



N° 55
Février 2007

MEDITERRANEE
AUDIOVISUELLE
Lettre d'information mensuelle

SOMMAIRE

VIE QUOTIDIENNE DU CMCA de la page 3 à la page 5

VIE DES CHAINES de la page 6 à la page 8

PROGRAMMES de la page 9 à la page 11

ECONOMIE page 12

CINEMA de la page 13 à la page 14

FESTIVALS ET COLLOQUES de la page 15 à la page 17

DU COTE DES PRODUCTEURS de la page 18 à la page 19

LES TELEGRAMMES... page 20

INITIATIVES page 21

VIE QUOTIDIENNE DU CMCA

[Le CMCA A LA CONFERENCE REGIONALE DU PROGRAMME EUROMED II A BERLIN](#)

Lorsque la Commission Européenne s'invite à Berlin...

48 heures pour faire le point sur le programme Euromed Audiovisuel II; c'est l'ambition affichée par la Commission européenne qui a organisé les 10 et 11 février à Berlin, en marge du Festival International du Film de Berlin, cette première Conférence régionale sur les projets en cours du programme Euromed II. Ce programme a été lancé en 2006 pour renforcer la coopération entre l'Union européenne et les 10 pays partenaires méditerranéens (Algérie, Palestine, Egypte, Israël, Jordanie, Liban, Maroc, Syrie, Tunisie et Turquie), dans le domaine du cinéma et de l'audiovisuel.

Doté d'un budget de 15 millions d'euros sur 3 ans (2006-2009), le programme finance 12 projets qui rassemblent différentes initiatives impliquant des professionnels de l'industrie cinématographique, dans toute sa diversité et tous ses aspects, du développement en passant par la production, la distribution, la promotion et l'exploitation d'un film. Il vise à établir des réseaux durables entre professionnels du Nord et du Sud de la Méditerranée.

Les acteurs de ces 12 actions soutenues par la Direction EuropeAid de la Commission, sont donc venus à Berlin pour présenter l'état d'avancement de leurs projets, échanger leurs expériences et participer à une réflexion globale sur le développement, avec une interrogation sur la spécificité ou pas des projets du sud, le financement des "films du sud" avec un tour d'horizon des financements disponibles, la promotion, l'exploitation, l'accès aux marchés, l'éducation des publics ou encore la formation des professionnels méditerranéens. Au total une soixantaine d'intervenants, venus d'une vingtaine de pays de la zone MEDA mais également de pays d'Europe du nord.

Parmi les projets soutenus par le programme Euromed II, sept concernent la formation des professionnels des pays MEDA, deux le développement de l'industrie cinématographique, deux la promotion des films méditerranéens à travers la recherche de publics en Europe et dans les pays du sud. Enfin le plus important (70% du financement disponible), Euromed Cinémas vise à créer de nouveaux marchés en soutenant la distribution et l'exploitation de films méditerranéens en Europe et dans les pays du sud. Les bénéficiaires de ce projet sont les distributeurs et les exploitants de salles dans 35 pays de l'Union européenne et de la région MEDA. Un projet dirigé par le Centre Cinématographique Marocain et Europa Cinémas. Selon le responsable du CCM, Nour-Eddine Sail, en 2006, 51 films sont ainsi sortis sur les écrans des pays MEDA, et 15 films du sud ont été projetés dans des pays européens. Le premier bilan est donc loin d'être négligeable, mais pour Nour-Eddine Sail *"la question est néanmoins de savoir si les pays MEDA veulent avoir leur propre cinéma; pourquoi demander à l'Europe de régler nos problèmes ?"*. Même constat sur la situation de la distribution et de l'exploitation du côté de Mohammed Latreche, distributeur en Algérie. Plus d'une centaine de salles ont été fermées en Algérie. Le cinéma a disparu de l'univers de la population. Mohammed Latreche raconte la réaction des enfants à la vue des affiches publicitaires pour vendre un film. Une goutte d'eau pour redonner au métier de distributeur ses lettres de noblesse ! Mais là encore *"la difficulté est d'inscrire ces actions dans le long terme...et le programme de la Commission européenne ne s'étale que sur trois années."*

Trois questions à... Carla Montesi,
Chef d'unité à l'Office de Coopération EuropeAid à la Commission Européenne.



1. Comment est née l'idée de cette première Conférence régionale Euromed II et à quels besoins répondait-elle selon vous ?

Il s'agissait pour nous, après 14 mois de fonctionnement, de faire un premier bilan avec les acteurs de ce programme, ensemble, afin qu'ils se rencontrent, échangent. Nous voulions à la Commission créer une dynamique, faciliter la mise en réseau des expériences des 12 projets. Et c'est la raison pour laquelle nous avons invité les responsables des différents projets ainsi que les bénéficiaires du programme notamment dans les actions en matière de formation. Des jeunes talentueux comme vous avez pu le constater. Nous voulons montrer que les projets avancent, et que cela crée une stimulation entre les différents projets. Après cette première année, nous pouvons estimer l'impact du Programme sur l'industrie euro-méditerranéenne : plus de 280 professionnels ont participé aux actions de formation ; environ 50 000 spectateurs ont eu accès à quelques 300 projections de films européens et méditerranéens. Sans oublier le sérieux coup de pouce à la distribution grâce au projet Euromed Cinémas.

2. Quand vous entendez de la bouche des professionnels réunis ici à Berlin, la situation du cinéma dans certains pays MEDA (désaffection du public, indigence des salles, circuit de distribution et d'exploitation inexistant, piratage des films avant leurs sorties...), quel regard portez-vous sur l'efficacité du programme Euromed II ?

Que le chemin est encore long, mais que ces gouttes d'eau sont indispensables pour permettre des prises de conscience, en attendant que les processus de réforme engagés dans certains pays soient viables. Le financement de ces projets nous permet également de porter des messages d'ouverture, de dialogue, de démocratie. Nous sommes là en pointillé ; il faut que les professionnels et les institutions de ces pays se prennent en main, s'organisent pour que les projets soient viables.

