



N° 77
Mai 2009

MEDITERRANEE AUDIOVISUELLE

Lettre d'information mensuelle

Au sommaire de ce numéro, Euromed News, le projet de production entre télévisions des deux rives de la Méditerranée mené par France Télévisions, la publication d'un ouvrage collectif sur les médias en Méditerranée, TV5 Monde aux 6èmes Jeux de la Francophonie, qui se déroulent pour la première fois cet automne à Beyrouth.

Retrouvez également les rubriques habituelles, gros plans sur le festival EcoVision de Palerme et le site belge www.medea.be de l'Institut européen de recherche sur la coopération méditerranéenne et euro-arabe.

Bonne lecture à toutes et à tous.

SOMMAIRE

A LA UNE de la page 3 à la page 4

TROIS QUESTIONS A... de la page 5 à la page 6

VIE DES CHAINES de la page 7 à la page 9

PROGRAMMES de la page 10 à la page 11

ECONOMIE de la page 12 à la page 13

CINEMA de la page 14 à la page 16

FESTIVALS de la page 17 à la page 20

LE SITE DU MOIS de la page 21 à la page 22

DU COTE DE L'EURO-MEDITERRANEE de la page 23 à la page 24

DU COTE DES PRODUCTEURS de la page 25 à la page 26

LES TELEGRAMMES... page 27

A LA UNE... EUROMED NEWS



"Le rôle et la place de l'audiovisuel public comme source de dialogue entre les cultures des deux rives de la Méditerranée, tel est l'enjeu du projet "Euromed News" promu par la commission européenne", c'est Patrick De Carolis, Président de France Télévisions chef de file du projet qui parle de ce

nouveau programme de télévision, destiné à informer le public des pays du sud de la Méditerranée, sur les actions de coopération entre l'Union européenne et cette région, lancé le 15 avril dernier.

Ce projet a été porté par un consortium constitué d'organismes internationaux, comme l'ASBU (Arab States Broadcasting Union), l'UER (Union des Radio Télévisions Européennes) la CoPeaM, (Conférence Permanente de l'Audiovisuel Méditerranéen), et par les télévisions algérienne (EPTV), lybienne (LJB), jordanienne (JRTV), ainsi que l'ORTAS en Syrie, la SNRT au Maroc et Télélban au Liban.

Ce programme a pour objectif d'informer le public le plus large du partenariat euro-méditerranéen, de faciliter la couverture et la diffusion de l'actualité euro-méditerranéenne par les radio-diffuseurs du Sud, dans le respect de leur liberté éditoriale.

Il a pour ambitions de stimuler le dialogue et la connaissance mutuelle des populations des deux rives de la Méditerranée, de promouvoir la diversité culturelle et l'égalité entre les hommes et les femmes; enfin de favoriser la formation des journalistes.

Les partenaires se sont fixés comme objectifs de produire, échanger et diffuser 300 sujets d'actualité, 40 magazines de 13mn et 9 documentaires de 26mn illustrant les relations et les actions de coopération entre l'UE et ses pays voisins du Sud de la Méditerranée.

17 heures de production commune vont être réalisées de mars 2009 à février 2010. Parmi les principaux thèmes abordés : les jeunes et l'emploi, les femmes en milieu rural et l'accès à l'alphabétisation, l'aide à la création d'entreprise pour les jeunes, les questions relatives au développement durable (la pollution de la mer, la place des énergies alternatives avec notamment la création d'un plan solaire méditerranéen), mais aussi la stratégie de l'Union Européenne pour le développement de l'héritage culturel euro-méditerranéen, ou encore le thème de l'égalité entre les hommes et les femmes.

Mais le projet ne s'arrête pas là. La production, l'échange et la diffusion de programmes d'informations sur les relations et les actions de coopération entre l'Union Européenne et les pays du sud de la Méditerranée, la création d'ateliers de coproduction interculturels pour la réalisation d'un magazine d'une heure par des équipes composées des représentants des différents organismes partenaires vont être encouragés.

Site internet : www.euromed-news.org



- **CMCA-RAI – Plus de 300 documentaires en lice pour la 14^{ème} édition du Prix International du Documentaire et du Reportage Méditerranéen.**

Le succès ne se dément pas. Réalisateurs, producteurs et diffuseurs sont à nouveau au rendez-vous de cette 14^{ème} édition du Prix.

Plus de 300 œuvres, en provenance de 33 pays sont en cours de visionnage. C'est la catégorie Enjeux qui, cette année, est la plus représentée, avec près de 80 documentaires; des histoires humaines qui mettent en scène des problématiques comme l'immigration en Europe, le conflit israélo-palestinien et la situation dans la région, la condition des femmes dans le bassin méditerranéen, mais aussi la mondialisation et son impact sur certains secteurs économiques, les problèmes de l'eau et de l'environnement.

