



N° 87
Juin 2010

MEDITERRANEE AUDIOVISUELLE

Lettre d'information mensuelle

Au sommaire de ce numéro, la présentation du jury de sélection de la 15^{ème} édition du Prix International du documentaire et du reportage méditerranéen, la création d'une nouvelle chaîne de télévision en arabe, un focus sur la deuxième édition du festival Mujerdoc et sur le site du mois www.euromedi.org, et bien sûr, de nombreuses autres informations sur la vie audiovisuelle en méditerranée

Bonne lecture à toutes et à tous.

SOMMAIRE

A LA UNE de la page 3 à la page 4

VIE DES CHAINES de la page 5 à la page 7

PROGRAMMES de la page 8 à la page 9

ECONOMIE de la page 10 à la page 11

CINEMA de la page 12 à la page 14

FESTIVALS de la page 15 à la page 17

LE SITE DU MOIS page 18

DU COTE DE L'EURO-MEDITERRANEE da la page 19 à la page 21

DU COTE DES PRODUCTEURS de la page 22 à la page 23

LES TELEGRAMMES... page 24

A LA UNE...



PRIX INTERNATIONAL DU DOCUMENTAIRE ET DU REPORTAGE MEDITERRANEEN



Le jury pour la sélection de la 15^{ème} édition du Prix International du Documentaire et du reportage méditerranéen se réunit du 14 au 18 juin prochain, dans les locaux de notre association.

Il est composé de Paolo Morawski (Bureau du Président de la RAI, directeur artistique du Prix), Nathalie Abou Isaac (Centre Régional de la Méditerranée), Lahouari Moulessehouli (Attaché culturel Consulat d'Algérie), Magali Roux-Denoyer (Bibliothèque de l'Alcazar), Rose Paolacci (Directrice des antennes France 3 Corse), Nathalie Galesne (Responsable de Babelmed en Italie), Mehmet Basutçu (critique cinéma presse turque, enseigne le cinéma turc à l'Inalco Paris), Mireille Maurice (Responsable Régionale INA Méditerranée), Marie-Christine Hélias (INA), François Jacquel (directeur du CMCA), Valérie Gerbault (Responsable de la communication CMCA), Franco Revelli (réalisateur, web-master du CMCA)

Pour mémoire, six Prix seront décernés parmi les œuvres en compétition :

Grand Prix France Télévisions du documentaire méditerranéen dans la catégorie "Enjeux Méditerranéens" (Valeur 6000 €)

Ce prix récompense un documentaire ou un reportage qui traite d'un sujet d'actualité en Méditerranée. Il identifie des œuvres qui participent à une meilleure compréhension de la situation actuelle dans le bassin méditerranéen. Il prime la capacité du réalisateur à interroger et mettre en perspective les événements, ainsi qu'à se mettre à l'écoute des protagonistes.

- Prix "Mémoire de la Méditerranée" (Valeur 5000 €), parrainée par l'INA.

Ce prix récompense le film, qui, dans son traitement (avec ou sans archives), rend actuel des faits du passé, des histoires individuelles ou collectives d'hommes et de femmes de la Méditerranée, des lieux symboliques et de mémoire.

- Prix "Première Œuvre documentaire" (Valeur 5000 €), parrainé par la RAI.

Ce prix distingue le talent d'un jeune réalisateur n'ayant pas réalisé plus de trois films, tous genres confondus.

Les œuvres produites dans le cadre d'une école ou d'une formation peuvent également concourir.

- **Prix "Art, Patrimoine et Cultures de la Méditerranée" (Valeur 5000 €), parrainé par Marseille Provence 2013.**

Ce prix récompense un documentaire qui contribue à valoriser l'expression artistique (musique, arts plastiques, spectacles vivants, arts visuels), le patrimoine (sites, monuments, œuvres d'art, archéologie, architecture) ou toutes autres expressions de la culture en Méditerranée (folklore, traditions).

- **Prix Spécial du Jury (Valeur 5000 €), toutes catégories confondues.**

Ce prix récompense un film tout particulièrement distingué par les membres du Jury, et n'ayant reçu aucun des autres prix officiels.

- **Prix du "Reportage d'investigation" (Valeur 5000 €), parrainé par Radio France.**

Ce prix récompense le meilleur reportage d'investigation, la meilleure enquête qui décrypte le mieux un événement présent ou passé touchant à la Méditerranée.

Ces Prix récompensent conjointement les réalisateurs et les auteurs des œuvres primés.

Des Prix à la diffusion pourront être attribués par les représentants des chaînes de télévision et au seul jugement de ceux-ci.

Ils seront choisis parmi toutes les œuvres finalistes. La diffusion des œuvres ainsi primées fera l'objet d'un accord spécifique entre le diffuseur et les auteurs du film primé.

Pour accéder au Règlement du prix en trois langues (français, anglais, italien)

<http://www.cmca-med.org/fr/le-prix/edition2010.php>

[Retour au sommaire](#)

[Retour tête de chapitre](#)

VIE DES CHAINES

[# Ile Maurice / Création d'une chaîne de télévision en arabe](#)

[# Algérie / Une chaîne sportive en gestation](#)

[# Tunisie / Une nouvelle radio serait créée avant la fin de l'année](#)

[# France / Le programme en arabe de France 24 va s'étoffer](#)

[# France-Algérie / Radio France et la Radio Algérienne signent une convention de coopération](#)



[# Ile Maurice / Création d'une chaîne de télévision en arabe](#)

"Al Qarra" c'est son nom, qui signifie "Le continent" en arabe, est, d'après ses initiateurs, "la première chaîne africaine tout info consacrée à l'Afrique, en langue arabe". Ils sont trois, trois professionnels de télévision à l'avoir imaginée : Selven Naidu, de nationalité mauricienne, est directeur général d'un groupe audiovisuel privé composé d'une télévision ainsi que de deux radios, installé à Madagascar, Pierre Fauque, de nationalité française, est journaliste, producteur et réalisateur et Najib Gouiaa, de nationalité tunisienne, est producteur et réalisateur de documentaires.