Ainsi pour la première fois à Berlin va se réunir un groupe de réflexion composé d'institutions européennes et méditerranéennes, et de professionnels de l'industrie du cinéma. Nous espérons que leur contribution ouvrira la voie à des politiques communes plus pertinentes.

3. Il n'est pas prévu pour l'heure d'Euromed Audiovisuel III, comment les professionnels peuvent-ils envisager la suite avec optimisme, dans la mesure où ces projets demandent des actions à très long terme ?

Certes Euromed III n'est pas programmé ; mais une révision des programmes futurs se fera en 2009/2010. Néanmoins, notre vocation n'est pas de poursuivre cette politique d'intervention ponctuelle ; nous devons aider à créer une stratégie de développement pour le secteur. Comme l'a fort justement dit le directeur du Centre Cinématographique Marocain, Nour-Eddine Sail, *"au lieu de donner du poisson, il faut apprendre à pêcher du poisson comme il faut !"*. Les Etats doivent avoir envie de défendre leur cinéma. Regardez au Maroc,

l'Etat, en prélevant 5% des recettes publicitaires à la télé, a permis de re-dynamiser la production marocaine ; le nombre de films produits a quadruplé en 4 ans (NDLR: 5 films produits par an jusqu'en 2003 pour passer à une vingtaine l'année dernière) . Nous avons également lancé une série de 8 ateliers destinés à stimuler la création d'un réseau euro-méditerranéen et à réfléchir sur les problématiques de l'industrie audiovisuelle. Le premier séminaire est consacré à la lutte contre la piraterie et à l'émergence d'un marché légal. Le soutien financier à l'industrie du cinéma et de l'audiovisuel, les co-productions internationales, le rôle des banques et les garanties financières, la gestion des droits sont autant de thèmes qui seront abordés lors des prochains ateliers.

[Retour au sommaire](#)

[Retour en tête de chapitre](#)

VIE DES CHAINES

[# Tunisie / Nessma TV la dernière née](#)

[# Irak / Al-Jazeera une nouvelle fois critiquée par le gouvernement irakien](#)

[# Maroc / Accord de coopération entre Medi1 Sat et la chaîne LCP-AN](#)

[# France / France Télévisions crée sa propre Fondation](#)

[# France / France 5 : 120 documentaires dans les quatre prochaines années](#)

[# France / Le site internet de France 24, en 3^{ème} position des sites les plus visités](#)

[# France / Enfin une chaîne du court-métrage diffusée en France](#)



nessma

[# Tunisie / Nessma TV la dernière née](#)

Avant de voir le jour le 23 février, Nessma TV (chaînes des frères Karoui) a lancé une grande campagne de promotion dans la presse écrite, sur des panneaux publicitaires, mais également sur la chaîne elle-même qui était en diffusion expérimentale. Son émission phare sera "Star Academy Maghreb".

Le logo, à dominante rouge, couleur préférée de la société Karoui et Karoui, représente la lettre N en arabe et en latin. Sur les placards publicitaires, on peut lire le leitmotiv de la chaîne "*ni occidentale, ni orientale*", mais essentiellement chaîne maghrébine. Comme le répète Nabil Karoui, "*Nessma TV répondra aux attentes et autres besoins des maghrébins par opposition à la saturation satellitaire orientale*".

Elle est accessible par satellite (Nilesat et Arabsat) en Afrique du nord et au Moyen Orient, et sera bientôt accessible sur Hotbird.

[# Irak / Al-Jazeera une nouvelle fois critiquée par le gouvernement irakien](#)

Le gouvernement irakien est à nouveau monté au créneau contre la chaîne satellitaire du Qatar "Al Jazeera". Le bureau de presse du Premier ministre Nouri al-Maliki a accusé la chaîne de "*continuer dans une attitude ouvertement hostile au peuple irakien et de contribuer à propager la mort et la destruction en défendant une ligne franchement hostile au peuple et gouvernement irakiens*". Le gouvernement en a appelé au Parlement pour prendre des mesures drastiques contre "Al Jazeera". Pour mémoire, la chaîne est interdite depuis deux ans dans le pays.

Pour expliquer l'ire gouvernementale, le communiqué évoque "*des programmes visant à déformer la réalité de la situation en Irak et détournant l'attention des crimes commis par des bandes terroristes qui ont coûté la vie à des milliers d'innocents*".



Maroc / Accord de coopération entre Medi1 Sat et la chaîne LCP-AN

La chaîne d'informations internationales Medi 1 Sat installée à Tanger a passé un accord de coopération le 7 février dernier, avec la chaîne parlementaire LCP-Assemblée Nationale française. Il est prévu des acquisitions croisées de programmes, la production d'émissions spéciales et des échanges réguliers d'informations entre les rédactions.

Chaque semaine, la chaîne tangeroise rediffuse l'émission "Parties de campagne" de la chaîne parlementaire, consacrée à l'élection présidentielle française vue par les médias. Elle réalisera également, à partir des studios de LCP-AN à Paris, son émission hebdomadaire "Aujourd'hui, rencontre avec..." autours des grandes figures maghrébines (intellectuels, universitaires...) vivant en Europe.



France / France Télévisions crée sa propre Fondation

La première Fondation d'un groupe audiovisuel français viens de voir le jour. Pour le Président de France Télévisions, Patrick de Carolis, *"pour la première fois, une entreprise de télévision décide d'investir les vastes étendues de la vie culturelle et du débat public, au delà de la seule création audiovisuelle"*.

L'action de cette Fondation est centrée sur trois axes : la culture, la citoyenneté et la prospective sur l'avenir de la télévision.

La culture, pour rendre la création accessible et intelligible à tous.

