



N° 58
Mai 2007

MEDITERRANEE AUDIOVISUELLE

Lettre d'information mensuelle

A la Une de cette Lettre, le séminaire qu'organisent la Bibliothèque d'Alexandrie et l'INA sur "les archives audiovisuelles à l'ère du numérique : une nouvelle donne". Le CMCA partenaire de l'opération, lancera à Alexandrie avec l'INA Méditerranée, un projet de formation destiné à des journalistes du réseau de l'ASBU et du CMCA sur "l'écriture de sujets courts à base d'archives".

Dans ce numéro également, l'interview du Directeur général du Centre Cinématographique Marocain, Nouredine Sail, rencontré à Cannes, sur la vitalité actuelle du cinéma de son pays.

Nous vous proposons également un gros plan sur le festival euro-arabe Amal qui se déroule à Saint-Jacques de Compostelle.

Et enfin, une nouvelle rubrique à partir de ce mois-ci, le site du mois, qui met en valeur un site internet qui parle de la Méditerranée ou qui s'occupe d'un des domaines d'action du CMCA. 1^{er} site à ouvrir le feu, un site italien consacré au documentaire dans ce pays.

Bonne lecture à toutes et à tous.

SOMMAIRE

A LA UNE... de la page 3 à la page 4

TROIS QUESTIONS A... de la page 5 à la page 6

LE SITE DU MOIS page 7

VIE DES CHAINES de la page 8 à la page 10

PROGRAMMES de la page 11 à la page 13

ECONOMIE page 14

CINEMA de la page 15 à la page 16

FESTIVALS ET COLLOQUES de la page 17 à la page 19

DU COTE DES PRODUCTEURS de la page 20 à la page 21

LES TELEGRAMMES... page 22

INITIATIVES de la page 23 à la page 24

A LA UNE...



[# Egypte / Séminaire sur "Les archives audiovisuelles à l'ère du numérique. Une nouvelle donne"](#)

La Bibliotheca Alexandrina et l'Institut National de l'Audiovisuel, organisent du 18 au 20 juin prochain, un séminaire sur "Les archives audiovisuelles à l'ère du numérique. Une nouvelle donne", avec le soutien de l'Ambassade de France en Egypte, la Fédération Internationale des Archives de télévision, l'ASBU (Arab

States Broadcasting Union), le CMCA et la CoPeam.

Sont invités à y participer, les responsables et professionnels des archives audiovisuelles de 25 pays de la région (Algérie, Arabie Saoudite, Chypre, Emirats Arabes, Egypte, Grèce, Iran, Israël, Italie, Jordanie, Territoires palestiniens, Syrie, Turquie...), ainsi que les Responsables et professionnels de la Bibliotheca et de la télévisions nationale ERTU.

Au cours de ce séminaire, quatre sujets seront abordés :

- la valorisation du patrimoine audiovisuel de la région – Pays du Proche et du Moyen Orient, et du pourtour méditerranéen.
- Le regroupement des initiatives régionales dans le domaine du numérique audiovisuel.
- La présentation d'un état de l'art en matière de sauvegarde et de numérisation des fonds d'archives audiovisuelles
- La mesure des ruptures qu'induit le numérique dans les problématiques de préservation, de gestion des fonds d'archives et dans les usages.

Le passage de l'analogique au numérique implique une migration des archives historiques. Une grande partie du patrimoine audiovisuel mondial est en danger de disparition ou est inaccessible. Parmi les principaux problèmes, la fragilité des supports d'archives et leur inéluctable détérioration, l'obsolescence des formats vidéo anciens et le manque d'équipements de lecture, les mauvaises conditions de stockage, et l'insuffisante connaissance documentaire des fonds.

Mais de nouvelles problématiques se font également jour avec les documents "nés" numériques : comment choisir les bons formats numériques d'archivage et programmer les prochaines migrations ?

Comment vont s'adapter les usagers, le public, les professionnels ? Avec le point de vue des bibliothèques : comment est perçue, par les bibliothécaires, les usagers, la fusion des objets documentaires traditionnels (écrits) audiovisuels et numériques ?

Des exemples seront donnés à travers l'accès en ligne aux archives pour les Professionnels, avec Capmed, le catalogue multimédia de la RAI et le service Inamédia Pro. L'accès en ligne aux archives pour le public, à travers le site Ina.fr

Dans la dernière partie du séminaire sera évoqué la question du devenir des archives qui ne seront pas numérisées à travers des projets comme "Archives en péril", soutenu par l'ONU, l'INA, l'Unesco, l'UER(European Broadcasting Union), le WBU (World Broadcasting Union).

Projet de formation sur "L'écriture à base d'archives"



Dans le cadre du séminaire d'Alexandrie sur les archives, le CMCA et l'INA Méditerranée présenteront un projet de formation sur " l'écriture à base d'archives".

L'objectif étant de conduire des actions de sensibilisation globale à la nécessaire conservation du patrimoine audiovisuel, en visant les acteurs des télévisions, ceux qui utilisent au quotidien des archives pour les besoins des news, des magazines.

Une formation qui associera des professionnels de l'INA et du journalisme.

La 1^{ère} session de formation, qui se déroulera sur 5 jours à Marseille, en octobre prochain, s'adressera à des journalistes des télévisions du réseau de l'ASBU et du CMCA.

Le 1^{er} jour sera consacré aux archives audiovisuelles (principes de conservation et de sauvegarde ; les bases d'une approche critique des sources ; se repérer parmi les images d'archives ; les contraintes techniques et juridiques d'exploitation).

Le second jour permettra de sensibiliser les stagiaires à la construction narrative d'un sujet à base d'archives.

Les trois journées suivantes seront consacrées à la construction d'un sujet court à base d'un corpus d'images d'archives.

Les stagiaires travailleront sur le même corpus. La thématique retenue est celle du port de Marseille.

[Retour au sommaire](#)

Trois questions à... Nourredine Sail



Romancier, producteur, scénariste, homme de télévision, responsable de festivals de cinéma...depuis 3 ans et demi directeur général du CCM, le Centre cinématographique marocain, Nourredine Sail était à Cannes pour témoigner de l'essor du cinéma marocain.

Comment expliquez-vous la vitalité du cinéma marocain et l'engouement du public pour son cinéma ?

Il n'y a pas de secret : lorsque l'on veut faire exister un cinéma, il faut le stimuler financièrement, en aidant à la professionnalisation, en jouant sur tous les secteurs, production, exploitation, distribution. C'est une volonté de tous les acteurs de ce secteur, doublée d'une réelle volonté politique. Et cette vitalité est visible, palpable lorsque l'on voit le nombre de films marocains qui circulent, qui remportent des prix dans des festivals.