Pour eux, l'information donnée jusqu'à présent par les chaînes satellitaires en langue arabe traite de l'Afrique de façon "fragmentaire". Avec la création d'Al Qarra, ils visent un bassin de population de 200 à 240 millions d'africains arabophones. La chaîne diffusée sur Arabsat Badr 6, sera accessible, dans un premier temps, aux 30 millions de foyers du Maghreb, du Proche et Moyen-Orient, d'Afrique subsaharienne et d'Afrique de l'est. Avant de l'être partout en Afrique à travers d'autres bouquets.

Ses programmes seront composés de journaux tout en images et de magazines. La rédaction basée à l'Ile Maurice, produira ses sujets en s'appuyant sur un réseau de correspondants dans les principales capitales africaines mais également en collaboration avec des agences de news internationales pour les images et les dépêches. L'idée étant de rendre compte de l'actualité immédiate tout en fournissant des repères et des éléments d'analyse permettant aux téléspectateurs de mieux comprendre les évolutions économiques du continent, en mettant également en avant le renforcement de la coopération entre l'Afrique et le monde arabe.

Quant aux magazines, ils traiteront de politique, de social, d'économie, de culture, de sport... Une autre équipe composée d'une dizaine de journalistes et de techniciens sera basée à Paris .

Cette nouvelle "Euronews" est annoncée par ses créateurs, pour le 1^{er} juin.



Algérie / Une chaîne sportive en gestation

Le Secrétaire d'Etat chargé de la communication, Azzedine Mihoubi, a annoncé le 10 mai dernier, le lancement, en Algérie, après le Mondial 2010 de football en Afrique du sud, d'une chaîne publique de télévision consacrée au sport. Il a expliqué, lors d'un colloque qui s'est tenu à Alger au début du mois de mai, que le gouvernement avait réfléchi à son lancement pour le Mondial, les moyens techniques étant prêts. Mais la décision n'a pas été prise a-t-il expliqué, préférant "*consacrer notre énergie aux préparatifs de la télévision nationale*". Cette chaîne "sportive" serait la troisième chaîne créée en Algérie depuis mars 2009, après la chaîne dédiée au Coran et celle en langue Amazigh.



Tunisie / Une nouvelle radio serait créée avant la fin de l'année

La fille du Président Ben Ali, Cyrine Ben Ali Mabrouk, associée aux groupes Media Invest de Fathi Bhoury et CFI de Tahar Bayahi, va lancer, d'ici à la fin de l'année, une nouvelle radio via la société "Tunisia Broadcasting". Elle sera dotée d'un capital de 1,5 millions de dinars. A l'issue de l'assemblée générale constitutive, qui s'est tenue le 22 avril dernier, ont été nommés, outre les administrateurs, Cyrine Ben Ali Mabrouk présidente du Conseil et Fathi Bhouri, directeur général



France / Le programme en arabe de France 24 va s'étoffer

Le canal arabe de France 24, qui devait passer de 10h de diffusion à 15h le 1^{er} juin, passera finalement directement à une diffusion quotidienne de 24 heures sur 24 en octobre prochain. En attendant, la chaîne est toujours à la recherche de personnel pour sa rédaction en langue arabe. Restent à pourvoir des postes de chef d'édition TV, assistant d'édition, journaliste rédacteur (desk) et un poste de rédacteur en chef. Outre une bonne connaissance de l'actualité internationale et économique et une bonne culture générale, la chaîne insiste surtout sur la très bonne maîtrise à la fois de l'arabe littéraire et du français.

Vous pouvez envoyer votre cv et une lettre de motivation à :

recrutementarabophone@france24.com



[# France-Algérie / Radio France et la Radio Algérienne signent une convention de coopération](#)

Le 25 mai dernier, Jean-Luc Hees Président directeur général de Radio France-Président de l'Urti et Tewfik Khelladj Directeur général de la Radio Algérienne ont signé une convention de coopération leur permettant d'étendre et

renforcer leurs liens pour l'année 2010, dans trois domaines prioritaires :

L'échange d'expertises permettant aux personnels de Radio France et de la Radio Algérienne d'effectuer des missions dans les deux pays dans tous les secteurs de fonctionnement et de gestion d'une radio publique.

La mise en place de partenariats éditoriaux (coproductions, échanges de programmes ou de concerts) constituant un moyen essentiel de mutualisation des coûts, d'ouverture de la programmation des antennes à la diversité culturelle, et de promotion des productions de Radio France à l'étranger.

Le développement de la coopération internationale, au sein des organisations audiovisuelles dont Radio France et la Radio Algérienne sont membres (URTI, UER, COPEAM, ...).

[Retour au sommaire](#)
[Retour tête de chapitre](#)

PROGRAMMES

[# Italie / Concours TG d'oro MilleCanali](#)

[# France / Un prix pour le téléfilm "Aïcha"](#)

[# France-Australie / "Sally Bollywood" une série à succès](#)

[# France / Au sommaire de Mediterraneo du mois de juin](#)



[# Italie / Concours TG d'oro MilleCanali](#)

Le concours TG d'oro (Journal Télévisé d'or) MilleCanali est organisé par la revue MilleCanali, une publication du gruppo 24 ore. Il a pour objectif de mettre en valeur le rôle des chaînes de télévision locales italiennes comme pourvoyeur d'informations sur tout le territoire. Peuvent participer au concours, les chaînes de télévision locales italiennes grandes et petites, commerciales ou communautaires, de tout type et genre. En envoyant leurs journaux télévisés dans les catégories suivantes : meilleur JT régional (couvrant 3 provinces ou plus), meilleur JT (couvrant une seule province), meilleure réalisation technique, meilleure présentation de journal, et meilleure chaîne de télévision d'information locale (programmes compris). Peuvent participer, les journaux télévisés diffusés entre le 24 mai 2010 et le 11 juillet 2010.