La sélection finale aura lieu à Marseille du 26 au 30 mai.

Sept prix seront attribués.

- ° **Le Grand Prix du CMCA sur les "Enjeux Méditerranéens"** (Valeur 6000 €).
- ° **Le Prix "Mémoire de la Méditerranée"** (Valeur 5000 €).
- ° **Le Prix "Première Œuvre"**(Valeur 5000 €).
- ° **Le Prix "Art, Patrimoine et Cultures de la Méditerranée"** (Valeur 5000 €).
- ° **Nouveauté de l'édition, le Prix "Sports en Méditerranée"** (Valeur 5000 €).
- ° **Le Prix Spécial du Jury** (Valeur 5000 €), toutes catégories confondues.
- ° **Le Prix "Faro d'Oro" du magazine de télévision** (Valeur 4000 €)

Enfin **3 Prix à la diffusion** peuvent être attribués parmi les œuvres finalistes par **France 3 Méditerranée** (France), la **RAI TRE** (Italie) et l'**ENTV** (Algérie).

<http://www.cmca-med.org/fr/le-prix/edition2009.php>

Pour une information plus complète sur le Prix depuis sa création :

<http://www.cmca-med.org/fr/le-prix/>

<http://www.prixcmca.org>

[Retour au sommaire](#)
[Retour tête de chapitre](#)

TROIS QUESTIONS A... Khadija Mohsen Finan, enseignante et chercheuse à l'IFRI, l'Institut français des relations internationales.

Elle coordonne un ouvrage collectif sur "les médias en Méditerranée, nouveaux médias, monde arabe et relations internationales", aux éditions Actes Sud, en collaboration avec la MMSH, la Maison Méditerranéenne des Sciences de l'Homme.

Vingt-trois spécialistes de la Méditerranée, chercheurs, journalistes, écrivains, professeurs, de France, du Liban, du Maroc, de Tunisie, d'Algérie, d'Italie, d'Espagne, de Grande-Bretagne ont participé à l'ouvrage.



En quoi l'émergence de nouveaux médias en Méditerranée est-elle devenue un enjeu de relations internationales ?

Dans les années 1990, l'émergence des nouveaux médias diffusés par le satellite, bouleverse l'ordre des relations internationales. Ce phénomène est tout à fait perceptible dans le monde arabe où on assiste à une réalité nouvelle induite par ces nouveaux médias.

En 1996, la chaîne qatarie *Al Jazeera* est née d'un rejet par le public arabe de l'information transmise par les chaînes occidentales pour couvrir la guerre du Golfe. Pour les téléspectateurs arabes, il est alors question d'avoir leur propre lecture et analyse de l'actualité.

Mais cette chaîne fait école. En l'espace de dix ans, nous assistons à la naissance de nombreuses chaînes qui entendent donner leur vision de l'actualité dans un style nouveau. Certaines d'entre elles sont perçues comme des instruments de propagande orientés contre les intérêts et les valeurs de l'Occident. C'est ainsi qu'*Al Manar* fut interdite en France et aux Etats-Unis.

En réaction contre ces chaînes qui sont supposées avoir un effet tout à fait négatif sur l'opinion publique arabe, les Etats-Unis fondent *Al Hurra* en 2004 et la France met en place *France 24*, en 2006 et en 2007 pour les programmes en langue arabe.

Dans quelle mesure ces nouveaux médias, la multiplication de l'offre télévisuelle peuvent-ils changer les relations téléspectateurs-internautes-citoyens avec leurs gouvernants ? Les ont-elles changées d'ailleurs ?

Ces nouveaux médias ont modifié le rapport entre citoyens et gouvernants dans la mesure où, comme le dit Anis Zellighi, un des auteurs de cet ouvrage collectif, à partir de la décennie 1990, ces médias interrogent les régimes arabes et offrent une couverture médiatique qui

rompt radicalement avec celle qui leur a été proposée jusque-là. Ils le font dans un style offensif et libéré. Cela est d'autant plus surprenant que ce phénomène n'est pas consécutif à une ouverture des régimes politiques. Globalement, les régimes restent fermés.

En outre, la multiplication des supports médiatiques (TV, Presse, Internet, Blogs..) qui échappent au contrôle des Etats permet aussi de traiter de questions qui étaient taboues, de donner la parole à des opposants (*Al Jazeera*) et contribuent ainsi à fissurer la configuration autoritaire de l'espace public comme en Tunisie ou encore en Syrie.

En quoi les chaînes de télévision arabes puissantes économiquement, qui produisent une information de qualité, donc crédible, donnent-elles à voir différemment la "réalité", et pour quels publics ?

Ces nouveaux supports médiatiques ont étendu les limites de ce qui pouvait être débattu en public. Cela peut aller de l'usage de la contestation à l'organisation d'un débat avec des opposants politiques ou encore au traitement de questions aussi sensibles que la sexualité. En outre, ils offrent une couverture qui peut être très différente de celles que proposent les médias occidentaux.

