multitude d'amphores dans l'épave découverte par des pêcheurs d'éponge en 1900 près de l'île d'Anticythère. Il y avait aussi de drôles de fragments de bronze, dont les travaux du physicien britannique Price révélèrent dans les années 50 qu'il s'agissait d'un instrument astronomique.

En 2005, une équipe de chercheurs des universités de Cardiff, Athènes et Thessalonique ont soumis le mystérieux mécanisme au scanner. Une conférence internationale, qui s'est tenue à Athènes, a révélé, les secrets inédits du mécanisme et l'exceptionnelle maîtrise du temps et de l'espace des Grecs anciens.

Jordanie – Voir Pétra...

Pétra, la capitale des Nabatéens date des débuts de notre ère. Ce magnifique témoignage architectural d'une civilisation disparue est aujourd'hui classé « patrimoine de l'humanité ». C'est une destination touristique particulièrement prisée en Jordanie. Les visiteurs y viennent du monde entier. Une équipe de Mediterraneo a suivi dans leur périple à Pétra, l'un des groupes de touristes israéliens qui surmontent régulièrement leur crainte de séjourner dans un pays arabe pour voir Pétra, à quelques kilomètres de la frontière de leur propre pays.

En juin, Mediterraneo remontera le temps avec un numéro spécial, « il y a 40 ans, la Guerre des Six Jours ».

[Retour au sommaire](#)

[Retour en tête de chapitre](#)

ECONOMIE

[# Tunisie / ASBU et les droits de retransmission des événements sportifs](#)

[# France-Italie / Accord entre les agences de presse AFP et ANSA](#)

[# France / Satisfecit du groupement TNT](#)



[# Tunisie / ASBU et les droits de retransmission des événements sportifs](#)

L'Union des Télévisions et des Radios arabes (ASBU-Arab States Broadcasting Union) a organisé à la mi-avril, une réunion portant sur la stratégie à mener en matière d'acquisition des droits de retransmission des événements sportifs. Les responsables des télévisions et radios présents d'Arabie Saoudite, du Koweït, d'Egypte, d'Irak, d'Algérie et du Maroc, ont décidé de lancer une vaste étude portant sur l'acquisition de ces droits et d'élaborer un texte législatif de référence, pour protéger la retransmission cryptée des grands événements sportifs dans la zone arabe du piratage.



[# France-Italie / Accord entre les agences de presse AFP et ANSA](#)



Les agences de presse française AFP et italienne ANSA ont signé un accord de coopération dans le cadre d'ANSAméd, un portail de nouvelles consacré, depuis 2004, à l'information économique et sociale de tous les pays du pourtour méditerranéen. Jusqu'à présent, 18 agences nationales des pays du bassin méditerranéen alimentaient le portail en dépêches, avec l'AFP, ce sont les informations de ses bureaux du sud de la France (Marseille, Nice, Montpellier) mais aussi des pays du Maghreb (Algérie, Maroc, Tunisie), et de la Mauritanie qui seront mises à la disposition du portail internet. L'AFP s'est engagée à fournir entre 10 et 20 dépêches par jour, d'intérêt méditerranéen, qui viendront compléter les informations que s'échangent la plupart des agences nationales des pays riverains ou s'insérant dans l'orbite de la mer Méditerranée. Pour le PDG de l'AFP, Pierre Louette "*L'AFP est aujourd'hui globale parce multirégionale. Rien de ce qui concerne la Méditerranée ne peut nous être étranger et nous avons souhaité nous associer à cette belle idée qu'est la fourniture de nouvelles "sur" et "pour" une grande région de culture, de commerce et d'histoire, plus que jamais placée au cœur des enjeux géopolitiques*".



[# France / Satisfecit du groupement TNT](#)

Au vu des chiffres de vente des décodeurs, le Groupement TNT a exprimé sa satisfaction et s'est félicité du "*succès exceptionnel de la TNT, sans précédent en France en terme de rapidité de pénétration, et sur lequel peu de personnes pariaient au départ*". En deux ans, 8,2 millions de terminaux ont été vendus ou loués, soit 22% des foyers français équipés. Depuis le 1^{er} janvier 2007, plus d'un million de terminaux supplémentaires ont été vendus. Fin mars, d'après l'institut Gfk, 5,804 millions de récepteurs ont été achetés en magasin, et les 2,4 millions restant sont des matériels de réception intégrant un tuner TNT mis à disposition par Canal +, Alice, AOL, DartyBox, Free, Neuf Cegetel et Orange.