Pour plus d'information ou pour inscription : www.millecanali.it

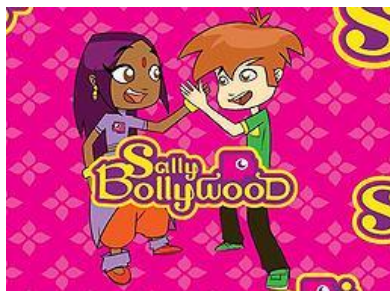


[# France / Un prix pour le téléfilm "Aïcha"](#)

Yamina Benguigui et Dominique Lancelot, auteurs et producteurs du téléfilm "Aïcha" diffusé sur France 2 le 13 mai 2009, qui avait été suivi par plus de 5 millions de téléspectateurs, a reçu, le 6 mai dernier à Berlin, le Prix des Médias Civis 2010, dans la catégorie Télévision divertissement. Ce Prix, soutenu par l'UER, distingue des productions télévisées et radiophoniques abordant les thèmes de l'intégration et de la diversité culturelle. Cette année, 616 programmes venant de plus de 23 pays européens ont participé au Prix.

Ce téléfilm n'est pas à sa première reconnaissance : le 12 février 2010 l'actrice principale, Sofia Essaidi a reçu le prix Jeune talent de l'année pour son rôle d'Aïcha.

La chaîne du groupe public tourne actuellement un nouvel épisode intitulé "Aïcha, job à tout prix".



[# France-Australie / "Sally Bollywood" une série à succès](#)

La société de distribution Zodiak, vient de vendre à l'Espagne et au Portugal (Cartoon Network/Telecinco), la série animée "Sally Bollywood" (52x13'). Cette série franco-australienne, réalisée en animation 2D numérique, suit les enquêtes menées par Sally, une jeune détective privée, autour de son école et de son quartier, dans un style reprenant les codes visuels du cinéma Bollywoodien. Déjà vendue dans de nombreux pays, comme

l'Allemagne, l'Asie, l'Italie, l'Afrique, la Belgique, Israël, l'Algérie, le Maroc et la Tunisie, des négociations ont également été entamées au Pays Bas et au Moyen-Orient.

La série sera diffusée cette été sur France 3.



[# France / Au sommaire de Mediterraneo du mois de juin](#)

Rencontre à Barcelone avec Mohamed Chaib. Ce marocain naturalisé espagnol est devenu en

2003, le premier parlementaire du pays d'origine maghrébine. Un député musulman au pays d'Isabelle la Catholique. Le symbole d'une Espagne ouverte qui inspire aujourd'hui son voisin marocain.

Espagne-environnement : près d'un tiers du territoire souffre d'une grave désertification. Le gouvernement tente de faire converger ses politiques économiques, hydrologiques et agricoles. L'exemple du parc naturel situé dans la région de la Mancha.

Au large de la Turquie – environnement : scientifiques, plongeurs et pêcheurs ont observé l'apparition de nouveaux poissons. Depuis quelques dizaines d'années la faune et la flore sous-marines méditerranéennes se modifient. Les espèces autrefois cantonnées au sud de la Méditerranée remontent vers les côtes orientales en passant par le canal de Suez. Un phénomène dû en particulier à la hausse de la température de la mer.

Arles, la petite Rome gauloise, une ville capitale dans l'Antiquité dont le patrimoine architectural réserve encore des surprises. De nombreuses pièces répertoriées depuis 20 ans sont présentées dans une exposition intitulée "César, le Rhône pour mémoire" jusqu'en septembre 2010.

Escale au Maroc pour découvrir une perle de l'architecture du style arabo-andalou. L'hôtel de légende "La Mamounia" vient de connaître une restauration en profondeur pendant trois ans pour retrouver son lustre d'antan.

[Retour au sommaire](#)
[Retour tête de chapitre](#)

ECONOMIE

[# Espagne / Hausse du bénéfice de Telefonica](#)

[# Espagne / PRISA : bénéfice et recettes publicitaires radio-TV en hausse](#)

[# Espagne / La chaîne musicale MTV émettra en clair sur la TNT espagnole](#)

[# Europe / Eutelsat développe ses services au Moyen-Orient et en Afrique du Nord](#)

[# Europe / L'opérateur Eutelsat révisé à la hausse son chiffre d'affaires](#)



[# Espagne / Hausse du bénéfice de Telefonica](#)

Telefonica a annoncé au début du mois de mai, la hausse de 2% de son bénéfice net au premier trimestre 2010. Cette hausse s'explique par la performance des activités du groupe espagnol en Europe et en Amérique latine qui a compensé la baisse de son chiffre d'affaires en Espagne. Son bénéfice net s'est établi à 1,66 milliards d'euros, contre 1,62 milliards d'euros un an plus tôt à la même période. Cependant ce chiffre a déçu les analystes qui attendaient un bénéfice net de 1,80 milliards d'euros. Son chiffre d'affaires est en hausse de 1,7%. Il s'est établi à 13,93 milliards d'euros, alors que l'excédent brut d'exploitation est en baisse de 4,1% à 5,11 milliards d'euros au premier trimestre.