Ces nouveaux médias, et en particulier les chaînes de télévision sont puissants par ce qu'ils ont la capacité de s'adresser à un large public. Les journalistes de ces chaînes s'expriment dans un arabe standard, aisément compris de tous, traitent de questions qui intéressent de très nombreux arabes, privilégiant ainsi des centres d'intérêt commun comme la question de la Palestine par exemple. C'est en ce sens qu'on parle de médias panarabes. Ils ont la capacité d'ignorer les frontières et échappent au contrôle des Etats qui demeurent autoritaires.

Toutefois, s'ils jouent un rôle non négligeable dans la formation des opinions publiques dans le monde arabe, ils ne créent pas pour autant l'espace public. Comme le montre Franck Mermier, ils comblent un vide, mais ne le pallient pas.

Par ailleurs, l'effet qu'on leur prête sur le comportement des téléspectateurs est très difficile à mesurer et reste à ce jour très difficile à évaluer.

VIE DES CHAINES

[# Kurdistan/ Lancement en France de la chaîne Kurd 1](#)

[# Espagne / Le paysage audiovisuel en plein bouleversement](#)

[# Liban / Murr TV ou MTV revient sur les écrans libanais](#)

[# Maroc / Conférence autour de la création de la chaîne parlementaire](#)

[# France / Emmanuel Hoog pour la création d'une chaîne culturelle méditerranéenne](#)

[# Egypte / 4Shbab TV chaîne musicale islamique](#)

[# France / CFI change sa politique en matière de fourniture des programmes](#)



[# Kurdistan / Lancement en France de la chaîne Kurd 1.](#)

La chaîne de télévision indépendante satellitaire Kurd 1, à vocation culturelle et éducative a été lancée à partir de Paris le 27 avril dernier. Elle s'est fixée

comme objectifs de répondre aux besoins d'information, de culture et de divertissement de la population kurde du Proche-Orient et d'Europe, de favoriser l'intégration de plus d'un million de kurdes vivant dans les pays de l'Union Européenne, et de développer chez la population kurde, par des programmes et des débats, une culture de pluralisme et de dialogue.

Au programme, des dessins animés, des émissions de jeunesse, d'hygiène, de santé, de sports, de musique, d'histoire, des cours de langue, mais également des films de fiction, des séries, des feuilletons, des documentaires animaliers, historiques et d'actualité doublés et sous-titrés en langue kurde (le langage utilisé est simple, accessible au plus grand nombre, y compris au public illettré).

La chaîne dirigée par Kendal Nezan, président de l'Institut kurde de Paris, est financée par des capitaux privés kurdes d'Europe. Elle espère dans les années à venir, trouver l'équilibre financier grâce à la publicité et au parrainage.



[# Espagne / Le paysage audiovisuel en plein bouleversement](#)

Le chef du gouvernement José Luiz Zapatero a annoncé son intention de réduire le temps de la publicité sur la télévision publique (les deux chaînes publiques ont droit à 10 minutes de publicité/heure, qui passeront à 9 dès cette année). La réforme n'a pas encore été approuvée, mais on parle d'une disparition totale de la publicité en 2010. Il n'existe pas en Espagne de redevance télé; les chaînes sont financées par l'Etat et les recettes

publicitaires. C'est donc 500 millions d'euros de recettes qu'il va falloir combler, soit la moitié du budget du groupe public. Un décret loi a d'autre part été adopté en février dernier permettant "*la fusion d'opérateurs du secteur de la télévision, s'ils ne dépassent pas une limite de 27% de l'audience, du moment que reste garantie l'existence des trois opérateurs privés d'envergure nationale*". Les réactions des chaînes privées ne se sont pas faites attendre : les dirigeants de chaînes privées de la Sexta, Telecinco et Antena 3 se sont

déclarés "ouverts" à la fusion. Le directeur général d'Antena 3 a eu cette formule originale en affirmant que sa chaîne était "ouverte à l'amour, mais sans précipitation! "



[# Liban / Murr TV ou MTV revient sur les écrans libanais](#)

A deux mois des élections législatives, la chaîne de télévision libanaise Murr Tv (ou MTV) a repris sa diffusion au début du mois d'avril. L'objectif affiché de la chaîne : rester politiquement neutre. C'est en tout cas ce qu'a annoncé son PDG, Michel Gabriel Murr, "MTV a toujours été une voix libanaise libre, au service de tous les libanais. Aujourd'hui, avec son retour, nous garderons les mêmes principes. Nous ne serons liés à aucun parti". Pour mémoire, MTV avait été interdite en septembre 2002, par décision de justice pour "violation de la loi en matière de couverture des élections" après un scrutin partiel, alors que le pouvoir était aux mains d'un gouvernement soutenu par la Syrie. La chaîne est présente sur le réseau hertzien et le satellite.