En 2006 au Maroc, les 5 premiers films qui ont eu le plus de succès sont marocains, et ont réalisé entre 80.000 et 150.000 entrées ; le premier film américain a fait 50.000 entrées ; c'est cela qui nous rend optimiste ; même si le cinéma américain continue à truster 40% des entrées, suivi du cinéma indien (25%), et des autres cinémas (20%).

Nous sommes en train de sortir du "complexe du film estampillé marocain" ; le public est là au rendez-vous si c'est un bon film, un point c'est tout.

L'émergence de nouveaux jeunes talents, leur audace, le renouvellement du discours cinématographique, la diversification des sujets abordés... tout cela concourt à ce renouveau.

Encore une fois, il n'y a pas de secret lorsque l'on veut redynamiser un secteur comme le cinéma, il faut produire, produire et encore produire. L'Etat est aux côtés des producteurs, grâce au mécanisme de l'avance sur recettes, ce qui a permis de produire des films plus ambitieux. D'autre part, notre laboratoire de cinéma permet de réaliser toutes les étapes de la fabrication d'un film ; ce qui augmente l'autonomie du secteur.

Ainsi, notre production nationale est passée de 5 longs-métrages par an en 2003, à une vingtaine en 2006, et près de 80 courts-métrages !

Le public marocain est en train de renouer avec son cinéma et pourtant au Maroc, comme d'autres pays méditerranéens, les salles de cinéma continuent à fermer.

Comment expliquer ce phénomène et arriver à l'enrayer ?

Nous devons faire de gros efforts, et nous sommes en train de nous y atteler au Maroc, en matière d'exploitation. La petite salle "pépère", c'est fini. Si nous voulons, comme vous l'avez fait en France dans les années 80, capter un public de plus en plus volatile, nous devons lui offrir du confort, une technologie de plus en plus performante, un bon son, une excellente image... IL faut garantir l'exploitation des salles.

L'offre d'images n'a jamais été aussi abondante (chaînes de télévision satellitaires, piratage des films) ; pourquoi les gens payeraient-ils de 3 à 5 euros pour aller au cinéma (cher pour le

pouvoir d'achat moyen marocain) ? Les salles de cinéma de "l'ère des dinosaures" continueront donc à fermer. L'avenir passe par des multiplex ; c'est ce que nous sommes en train d'expérimenter : à Casablanca s'est ouvert un multiplex de 16 salles ; d'autres s'ouvriront bientôt à Marrakech, Agadir, Rabat. Là, les films sortent en même temps que dans les grandes capitales ; c'est une réponse pour lutter contre le piratage.

Vous disiez récemment à l'occasion du festival de Berlin, que "les pays méditerranéens ont appris à ne pas être exigeant, à se contenter de cette économie de survie". Quel regard portez-vous sur la situation du cinéma dans les pays MEDA ?

Combien de pays MEDA soutiennent leur cinéma ? Voulons-nous avoir notre propre cinéma ? On a fait semblant de se passer des choses essentielles, pour demeurer dans une économie de survie. Si nous voulons en sortir, nous devons créer un vrai marché intérieur, garant de la viabilité de nos cinémas : en aidant la production par une politique d'avance sur recettes (au Maroc par exemple, 5% de la pub télé est reversée au secteur), en stimulant les investisseurs pour créer des salles, mieux les exploiter et faire revenir le public, comme nous le faisons avec les multiplex, en aidant la distribution (qui commence à renaître dans certains pays comme l'Algérie qui a réhabilité le métier de distributeur).

Cette vitalité du cinéma marocain, ne croyez pas qu'elle n'existe pas ailleurs ; il y a aujourd'hui une maturation de la réflexion dans les autres pays ; elle est à la portée des pays qui ont tous conscience de la nécessité de la protection de leurs identités plurielles, de leurs droits sur les images... Face aux valeurs qui s'effondrent, à la course au libéralisme, les valeurs de nos pays méditerranéens doivent pouvoir s'exprimer à travers notamment le cinéma.

La Méditerranée, "*c'est l'avenir ; j'y crois parce que c'est absurde*", comme aurait dit Saint-Augustin !

En attendant, l'admirateur de Pérec lance aux euro-méditerranéens ce proverbe chinois, "au lieu de nous donner du poisson, apprenez-nous à pêcher du poisson comme il faut" !

[Retour au sommaire](#)



Il s'agit d'une nouvelle rubrique que nous vous proposons dans notre Lettre mensuelle. Le but : mettre en valeur un site Internet s'occupant de la Méditerranée, ou de différents champs d'action du CMCA

"**Il documentario.it**" est un portail indépendant dédié au cinéma documentaire. Créé en octobre 2000, il offre tous les mois une information globale sur la production de films documentaires en Italie, les ateliers d'écriture proposés aux réalisateurs, ainsi que des articles présentant les différents festivals organisés autour de ce thème. Des critiques de cinéma peuvent ici trouver un lieu de parole, pour exprimer ce qu'ils pensent de ces nouveaux films. Des étudiants ont également leur place, avec une page qui leur est dédiée. Ils peuvent ici mettre en ligne leur thèse sur le cinéma.

Deux personnes s'occupent de ce site : Stefano Missio, rédacteur, il s'occupe du contenu ; Francesco Gottardo, lui, est le technicien - graphiste

Pour Stefano Missio, également réalisateur de films documentaires "**Il documentario.it**" est un lieu de rencontre, de discussions, et de confrontation de points de vue. *"Notre originalité repose sur l'indépendance de ton de notre site : en donnant la parole, par exemple, à de nombreux critiques italiens célèbres, comme Gianfranco Pannone ou Dante Albanesi. En 2005, nous avons reçu le Prix Europa pour le meilleur projet de site internet (c'est un prestigieux Prix créé par le Conseil de l'Europe, et la Fondation pour la culture européenne), ce qui nous a conforté dans notre action.*

Le site est mis à jour régulièrement, et chaque mise à jour donne lieu à un envoi à tous les internautes inscrits dans notre mailing liste. Ce qui explique pourquoi nos visiteurs qui sont certes italiens, mais également américains, français et allemands, s'y rendent aussi régulièrement.

Dans un futur proche, nous prévoyons une refonte totale de notre portail, ainsi que la création d'une data base des films documentaires présents sur le marché italien.

L'association culturelle, "Il documentario" qui gère ce site, participe également à la création d'événements concernant le film documentaire sur le territoire italien.

L'action de ce site et des ses promoteurs, a été conçue pour que le film documentaire trouve la place qu'il mérite en Italie, qu'il s'ouvre à tous les publics, en lui proposant des horizons nouveaux qui étaient jusqu'à présent inaccessibles au plus grand nombre".