[# Espagne / PRISA : bénéfice et recettes publicitaires radio-TV en hausse](#)

Le premier groupe espagnol de médias, Prisa, a annoncé un bénéfice net en forte hausse à 35,55 millions d'euros au premier trimestre 2010, contre 2,93 M€ au premier trimestre 2009. Ces bons chiffres s'expliquent notamment par la réduction des pertes financières du groupe grâce à la baisse des taux d'intérêt. Le chiffre d'affaires a baissé de 17,9 %, à 707,8 M€, mais l'excédent brut est en hausse de 12,6 %, à 156,63 M€. Ces chiffres tiennent compte de l'accord conclu entre Prisa et Telecinco pour l'intégration de leurs télévisions en clair : l'italienne Telecinco reprend à Prisa l'espagnole, la chaîne Cuatro ainsi qu'une participation de 22 % dans le bouquet satellite Digital+. Les recettes publicitaires de Prisa ont augmenté de 4,6 % à 214,31 M€. Celles de la presse écrite ont baissé de 2,2 % tandis qu'elles ont augmenté de 6,8 % en radio et de 9,7 % en TV, un secteur servi par la fin de la publicité sur la télévision publique le 1er janvier, qui a bénéficié aux télévisions privées.

vocento

[# Espagne / La chaîne musicale MTV émettra en clair sur la TNT espagnole](#)

Vocento, groupe espagnol de communication, a annoncé que son troisième canal sur la TNT sera occupé par la chaîne musicale MTV. Celle-ci pourrait commencer à émettre dès le 1er Juin et serait diffusée en clair sur le réseau national. Intereconomia et Disney Channel, sont les deux autres chaînes transmises par Vocento sur ses canaux de la télévision numérique.



[# Europe / Eutelsat développe ses services au Moyen-Orient et en Afrique du Nord](#)

IctQatar, représentant l'état du Qatar, et Eutelsat Communications ont annoncé à la mi-mai, la signature d'un partenariat stratégique portant sur le financement et l'exploitation conjoints d'un nouveau satellite de grande capacité qui sera localisé à la position orbitale d'Eutelsat 25,5° Est. Cette position, est aujourd'hui l'une des deux positions orbitales phares des marchés en plein essor du Moyen-Orient et de l'Afrique du Nord.

Le lancement de ce satellite est prévu à la fin 2012. Dans un communiqué, Eutelsat et IctQatar expliquent que "la charge utile multi-missions de ce programme conjoint permettra à Eutelsat et IctQatar d'accompagner l'expansion de marchés particulièrement porteurs au Moyen-Orient et en Afrique, et notamment celui de la télévision numérique et des communications satellitaires pour les entreprises et les administrations gouvernementales". Sur le marché de la télédiffusion, ce nouveau satellite pourra, en particulier, capitaliser sur un parc existant de plus de 13 millions d'antennes de réception directe pointées vers cette position orbitale.



[# Europe / L'opérateur Eutelsat révisé à la hausse son chiffre d'affaires](#)

Pour l'exercice 2009-2010, Eutelsat porte son objectif de chiffre d'affaires à 1,035 milliards d'euros (chiffre initialement prévu 1,02 milliards d'euros). Au troisième trimestre, qui s'est clôt à la fin du mois de mars 2010, les ventes de Eutelsat ont fait un bond de 13,4% (par rapport à 2009) à 268,3 millions d'euros. Une grande partie des activités a connu une croissance de plus de 10%. Sur les 9 premiers mois de l'exercice 2009-2010, l'activité a progressé de 10,9% à 776,3 millions d'euros.

[Retour au sommaire](#)
[Retour tête de chapitre](#)

CINEMA

[# Maroc / "Les Etoiles de Sidi Moumen" en recherche de financement](#)

[# Maroc / "Mort à vendre" en montage](#)

[# Suisse-Qatar / "Aisheen" – Chroniques de Gaza](#)

[# France / "Djinns" prochainement au cinéma](#)

[# Belgique / Préparation d'un film sur l'affaire Lhermitte](#)



[# Maroc / "Les Etoiles de Sidi Moumen" en recherche de financement](#)

Le réalisateur marocain, Nabil Ayouch (photo) a présenté son projet de film "Les Etoiles de Sidi Moumen" durant le Festival de Cannes (12-23 mai 2010) dans le cadre de "L'Atelier" organisé par la Cinéfondation. Le but : être mis en contact avec des professionnels susceptibles d'apporter des financements

(producteurs, distributeurs, fonds d'aide).

Le film s'inspire des attentats de Casablanca en mai 2003. Il est adapté du roman du même titre de l'écrivain Mahi Binebine. Il revient sur l'histoire des auteurs des attentats, tous issus du même bidonville de Sidi Moumen.

Le tournage de ce long métrage (110 minutes) est prévu au mois de novembre prochain à Casablanca et à Fès. Le budget est d'environ 3 millions d'euros.



[# Maroc / "Mort à vendre" en montage](#)

Le film de Faouzi Bensaïdi (photo) "Mort à vendre", présenté à "L'Atelier" l'an dernier pendant le Festival de Cannes 2009, est en cours de montage. Il raconte l'histoire de "Malik, Allal et Soufiane, trois potes qui vivent de vols à la tire. Ils décident de changer leur existence en fomentant la casse d'une bijouterie. Mais leurs motivations diffèrent : l'un rêve de sauver la prostituée qu'il aime, un autre veut se lancer dans le grand trafic de drogue, le troisième, bon vivant dont la vie a basculé, espère tuer le propriétaire chrétien de la bijouterie. Le tout, à Tétouan, "orgueilleuse, abandonnée et blessée, et dont les rues respirent la tension sociale".



[# Suisse-Qatar / "Aisheen" – Chroniques de Gaza](#)

C'est le 26 mai dernier, que "Aisheen" – Chroniques de Gaza , le documentaire du réalisateur suisse, Nicolas Wadimoff (photo) est sorti en salles en France. Tourné en 14 jours dans la bande de Gaza, trois semaines après les bombardements israéliens, le parti pris du film, est de montrer les images sans aucun commentaire, pour que le téléspectateur se fasse tout seul son opinion. La force des images ne nécessite aucune explication.