[# Maroc / Conférence autour de la création de la chaîne parlementaire](#)

Une conférence autour de la création d'une chaîne parlementaire s'est tenue à Rabat le 10 avril dernier, en présence du premier ministre Abbas El Fassi. Tous les participants ont souligné l'importance de la création de cette chaîne. Pour Maati Benkaddour, Président de la Chambre des Conseillers, "la chaîne parlementaire est de nature à remédier aux clichés répandus sur l'action parlementaire, en reflétant la véritable image du travail accompli par cette institution, de même qu'elle pourrait concilier le citoyen avec la politique". Quant aux représentants des groupes parlementaires, ils estiment que "ce projet est susceptible de créer un certain équilibre entre les pouvoirs exécutif et législatif, à travers une valorisation de l'action parlementaire". Tous demandent au gouvernement d'apporter son soutien financier, technique et humain, nécessaire pour faire aboutir le projet.



[# France / Emmanuel Hoog pour la création d'une chaîne culturelle méditerranéenne](#)

Dans le cadre de la 16^{ème} Conférence Permanente de l'Audiovisuel Méditerranéen (CoPeAm), qui s'est tenue au Caire du 16 au 19 avril dernier, Emmanuel Hoog, Président Directeur Général de l'Institut National de l'Audiovisuel (INA), s'est positionné pour la création d'une véritable chaîne culturelle internationale et multilingue. Pour lui, "ce qu'Arte a accompli dans le cadre de la coopération européenne, nous pouvons le réaliser à l'échelle de la Méditerranée". Il propose également, la création d'un fonds de soutien dédié aux coproductions entre les pays du bassin, pour que la Méditerranée devienne un véritable espace d'échanges dans le domaine audiovisuel. Ainsi qu'une Université audiovisuelle de la Méditerranée, qui permettrait aux professionnels de se former pour s'adapter ensemble, aux évolutions rapides des métiers audiovisuels.



[# Egypte / 4Shbab TV chaîne musicale islamique](#)

La nouvelle chaîne satellitaire musicale 4Shbab TV s'adresse aux jeunes croyants. Pour son directeur général, Ahmed Abu Haiba, l'idée est de promouvoir un modèle islamique moderne et adapté à la jeunesse d'aujourd'hui. Dans une interview accordée à Saphirnews, il explique que la chaîne s'est confrontée à deux difficultés majeures avant sa création : convaincre les investisseurs de soutenir l'Islam par la musique, et trouver des productions musicales innovantes et créatives qui correspondent aux normes islamiques. Le succès de la chaîne, lancée en février dernier, ne s'est pas démenti : 1200 sms sont reçus tous les jours, et le forum de discussion compte déjà 12.500 membres. "Qui veut devenir la pop star de l'Islam" est le programme star de la chaîne. Pendant 90 minutes et en direct une fois par semaine, des téléspectateurs appellent et chantent au téléphone. Des experts les évaluent et en choisissent 3, qui sont soumis au vote du public pendant une semaine. 12 lauréats sont ainsi retenus au fil des semaines. Ils participent à un grand concert où 3 gagnants auront droit à une promotion par le biais de clips, d'enregistrement d'albums et de concerts.

La chaîne vise une diffusion aux Etats-Unis avant le début du Ramadan. Les programmes sont déjà esquissés : un mélange de musique orientale et de hip hop américain islamique. 4 Shbab sera également bientôt accessible sur internet.



[# France / CFI change sa politique en matière de fourniture de programmes](#)

Etienne Fiate, directeur de Canal France International, nommé en novembre dernier, réorganise les activités de cette structure filiale de France Télévisions (75%) et d'Arte France (25%). Tout en conservant sa mission de conseil et de formation, elle modifie son positionnement en matière de distribution de programmes. Elle arrête cette activité dans les pays arabes où elle ne travaillait qu'avec 5 chaînes nationales hertziennes, elle installe un dispositif de transition (une œuvre achetée pour un euro symbolique, une œuvre gratuite) dans cinq pays européens (Bulgarie, Roumanie, Lettonie, Lituanie, Estonie), et poursuit son activité en Asie en optant pour un envoi des programmes par DVD (à 8 chaînes dans 5 pays), et en Afrique en passant progressivement d'un modèle de gratuité à la mise en place d'une contribution financière forfaitaire (de l'ordre de 10%).