La citoyenneté, car *"la vocation d'un Service Public digne de ce nom, reste la construction de cette identité commune qui détermine notre volonté de vivre ensemble"*.

Le débat : la Fondation a pour mission de stimuler les imaginations en encourageant la réflexion sur les mutations permanentes de l'univers audiovisuel.

Une action qui *"entre naturellement dans le cadre de la mission de service public de France Télévisions, dans une démarche à la fois profondément citoyenne mais aussi de proximité avec les téléspectateurs ainsi qu'avec les mondes culturel et associatif"*.

L'objectif est de convaincre les entreprises de rejoindre la Fondation en devenant mécènes d'actions culturelles.

La Fondation a été validée administrativement pour cinq ans. Elle disposera d'un apport financier du groupe France Télévisions d'un montant de 3,35 millions d'euros (soit 670.000 euros par an).



France / France 5 : 120 documentaires dans les quatre prochaines années

France 5 a annoncé la création d'une collection "Empreintes" qui sera diffusée hebdomadairement à partir du mois de septembre prochain. Cent vingt documentaires de 52 minutes, devraient être tournés sur quatre ans (soit une trentaine par an). L'idée est de présenter des personnalités qui ont marqué notre époque de leur empreinte : qu'elles viennent du monde des arts, de la culture, des sciences, du spectacle, du sport, du monde politique ou de la société civile...

Chaque documentaire sera centré sur une seule personnalité, son parcours, les événements qui ont marqué sa vie et induit sa trajectoire. A travers des entretiens et des images d'archives, c'est une véritable rencontre intime que propose la chaîne, un tête à tête avec le téléspectateur.

La chaîne a déjà annoncé qu'Isabelle Huppert, Patrick Modiano et Simone Veil (photo) marqueraient de leur empreinte cette émission.

La collection est ouverte à tous les producteurs et auteurs. Les projets sont à adresser au pôle documentaire de France 5.

<http://france5.fr>

France / Le site internet de France 24, en 3^{ème} position des sites les plus visités

Une étude réalisée en décembre 2006 par Nielsen Médiamétrie qui vient d'être rendue publique, classe le site internet de France 24 au 3^{ème} rang des sites les plus visités parmi les chaînes d'information internationales. Il se classe derrière celui de CNN et de la BBC, mais devant Al Jazeera, TV5, RFI ou Euronews.

2,5 millions de visiteurs se sont rendus sur le site <http://france24.com> dont 1,2 million en France, soit 52% de fréquentation réalisée hors de France.



France / Enfin une chaîne du court-métrage diffusée en France

Entièrement consacrée au court métrage, "Shorts TV France" est diffusée en France depuis le 6 février dernier par câble, par le groupe anglais Shorts International. Elle émet 24h sur 24. Dans un premier temps, elle ne diffuse que des courts métrages, mais elle *"va très rapidement enrichir sa grille d'événements spéciaux et de rendez-vous réguliers autour de l'univers du film court"*. Le groupe anglais, précise qu'il souhaite *"offrir une véritable visibilité aux jeunes réalisateurs, afin de les aider à s'inscrire dans le monde du cinéma"*. Les programmes s'articuleront autour du catalogue de Shorts International et *"s'enrichiront avec l'acquisition de nouveaux courts métrages tout autour du monde"*. Un comité artistique participera à certaines émissions et se réunira deux fois par an pour *"envisager les moyens par lesquels la chaîne pourrait mieux favoriser le développement du cinéma, et en particulier du court métrage en France"*. Celui-ci est composé de l'actrice Sophie Marceau, du réalisateur Roman Polanski, du compositeur Maurice Jarre et du journaliste Jean-Pierre Lavoignat, ancien directeur de la rédaction de "Studio Magazine".

[Retour au sommaire](#)

[Retour en tête de chapitre](#)

PROGRAMMES

[# Algérie / Une émission hebdomadaire qui fait parler d'elle](#)

[# Algérie / Tournage d'un documentaire sur les femmes Beni Snous](#)

[# Maroc / "Nautica" nouvelle émission sportive de 2M](#)

[# Maroc / Troisième édition de Challengers](#)

[# Maroc / La programmation de 2M s'enrichit d'un nouveau magazine d'information](#)

[# France / Mediterraneo du mois de mars :](#)

[# Algérie / Une émission hebdomadaire qui fait parler d'elle](#)

"El'fhama", c'est son nom, est diffusée tous les dimanches soirs à 21h sur l'ENTV, d'une durée de 52 minutes. Elle consiste en un plateau d'animation où sont présentées et commentées de nombreuses rubriques. Le tout sur un ton très humoristique, qui n'écarte cependant pas les sujets graves comme le chômage, les logements insalubres, la cherté de la vie...

Sa particularité : rien n'est écrit, tout est improvisé. Les acteurs, qui pour certains ont travaillé sur une autre émission très connue "Badivision", sont :

Hacène Kerkache, Mabrouk Maameri, Hakim Guemroud, Abdelaziz Rekaïci, Salha (Sali) Bennacer, Dalel Remmouche, Smaïl (Wendy) Ben Mohamed, Salim Medjahed.

[# Algérie / Tournage d'un documentaire sur les femmes Beni Snous](#)

Djelloul Haya prépare pour le début du mois de mars, le tournage d'un documentaire sur les Beni Snous (et plus particulièrement les femmes), descendants d'Imazighen installés aux frontières algéro-marocaines dans les montagnes de Tlemcen. Le réalisateur souhaite raconter, à travers les gestes séculaires de ces femmes derrière leurs métiers à tisser où prennent forme les motifs hérités de leurs ancêtres, leur histoire et celle de leurs ancêtres.



[# Maroc / "Nautica" nouvelle émission sportive de 2M](#)

"Nautica" est la nouvelle émission consacrée aux sports extrêmes de la chaîne 2M. Faire découvrir au grand public les multiples disciplines liées aux sports aquatiques est le but affiché de ses créateurs, mais également de présenter les champions nationaux de sports de glisse. Au programme, du jet ski, de la plongée sous-marine, du canoë-kayak. Cette émission mensuelle de 52 minutes, est co-présentée par Karim Dronet et Choukry Alaoui.