"Elle est où la cité des fantômes ?", demande l'enfant au gardien du parc d'attractions. "Elle est là, juste là. Mais elle a été bombardée... Tu veux la voir ?" C'est par ces mots que commence le film, balade impressionniste dans une Gaza dévastée, au lendemain de la guerre. La cité des fantômes, c'est Gaza...

"Aisheen" en arabe, cela veut dire toujours vivant...



[# France / "Djinns" prochainement au cinéma](#)

"Djinns", le film de Hugues Martin et Sandra Martin, présenté au festival de Cannes à la mi-mai, sortira en salle en France au mois d'août prochain.

"Algérie, 1960. Une section de paras français est envoyée à la recherche d'un avion disparu dans le désert algérien. L'épave de l'avion est rapidement localisée, mais il n'y a aucun survivant, juste une mallette estampillée "secret défense". Prise d'assaut par des soldats ennemis, la troupe trouve refuge dans une étrange citadelle abandonnée. Malgré les mises en garde de la Gardienne des lieux, ils réveillent les Djinns, les esprits maléfiques du désert..." On trouve, dans les rôles principaux, Saïd Taghmaoui, Matthias Van Khacche, Aurélien Wiik...



[# Belgique / Préparation d'un film sur l'affaire Lhermitte](#)

Le réalisateur belge Joachim Lafosse (photo), travaille actuellement à la préparation du tournage de son film dont le scénario s'est "très librement inspiré" de l'affaire Lhermitte, qui a vu une mère tuer ses cinq enfants et tenté ensuite de se suicider. Affaire qui a secoué la Belgique en février 2007. Le film décrit "la relation qui unit un généreux médecin à un jeune garçon marocain qu'il élève en Belgique comme s'il était son fils. Quand le garçon devenu adulte tombe amoureux et fonde une

famille, sa jeune épouse se retrouve enfermée dans un climat affectif irrespirable qui mènera insidieusement à l'issue tragique".

L'acteur français Gérard Depardieu jouera le rôle du médecin, Tahar Rahim et Emilie Dequenne, les parents. Le tournage est prévu au début de l'année 2011.

Cependant le père des enfants, Bouchaïd Moqadem, a menacé d'intenter des actions en justice, si ce projet de film devait aboutir.

[Retour au sommaire](#)

[Retour tête de chapitre](#)

FESTIVALS

GROS PLAN SUR LE... DEUXIEME EDITION DE MUJERDOC



La deuxième édition du Festival International de documentaires sur l'égalité hommes-femmes, MUJERDOC, se tiendra à Soria (communauté autonome de Castille et Léon dans le centre de l'Espagne) du 19 au 23 octobre 2010.

Organisé par l'ONG Mujeres del Mundo (Femmes du Monde), ce festival a pour objectif, grâce aux documentaires présentés, de promouvoir l'égalité entre hommes et femmes.

Dans sa première édition, il a abordé divers sujets tels que la jouissance, par les femmes, des droits sociaux, civils, politiques et sexuels au même titre que les hommes, la protection de la diversité culturelle des peuples, les stéréotypes et les rôles souvent associés à la femme dans un modèle social sexiste, l'oppression exercée par certaines religions contre le droit de choisir son identité sexuelle et de pleinement en jouir.

Le thème choisi pour cette deuxième édition est la Diversité culturelle et le Métissage, à travers la perspective de la femme, comme des éléments clés pour la construction d'un monde basé sur les principes fondamentaux de respect, d'égalité, de justice et de liberté.

Les films peuvent être de toute durée, cependant ils doivent avoir été réalisés après l'année 2007. En ce qui concerne la langue des œuvres, elles doivent être tournées en espagnol (castillan) ou sous-titrées en espagnol.

Trois récompenses seront décernées, par un jury composé de professionnels du monde de la culture et du cinéma et de représentants d'organisations dont les projets visent à défendre l'égalité homme femme, la diversité culturelle et les droits de l'Homme :

- **Le Prix Femme** d'un montant de 2.000 euros décerné au meilleur documentaire réalisé par une femme
- **Le Prix du meilleur moyen/long-métrage** (documentaire de plus de 30 minutes) d'un montant de 2.000 euros
- **Le Prix du meilleur court-métrage** d'un montant de 1.000 euros (documentaire de moins de 30 minutes)

La date limite pour envoyer les œuvres est fixée au 30 juin 2010-05-20

Pour plus d'informations, vous pouvez aller sur le site : www.mujerdoc.es

Celui-ci outre l'espagnol, est traduit en anglais, français et portugais

Les autres Festivals

[# Etats-Unis / San Francisco Jewish film Festival](#)

[# Arménie / 7ème Festival International du film Golden Apricot](#)

[# Maroc / La France à l'honneur au prochain FIFM](#)

[# France / 29ème Grand Prix International URTI du Documentaire d'Auteur](#)



[# Etats-Unis / San Francisco Jewish film Festival](#)

Le San Francisco Jewish film Festival, est, d'après ses organisateurs, le premier et plus grand festival de film juif au monde. Basé à San Francisco, il a également des extensions

dans trois villes différentes de la Baie, Berkeley, la Péninsule et Marin County. Tous les ans, il réunit un public de presque 30.000 personnes. Fondé en 1980, son but est de favoriser la connaissance de la culture juive, en présentant des courts et des longs métrages de fiction, documentaires, expérimentaux et d'animation. En mettant en place des expositions sur l'histoire, la culture et l'identité juive.