[Retour au sommaire](#)
[Retour tête de chapitre](#)

PROGRAMMES

[# France / TV5 Monde partenaire des Jeux de la Francophonie](#)

[# Espagne / Deux programmes français adaptés en Espagne](#)

[# Maroc / De nouveaux feuilletons pour les après-midi de 2M](#)

[# France / Programmation de "Mediterraneo" en mai](#)



[# France / TV5 Monde à Beyrouth pour les Jeux de la Francophonie](#)

Du 27 septembre au 6 octobre prochain, la chaîne internationale francophone TV5 Monde installe son antenne à Beyrouth pour couvrir la VIème édition des Jeux de la Francophonie. Pendant toute la durée des jeux, la chaîne propose une couverture quotidienne, pour suivre cet événement qui rassemble la jeunesse francophone de tous les continents autour d'épreuves sportives et artistiques.

TV5 Monde diffusera des émissions spéciales : "Internationales", le rendez-vous hebdomadaire de TV5 et RFI avec le journal Le Monde, recevra le Président de la République libanais, Michel Sleimane.

Sur le plateau de l'émission "Kiosque" installé à Beyrouth, Philippe Dessaint invitera des journalistes libanais à venir décrypter l'actualité internationale mais aussi celle du Proche-Orient. L'émission musicale "Acoustic" sera enregistrée cet été au Liban pour une diffusion au moment des Jeux.

Enfin le site internet www.tv5monde.com proposera une rubrique dédiée aux Jeux de la Francophonie avec un résumé quotidien des épreuves, des portraits d'athlètes, un concours, un voyage multimédia au cœur de Beyrouth et des outils pédagogiques adaptés pour l'apprentissage du français.



[# Espagne / Deux programmes français adaptés en Espagne](#)

Le concept de l'émission "Le grand frère" diffusé par TF1 a été racheté par la chaîne espagnole Cuatro. Depuis le 24 avril, le public espagnol découvre "El hermano mayor", en l'occurrence Pedro Garcia Aquado. Ce "grand frère" s'installe pendant deux semaines au cœur d'une famille, où il tente de rétablir un climat d'écoute, de confiance et d'échanges entre les parents et leur adolescent en difficulté.

Idem pour l'émission de NRJ 12 (chaîne de la TNT), "5 Frenchies". C'est la chaîne également de la TNT, Antena Nox qui reprend le concept rebaptisé "Seducion en Miami". Son concept : cinq jeunes hommes célibataires, choisis pour leur sex-appeal, ont pour objectif d'embrasser un maximum de filles. Ils ont 3 jours et 2 nuits pour faire leur preuve, mais aussi se débrouiller pour vivre, parce qu'ils sont sans argent ni téléphone.



[# Maroc / De nouveaux feuillets pour les après-midi de 2M](#)

"Lahdat Wadae" raconte l'histoire de Leila, médecin mariée à un écrivain, mère de deux filles, Inès et Ghina. Elle mène une vie paisible, jusqu'au jour où elle apprend qu'elle est atteinte d'un cancer incurable. Inquiète pour l'avenir de ses enfants, elle tente de rapprocher leur maîtresse d'école de son mari, pensant avoir trouvé là la belle-mère parfaite pour ses filles...

"Al Ghadr" : l'histoire d'Hanane qui doit trouver un travail à la mort de son mari. Elle devient gardienne d'usine. Mais le malheur la poursuit. L'usine est incendiée et elle est reconnue coupable des dégradations. Elle écope de 20 ans de prison et perd la trace de ses enfants...

"Aïla mouhtarama jidan" : Saïd est professeur de physique chimie, veuf, et père de quatre enfants, et rêve de se remarier... mais ce n'est pas du tout du goût de Hind, Asmae, H'ssina et Issam. Ils s'opposent à leur père, mais dans la bonne humeur et la joie de vivre.



[# France / Programmation de "Mediterraneo" du mois de Mai](#)

Au sommaire de **Mediterraneo**, la situation en Sardaigne après les élections régionales, la crise économique en Espagne, la biennale de Venise

ainsi qu'une découverte des quartiers déshérités de Lisbonne et de la ville de Nauplie en Grèce.

En Sardaigne, regard sur la situation économique et sociale de l'île après la victoire du candidat soutenu par Silvio Berlusconi lors des élections régionales, une équipe de Mediterraneo s'est rendue à Cagliari à la rencontre de jeunes étudiants qui expriment leur sentiment après ce scrutin qui dépasse le cadre local.

L'Espagne est l'un des pays européens le plus touché par la crise économique, la banque d'Espagne annonçait en avril que le PIB du pays reculait de 3 % pour l'année en cours et que le chômage atteindrait plus de 17 % de la population active. Reportage à Barcelone et sur la Costa del Sol.

Une fois encore, la biennale de Venise a tenu toutes ses promesses, ce rendez-vous incontournable de la vie culturelle internationale avait cette année placé le théâtre méditerranéen au centre de cette prestigieuse manifestation. Des artistes et troupes de différents pays se sont retrouvés pour présenter leurs créations et échanger sur le thème du théâtre Méditerranéen.