[Retour au sommaire](#)
[Retour en tête de chapitre](#)

CINEMA

[# Algérie / "10 millions de centimes" projeté pour la première fois à Alger](#)

[# Algérie / Projet de comédie musicale : "Essaha" \(La cour\)](#)

[# Egypte / Sortie de "Fi chaqquet Misr Al-Gadida" de Mohamad Khan](#)

[# Algérie / "10 millions de centimes" projeté pour la première fois à Alger](#)

Au début du mois d'avril, le film de Bachir Derrais, "10 millions de centimes" a été projeté pour la première fois en Algérie. Ce film, co-produit par l'ENTV, est adapté d'une nouvelle de Salim Merimèche. C'est une histoire d'amour entre Idir, jeune ingénieur au chômage et Lynda, respectivement joués par Hichem Mesbah et Albane Fioritti. Un couple à la recherche du bonheur, malgré les difficultés et les préjugés.

Mais tout bascule, le jour où le père d'Idir est hospitalisé. Pour le faire opérer, il faut trouver 10 millions de centimes pour payer le chirurgien.

Idir n'a d'autre alternative que d'emprunter de l'argent à un ancien camarade de classe... qui se trouve être du GIA. Pour rembourser sa dette, il est enrôlé de force...

[# Algérie / Projet de comédie musicale : "Essaha" \(La cour\)](#)

Le réalisateur algérien Dahmane Ouzid, célèbre pour ses feuilletons télévisés, a pour projet de tourner la première comédie musicale du cinéma algérien : "Essaha", sur un scénario de l'écrivain Salim Aïssa.

Cette comédie musicale se veut un miroir des frustrations et des rêves de liberté de la jeunesse. L'objectif étant pour son réalisateur, de "*renouer avec la poésie populaire, déclamée ou chantée, et la gestuelle corporelle*".

Dahmane Ouzid souhaite travailler avec de jeunes comédiens, chanteurs et danseurs, ainsi que quelques vedettes du petit ou du grand écran.

Deux versions sont prévues : une pour le cinéma et l'autre pour la télévision (en plusieurs épisodes).

Reste à trouver les financements...

[# Egypte / Sortie de "Fi chaqquet Misr Al-Gadida" de Mohamad Khan](#)

Le dernier film du réalisateur égyptien Mohamad Kahn, chef de file de la nouvelle vague du cinéma réaliste égyptien, "Fi chaqquet Misr Al-Gadida" (Dans l'appartement d'Héliopolis) vient de sortir dans son pays.

Il raconte l'histoire de Nagwa, partie de sa ville natale Minya (en Haute Egypte) pour le Caire, à la recherche de son ancien professeur de musique, inquiète de ne plus recevoir de ses nouvelles depuis un an. Dans l'appartement de celle-ci, situé dans le quartier d'Héliopolis, elle tombe nez à nez avec le nouveau locataire, Yéhia... Mais c'est peut-être l'amour qu'elle a trouvé...

Le scénario du film a été écrit par la femme scénariste de Mohamad Khan, Wessam Soliman. Dans les rôles principaux : Ghada Adel, , Khaled Aboul Naga

[Retour au sommaire](#)

[Retour en tête de chapitre](#)

FESTIVALS ET COLLOQUES

[# Maroc / 13ème Festival International du Cinéma Méditerranéen de Tétouan](#)

[# France / Festival de Cannes : Cinéfondation - de jeunes réalisateurs du bassin méditerranéen sélectionnés pour l'Atelier](#)

[# Maroc / La Fondation du Festival International du film de Marrakech pour la première fois à Cannes](#)

[# France / Panorama des cinémas du Maroc – 2ème édition](#)



[# Maroc / 13^{ème} Festival International du Cinéma Méditerranéen de Tétouan](#)

Créé en 1985 par l'Association des «Amis du Cinéma de Tétouan», formée par une poignée d'enseignants cinéphiles, le Festival International du Cinéma Méditerranéen a pour vocation de faire connaître le cinéma méditerranéen et d'aider à sa diffusion. Après des face à face Maroc- France et Maroc-Espagne, les Rencontres cinématographiques de Tétouan feront le choix de la Méditerranée en 1988. La 11^e édition en 1999 marquera un autre tournant, celui de transformer ces rencontres en un festival avec des sections compétitives de longs et de courts-métrages. Prévues en mars 2003, la 12^e édition ne se déroulera que deux ans plus tard, suite à des problèmes financiers. Le mois d'avril 2006 connaît la naissance de

la Fondation du Festival International du Cinéma Méditerranéen de Tétouan, avec pour objet d'assurer la pérennité du projet.