[# Maroc / Troisième édition de Challengers](#)

Pour la troisième année consécutive, 2M a donné le coup d'envoi de "Challengers", un concours pour la création d'entreprise.

Sont concernés, les dirigeants d'une entreprise créée il y a moins de deux ans, qui ont entre 18 et 35 ans, et qui sont porteurs d'un nouveau projet de création d'entreprise.

Pour la chaîne, il est important de montrer qu'il existe dans la jeunesse marocaine "des managers en herbe qui ne demandent qu'un coup de pouce pour créer de l'emploi et de la richesse". A la clé, une bourse représentant une partie du financement du projet.



[# Maroc / La programmation de 2M s'enrichit d'un nouveau magazine d'information](#)

"Mais encore", est une nouvelle émission d'information mensuelle qui se propose d'aller à la rencontre d'une femme ou d'un homme, marocain ou étranger, qui, sur des questions qui interpellent les téléspectateurs, peut aller "au fond des choses".

La première édition (diffusée fin janvier) était consacrée à Hubert Védrine, où l'on a appris qu'il a découvert la politique très jeune à travers l'expérience de son père, Jean Védrine, au Maroc, dans les années cinquante.

Leïla Chahid (photo), diplomate palestinienne, mariée à l'écrivain marocain Mohamed Berrada, a été l'invitée du second numéro de ce nouveau magazine.

[# France / Mediterraneo du mois de mars :](#)

L'émission co-produite par France 3 (Corse et Méditerranée), la RAI, l'ENTV et la RTVE, diffusée dans de nombreux pays : Algérie, Espagne, France, Grèce, Italie, Jordanie, Liban, Palestine, Slovénie, Suisse, propose ce mois-ci une série de quatre reportages.

Gaza - la descente aux enfers

En janvier 2007, les tensions politiques entre le parti du Premier ministre palestinien, le Hamas, et celui du président de l'Autorité palestinienne, le Fatah, ont dégénéré : assassinats, combats de rue, enlèvements.

En l'absence de structures étatiques fortes, c'est la loi du clan qui prévaut. Le clan, qui peut compter plusieurs milliers de membres se fait justice lui-même, c'est le "târ", la vendetta.

A Gaza, Mediterraneo a rencontré Nader al-Ghoul, jeune journaliste de 30 ans en fin d'études universitaires, fils d'un général compagnon de Yasser Arafat.

Il ne peut sortir de chez lui, sauf à risquer une balle, voire sa vie.

France - Etre Rom à Fréjus...

A quelques kilomètres de la célèbre station balnéaire du Var, un camp précaire et insalubre. C'est celui de la famille Kadarash : frères, sœurs, conjoints, enfants, ce sont des Roms originaires de Roumanie.

Une équipe de Mediterraneo a passé 48 heures avec Lamoya, une femme de 25 ans, mère de quatre enfants. Bata, son mari, a quitté la Roumanie quand Ceausescu était encore au pouvoir. A l'époque communiste, les Roms étaient logés et scolarisés en Roumanie, ce qui n'est plus le cas aujourd'hui, mais Bata voulait être libre... Il a rencontré Lamoya en Italie.

Aujourd'hui, citoyens de l'Union Européenne depuis peu, ils vivent dans la précarité économique et juridique : durée de séjour réglementée, accès au travail restreint et surtout, *hantise de l'expulsion...

L'extrême droite : une nouveauté à Malte

A mi-chemin entre Gibraltar et le Liban, nichée entre la Sicile, la Libye et la Tunisie, l'île de Malte est au cœur du monde méditerranéen. De cette situation géographique découle l'identité maltaise : un formidable mélange des différentes cultures qui l'ont traversée. Le plus bel exemple, sans doute sa langue : un mélange étonnant d'arabe et de sicilien.

Une richesse culturelle contestée depuis peu par la multiplication d'actes xénophobes, voire racistes.

Algérie - 1 million de logements d'ici 2009...

Pour gagner ce pari, d'énormes ressources budgétaires ont été débloquées par les pouvoirs publics algériens : 555 milliards de Dinars soit plus de 5 milliards d'euros.

L'Algérie connaît une grave crise du logement. Outre l'héritage colonial et une démographie galopante, c'est l'exode rural accru avec les années terroristes qui explique cette situation : plus de 600 000 personnes ont fui leur village dans les années 90. Réfugiées en périphérie des grandes villes, elles ont bâti des constructions de fortune, bien souvent sans eau, ni électricité.

Pour trouver l'Algérie en chantier, Mediterraneo est allé au cœur de la plaine de la Mitidja, une région qui a particulièrement souffert du terrorisme.

[Retour au sommaire](#)

[Retour en tête de chapitre](#)

ECONOMIE

[# Portugal / Prisa rachète à RTL ses parts dans Media Capital](#)

[# Italie / Un éditeur italien s'implante en Espagne](#)

[# France / 188 millions d'euros de publicité pour 10 chaînes de la TNT](#)

[# France / Hausse de 10% du chiffre d'affaires de France Télévisions Publicité](#)

[# Portugal / Prisa rachète à RTL ses parts dans Media Capital](#)

Le groupe de radio télévision RTL a annoncé qu'il allait céder à Prisa (éditeur espagnol propriétaire entre autres, de "El País", la chaîne de télévision Localia, la Radio Cadena SER la chaîne de télévision Cuatro...) la participation de 33% qu'elle détient dans Media Capital, l'un des principaux diffuseurs portugais, pour 206 millions d'euros.

Media Capital possède notamment TVI la chaîne de télévision portugaise, le groupe de radios MCR, le fournisseur d'accès internet IOL, différents magazines et plusieurs sites internet.