En juin, Mediterraneo portera son regard sur le problème de l'eau en Tunisie et sur l'énergie solaire au Portugal. Le magazine proposera également un prolongement de l'élection présidentielle en Algérie avec un portrait croisé de jeunes du pays.

[Retour au sommaire](#)

[Retour tête de chapitre](#)

ECONOMIE

[# Italie / 5 nouveaux canaux de télévision disponibles grâce au numérique](#)

[# Espagne / Bientôt un bouquet de chaînes payantes sur la TNT](#)

[# Maroc / Autorisation de commercialisation du bouquet Canal +](#)

[# France / Bons résultats pour l'Institut National de l'Audiovisuel](#)



[# Italie / 5 nouveaux canaux de télévision disponibles grâce au numérique](#)

L'autorité italienne de régulation des télécommunications (AGCOM) a annoncé le 8 avril dernier, que cinq nouveaux canaux de télévision allaient être rendus disponibles grâce au passage au numérique terrestre, dont trois réservés aux nouveaux entrants. Ces canaux seront mis aux enchères (pas de précision de date pour le moment).

Cette décision vise à augmenter la concurrence dans le paysage audiovisuel national, dominé par le groupe public RAI et le groupe privé Mediaset propriété du chef du gouvernement italien, Silvio Berlusconi. Cependant, les deux canaux restants pourront être acquis par n'importe quel groupe, ce qui inclut donc la RAI et Mediaset (ils disposent actuellement de trois chaînes chacun)



[# Espagne / Bientôt un bouquet de chaînes payantes sur la TNT](#)

Le gouvernement espagnol vient d'annoncer que la TNT espagnole allait avoir un bouquet de chaînes payantes. Il invite donc les éditeurs de chaînes à déposer leurs candidatures, qui devront être approuvées en Conseil des ministres. Ce qui n'arrange pas du tout les affaires de Prisa, qui cherche depuis un moment à vendre sa filiale audiovisuelle Sogecable. Aujourd'hui en Espagne, il existe 20 canaux de TNT à couverture nationale que se partagent sept éditeurs. La télévision espagnole doit basculer sur numérique terrestre en avril 2010.



[# Maroc / Autorisation de commercialisation du bouquet Canal +](#)

Le 23 mars dernier, le Conseil supérieur de la communication Audiovisuelle (CSCA) a donné l'autorisation à Canal Overseas Maroc, de commercialiser le Bouquet Canal + sur le territoire national. Cette autorisation est valable pour une durée d'un an, renouvelable deux fois par tacite reconduction, soit un terme fixé en avril 2012. Cependant, l'autorisation a été donnée sous conditions de "*respecter l'ordre et la moralité publique*", de ne pas diffuser des programmes "*faisant l'apologie de la violence*", et de "*respecter la monarchie, l'islam et l'intégrité territoriale*". La "*grille exhaustive des programmes*" devra être communiquée à la HACA (Haute Autorité de la Communication Audiovisuelle) avant chaque début de mois.

De plus, Canal Overseas "n'est pas autorisée à diffuser de la publicité, quelles qu'en soient la forme, la nature ou l'origine".

L'abonnement sera disponible via des cartes pré-payées de 6 à 12 mois.



[# France / Bons résultats pour l'Institut National de l'Audiovisuel](#)

L'Institut National de l'Audiovisuel a annoncé avoir atteint en 2008, son meilleur résultat depuis vingt cinq ans, soit 2,9 millions d'euros avant impôt. Selon les comptes de l'exercice 2008 approuvés par le Conseil d'administration, cet organisme public, dont la mission est la conservation et la valorisation du patrimoine audiovisuel a enregistré un excédent brut d'exploitation de 13,9 millions d'euros soit 11,6% des recettes. Depuis 2005, le chiffre d'affaires a progressé de 14%, passant de 36,8 M€ à 41,9 M€ en 2008. 450.000 heures de programmes de radio et de télévision ont été numérisées, 22.000 heures de programmes sont accessibles sur le site ina.fr et plus de 15 millions de vidéos ont été vues...

[Retour au sommaire](#)
[Retour tête de chapitre](#)

CINEMA

[# Maroc / Signature d'une convention entre le CCM et le CCDH](#)

[# Koweït-Maroc / Fin du tournage de "Tora Bora"](#)

[# Maroc / Derniers jours de tournage pour "Le dernier vol de Lancaster"](#)

[# Algérie / Repérages pour le tournage du film "Ce que le jour doit à la nuit"](#)

[# Tunisie / Férid Boughedir jury au Festival de Cannes](#)

[# France / Bourses de la Fondation Jean-Luc Lagardère pour l'audiovisuel](#)



[# Maroc / Signature d'une convention entre le CCM et le CCDH](#)

Le Centre Cinématographique Marocain (CCM) a signé début avril, une convention de coopération et de partenariat avec le Conseil Consultatif des Droits de l'Homme (CCDH). Elle prévoit notamment, que le Centre cinématographique intègre les valeurs des droits de l'Homme comme critère de sélection des films candidats au fonds d'aide à la production, soutienne les documentaires et courts métrages traitant des droits de l'Homme, de l'histoire contemporaine du Maroc et de la mémoire des violations graves des droits de l'Homme perpétrées dans le passé. En contre partie, le CCDH va organiser entre autres, des sessions de formation pour les cadres du CCM sur les droits de l'Homme et promouvoir les films promus par le CCM.