[Retour au sommaire](#)

VIE DES CHAINES

[# Roumanie / Le Président directeur général de la télévision publique à démissionné](#)

[# Italie / Projet de loi pour la Rai](#)

[# Tunisie / Adoption d'un projet de loi sur l'audiovisuel public](#)[# Algérie / Confirmation de la libéralisation du secteur audiovisuel](#)

[# Algérie / Confirmation de la libéralisation du secteur audiovisuel](#)

[# Syrie / Premiers pas pour une coopération entre la Syrie et Monte Carlo Doualiya](#)

[# Maroc / Changement de nom pour la TVM](#)

[# Maroc / Une nouvelle chaîne musicale pour 2M](#)



[# Roumanie / Le Président directeur général de la télévision publique à démissionné](#)

Le 4 mai dernier, le Président Directeur Général, Tudor Giurgiu, de la TVR, télévision publique roumaine, a donné sa démission. Il a indiqué dans un courrier, craindre de "*ne plus pouvoir garantir l'indépendance éditoriale de la TVR, qui risque de ne plus être capable de remplir sa mission*".

Il avait été nommé en 2005 par le Parti national libéral du Premier ministre Calin Tariceanu. Il se dit victime d'une "*campagne de presse misérable, lancée par des groupes de médias*", et déclare avoir eu "*la volonté de changer le visage de la TVR, une institution accusée autrefois de favoriser les sociaux-démocrates, aujourd'hui dans l'opposition*".

M. Giurgiu était accusé depuis quelques temps de "mauvaise gestion" du groupe qui a accumulé les dettes et a notamment perdu au profit d'une chaîne privée, les droits de retransmission des matches du championnat national de football.

Pour mémoire, la TVR regroupe 4 chaînes : TVR1, TVR2, TVR Cultural et TVR International, quatre studios régionaux basés à Cluj, Iași, Timișoara et Craiova. Les studios régionaux de TVR ("studiouri teritoriale") transmettent leurs programmes sur TVR2 et parfois sur TVR1.

TVR1 est la seule chaîne avec une couverture nationale hertzienne totale (99,8%); TVR2 couvre 91% du territoire. Toutes les autres chaînes TVR et les réseaux de télévision privés émettent par satellite et couvrent seulement les domaines urbains (par le câble).



[# Italie / Projet de loi pour la Rai](#)

Le gouvernement italien a présenté, le 17 mai dernier, son projet de loi, qui doit donner plus d'indépendance à la Rai. Le ministre de la communication, Paolo Gentiloni a indiqué que les objectifs du gouvernement, sont de "*donner à la Rai, davantage d'autonomie par rapport au gouvernement et aux partis politiques*" et de "*créer les conditions pour que la Rai décide de son avenir et de ses choix industriels*".

Pour éviter une trop forte politisation de l'équipe dirigeante, le projet de loi prévoit que l'actionnariat de la Rai passe des mains de l'Etat à celles d'une Fondation indépendante

composée de 11 membres : quatre nommés par les parlementaires, sept par les salariés de la Rai et différents organismes publics représentant notamment les Régions, les recteurs d'université et les téléspectateurs.

Cette Fondation serait chargée de former le Conseil d'Administration dont les membres seraient choisis parmi des professionnels de l'audiovisuel. Leur mandat serait de trois ans.



[# Tunisie / Adoption d'un projet de loi sur l'audiovisuel public](#)

La Chambre des conseillers a adopté le 3 mai dernier, le projet de loi relatif aux établissements audiovisuels publics. Constitué de dix articles, ce projet de loi vise à amender le statut juridique des institutions du secteur de l'audiovisuel.

Pour rendre le service public plus efficace, il est prévu de séparer la radio de la télévision, en créant deux établissements publics non administratifs, jouissant de la personnalité morale, de l'autonomie financière et de la vocation commerciale.

Ces deux entités devront se charger d'assurer le service public en matière d'audiovisuel, de contribuer à la promotion de l'information et de l'éducation, à faire connaître la politique générale de l'Etat. Elles devront également travailler à la préservation de l'héritage audiovisuel à travers la numérisation des archives.

Des contrats-programmes seront conclus entre l'Etat et ces deux établissements pour clarifier les objectifs, méthodes et méthodologies d'exécution, de suivi et d'évaluation.

[# Algérie / Confirmation de la libéralisation du secteur audiovisuel](#)

Le Premier ministre algérien, Abdelaziz Belkhadem, s'est également (voir info dans Med Audio du mois d'avril) prononcé pour la libéralisation du secteur audiovisuel algérien. Cependant, il a estimé que cette ouverture doit s'accompagner de "garde-fous" en vue de respecter l'identité et les particularités de l'Algérie. La tendance serait d'aller plutôt vers la création de sociétés mixtes public/privé.



[# Syrie / Premiers pas pour une coopération entre la Syrie et Monte Carlo Doualiya](#)

Une rencontre a été organisée à Damas le 20 mai dernier, entre le ministre de l'information syrien, Mohsen Bilal et Philippe Beauvillard, Directeur Général de Monte Carlo Doualiya (anciennement RMC-Moyen-Orient : station arabophone qui émet en permanence en direction du monde arabe, forte de 10 millions d'auditeurs ; elle fait partie du groupe RFI).

Ils ont examiné ensemble, les différents moyens de réactiver la coopération entre la radio et les médias en Syrie, sur les questions concernant le bassin méditerranéen. Le ministre a exprimé le souhait qu'un accord de coopération soit trouvé pour un échange de programmes ainsi que des activités médiatiques communes, qui mettent en lumière les relations syro-européennes.



[# Maroc / Changement de nom pour la TVM](#)

La TVM, chaîne du groupe de la SNRT, change de nom, elle se nomme à présent "Al Aoula". A cette occasion, elle s'offre aussi un nouvel habillage. A travers cette nouvelle identité visuelle, Al Aoula affirme son côté pionnier et son ambition d'être la chaîne la plus proche de tous les marocains. Une nouvelle grille de programme et de nouveaux jingle pub viennent compléter ce changement (voir rubrique programmes). Pour fêter sa naissance, une grande soirée a été organisée et a réuni les principales figures de la nouvelle vague de musique urbaine marocaine.

Le plateau du Journal Télévisé a été entièrement refait. Sobre et moderne tout en étant convivial et chaleureux, il reflète parfaitement la nouvelle dynamique de la chaîne.