[# Italie / Un éditeur italien s'implante en Espagne](#)

L'éditeur du "Corriere della Sera", l'italien RCS MediaGroup, a racheté l'éditeur espagnol Recoletos pour 1,1 milliard d'euros (propriétaire du quotidien sportif "Marca", économique "Expansion" et le gratuit "Qué"). Ce n'est pas sa première acquisition en Espagne, puisqu'il contrôle déjà le deuxième quotidien du pays, "El Mundo".

[# France / 188 millions d'euros de publicité pour 10 chaînes de la TNT](#)

Selon un bilan de Yacast France publié à la fin du mois de janvier, dix chaînes gratuites de la Télévision Numérique Terrestre (TNT) se sont partagées un peu plus de 188 millions d'euros de recettes publicitaires en 2006 (+ 292,4% // 2005).

Elles ont diffusé un total de 604.723 spots (valeur moyenne du spot : 311 euros).

C'est la chaîne TMC (Télé Monte Carlo) qui arrive en tête, avec un chiffre d'affaires de plus de 37 millions d'euros, avec 97.799 spots pour 329 annonceurs.

[# France / Hausse de 10% du chiffre d'affaires de France Télévisions Publicité](#)

Dans une interview accordée au "Monde", le directeur général de France Télévisions Publicité, Philippe Santini, a annoncé que le chiffre d'affaires de la régie s'élève à 820 millions d'euros, en hausse de 10% pour l'année 2006. Pour l'année 2007, il s'est déclaré optimiste, avec un objectif de croissance des revenus publicitaires de plus de 6%.

[Retour au sommaire](#)

[Retour en tête de chapitre](#)

CINEMA

[# Maroc / Sortie du film "L'enfant endormi"](#)

[# Maroc / "Parfum de mer" nouveau film de Abdelhaï Laraki](#)

[# Algérie /Tournage d'un court-métrage "Houria"](#)

[# Algérie / "Morituri" en avant-première à Alger](#)

[# Algérie / Présentation du documentaire "Ames en exil"](#)

[# Italie / Préparation du Tournage de "Pompéi"](#)

[# Maroc / Sortie du film "L'enfant endormi"](#)

Le film "L'enfant endormi" de Yasmine Kassari, jeune cinéaste marocaine, est sorti en salles le 14 février, dans plusieurs villes du pays : Oujda, Tanger, Casablanca et Marrakech. C'est la première co-production belgo-marocaine des "Films de la drève". Dans les rôles principaux, Rachida Brakni et Mouna Ousfour.

Ce film raconte l'histoire d'une jeune mariée, Zeinab, qui voit son époux quitter le pays pour la clandestinité le lendemain de ses noces. Zeinab est enceinte. Dans l'attente du retour de son mari, elle fait "endormir" son fœtus. Le temps passe, le mari ne revient pas. La solitude des femmes, la dureté de leur vie n'ont d'égale que leur dignité et leur courage.

44 récompenses dans divers festivals ont été attribuées à "L'enfant endormi".

[# Maroc / "Parfum de mer" nouveau film de Abdelhaï Laraki](#)

"Rih Labhar" (Parfum de mer), second long-métrage de Abdelhaï Laraki, vient de sortir en Algérie. C'est d'un polar qu'il s'agit, d'un film noir. Dans un village de pêcheurs du nord du Maroc, la vie s'écoule paisiblement au rythme des vagues... la mer est omniprésente, presque un vrai personnage à part entière dans le film. Jusqu'au jour où une jeune fille est tuée par un chauffard saoul, Driss.

Driss n'est autre qu'un parrain de la mafia locale. S'en suit une parodie de justice, inacceptable pour le malheureux père qui a perdu son enfant et qui réclame vengeance...

[# Algérie /Tournage d'un court-métrage "Houria"](#)

Le réalisateur algérien Mohamed Yargui a démarré le tournage de son court métrage de 26 minutes "Houria" au début du mois de février à Béjaïa, capitale des Hammadites. Il nous raconte l'histoire de Houria, victime de la violence terroriste sur fond de crise sociale. Au-delà de son histoire personnelle, c'est la place de la femme dans la société qui est évoqué dans ce film. Dans les rôles principaux Ghania Seroutti "Houria", Lynda Sellami "Lamia" et Larbi Zekkal "père d'Houria". Ce court-métrage est soutenue par "Alger, capitale de la culture arabe 2007", il est produit par Safina production.

Algérie / "Morituri" en avant-première à Alger

Le quatrième long-métrage du réalisateur algérien Okacha Touita, "Morituri", a été présenté à Alger au début du mois de février. C'est l'adaptation à l'écran d'une série de 3 romans (polars sociopolitiques), écrite par Yasmina Khadra (de son vrai nom Mohamed Mouleshoul). Le film nous replonge dans le tumulte de la décennie 90 en Algérie. C'est l'histoire de Brahim, commissaire de police surnommé "Llob" qui, au plus fort du terrorisme, essaie de mener ses missions en toute honnêteté, défiant ainsi les menaces tant du terrorisme que de la mafia. Le rôle du commissaire est joué par Miloud Khetib.

Ce film a été produit en Algérie par le ministère de la Culture avec le soutien de l'ENTV et en France par Walworks et le Centre national de la cinématographie.

Il inaugurerait également le volet cinéma de l'événement "Alger, capitale de la culture arabe 2007".

Algérie / Présentation du documentaire "Ames en exil"

Le documentaire d'une durée de 52 minutes du réalisateur algérien Saïd Nanache, "Ames en exil" a été présenté pour la première fois en février à Alger dans le cadre de la manifestation "Alger, capitale de la culture arabe 2007". Cette œuvre "historico sociale", évoque le dépeuplement des villages suite au départ pendant la période coloniale, des jeunes et des moins jeunes vers la France. C'est la misère engendrée par l'occupation française qu'a choisi de nous raconter le réalisateur, en mettant en avant la douleur des mères et des épouses restées au village.