Le festival qui fête cette année sa 30^{ème} édition, a lieu du 24 juillet au 9 août 2010



[# Arménie / 7ème Festival International du film Golden Apricot](#)

La 7^{ème} édition du Festival International du film Golden Apricot aura lieu du 11 au 18 Juillet à Erevan. Cette année, le festival a reçu 500 films en provenance de 75 pays, parmi lesquels, pour la première fois dans l'histoire du

festival, des films de Jordanie, du Nicaragua, du Venezuela et du Costa Rica. Au programme, trois catégories de films sont en compétition :

- Prix International du film de fiction
- Prix International du documentaire
- Panorama du film arménien

Le festival publie cette année, la deuxième édition de son catalogue dans lequel il répertorie tous les films arméniens de 1924 à aujourd'hui. La première édition avait vu le jour il y a dix ans.



[# Maroc / La France à l'honneur au prochain FIFM](#)

Le prochain Festival International du Film de Marrakech (FIFM), aura lieu du 3 au 11 décembre 2010. Pour cette dixième édition, c'est la France qui sera à l'honneur, après le Maroc, l'Espagne, l'Italie, l'Égypte, la Grande Bretagne et la Corée du sud.

Les organisateurs du festival, expliquent dans un communiqué que "*Berceau du cinéma, la cinématographie*

française exerce une influence considérable sur le cinéma européen et mondial. Plusieurs grands cinéastes internationaux, pour qui la France constitue une référence cinématographique, programmeront une rétrospective spéciale de films français, à l'occasion du 10^{ème} Festival International du Film de Marrakech".



[# France / 29ème Grand Prix International URTI du Documentaire d'Auteur](#)

Le Grand Prix International URTI du documentaire d'Auteur enregistre tous les ans, une augmentation du nombre de participants : cette année 112 chaînes internationales de télévision représentant 50 pays, ont envoyé 183 documentaires pour

participer au Prix. Le jury de pré-sélection, qui s'est réuni à Paris du 26 au 29 avril dernier, a retenu 10 programmes, qui vont participer à la finale. Ils viennent d'Allemagne, du Burkina Faso, d'Espagne, de France, de Grèce, d'Italie, du Japon, de Pologne, du Qatar et de Russie.

Ces œuvres seront visionnées du 4 au 6 juin par un jury présidé par le journaliste russe Vladimir Pozner et composé de 20 professionnels représentant 18 pays.

Le Grand Prix de cette 29^{ème} édition, d'un montant de 10.000 dollars, sera remis lors d'une cérémonie, le lundi 7 juin à Monte-Carlo.

[Retour tête de chapitre](#)
[Retour au sommaire](#)



La **Fondazione Mediterraneo** dont le site internet s'appelle **Euromedi.org**, est un réseau méditerranéen pour le dialogue entre les sociétés et les

cultures. Elle est composée d'intellectuels spécialistes du bassin, d'institutions internationales, de diplomates, tous engagés sur les questions méditerranéennes. Ils viennent de 38 pays euro-méditerranéens.

Créée en 1994 à Naples, sous une forme expérimentale appelée "Fondation laboratoire sur la méditerranée", elle prend son appellation définitive en 2005, en devenant une fondation à part entière la "Fondation Mediterraneo".

Elle est un point de repère concret pour le développement du partenariat dans un monde multiculturel et globalisé, et en particulier entre Méditerranée, Europe et Islam.

Elle œuvre pour la réalisation de la Grande Méditerranée, du Moyen-Orient, au Golfe et à la Mer Noire. A travers la promotion de la connaissance des réalités identitaires, sociales et culturelles qui composent la méditerranée, elle pousse à créer des relations plus étroites entre les pays, afin de renforcer les valeurs et les intérêts partagés, dans le respect des droits fondamentaux de la personne humaine et de l'égalité entre les genres. Elle cherche également à développer la coopération intellectuelle et la formation des ressources humaines dans des contextes multidisciplinaires.

Des sections autonomes ont également été créées au sein de la Fondation :

- **L'Académie de la Méditerranée** : association d'institutions culturelles et scientifiques euro-méditerranéennes
- **Almamed** : association d'Universités et de réseaux d'Universités euro-méditerranéennes (Naples, Turin, Rome, Paris, Tel Aviv, Bethléem, Marrakech, Jordanie...)
- **Euromedcity** : association de Villes, Collectivités locales et réseaux de villes euro-méditerranéennes (Amman, Jéricho, Jérusalem, Marrakech, Rabat, Agadir, Tanger, Skopje, Séville, Marseille, Gênes, Athènes...)
- **Isolamed** : association d'îles et de réseaux d'îles euro-méditerranéennes (Crète, Capri, Corse, Eolienne, Baléares, Rhodes, Sardaigne et Ischia)
- **Labmed** : association d'organismes de la Société civile des pays euro-méditerranéens.

[Retour au sommaire](#)

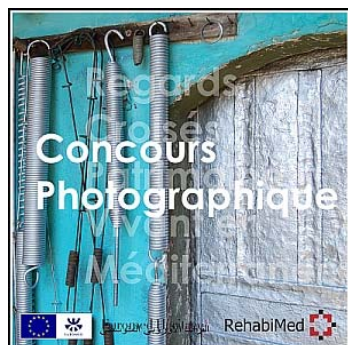
DU COTE DE L'EURO-MEDITERRANEE

[# Euro méditerranée / Prix International de la Photographie numérique](#)

[# Euro méditerranée / Appel d'offres pour la réalisation d'un jeu vidéo Manumed](#)

[# Euro méditerranée / Appel à projets culturels en Palestine](#)

[# Euro méditerranée / Appel à projets culturels du Fonds arabe pour la Culture et les Arts](#)



[# Euro méditerranée / Prix International de la Photographie numérique](#)

La 3^{ème} édition du Prix de la Photographie, organisée par Euromed Héritage 4 et Rehabimed a été lancée au début du mois de mai. Ce concours, tend à promouvoir le patrimoine culturel euro-méditerranéen. Il aspire à faire connaître au plus grand nombre, l'héritage culturel régional et national, et à susciter une ré appropriation de la richesse patrimoniale. Cette année, le Prix a pour thème "Points de vue croisés : Patrimoine vivant de la Région Méditerranée" – Pratiques sociales et culturelles, modes

d'expression, traditions orales, savoir-faire et connaissances, rituels transmis d'une génération à l'autre en tant que reflet de l'esprit des peuples et des communautés, mais aussi de leurs valeurs fondamentales et de leurs croyances.