[# Maroc / Une nouvelle chaîne musicale pour 2M](#)

La première chaîne musicale marocaine appelée provisoirement "2M musique" devrait voir le jour en août 2007. Le groupe public marocain SNRT, dont 2M fait partie, n'attendrait plus que les autorisations de la Haute Autorité de la communication audiovisuelle pour la lancer. Fayçal Laraïchi, le président directeur général du groupe, aurait choisi 2M pour porter le projet, jugeant la chaîne plus jeune, plus urbaine et plus "branchée" que son aînée Al Aoula (ex TVM)
(Source TelQuel)

[Retour au sommaire](#)

[Retour en tête de chapitre](#)

PROGRAMMES

- [# Maroc / De nouveaux rendez-vous dans la grille de programme de Al Aoula](#)
- [# Maroc / La caravane Studio 2 M est de retour](#)
- [# Maroc / "Nouara Bent El Batoul" un téléfilm produit par 2M](#)
- [# Tunisie-France / Tournage d'un film sur l'histoire de la famille de Serge Moati](#)
- [# France / Canal Plus va diffuser "La petite mosquée dans la prairie"](#)
- [# France / "Bleu Bazar" sur TV5 Monde](#)



[# Maroc / De nouveaux rendez-vous dans la grille de programme de Al Aoula](#)

La grille de programme mise en place depuis le mois de janvier 2007 s'est enrichie depuis le début du mois de mai, de nouveaux rendez-vous donnés aux téléspectateurs faisant la part belle au cinéma avec par exemple le mercredi l'accent mis sur les productions arabes et

marocaines, le jeudi les productions américaines et françaises.

Tous les dimanches dans l'après-midi, les dernières productions du cinéma international en V.O. sous-titrées en arabe sont mises en avant.

Tous les lundis en prime time, c'est la fiction marocaine qui s'affiche avec un feuilleton marocain inédit "Al Oukhtoubout", et tous les samedis et dimanches à 13h. place au sitcom marocain "Ghraib Maria".

Autres rendez-vous mis en avant dans la nouvelle grille, l'actualité, les débats politiques et économiques présentés dans des émissions comme "Hiwar", "Difaf" ou "Entreprendre" (qui fête ses 15 ans ce mois-ci) ; les problématiques de la société contemporaine sont elles débattues tous les vendredis à 21h. dans le cadre du magazine de société "Oussar Wa Hououl"



[# Maroc / La caravane Studio 2 M est de retour](#)

Studio 2M est une émission basée sur le modèle de la Star Academy : un concours musical où de jeunes talents suivent des cours axés principalement sur le chant et la danse. À la fin de chaque semaine, les

concurrents participent à une émission qui se termine en général par l'élimination d'un candidat. Le public vote pour son candidat préféré.

La 4^{ème} édition de "Studio 2M" suit la mécanique habituelle : une phase de présélection réalisée par une caravane 2M qui s'arrête dans un premier temps, dans les principales villes du Royaume, puis dans un second temps, à Paris afin d'aller à la rencontre de jeunes talents issus de l'émigration en Europe, pour finir par Boston, pour les graines de star installées sur le continent nord-américain. Les meilleurs artistes sont sélectionnés à chaque étape.

[# Maroc / "Nouara Bent El Batoul" un téléfilm produit par 2M](#)

Pour son premier téléfilm "Nouara Bent El Batoul", produit par 2M, le réalisateur Jamal Souissi a choisi de tourner dans sa ville natale, Tanger. Il raconte l'histoire d'une mère célibataire, dont la vie prend subitement un tournant dramatique.

Dans le rôle principal, Amal Ayouch. Ce réalisateur n'est pas inconnu dans le monde du cinéma. Il a été auparavant producteur exécutif et directeur de production de plusieurs films marocains et internationaux : "La guerre des trois rois" de Souhaïl Benbarka et "Loin" d'André Téchiné.



[# Tunisie-France / Tournage d'un film sur l'histoire de la famille de Serge Moati](#)

Le 20 mai, a démarré à Tunis, le tournage de "Villa Jasmin" un film sur l'histoire de la famille de Serge Moati, producteur, réalisateur de télévision, cinéaste et écrivain français.

Le tournage se déroule sous la direction du tunisien Ferid Boughdir. C'est l'itinéraire d'un homme d'une trentaine d'années, orphelin à 11 ans en 1957, aux lendemains de l'indépendance de la Tunisie, revenu sur les traces de son passé et d'un monde englouti. L'action du film se passe durant la seconde guerre mondiale et dans les années précédant l'indépendance en 1956. Il raconte notamment les combats de Serge Moati, le père de l'auteur, un journaliste socialiste, engagé dans la Résistance puis dans la lutte pour l'indépendance de la Tunisie à son retour de déportation en Allemagne.

C'est une co-production franco-tunisienne avec notamment les chaînes de France 3 et Arte. Le tournage doit durer un mois, à Tunis et dans ses environs. Le film sera diffusé début 2008 en France et en Tunisie.



[# France / Canal Plus va diffuser "La petite mosquée dans la prairie"](#)

"La petite mosquée dans la prairie", comédie inspirée de la série culte des années 70 "La petite maison dans la prairie" de la famille Ingals, va être diffusée sur Canal Plus à partir de cet été. Elle raconte l'histoire d'une petite collectivité musulmane installée dans un village de la Saskatchewan (ne cherchez pas, il n'existe pas...) dans les prairies canadiennes. Son vœux le plus cher : construire une mosquée dans cette localité protestante où les rapports entre voisins sont teintés de méfiance, de préjugés et d'humour.

Deux millions de spectateurs ont suivi les épisodes diffusés depuis janvier 2007 par la chaîne publique canadienne anglaise CBC.

C'est la première entente de télédiffusion de cette série à l'extérieur du Canada. Les droits ont été vendus par la société de production du feuilleton WestWindPictures pour un montant non dévoilé.



[# France / "Bleu Bazar" sur TV5 Monde](#)

"Bleu Bazar" est le nouveau magazine mensuel de 52 minutes, informatif et ludique, dédié aux questions méditerranéennes, produit par TV5 Monde et financé par la Commission Européenne (dans le cadre du programme régional d'information et de communication Euromed).

Au sommaire : des reportages, un débat (qui réunit chaque mois des jeunes du nord et du sud de la Méditerranée pour échanger sur un thème d'actualité ou de société), de la musique, de la cuisine...

Un objectif : faire en sorte que les deux rives de la Méditerranée se comprennent mieux.

En juin, Mediterraneo s'occupe des îles...

Chypre, l'euro-péenne : divisée depuis plus de 30 ans,
Crète, la prospère : jamais tentée par le séparatisme,
Sardaigne, l'industrielle : qui rouvre ses mines et mise sur le charbon propre,
Ferdinanda, l'île fantôme : un volcan qui dort sous la mer de Sicile...