Pour les organisateurs *"le festival de Tétouan, qui en est à sa 22ème année d'existence et à sa 13ème édition, a confirmé sa place de tout premier plan parmi les festivals nationaux et ceux de la région méditerranéenne. Cette édition, qui a connu un saut qualitatif notable, tant au niveau de sa programmation que de son organisation, a enregistré une affluence record avec plus de 20 000 spectateurs dans les salles. Avec plus d'une centaine de films programmés et la présence de 250 professionnels et de 150 journalistes, le festival projette de devenir un événement annuel"*.

PALMARES DE LA 13^{ème} EDITION

Le Grand Prix de cette édition 2007 est revenu au film croate du réalisateur Branco Schmidt **"Put Lubenica"** (La route des pastèques). *"Mirko est passeur pour la mafia locale. Il fait traverser la rivière Sava, à la frontière de la Bosnie-Herzégovine et de la Croatie, en direction de l'Ouest. Un jour, son bateau surchargé chavire et les clandestins chinois qui s'y trouvaient se noient. Seule une jeune femme survit et Mirko décide de la cacher. A son contact, Mirko connaît un changement dans sa vie. Mais la jeune chinoise est un témoin gênant et la mafia la kidnappe avec l'aide du chef de la police locale qui est également l'oncle de Mirko..."*.

Kresimir Mikic, qui joue le rôle de Mirko dans le film, a reçu le **prix de la meilleure**

interprétation masculine. Ce film a été primé dans de nombreux festivals, Montpellier, Dubrovnik, Cleveland, Pula (Croatie).

Le prix spécial du jury Mohammed Reggab a été attribué au film tunisien **"Making off"** de Nouri Bouzid (lauréat du Tanit d'or aux dernières Journées Cinématographiques de Carthage). Ce drame tiré d'un fait divers survenu à Casablanca durant l'été 96, raconte l'histoire de trois personnages, un réalisateur, un acteur, et un jeune danseur hip hop. Ce dernier va peu à peu manipuler les deux autres, alors que lui même est entraîné vers un intégrisme pur et dur.

L'actrice grecque Katia Gerou, a reçu le **prix d'interprétation féminine** pour son rôle dans **"Douce Mémoire"** de Kyriaskos Katzourakis.

Le prix Azzeddine Meddour pour la première œuvre a été remis au film Serbe **"7 ½"** de Miroslav Momcilovic. Sept histoires/ courts métrages, constituent la trame du film, illustrant chacun l'un des sept péchés capitaux, cette comédie traite du quotidien d'habitants du Nouveau Belgrade.

Le documentaire syrien **"C'est moi qui porte les fleurs à mon tombeau"** des réalisateurs Hala Abdallah et Ammar Albeik a reçu le **Grand prix de la ville de Tétouan du documentaire**. Le jury, présidé par le documentariste marocain Ali Essafi, a également accordé une mention spéciale au documentaire **"La couleur du sacrifice"** du réalisateur belge d'origine marocaine Mourad Boucif.

FESTIVAL DE CANNES 2007 : DU 16 AU 27 MAI



[# France / Festival de Cannes : Cinéfondation - de jeunes réalisateurs du bassin méditerranéen sélectionnés pour l'Atelier](#)

La Cinéfondation a été créée lors du Festival de Cannes de 1998, pour soutenir la création cinématographique dans le monde et aider à

préparer la relève d'une nouvelle génération de cinéastes. Elle est articulée sur trois axes :

La Sélection de la Cinéfondation est un volet de la sélection officielle du Festival de Cannes. Chaque année, quinze à vingt courts et moyens métrages présentés par des écoles de cinéma du monde entier sont sélectionnés. Le Jury de la Cinéfondation et des Courts métrages décerne un prix aux trois meilleurs d'entre eux.

La Résidence du Festival accueille chaque année une douzaine de jeunes réalisateurs qui travaillent sur leur projet de premier ou deuxième long métrage de fiction, en deux sessions d'une durée de quatre mois et demi (du 1^{er} octobre à mi-février et de fin février à mi-juillet). Depuis sa

création en 2000, **la Résidence** a accueilli plus de soixante-dix cinéastes en provenance d'une quarantaine de pays. Près de cinquante cinéastes issus de cette « Villa Médicis » du cinéma ont vu leurs films sélectionnés dans des festivals internationaux et distribués en salles. Elle met à leur disposition un lieu de résidence au cœur de Paris, un programme personnalisé d'accompagnement de l'écriture de leur scénario et un programme collectif de rencontres avec des professionnels du cinéma.