Ce concours est ouvert à tous les ressortissants de l'Union européenne, ainsi qu'à ceux des neuf pays partenaires de la Région Méditerranée : Algérie, Egypte, Israël, Jordanie, Liban, Maroc, Autorité Palestinienne, Syrie et Tunisie.

Le jury, composé de professionnels sélectionnera une trentaine de photos qui seront présentées lors d'une exposition itinérante dans les pays de l'Union européenne et du bassin méditerranéen. Le lauréat du concours, qui recevra le Prix de la Photographie Euromed Héritage/Rehabimed, sera invité à l'inauguration du Prix de la Photographie qui se tiendra à Barcelone en décembre 2010 à l'"Hospital de Sant Pau i la Santa Creu", chef d'œuvre de l'architecture Art Nouveau inscrit dans la Liste du Patrimoine Mondial de l'UNESCO.

Vous pouvez inscrire vos œuvres du 3 mai au 31 juillet 2010.

Pour plus d'informations : www.euromedheritage.net

[# Euro méditerranée / Appel d'offres pour la réalisation d'un jeu vidéo Manumed](#)

Dans le cadre du projet Manumed, projet de coopération euro-méditerranéen, qui a pour

but de conserver et de faire connaître les collections de manuscrits et mettre en valeur la diversité culturelle des langues méditerranéennes, un appel à propositions de scénarii et d'énigmes, à destination d'un jeune public, pour la création d'un jeu vidéo vient d'être lancé. Ce jeu a pour cadre le monde mystérieux des livres et des bibliothèques.

Le but final du projet est de réaliser un jeu vidéo à la fois ludique et éducatif, pour sensibiliser le jeune public sur les enjeux liés à l'univers des bibliothèques et de favoriser la compréhension des écritures méditerranéennes, notamment concernant leurs histoires communes.

Le projet Manumed est soutenu par l'Union européenne, au titre du programme Euromed Heritage IV. Date limite d'inscription : 15 juillet 2010

Pour plus d'informations : www.manumed.org



[# Euro méditerranée / Appel à projets culturels en Palestine](#)

Un appel pour soutenir des projets culturels en 2010 afin de promouvoir la coopération, a été lancé par la délégation de l'Union européenne en Palestine.

Il a pour objectifs de :

- Protéger et promouvoir le patrimoine palestinien, ainsi que sa Culture et sa création, grâce à des activités à la fois locales et internationales
- Promouvoir la coopération entre l'Union européenne et les partenaires méditerranéens
- Promouvoir la visibilité du partenariat euro méditerranéen

Seront soutenus par l'Union européenne, les activités culturelles dans les domaines tels que la danse, la musique, les festivals de films, les productions théâtrales...

Les aides seront comprises entre 20.000 et 50.000 euros (avec un maximum de 50% du coût total de l'opération). Les activités devront se dérouler dans les territoires Palestiniens.

Sont habilités à se porter candidat, les organisations non gouvernementales ou privées.

La date limite d'inscription des projets est fixée au 24 juin 2010

Pour plus d'informations :

<https://webgate.ec.europa.eu/europeaid/online-services/index.cfm?do=publi.detPUB&aoref=129855&userlanguage=en>



[# Euro méditerranée / Appel à projets culturels du Fonds arabe pour la Culture et les Arts](#)

Le Fonds arabe pour la Culture et les Arts (AFAC), organisme à but

non lucratif fournissant une aide financière directe aux artistes indépendants et aux institutions culturelles dans la région arabe, invite les porteurs de projets à soumettre leurs demandes de financement pour des programmes ou œuvres d'arts ainsi que des productions littéraires et culturelles dans l'un des domaines suivantes :

- développement et production d'œuvres cinématographiques indépendants,
- production et présentation de spectacles,
- Production et organisation de foire d'art plastique et activités d'art visuel,
- Production et publication d'œuvres littéraires (romans – contes – poésie – théâtre),
- Recherche,
- ateliers et renforcement des capacités.

Les individus, ONG et institutions culturelles et pédagogiques, ainsi que les organisations gouvernementales et les sociétés privées, travaillant dans le domaine culturel, sont éligibles pour présenter leurs demandes, en langue arabe, sur le formulaire disponible sur le site :

www.arabculturefund.org

Les demandes doivent être envoyées au plus tard le **31 août 2010** à :

apply@arabculturefund.org ou à l'adresse suivante : P.O. Box 1402 Amman 11118 - Jordanie

[Retour au sommaire](#)

DU COTE DES PRODUCTEURS INDEPENDANTS MEDITERRANEENS

L'apimed

Association internationale de producteurs indépendants de la méditerranée

Le Festival WOCMES 2010

L'Association de producteurs indépendants de la Méditerranée (APIMED) organise en partenariat avec l'Institut européen de la Méditerranée (IEMed) un Festival de Cinéma dans le cadre du 3^{ème} Congrès Mondial des Études sur le Moyen-Orient (WOCMES), qui se tiendra au campus de l'Université Autonome de Barcelone (UAB) du 19 au 24 juillet 2010.