... de cinéma

« La ferme des alouettes », c'est le titre original du dernier film des frères Taviani. Les célèbres réalisateurs italiens qui sont intéressés au destin d'une famille arménienne de l'empire ottoman en 1915. Le scénario s'appuie sur le livre d'Antonia Arslan, paru en France sous le titre « Il était une fois en Arménie » (chez Robert Laffont). En exclusivité, l'écrivaine et les frères Taviani s'expliquent sur leurs intentions.

... de patrimoine

Chinguetti, en Mauritanie, la septième ville de l'Islam, la cité aux 1000 caravanes. La vieille ville est en ruine. Érigée au 13^{ème} siècle, elle a été longtemps le principal carrefour du commerce transsaharien et une métropole culturelle rayonnante. En témoignent les bibliothèques sahariennes, des bibliothèques privées, comme celle de la famille Habott, que Mediterraneo a visitée : un trésor de manuscrits savants, profanes et sacrés, écrits ou transcrits sur place, rapportés de loin à dos de chameau...

... et d'environnement

La telline, petit coquillage très apprécié des gourmets, fait partie du patrimoine culturel et naturel de la Camargue. Elle est aujourd'hui menacée par le tourisme et la surexploitation. L'avenir de cette pêche traditionnelle passe désormais par une gestion plus rigoureuse de l'exploitation. Leçon de cueillette de tellines sur le terrain à l'aube avec un vrai tellinier.

... Après quoi, l'équipe de Mediterraneo prendra un repos bien mérité jusqu'en septembre.

[Retour au sommaire](#)
[Retour en tête de chapitre](#)

[# Italie / Mediaset reprend la société de production Endemol](#)

[# France / Signature du Contrat d'objectifs et de moyens de France Télévisions pour la période 2008-2010](#)

[# France / Les recettes publicitaires et le bénéfice net de France Télévisions en hausse](#)



[# Italie / Mediaset reprend la société de production Endemol](#)

Quatre candidats étaient en lice pour le rachat de la société de production Endemol, créateur de la télé-réalité, avec des émissions qui ont remporté l'adhésion du public : "Big

brother" et "la Star Academy" pour ne citer qu'eux.

C'est finalement le consortium composé à parts égales de Mediaset (détenu par la Société Fininvest de Silvio Berlusconi), John De Mol (cofondateur d'Endemol) et un fonds d'investissement de Goldman Sachs, qui a remporté le marché. Le prix : 2,63 milliards d'euros payés à Telefonica pour 75% d'Endemol.

Mais le consortium ne compte pas s'arrêter là : une OPA devrait être lancée pour le rachat des 25% restant.

Ironie de l'histoire, avec ce rachat, la Rai se retrouve cliente de Mediaset, puisqu'Endemol fournit de nombreux programmes au groupe public.



[# France / Signature du Contrat d'objectifs et de moyens de France Télévisions pour la période 2008-2010](#)

Le Contrat d'objectifs et de moyens de France Télévisions pour la période 2008-2010 a été signé le 30 avril dernier. Il prévoit que la ressource publique versée à France Télévisions progresse en

moyenne de 3% par an durant la période 2008-2010 (3,5% en 2008, 2,9% en 2009, 2,6 % en 2010).

Selon un communiqué du groupe, la ressource publique augmentera de 3,5% en 2008 "pour prendre en compte les charges exceptionnelles liées à la double diffusion analogique et numérique, aux investissements en haute définition, ainsi que la montée en puissance en matière éditoriale".

[# France / Les recettes publicitaires et le bénéfice net de France Télévisions en hausse](#)

En 2006, le groupe France Télévisions a enregistré une augmentation de 4,6% de son chiffre d'affaires consolidé (2 853 M€). Le résultat d'exploitation s'élève à 51 millions d'euros, contre 42,4 millions dans le précédent exercice. Ce sont les meilleurs résultats depuis 6 ans.

Une embellie due à la hausse de 6,8% des recettes publicitaires.

[Retour au sommaire](#)

[Retour en tête de chapitre](#)

CINEMA

[# Algérie / Repérages prévus en juillet prochain pour Rachid Bouchareb](#)

[# Algérie / "La lune ne se lève que la nuit" premier téléfilm fantastique algérien](#)

[# Algérie / Fin du tournage dans le sud de "Mimezrane, la fille aux nattes"](#)

[# Maroc / Tournage de "Française"](#)

[# Grèce / Tournage de "Mamma Mia" en Grèce](#)



[# Algérie / Repérages prévus en juillet prochain pour Rachid Bouchareb](#)

En Juillet prochain, Rachid Bouchareb, réalisateur du film "Indigènes", va commencer le repérage des lieux de son prochain tournage à Sétif. La préparation du film devrait durer 10 mois, alors que le tournage est prévu sur 5 mois.

Il raconte l'histoire des massacres du 8 mai 1945, perpétrés par l'armée coloniale à Sétif, Guelma et Kherrata au lendemain de la fin de la deuxième guerre mondiale. Mais également la mobilisation des algériens dans l'armée française lors de la guerre d'Indochine, et enfin, le déclenchement de la guerre de libération nationale.

Pour le réalisateur, ce film se veut la suite logique "d'Indigènes". Les interprètes devraient d'ailleurs être les mêmes comédiens, qui ont reçu le prix d'interprétation masculine au Festival de Cannes 2006.

Le budget tournerait autour de 20 millions d'euros.

[# Algérie / "La lune ne se lève que la nuit" premier téléfilm fantastique algérien](#)

Le tournage du premier téléfilm fantastique algérien vient de démarrer à El Eulma, à 27 kilomètres à l'est de Sétif. D'une durée de 70 minutes "La lune ne se lève que la nuit" raconte l'histoire d'un personnage étrange "Chahbour" qui débarque dans une ville nommée "Settouara", muni d'une boîte magique qu'il confie à un enseignant, lui faisant promettre de ne jamais l'ouvrir...

Ce téléfilm utilise de nombreux effets spéciaux. Une première en Algérie.

[# Algérie / Fin du tournage dans le sud de "Mimezrane, la fille aux nattes"](#)

C'est la fin du tournage dans le sud de l'Algérie, à Timimoun, de certains plans du film "Mimezrane la fille aux nattes". Produit par Numidifilm et réalisé par Ali Mezraoui, ce long-métrage de 90 minutes est tiré d'une légende kabyle. C'est "*l'histoire d'un jeune homme qui, pour épouser sa bien aimée, doit d'abord la délivrer d'une malédiction, en trouvant deux bracelets magiques : l'un se trouve dans les montagnes du Djurdjura et l'autre dans le sud*". Dans les rôles principaux : Ouardia Ould Taleb et Hamza Iguer.