[# Koweït-Maroc / Fin du tournage de "Tora Bora"](#)

Le réalisateur koweïtien qui a étudié le cinéma à New York, Walid Al Awadi vient de terminer à Ouarzazate, le tournage de son film "Tora Bora". C'est l'histoire de la famille de Tarek. Inquiète de la disparition de son fils elle part à sa recherche en Afghanistan... Pour finalement découvrir qu'il a été enrôlé dans les rangs des Talibans. Dans son périple, la famille découvre les différents conflits armés qui déchirent cette région depuis des décennies, en raison notamment de la présence de l'organisation terroriste Al Quaida sur le territoire afghan.

Dans les rôles principaux des acteurs koweïtiens, Saâd Al Faraj, Khaled Amin, Abdellah Al Zayed et Asmahan Taoufic, mais également des acteurs marocains, Yassin Ahjjam, Laârbi Sassi, Abdellatif Benchegra et Mohamed Moutawakii.

La production exécutive du film est assurée par Rif Film Morocco.



Maroc / Derniers jours de tournage pour "Le dernier vol de Lancaster"

Le réalisateur Karim Dridi fini le tournage au Maroc de son film "Le dernier vol de Lancaster". Il raconte l'histoire de Marie, jeune aviatrice, aventurière obstinée, qui part à la recherche de son amant disparu dans le désert saharien lors d'une tentative de record de traversée Londres-Le Cap. Cette arrivée impromptue vient bouleverser le quotidien d'un poste avancé de "méharistes" français aux prises avec la montée de la rébellion touareg. Antoine, capitaine en conflit avec sa hiérarchie, décide d'aider Marie dans cette quête désespérée au milieu d'un océan de sable hostile. Sous une chaleur accablante, leur désir de survivre les unira peu à peu, dans une histoire d'amour troublante et inattendue... Marion Cotillard (photo) et Guillaume Canet sont les deux acteurs principaux du film.



Algérie / Repérages pour le tournage du film "Ce que le jour doit à la nuit"

Le livre "Ce que le jour doit à la nuit" du célèbre romancier algérien Yasmina Khadra (photo) va être adapté au cinéma par le réalisateur français Alexandre Arcady. *"Alors que Younès n'a que neuf ans, son père, paysan ruiné par un spéculateur autochtone perd ses terres ancestrales. Accablé, l'homme doit se résoudre à confier son enfant à son frère, un pharmacien parfaitement intégré à la communauté pied-noire d'une petite ville de l'Oranais. Le sacrifice est immense. En abandonnant son fils, l'homme perd du même coup le respect de lui-même. Mais les yeux bleus de Younes et son physique d'ange l'aident à se faire accepter par cette communauté aisée de province. Rebaptisé Jonas, il grandit parmi de jeunes colons dont il devient l'inséparable camarade. Il découvre avec eux les joies de l'existence et partage leurs rêves d'adolescents privilégiés que ni la Seconde Guerre Mondiale, ni les convulsions d'un nationalisme arabe en pleine expansion ne perturbent. Jusqu'au jour où revient au village Emilie, une jeune fille splendide qui va devenir la vestale de nos jeunes gens. Naîtra ainsi une grande histoire d'amour qui mettra à rude épreuve la complicité fraternelle des quatre garçons, écartelés entre la loyauté, l'égoïsme et la rancune que la guerre d'Indépendance va aggraver"*.
Le producteur, Bachir Derrais a commencé à repérer les différents sites où le film va être tourné, notamment Oran, mais également Mostaganem, Sidi Bel Abbes. Le tournage du film est prévu en 2010, son budget est estimé à 17 millions d'euros.



[# Tunisie / Férid Boughedir jury au Festival de Cannes](#)

Le réalisateur tunisien, Férid Boughedir, premier cinéaste membre du jury officiel longs-métrages au festival de Cannes en 1991, a été de nouveau choisi cette année, pour la 62^{ème} édition. Il sera un des membres du jury officiel courts-métrages, présidé par le réalisateur britannique John Boorman. Ce jury, constitué de grandes personnalités et de talents confirmés du cinéma international, attribue la "Palme d'or" du court-métrage, mais également le prix de la "Cinéfondation", qui récompense les films d'étudiants d'école de cinéma venus du monde entier.