Ce congrès a pour objectif d'explorer et d'échanger des informations sur les derniers développements des études sur le Moyen-Orient dans leur sens le plus large avec la collaboration de deux mille experts provenant de cinquante pays différents de toutes les disciplines des sciences humaines et sociales confondues.

Le Festival de Cinéma quant à lui, montrera pendant 7 jours, une sélection de films récents produits dans la région du Moyen-Orient et l'Afrique du nord.

Tous les films seront sélectionnés par un comité d'experts, qui les choisiront en fonction des thématiques du Congrès. Les films diffusés permettront de mettre en avant la cinématographie de ces régions, mais aussi de servir de plateforme aux travaux de jeunes réalisateurs.

Après le succès incontestable des deux précédentes éditions du congrès qui se sont tenues en 2002 à Mayence, en Allemagne, et en 2006 à Amman en Jordanie, WOCMES Barcelone 2010 portera cet événement unique au sein du bassin Méditerranéen.

Productions méditerranéennes :

"**Douceurs d'Orient**", le nouveau film documentaire de Cyclope Productions Pitché lors du Medimed 2008, le film documentaire d'Angelos Abazoglou co-produit par ARTE et la télévision publique grecque ERT, et soutenu par Media TV Broadcasting et "Istanbul Capitale Culturelle 2010" vient de se terminer.

Le film raconte l'histoire d'un jeune apprenti pâtissier de Gaziantep qui rêve d'aller à Istanbul pour y devenir maître dans l'art de la pâtisserie orientale.

Un film sensible et sensuel, dont le récit filmique reste léger comme une pâte à filo (pâte à Bakhlava). Des personnages hauts en couleurs permettent de découvrir le monde de la pâtisserie orientale, souvent très hiérarchisé. On découvre la vie de Mustafa, jeune apprenti en quête de liberté. Le film cherche à nous faire partager une réalité économique et sociale difficile, d'une façon légère et pleine de tendresse. Il effleure sans insister les grandes

questions qui se posent à ces jeunes, dans un univers social très rigide ou l'individu n'évolue que de façon très contrôlée.

Pour plus d'informations, vous pouvez contacter Olga Abazoglou, productrice chez CYCLOPE PRODUCTIONS : 9, rue Evzonon, 11521 Athènes, Grèce – Tel : + 30 210 72 58 127 : cyclope@ontelecoms.gr

[Un documentaire sur la démocratie](#)

A CONTRALUZ FILMS, installé à Barcelone, a terminé la post-production du documentaire "One Person, One Vote" (titre provisoire) écrit et réalisé par Gonzalo Escuder

"One Person, One Vote" où l'abus de démocratie par le capitalisme. Après 450 ans de féodalité, la démocratie est arrivée sur l'île de Sark (Royaume-Uni) le 10 Décembre 2008. Promue par les frères Barclay, nouveaux seigneurs du capitalisme. Ils ont utilisé deux armes sans faille de la démocratie: une connaissance approfondie de la loi, et une utilisation perverse de la liberté de la presse.

Contrairement à ce qu'on pourrait penser, tout le monde n'a pas vu arriver la démocratie d'un bon œil sur l'île. Le résultat des premières élections démocratiques, n'était pas celui attendu...

Pour plus d'information:

Xavier Granada / Producteur / A CONTRALUZ FILMS

c/ Ramon Turró, 153 local, 08005 Barcelona

Tel. : + 34 93 468 51 22

xavierge@acontraluzfilms.eu / [www.acontraluzfilms](http://www.acontraluzfilms.eu)

Pour plus de renseignements sur ces informations, vous pouvez contacter le bureau de l'APIMED: Tel: + 34 93 244 98 50 / Fax: + 34 93 247 01 65 / info@apimed.org

[Retour au sommaire](#)

LES TELEGRAMMES...



- **Mathieu Gallet** a été nommé Président de l'Institut National de l'Audiovisuel (INA) le 26 mai dernier. Né en 1977, il est diplômé de l'Institut d'études politiques de Bordeaux, titulaire d'un DEA d'analyse économique des décisions publiques de l'Université de Paris I Panthéon-Sorbonne. Il était jusqu'à présent, directeur adjoint du Cabinet du Ministre de la Culture et de la Communication français, Frédéric Mitterrand.



- **Despina Mouzaki**, vice-présidente et directrice artistique du Festival International de Thessalonique a démissionné au début du mois de mai. Elle est remplacée par Eipidis, directeur depuis 2004 du Festival international du documentaire de

Thessalonique. Il a également été programmateur pour des festivals prestigieux tels que Toronto, Montréal et Reykjavik.



- **Abderrahmane Laghouati**, ex-directeur général de la Radio Télévision algérienne (RTA) est décédé au début du mois de mai. Dirigeant de l'ex-RTA, peu après l'indépendance de l'Algérie, il était connu pour avoir encouragé une présence accrue des femmes dans l'animation et la production télévisuelle et radiophonique, notamment en leur ouvrant les portes des services techniques et du montage.



- **"L'olive de Tunisie"** un concours photos vient d'être lancé. Organisé par Jean-Loup de Sauverzac, photographe parisien, en partenariat avec l'Institut du Monde Arabe (IMA), et Artquid, site consacré au monde de l'Art. Il s'adresse à tous les tunisiens (même ceux installés à l'étranger). Ce thème de l'olive de Tunisie,

englobe tout ce que représente symboliquement l'olive dans ses différents aspects : le fruit, l'arbre, les oliveraies, la récolte, le pressage, l'huile son utilisation agroalimentaire et ses qualités spécifiques, ses bienfaits, mais aussi le bois d'oliviers dans l'artisanat, la sculpture... Le concours est ouvert jusqu'au 10 novembre 2010. Pour plus d'informations vous pouvez aller sur le blog : <http://concours-photo-olive-de-tunisie.2010.over-blog.com/>

[Retour au sommaire](#)