Les plans tournés dans le sud, représentent environ un tiers du film. La suite du tournage se déroule sur les hauts plateaux à Naama et El-Bayad.

Ce film, parrainé par le ministère de la culture, est tourné dans le cadre de "Alger, capitale de la culture arabe".



Maroc / Tournage de "Française"

La jeune réalisatrice Souad El Bouhati (photo) tourne au Maroc, "Française", le film dont elle a écrit le scénario.

L'histoire se déroule dans la banlieue d'une petite ville française. Heureuse, Sofia grandit dans l'insouciance de ses 10 ans. Une nuit, son père décide soudainement d'emmener toute sa famille vivre au Maroc, de retourner vers ses racines. Perdue dans ce pays qui n'est pas le sien, Sofia n'aura de cesse de renouer le lien avec cette France qui l'a vue naître... Dans les rôles principaux : Leila Bekhti et Farida Khelfa.

Souad El Bouhati, est la lauréate 2006 de la Fondation Groupama Gan pour le cinéma. Cette Fondation a pour but d'aider des premiers films, d'aller à la découverte de nouveaux cinéastes et de les révéler au public.

Depuis 1999, la Fondation intervient exclusivement sur les premiers films de long métrage de fiction cinéma (premier film du réalisateur).

Deux sessions de dépôt sont organisées chaque année.

Cinq à six projets par an sont retenus par un comité de sélection, renouvelé à chaque session.

Une subvention de 67 600 € est allouée à chaque projet : 60 000 € au producteur et 7 600 € répartis entre le réalisateur et les auteurs

Pour plus d'information et pour télécharger les dossiers de demande d'aide :

<http://www.fondation-groupama-gan.com/index.php?id=5>



Grèce / Tournage de "Mamma Mia" en Grèce

Le tournage du film "Mamma Mia" tiré de la comédie musicale du même nom, rythmée par les tubes du groupe Abba, devrait débuter en juillet dans les îles Sporades (archipel grec de la mer Égée, au large de Volos). Dans le rôle principal, l'actrice américaine Meryl Streep (photo), qui tiendra le rôle de la mère rebelle. La comédie raconte l'histoire d'une future mariée, qui souhaite plus que tout être menée à l'autel par son père qu'elle ne connaît pas. Sa mère (Meryl Streep), n'a jamais révélé l'identité de son géniteur, et s'est exilé sur une île grecque. Sa fille décide donc d'aller lui rendre visite, accompagnée de trois candidats à la paternité... Ce film est réalisé par Phyllida Lloyd, qui a mis en scène la pièce à Londres et à New York (la comédie musicale a été jouée dans plus de 130 villes dans le monde).

[Retour au sommaire](#)

[Retour en tête de chapitre](#)

FESTIVALS ET COLLOQUES

Tous les mois, nous vous proposons désormais un gros plan sur un festival international.

A la Une ce mois-ci, le festival du cinéma euro-arabe Amal.



[# Espagne : Festival International du cinéma euro-arabe AMAL 2007](#)

La 5^{ème} édition du Festival International de cinéma euro-arabe AMAL 2007, se déroulera du 22 au 31 octobre prochain à Saint Jacques de Compostelle.

Ce festival, né en 2003, a été créé par la fondation Araguaney-Pont des cultures. Il se veut un espace de découverte et d'entente entre la culture arabe et la culture espagnole. Une opportunité pour rapprocher deux mondes éloignés, et ce à travers le cinéma.

Grâce au Forum audiovisuel et aux rencontres organisées entre les réalisateurs et les producteurs chaque année, de nombreux accords ont été signés. L'intérêt du public ne se dément pas. Les spectateurs sont de plus en plus nombreux à venir aux projections. Pour l'édition 2006, trois mille personnes se sont déplacées. Signe de l'intérêt suscité par un cinéma méconnu du grand public jusqu'à il y a très peu, mais qui aujourd'hui provoque l'engouement des passionnés du 7^{ème} art en Galice. Pour le Commissaire (curator) du festival, Ghaleb Jaber Martinez, en Espagne, *"l'immigration maghrébine est sans nul doute l'une des problématiques à l'origine de cet intérêt grandissant envers les Films Arabes, parce que le cinéma c'est la culture et que la culture, c'est encore le meilleur moyen d'apprendre à connaître d'autres pays. Mais je pense que ceci n'est en fait qu'un seul aspect de cet intérêt grandissant pour le Monde Arabe en Espagne. Nous ne devons pas oublier qu'il y a trente ans à peine, le franquisme maintenait l'Espagne dans un ostracisme culturel total. Et maintenant, 30 ans plus tard, nous sommes dans l'ère de l'information, et le monde arabe commence enfin à affronter certaines idées toutes faites sur ses cultures comme par exemple la polygamie.."*

Le phénomène de l'immigration confronte la société à ses mythes exotiques, lointains et déformés par les manipulations médiatiques. Ces clichés commencent à disparaître, grâce à une réelle amélioration des productions audiovisuelles. Aujourd'hui, n'importe quel "réalisateur" peut voyager avec une petite caméra dans les pays du Maghreb et faire un documentaire sur les véritables raisons qui poussent les maghrébins à venir dans les pays occidentaux. Une réalité qui, entre les mains des médias de masse, serait déformée. Pour ce qui est des co-productions euro-arabes, l'Espagne est encore en mauvaise posture comparée à d'autres pays européens. Mais malgré tout, on a pu constater au fil des ans une augmentation de ce genre de coproductions. Lors des premières années du festival, c'est à peine si nous avons des films en production ou co-production espagnoles.

En 2006, les productions et co-productions espagnoles ont constitué une part importante du programme. Chez Amal, nous sommes fiers d'avoir créé un lien entre les industries du cinéma arabe et espagnol. Nous sommes également fiers d'être la vitrine des films espagnols ayant pour sujet un thème relatif au monde arabe.

Nous devrions accueillir rapidement une quantité considérable de co-productions. C'est étonnant, Il est déjà difficile de réaliser un film espagnol, donc encore plus une coproduction arabo-espagnole ! Nous travaillons en ce moment sur différents projets, mais il est encore un peu tôt pour les citer comme oeuvres à proprement parler".

Dans la section compétitive, le jury international décernera 6 Prix qui consacreront les meilleurs: long-métrage de fiction (3.500 euros), documentaire (2.500 euros), court-métrage (2.000 euros), réalisateur (3.000 euros), acteur et actrice (2.000 euros chacun).

Vous pouvez envoyer vos candidatures, jusqu'au 31 juillet 2007.