Italie / Préparation du Tournage de "Pompéi"

Roman Polanski prépare le tournage de "Pompéi" (d'après le best-seller de Robert Harris "Fatherland") qui devrait démarrer au début de l'été 2007 en Italie. Produit par Roman Polanski lui-même avec Robert Benmussa de RP Productions et Alain Sarde, le budget du film est estimé à 130 millions de dollars.

Le film situé en l'an 79, retrace les 3 derniers jours de la ville de Pompéi, avant l'éruption du Vésuve. Avec pour protagoniste, un jeune ingénieur en charge de réparer l'immense aqueduc qui fournit l'eau potable dans toute la baie de Naples. Il est très vite mêlé à des affaires politiques et des intrigues amoureuses... Les noms des acteurs ne sont pas encore connus.

[Retour au sommaire](#)

[Retour en tête de chapitre](#)

FESTIVALS ET COLLOQUES

[# Italie / 17^{ème} édition du Festival du Cinéma Africain d'Asie et d'Amérique latine](#)

[# Afrique / 20^{ème} édition du FESPACO](#)

[# France / Palmarès de la 13^{ème} édition du Festival international des Cinémas d'Asie](#)

[# France/ Palmarès du 20^{ème} Festival International de Programmes Audiovisuels \(FIPA\)
Biarritz - 23 au 28 janvier](#)

[# Italie / 17^{ème} édition du Festival du Cinéma Africain d'Asie et d'Amérique latine](#)

La 17^{ème} édition du Festival du Cinéma Africain d'Asie et d'Amérique latine se tient à Milan du 19 au 25 mars 2007. Ce festival est l'occasion de faire découvrir au public italien, des films venant des trois continents, qui ont une audience souvent confidentielle.

L'occasion aussi, d'échanges entre cinéastes du nord et du sud. L'opportunité également de stimuler des coproductions Sud-Sud.

Quatre sections compétitives sont proposées :

le Prix du long métrage "Fenêtre sur le monde" doté de 15.000 euros; le Prix du documentaire "Fenêtre sur le monde" (7.500 euros) ; le Prix du court-métrage africain (7.500 euros) ; et enfin le Prix du documentaire africain (5.000 euros).

Une section hors compétition permet également de montrer des films qui ne correspondent pas aux critères de la compétition, mais qui contribuent à véhiculer une image différente des trois continents pour une connaissance plus approfondie de leur réalité sociale et culturelle.

Parallèlement à ces sections, le festival accueille, pour la première fois cette année, des réalisateurs du Maghreb et du Machrek qui dans leurs œuvres traitent du terrorisme, de son impact sur les sociétés arabes, et des relations entre islam et occident. A voir les trois fictions qui traitent de cette thématique : "Al Marikun" (Les Hypocrites) du syrien Nadget Ismael Anzor, le film égyptien "Dam el Ghazal" (Le Sang des Gazelles) de Mohamed Yassine et en avant-première européenne, le nouveau film du réalisateur tunisien Nouri Bouzid "Making of" qui a remporté le Tanit d'Or au Journées Cinématographiques de Carthage en octobre dernier.

[# Afrique / 20^{ème} édition du FESPACO](#)

Le Festival Panafricain du Cinéma et de la Télévision de Ouagadougou (FESPACO) a fêté du 24 février au 3 mars sa vingtième édition.

Pour ses organisateurs le Fespaco *"s'est attaché au fil des éditions, à accompagner les professionnels du 7^{ème} art africain, en créant un cadre d'échanges pour l'enrichissement des débats sur l'état de la cinématographie africaine"*. Le thème de l'édition 2007 était *"cinéma africain et diversité culturelle"*.

Dans la catégorie longs-métrages, sur 20 films en compétition, 3 viennent du Maroc, de la Tunisie et d'Algérie, dont le film de Djamilia Sahraoui "Barakat". Le film raconte l'histoire d'Amel médecin urgentiste à l'hôpital. Elle attend Mourad, son mari journaliste. Devant s'absenter pour emmener en urgence à l'hôpital le petit garçon de ses voisins, elle ne

rentrera que le lendemain soir. Quand Amel revient, Mourad a disparu.... Elle va partir à sa recherche dans le maquis islamiste.

Dans la catégorie courts-métrages, sur les 16 films en compétition, 8 proviennent de l'Algérie (1), de la Tunisie (4) et du Maroc (3), dont le film de Fouad Challa "Le prince de Ouarzazate" d'une durée de 12 minutes qui traite des tracasseries et des aventures vécues au quotidien par les cinéastes marocains et étrangers.

Enfin, dans la catégorie documentaires, 15 films sont en compétition parmi lesquels 5 films venant d'Egypte, d'Algérie, du Maroc et de Tunisie. Ce dernier est représenté par "Sacrées Bouteilles" de Fitouri Belhiba. Un film qui a fait partie des 31 films sélectionnés par le CMCA pour l'édition 2006 du Prix International du Documentaire et du Reportage Méditerranéen. L'histoire d'un postier dans le sud de la Tunisie, qui a une passion dévorante, la récupération des objets en tous genres que la mer rejette : bouteilles, lièges, cordes, flacons, bouts de bois, chaussures...Il compose des tableaux avec ces matériaux et transforme son jardin en un musée coloré en plein air.