L'Atelier sélectionne chaque année à travers le monde une quinzaine de projets de longs métrages et invite leurs réalisateurs au Festival de Cannes pour les mettre en contact avec des professionnels. Les cinéastes sont sélectionnés sur la qualité de leur projet et celle de leurs précédents films, ainsi que sur l'état d'avancement de leur plan de financement. Ils pourront ainsi accéder à un financement international et accélérer leur passage à la réalisation.

Pour cette année 2007, sur les quinze réalisateurs retenus pour participer à l'Atelier, sept viennent du Bassin Méditerranéen :

- Italie : Michel Angelo Frammartino "**Le quattro volte**"
- Liban : Khalil Joreige et Joana Hadjithomas "**I Can't go Home**"
- Maroc: Hicham Falah et Chrif Tribak "**Entre Parenthèses**"
- Turquie : Semih Kaplanoğlu "**Milk**"
- Roumanie : Cătălin Mitulescu "**A Heart Shaped Balloon**"
- Portugal : João Pedro Rodrigues "**To Die Like A Man**"
- France : Bertrand Bonello "**De la guerre**"

Pour plus d'information : <http://www.cinefondation.com>

[# Maroc / La Fondation du Festival International du film de Marrakech pour la première fois à Cannes](#)

La Fondation du Festival international du film de Marrakech (FIFM) sera présente pour la première fois sur la Croisette. Son stand sera installé juste à côté de celui du Centre cinématographique marocain (CCM) au Village international. Les deux Vice-Présidents de la Fondation, Nourredine Sail, Directeur Général du Centre Cinématographique Marocain (CCM), et Fayçal Laraichi, Président de la Société nationale de radio et télévision (SNRT), devraient faire le déplacement. Le but de cette présence, est de promouvoir le Festival de Marrakech en dehors du territoire marocain. A cette occasion, 5.000 exemplaires d'une revue consacrée à une rétrospective des six éditions du festival seront gratuitement mis à la disposition du public.

A l'invitation de la Fondation, quelques producteurs et cinéastes marocains seront présents pour assister au Festival de Cannes.

France / Panorama des cinémas du Maroc – 2^{ème} édition

La 2^{ème} édition du Panorama des cinémas du Maroc aura lieu à Saint-Denis (région parisienne) du 10 au 13 mai.

Parrainée par l'acteur Roschdy Zem, cette nouvelle édition permettra au public de découvrir de nombreux films, 9 longs métrages marocains, des fictions et documentaires inédits, 1 film du patrimoine et 9 courts métrages, une fenêtre sur l'Algérie (2 longs métrages) ainsi que deux longs métrages de langue amazigh.

Deux cartes blanches seront données : l'une à l'IMA (Institut du Monde Arabe), partenaire de ce deuxième panorama, et l'autre à la cinémathèque de Tanger.

Parmi les films qui seront projetés, figurent "Wake up Morocco" de Narjiss Nejjar, "Le Gosse de Tanger" et "Chergui ou le silence violent" de Moumen Smihi, "Ali Zaoua, prince de la rue" de Nabil Ayouch, "La Falaise" de Faouzi Bensaidi, "Le défunt" de Rachid El Ouali, le "Balcon Atlantico" de Hicham Falah, "Général nous voilà" de Ali Essaifi, les films amazigh "Les arêtes du cœur" de Hicham Ayouch (Fiction - inédit) et "Sliman Azem, un légende de l'exil" de Rachid Mérabet (documentaire inédit - en présence du réalisateur).

[Retour au sommaire](#)

[Retour en tête de chapitre](#)

DU COTE DES PRODUCTEURS INDEPENDANTS MEDITERRANEENS



MEDIMED, le marché du documentaire euro-méditerranéen se tiendra à Sitgés, en Espagne, du 12 au 14 octobre prochain.

L'appel à projets pour cette 8^{ème} édition est donc lancé.

MEDIMED est le **rendez-vous** pour la **coproduction** de documentaires euro-méditerranéens ; il a pour objectif de favoriser les échanges entre les professionnels de la télévision et les producteurs indépendants, et de promouvoir leurs nouveaux projets et dernières productions.

Avec le soutien du Programme Media de l'Union Européenne, MEDIMED est organisé par l'APIMED, l'Association des producteurs indépendants méditerranéens.