Pour toute information : www.amalfestival.com



France / Festival de Cannes-le Liban dans la sélection "Tous les cinémas du monde"

Inauguré en 2005, "Tous les Cinémas du Monde" a pour ambition d'illustrer la vitalité et la diversité du cinéma mondial, le dynamisme de la jeune création et l'implication des institutions qui participent à l'épanouissement du cinéma d'auteur.

Chaque jour, un pays programme des longs et des courts métrages représentatifs de la part la plus créative de sa production récente.

Le 21 mai dernier, c'était le Liban qui était à l'honneur.

La production cinématographique libanaise "s'urbanise" et Beyrouth devient le centre des interrogations. Les films libanais sélectionnés cette année en témoignent :

"A perfect day" de Joana Hadjithomas et Khalil Joreige, qui soulève le problème des "disparus" de la guerre. 24h dans le Beyrouth d'aujourd'hui, une disparition non résolue.

"Falafel" de Michel Kammoun, qui nous montre comment la ville devient le "domaine des jeunes". Beyrouth l'été. Une nuit dans la vie d'un jeune libanais et ses déambulations nocturnes.

"Le dernier homme" de Ghassan Salhab, Beyrouth qui s'autodétruit et dévore ses enfants. Elle se réveille chaque jour avec une nouvelle victime. Les corps sont retrouvés vidés de leur sang.

Le film "Maryam s'est dévoilée" de Assad Fouladkar, raconte lui, l'histoire d'un jeune couple heureux... mais stérile. La pression familiale est si forte, que la jeune femme va simuler une grossesse...

Quatre courts-métrages ont également été présentés : "Prêt-à-porter Imm Ali" de Dima El-Horr, "After Shave" (Beyrouth après rasage) de Hany Tamba, "Fil yawm el awwal" (Au premier jour) de Koussay Hamzeh et "11010010" de Chady Roukoz.



[# Maroc / Festival du court-métrage méditerranéen de Tanger](#)

Le Festival du court-métrage méditerranéen de Tanger fête sa cinquième édition, du 25 au 30 juin prochain.

Depuis 2004, une tradition y a été instaurée : Le Président du jury, doit être un réalisateur de renommée internationale. Cette année, c'est Michel Khleifi, cinéaste palestinien qui a été choisi pour présider le jury composé de : Cybele Voskay (Productrice, Turquie), Khadija Assad (Comédienne, Maroc), Ben Diogaye Béye (Cinéaste, Sénégal), Aziz Saadallah (Comédien, Maroc), Saad Hassani (Peintre plasticien, Maroc) et Charaf-eddine Anbary (Producteur-réalisateur, Maroc). Qui a déjà travaillé avec le CMCA, il a réalisé un épisode de la troisième série des "Chroniques méditerranéennes", "Exober").

Les courts-métrages de fiction en compétition, ont été produits entre le 1^{er} octobre 2006 et le 30 mai 2007, par des réalisateurs méditerranéens.

Cinq Prix seront décernés :

Le Grand Prix du Festival, le Prix spécial du jury, le Prix du scénario, le Prix d'interprétation masculine, le Prix d'interprétation féminine.

[# France / 18^{ème} Festival International du Documentaire \(FID\)](#)

LA 18^{ème} édition du Festival International du Documentaire, se déroule à Marseille au Théâtre National de la Criée, du 4 au 9 juillet 2007.

Dans la section compétitive, huit Prix sont proposés :

Le Grand Prix de la compétition internationale, le Grand Prix de la compétition française, le Prix premier (attribué à un premier film présent dans la compétition internationale, française et les Ecrans parallèles), le Prix son, le Prix Georges de Beauregard, le Prix des Médiathèques, le Prix du Groupement national des cinémas de recherche et le Prix Marseille-Espérance.

[Retour au sommaire](#)

[Retour en tête de chapitre](#)

DU COTE DES PRODUCTEURS INDEPENDANTS MEDITERRANEENS



ALIF Productions, membre de l'APIMED, prépare « **BONJOUR GAZA** », long-métrage documentaire du réalisateur palestinien **Rashid MASHAROU**, destiné à la télévision, dont la sortie est prévue en salle courant 2008. Auteur-réalisateur d'une œuvre prolifique ("Waiting", "Ticket to Jerusalem", "Haïfa", "Live from Palestine"), Rashid MASHAROU propose de découvrir la vie des Palestiniens à Gaza, où un million et demi de personnes vivent dans une "prison à ciel ouvert". Entre la dérive islamiste du Hamas et l'inaction et la corruption du Fatah, les Palestiniens se déchirent...

Le réalisateur palestinien nous emmène à la suite d'un groupe de jeunes rappers palestiniens dans la préparation de leur nouveau CD, et l'organisation de leur concert. En proie au doute et à l'inquiétude, ils essaient d'exprimer la situation en Palestine, en espérant que grâce à ce langage international, leur cause sera entendue par le plus grand nombre d'individus.

Avec les rappers, on fait la connaissance d'un pêcheur qui vit mal le blocus maritime qui affame la population. On découvre la vie d'une famille dont les membres font des choix de vies radicalement opposés : un père ouvrier, proche du Hamas, l'un de ces fils est agent de sécurité à l'Autorité palestinienne (Fatah), tandis que l'autre veut gagner suffisamment d'argent pour obtenir un visa pour n'importe quel pays susceptible de l'accueillir.

En 2008, Israël aura soixante ans d'existence. La situation actuelle des palestiniens dans la bande de Gaza exprime à elle seule l'absurdité de ces soixante années de conflit israélo-palestinien.

Ce film exprime l'histoire d'un échec de l'humanité, mais ne perd pas de vue, dans un principe de tolérance réciproque, l'espoir de co-existence entre les peuples, comme le souhaite les membres du groupe de rap, afin d'envisager un avenir viable pour tous.

L'APIMED
au SUNNY SIDE of the Docs
à La Rochelle du 26 au 29 Juin 2007

L'APIMED (Association Internationale des Producteurs Indépendants de la Méditerranée), créée à Montpellier en 1997, rassemble environ 400 producteurs de cinéma et de télévision, représentant 25 pays du pourtour méditerranéen.

MEDIMED est le marché documentaire de co-production et de diffusion euro-méditerranéen qui se tient depuis sept ans à SITGES en Espagne, tous les ans en octobre. Ce marché permet aux producteurs euro-méditerranéens de présenter leurs futurs projets (pitching), leurs catalogues de programmes à un panel de diffuseurs et d'acheteurs de programmes. Ce marché permet chaque année la mise en place de co-productions avec les diffuseurs, de partenariat entre producteurs et réalisateurs.

L'APIMED a été créée grâce à la prise de conscience de Producteurs du Nord et du Sud de la Méditerranée, dans le but de favoriser le dialogue des cultures, instaurer un échange de productions cinématographiques et télévisuelles et promouvoir la paix en Méditerranée.