France / Palmarès de la 13^{ème} édition du Festival international des Cinémas d'Asie

La 13^{ème} édition du Festival international des Cinémas d'Asie de Vesoul, s'est tenue du 13 au 20 février. 21.000 spectateurs ont participé à cette édition qui présentait 70 films, dont 30 inédits. Les quatre géants du cinéma asiatique étaient largement représentés, mais également quelques films méditerranéens qui ont été récompensés :

- Le Cyclo d'or ainsi que le Prix Langues'O (offert par l'Institut National des Langues et civilisations orientales) ont été remis au film israélien "Out of sight" de Daniel Syrkin. Il raconte l'histoire de Ya'ara, une jeune étudiante aveugle, belle et intelligente, qui rentre précipitamment en Israël lorsqu'elle apprend le suicide de sa meilleure amie, Ya'ara va mener l'enquête pour tenter de découvrir les raisons qui ont poussé Talia à se supprimer. Un mystérieux appel sur le portable de la défunte et la découverte d'un journal intime la mènent sur une piste inattendue...
- Le Prix Emile Guimet a été remis au film turc "Bes vakit, des temps et des vents" de Reha Erdem, chronique d'un village montagnard et pauvre
- Le Prix du public pour le film documentaire a été décerné à "Bonne à vendre" de Dima al-Joundi (Liban). Pour fuir la misère dans leur pays d'origine et aider leur famille à survivre, des femmes Sri Lankaises partent travailler comme domestiques au Liban. Un pays, qui compte sur 4 millions d'habitants, 800.000 travailleurs immigrés dont 150.000 Sri Lankais. Le plus souvent, ces domestiques se retrouvent dans une situation encore plus dramatique à leur arrivée : privation de passeport, enfermement dans les foyers, heures interminables de travail pour 100 \$ par mois....
Un film qui dénonce une nouvelle forme d'esclavage moderne à travers le portrait croisé de trois femmes.
Ce film a été sélectionné pour l'édition 2006 du Prix International du Documentaire et du Reportage Méditerranéen organisé par le CMCA.

[# France/ Palmarès du 20ème Festival International de Programmes Audiovisuels \(FIPA\)
Biarritz - 23 au 28 janvier](#)

Parmi les thèmes très présents de cette 20^{ème} édition, la situation au Proche-Orient et celle des immigrés en Europe, deux thèmes récurrents de cette 20^{ème} édition du FIPA 2006.

Dans la catégorie Documentaire de Création, le FIPA d'or a été attribué à *Le papier ne peut pas envelopper la braise* de Rithy Panh (France), et le FIPA d'argent à *Lettre à un dictateur* d'Inès de Medeiros (Portugal).

Dans la catégorie Grands reportages et faits de société, le Fipa d'or a été attribué à *Chroniques d'une ville dans la bande de Gaza* de Stephane Marchetti et Alexis Monchovet (France), et le FIPA d'argent à *Delta, oil's dirty business* de Yorgos Avgeropoulos (Grèce).

Le film *Chroniques d'une ville dans la bande de Gaza* a par ailleurs obtenu le Prix du jury des jeunes européens et le Prix Michel Mitrani.

www.fipa.tm.fr

[Retour au sommaire](#)

[Retour en tête de chapitre](#)

DU COTE DES PRODUCTEURS INDEPENDANTS MEDITERRANEENS

Cette rubrique est rédigée en association avec l'APIMED, l'Association des Producteurs Indépendants Méditerranéens, et elle est consacrée aux projets, tournages de films et de documentaires en préparation ou en cours chez les producteurs du bassin.

LE NIGERIA, MECQUE DES TOURNAGES

Seafilms Productions annonce le début du tournage à Lagos du film "Nollywood made in Nigeria" de Léa Jamet. Le Nigeria est devenu en moins de quinze années, le deuxième producteur de films de fictions long-métrage, au monde, après l'Inde. Ce film est un portrait du phénomène Nollywood, un bouillonnement cinématographique et marchand unique au monde. Une plongée au cœur de la société nigérienne.

Ce projet a été pitché à MEDIMED 2005.

La société, installée entre Marseille et Paris, et dirigée par Valérie Cohen, prépare deux autres projets :

- "L'histoire de Young Perez"

Un documentaire écrit et réalisé par Michèle Mira Pons. C'est l'histoire du boxeur Tunisien Young Perez, plus jeune champion du monde de l'histoire de la boxe, en 1931. En dépit de sa fin tragique à Auschwitz, cet artiste du ring a eu le temps de faire rêver des milliers de Maghrébins en son temps. Français ou tunisien ? Les deux pays se sont arrachés le boxeur avec passion.

Ce projet est en recherche de coproductions et de préachat.

- "Le défi"

Un long métrage fiction cinéma franco-algérien écrit par Hamid Achouri et réalisé par Didier Zuili, avec le soutien de l'OREF (Office Riadh El Feth, grand complexe commercial et culturel à Alger) dans le cadre de "Alger, Capitale de la Culture du Monde Arabe 2007".

Formé dans la grande tradition de l'école Nationale de Théâtre à Alger, Hamid Achouri est un immense acteur. Depuis quelques années, Hamid a choisi le comique comme mode d'expression. "Le défi" est une comédie autour "du choc des cultures". C'est l'histoire d'un paysan de Bou-Saada, qui vient chercher à Marseille, son fils qu'il n'a pas vu depuis 9 ans.

SOCIETE CATALANE CHERCHE DES PRODUCTEURS MEDITERRANEENS

La société catalane Massa d'Or Produccions est à la recherche de producteurs méditerranéens pour coproduire un projet de documentaire télé de 55 minutes, qui s'intitulera : "Un monde de langues : la Méditerranée".

Ce film se propose d'expliquer d'où vient la richesse linguistique et culturelle de cette région, dans quel état elle se trouve actuellement et comment elle va évoluer. L'idée c'est de présenter la Méditerranée comme un écosystème linguistique et culturel et d'analyser le présent à la lumière du passé. Le projet est coproduit par la Télévision de Catalogne, TVC, ainsi que la Maison des Langues de Barcelone.

FIREHORSE FILMS, LIBAN

(Pour plus d'information, veuillez contacter Joseph Saliba : joseph-s@firehorsefilmsltd.com)

Firehorse Films, société de production basée à Beyrouth, vient de présenter ses derniers documentaires:

La Vie et la Mort de l'Unité Arabe

Série de 8 films documentaires de 21 minutes

A la fin des années trente, suite à des décennies de suprématie coloniale vécue au Moyen Orient et en Afrique du nord, l'idée d'un Monde Arabe uni et indépendant a commencé à émerger. Mais le rêve a vite semblé irréaliste face aux fortes divisions entre les pays.