Les programmes et projets européens et méditerranéens proposés, seront sélectionnés par un **jury international** et présentés à des *commissioning editors* et des responsables de télévision internationaux.

Les productions proposées doivent être récentes (**2006 ou 2007**), et originaires d'un pays européen ou méditerranéen. Il s'agit de documentaires de toutes durées et genres.

Les projets de documentaires inscrits au *pitching* du marché, doivent avoir assuré **20% de leur budget** et/ou avoir obtenu l'accord d'un diffuseur/coproducteur.

L'inscription de productions terminées ou en projet est **gratuite**.

Date limite d'inscription : le 1er JUILLET.

Pour plus d'information et pour télécharger les formulaires d'inscription, veuillez consulter le site www.medimed.org ou nous contacter au téléphone : + 34 93 244 98 50

Contacts :

Sergi Doladé, directeur : info@apimed.org

Isabel Rotger, producer's liaison officer : medimed@apimed.org

[Retour au sommaire](#)

LES TELEGRAMMES...

- Latifa Akharbach a été nommée Directrice Générale de la Radio publique marocaine le 26 mars dernier. Titulaire d'un doctorat en sciences de l'information et de la communication, elle a exercé dans plusieurs journaux, "Al Maghrib", "La vie économique", a été entre 1993 et 2000, représentante au Maroc du réseau euro-maghrébin pour la formation aux métiers de la communication (REMFOC), En 2003, elle a été nommée directrice de l'Institut Supérieur de l'Information et de la Communication (ISIC), et en 2005 élue Présidente du réseau Théophraste des écoles de journalisme francophones qui regroupe 18 pays.
- Mohamed Ayad, né en 1963 à Oujda, est depuis le 26 mars dernier, le Directeur Général de la Société Nationale de la Radio Télévision Marocaine (SNRT). Il est lauréat de l'Ecole des Ponts et Chaussées de Paris. Il a occupé différents postes de responsabilité : chef de division à la direction du budget au ministère des Finances, directeur financier et d'exploitation de la Société Nationale d'aménagement communal, directeur des affaires administratives et générales au ministère de l'Education Nationale. En 2003, il a été nommé Secrétaire Général du ministère de la communication.
- L'écrivain marocain Driss Chraïbi, figure emblématique de la littérature maghrébine, est décédé le 1^{er} avril dernier. Né en 1926 à El Djadida, près de Casablanca, il s'installe à Paris en 1945. Il démarre sa carrière littéraire en 1954 avec la publication de son premier roman "Passé simple" œuvre autobiographique critique envers la religion et la condition des femmes dans la société marocaine. Producteur à l'ORTF, il recevra en 1973, le prix littéraire de l'Afrique méditerranéenne pour l'ensemble de son œuvre, le prix de l'amitié franco-arabe en 1981 et le prix Mondello pour la traduction de "Naissance à l'aube" en Italie.

[Retour au sommaire](#)

INITIATIVES



Maroc / Première session de formation à destination des cinéastes méditerranéens

La première session de formation pour les cinéastes méditerranéens s'est tenue du 23 au 30 avril, à Marrakech.

Cette session est inscrite dans le cadre de "Meda Film Développement" (MFD), un projet initié par la société marocaine "Ali n' Productions" dans le cadre du Programme Euromed Audiovisuel II. Le projet, co-financé par l'Union Européenne et la Fondation du Festival International du Film de Marrakech, vise l'établissement d'un accompagnement professionnel pour des producteurs et des scénaristes, sélectionnés parmi des candidatures provenant des pays MEDA (Maroc, Algérie, Tunisie, Egypte, Israël, Jordanie, Liban, Palestine, Syrie, Turquie). La session de formation accueillera en 2007, les bénéficiaires de ce programme pour trois ateliers de formation d'une durée de 8 jours chacun à Marrakech.

Les principaux sujets abordés par ces ateliers sont l'écriture de scénario, le rôle du producteur, les aspects juridiques, artistiques et marketing des projets, ainsi que les relations avec le secteur de la distribution et exploitation des films.

Des experts de renommée internationale participeront aux 3 sessions, en fonction de l'évolution des 10 projets retenus. Le programme pédagogique prévoit, en plus du travail durant ces sessions, un suivi on-line assuré par un staff pédagogique spécialisé en la matière (tuteurs scénaristes, tuteurs producteurs et comité pédagogique).

Pour cette édition, dix projets ont été retenus parmi 44 candidatures provenant de tous les pays MEDA, à l'exception de la Syrie.

Rédaction : Valérie GERBAULT