L'APIMED, jusqu'à maintenant très présente sur ce marché méditerranéen, ressent l'urgence de promouvoir son action et ses talents sur un marché national, européen et international.

Le SUNNY SIDE of the Docs, marché de rencontres et de co-productions à l'international, s'ouvre donc cette année à la Méditerranée.

L'APIMED sera donc présente à la Rochelle, du 26 au 29 et vous accueille au stand C 18 à l'espace Encan, pour échanger et découvrir les productions méditerranéennes.

Contacts :

Paule Héradès – pherades@aol.com - 00 33 6 07 78 61 04

Mohamed CHARBAGI – alif productions@wanadoo.fr - 00 33 1 56 08 32 00

[Retour au sommaire](#)

LES TELEGRAMMES...

- Le Prix Albert Londres a été décerné le 18 mai dernier, à Beyrouth, au journaliste Luc Bronner, du quotidien Le Monde pour une série d'articles sur la jeunesse des banlieues. Le prix de l'audiovisuel a été remis conjointement à trois journalistes, Anne Poiret, Gwenlaouen Le Gouil et Fabrice Launay de France 5 pour leur film "Muttur : un crime contre l'humanitaire", consacré à l'assassinat en 2006 de 17 travailleurs humanitaires sri-lankais, travaillant pour Action contre la faim. Par ailleurs, la médaille Albert Londres a été décernée à "l'ensemble des journalistes libanais", qui ont toujours su "*exercer leur métier dans des conditions difficiles. Certains l'ont payé de leur vie*" indique un communiqué des organisateurs du Prix.
- Frank Melloul a été nommé à la fin du mois d'avril, Directeur de la stratégie et du développement international de France 24. Titulaire d'une maîtrise de relations internationales et d'un master en négociation, il était depuis juin 2005, conseiller à Matignon, chef adjoint du service de presse du cabinet du premier ministre français, Dominique de Villepin.
- Nonce Paolini, vient d'être nommé directeur général de TF1, en remplacement de Patrick Le Lay. Il connaît bien la maison puisqu' il y a déjà travaillé comme Directeur des Relation Humaines en 1993 ; de 1999 à 2001, il a occupé les fonctions de Directeur de la Communication interne et de Directeur général adjoint du groupe. En 2002, il rejoint Bouygues Télécom et est nommé Directeur général adjoint, avant d'en devenir, en avril 2004, le Directeur général délégué.
- Les lauréats du Prix du journalisme EUROMED HERITAGE 2007 sont : Tarek Hafid (Algérie), pour son article "Si la Grande Poste nous était contée", *Le Soir d'Algérie*, et Susana Moreira Marque (Portugal), pour son article "Adio Kerida", *Publica*. Mention spéciale à Mourad Slimani (Algérie), pour son article "Le fort Gouraya réclame justice", *El Watan*. Le Prix spécial AnsaMed a été remis à Mohammed El Hamroui (Maroc), pour son article "Remous autour d'un patrimoine historique", *Le Reporter*. Le Prix du journalisme EUROMED HERITAGE est un concours de presse international dans le domaine de la préservation et de la promotion du patrimoine culturel. Ce concours, organisé par la Commission européenne, par le biais de l'Unité régionale de soutien et de gestion (RMSU) du programme EUROMED HERITAGE est ouvert aux journalistes des pays partenaires européens et méditerranéens.
www.euromedheritage.net www.ansamed.info/ansamed/home_eng.shtml

[Retour au sommaire](#)

INITIATIVES

[# Troisième Middle EastScreenwriters - Jordanie](#)

[# Greenhouse – Lancement de la deuxième session du programme de développement pour les réalisateurs de documentaires](#)

[# Troisième Middle EastScreenwriters - Jordanie](#)

La Royal Film Commission organise la troisième édition de la Middle East Screenwriters Lab, qui se tiendra en Jordanie à Wadi Feynan du 28 octobre au 1er novembre 2007. Cet atelier est destiné aux jeunes scénaristes et réalisateurs de talent, des pays MEDA qui travaillent actuellement sur leur premier ou second scénario de long-métrage.

Une opportunité unique de développer les scénarios sous la tutelle de 5 ou 6 conseillers professionnels (scénaristes internationaux).

Les candidatures sont à envoyer avant le 15 juin à :

3rd Middle East Screenwriters Lab – The Royal film commission-Jordanie

P.O Box : 811991 – AMMAN-11181, JORDANIE

Ou par mail : reem.bader@film.jo

Le dossier devra comprendre : une biographie d'un paragraphe maximum, les coordonnées, le nom et les références du projet, un synopsis d'une page, le scénario dans son intégralité, au moins un court-métrage écrit et réalisé ou une autre production audiovisuelle déjà réalisée.

Les dossiers de candidature seront acceptés en arabe et en anglais. Les langues utilisées lors des sessions de travail seront l'anglais et l'arabe.

Pour plus d'information vous adresser à la : Royal film commission – Jordanie

Téléphone : 00 962 6 46 42 26 6 Ext : 19

Fax : 00 962 6 46 42 29 9

E mail : info@film.jo

[# Greenhouse – Lancement de la deuxième session du programme de développement pour les réalisateurs de documentaires](#)

Greenhouse est un programme d'aide aux réalisateurs de documentaires long-métrages pour le grand écran, soutenu par l'Union européenne à travers le programme Euromed Audiovisuel II. Greenhouse cherche à développer le dialogue interculturel, tout en promouvant la mise en place de liens professionnels et culturels entre les différents réalisateurs méditerranéens et européens.

D'une durée d'un an, il est composé de 3 séminaires de quatre jours chacun.

Chaque participant se voit alloué une bourse qui couvre les frais de formation, la création d'une bande annonce, les déplacements en avion ainsi que les frais d'hébergement et de restauration.

A la fin de la formation, chaque participant aura écrit un scénario complet, bâti un plan de financement international détaillé, un plan de distribution, et aura tourné un extrait vidéo du film.

L'appel à participation pour la deuxième session vient d'être lancé. Il concerne les réalisateurs venant d'Algérie, d'Égypte, d'Israël, de Jordanie, du Liban, du Maroc, des Territoires palestiniens, de Syrie, de Tunisie et de Turquie.

12 projets seront choisis par des experts internationaux venant des pays MEDA. Participent à la formation, le réalisateur et le producteur du projet.

Date limite pour l'inscription : 15 juillet 2007

Pour plus d'information et pour vous inscrire rendez-vous sur le site de Greenhouse :
www.ghfilmcentre.org

Rédaction : Valérie GERBAULT