Cette série cherche à expliquer comment les conflits idéologiques, de pouvoir et les divergences politiques dans cette aire géographique, ont souvent créé une image confuse du monde arabe.

La Croix et le Croissant

Le 11 Septembre 2001 a mis en lumière une situation déjà tendue entre chrétiens et musulmans. Cette série de 6 épisodes tente de passer outre l'obscurantisme qui a sévi ces dernières années et de donner des clés pour comprendre comment on en est arrivé là.

Communautés religieuses

"Communautés Religieuses" est une série de 14 épisodes de 52 minutes qui traite de l'histoire, la vie quotidienne, l'éducation et le statut de la femme dans les sociétés et les structures sociales et politiques propres à chaque communauté religieuse.

Les religions concernées sont : les druzes du Liban, les grecques orthodoxes du Liban, de Jordanie et de Chypre, les maronites du Liban et d'Italie, les mormons de Salt Lake City et de Jordanie, les coptes d'Egypte, les protestants d'Allemagne et du Kuwait, les juives arabes du Maroc, les bahai de Chicago, les syriaques de Turquie, de Syrie et du Liban, les zoroastriens d'Iran, les chiites du Liban et d'Iran, les bouddhistes de Thaïlande et de Dharamsala (en Inde), les sikh d'Inde.

Pour plus d'informations, veuillez contacter le bureau de l'APIMED :

Tel. : + 34 93 244 98 50 / Fax : + 34 93 247 01 65 / info@apimed.org

[Retour au sommaire](#)

LES TELEGRAMMES...

- Dominique Baudis, 59 ans, a été élu à l'unanimité le 1^{er} février dernier président de l'Institut du Monde Arabe (IMA) pour un mandat de trois ans, par le conseil d'administration de l'Institut. Celui-ci est composé de six membres arabes désignés par un Haut Conseil des 22 Etats fondateurs de la Ligue arabe et par six membres désignés par l'Etat français. Il a dirigé auparavant, le Conseil supérieur (CSA) de l'audiovisuel français de 2001 à janvier 2007. Il succède à Yves Guéna, 84 ans, qui présidait l'IMA depuis 2004. Dominique Baudis est un connaisseur du monde arabe sur lequel il a écrit plusieurs ouvrages.
- Le "Prix Samir Kassir pour la liberté de la presse" 2007 a été lancé. Deux catégories peuvent concourir :
 - les journalistes – avec des reportages TV ou radio : un DVD ou CD Rom contenant le reportage dans sa version diffusée, en langue originale et dans son intégralité, sous-titré, doublé ou traduit par écrit en français, doit être fourni
 - les jeunes chercheurs. Doivent donner une description du projet de recherche en français contenant les objectifs de la recherche, la méthodologie de travail, un résumé du contenu et un exemplaire du document dans son intégralité et dans sa langue originale.

Les candidatures doivent être adressées au plus tard le 30 mars 2007

Pour plus d'information : <http://www.prixsamirkassir.org/inscription-FR.htm>

- Pour célébrer le 50^{ème} anniversaire du Traité de Rome, France 24 organise un concours pour les 14-26 ans, de reportages vidéo intitulé "Jeunes Reporters d'Europe". Il est ouvert aux élèves et étudiants des lycées et universités installés dans l'union européenne ainsi qu'aux élèves des lycées français situés en dehors de l'union européenne homologués par le Ministère de l'éducation nationale français. Chaque Equipe doit réaliser un reportage vidéo, en langue française ou anglaise, en couleur ou en noir et blanc, d'une durée de 3 minutes. Le thème du Reportage est "sur les traces du Traité de Rome". Clôture des inscriptions le 14 mars 2007. Pour plus d'information www.france24.com

[Retour au sommaire](#)

INITIATIVES

Europe / Prochaine édition de "Film business School Méditerranée" (FBSM)

Film Business School Méditerranée est l'un des 7 projets de formation soutenue par l'Europe dans le cadre du programme Euromed Audiovisuel 2. Elle offre aux producteurs méditerranéens venant des 10 pays MEDA (cf., la possibilité d'acquérir des connaissances et d'accéder à des interlocuteurs clés dans les domaines du financement, du marketing et de la distribution de projets de fiction et de documentaire de cinéma promus par des producteurs méditerranéens).

Pour 2007, la FBSM met en place une formation comprenant deux modules :

Le premier à Tanger du 25 au 28 avril 2007, plus particulièrement axé sur la production et le financement des projets. Il offre l'opportunité aux participants de renforcer leurs liens avec les professionnels et les experts européens, de confronter leurs projets et d'approfondir leurs connaissances.

Le second module est prévu du 27 au 30 juin à Ronda en Espagne ; il s'intéressera plus aux problèmes de marketing et de distribution des films venant des pays MEDA.

20 participants seront sélectionnés et assisteront aux deux modules de formation d'une durée de quatre jours.

Pour plus d'information : <http://www.mediaschool.org/mfbs/index.html>

Dubaï / "Arabic Documentary Workshop"

Organisé par la chaîne Al-Arabiya et O3 Productions, cet atelier s'adresse aux journalistes ou réalisateurs ayant un projet de film documentaire.

L'atelier se tiendra à Dubaï au mois de mai. 25 candidats seront retenus Les 5 meilleurs projets de cet atelier seront produits et financés par la chaîne Al-Arabiya.

Les projets doivent être adressés à l'adresse mail : workshop2007@o3productions.com avant le 15 mars.

Pour plus d'informations, consulter le site <http://video.alarabiya.net/ADW2007.htm>.

Rédaction : Valérie GERBAULT