[# France / Bourses de la Fondation Jean-Luc Lagardère pour l'audiovisuel](#)

Comme chaque année, la Fondation Jean-Luc Lagardère propose plusieurs bourses dans le domaine de l'audiovisuel. Elles s'adressent à de jeunes créateurs du monde de la Culture et des Médias de moins de 30 ans, pour qui il s'agit d'un véritable tremplin. L'argent attribué leur permet de se consacrer à plein temps à la réalisation de leurs projets.

Quatre bourses sont attribuées :

- 50.000 euros pour le lauréat de la bourse "producteur de cinéma"
- 30.000 euros pour le lauréat de la bourse "auteur de film d'animation"
- 25.000 euros pour le lauréat de la bourse "auteur de documentaire"
- 20.000 euros pour le lauréat de la bourse "scénariste tv"

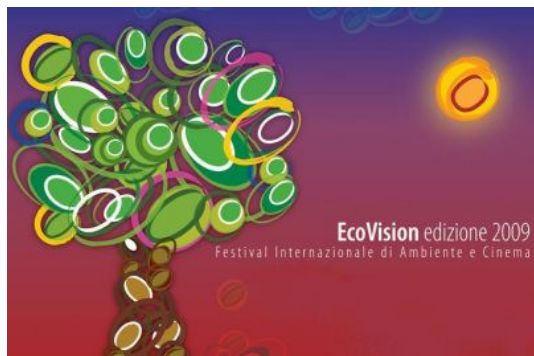
La date limite d'inscription est fixée au 12 juin 2009.

Les dossiers sont en ligne sur le site : www.fondation-jeanluclagardere.com

[Retour au sommaire](#)
[Retour tête de chapitre](#)

FESTIVALS

GROS PLAN SUR LE... Festival EcoVision: 5^{ème} édition du festival International consacré à "l'Environnement et au cinéma"



La 5^{ème} édition du Festival EcoVision se déroule cette année en deux temps : à Palerme du 3 au 9 juin et pour la première fois à Fortaleza au Brésil, du 18 au 24 juillet.

Pour les organisateurs italiens, le choix c'est tout naturellement porté vers le Brésil, plus grand poumon vert de la planète, pays de grands contrastes. Ils ont ainsi signé un accord avec l'association HARCO de Fortaleza pour promouvoir la protection de l'environnement et le développement durable à

travers le cinéma et tenter par ce biais, de réveiller les consciences. Dans un monde dévasté par les guerres religieuses, ethniques, politiques et économiques, EcoVision cherche à mettre en exergue les sujets qui sont aujourd'hui au centre de toutes les préoccupations environnementales.

Le festival cherche à promouvoir et à encourager la promotion cinématographique et documentaire, sur le problème Homme-environnement, la sauvegarde du territoire, les Droits humains, la déforestation, le rapport entre villes et nouvelles technologies, les essais nucléaires dans les différentes parties du monde, le développement éco-durable, les différentes conceptions de l'environnement entre pays riches et pauvres. En fait, toutes les productions qui touchent l'environnement et la nature dans tous ses aspects.

998 films provenant de 70 pays différents participent à la compétition documentaire, films de fiction (court, long-métrage ou vidéo). Ces œuvres sont réparties en quatre sections thématiques : environnemental, sociologique, éco-touristique et panorama.

Le Grand Prix du meilleur film EcoVision 2009 sera décerné à un des films, toutes catégories confondues, pour la qualité de son sujet, sa réalisation, et pour les valeurs éducatives qu'il véhicule.

D'autres récompenses pourront également être décernées, sur décision du jury, pour les films les plus significatifs.

Le jury est composé de journalistes, de critiques et d'opérateurs culturels nationaux et internationaux.

Cette année, le jury sera présidé par Tonino Pinto, journaliste, documentariste, envoyé spécial RAI pour le cinéma et la culture.

Pour plus d'informations :

<http://www.ecovisionfestival.com/edizione2009/it/home.html>

Les autres Festivals

[# Maroc / Festival Issni n'ourgh du film Amazigh](#)

[# Maroc / Le FICAM du 7 au 15 mai](#)

[# Maroc / Appel à candidature pour Fida Doc'Souss](#)

[# Espagne / Amal Festival du Film Euro Arabe](#)

[# Bosnie Herzégovine / 10ème Festival du film méditerranéen](#)



[# Maroc / Festival Issni n'ourgh du film Amazigh](#)

La troisième édition du Festival Issni n'ourgh (du nom de l'association organisatrice) du Film Amazigh se déroule du 4 au 10 mai 2009 à Agadir. Elle permet de faire découvrir au public de la ville, une vingtaine de films, des longs et courts métrages ainsi que des documentaires. Tous ces films ont déjà participé à plusieurs festivals internationaux, comme le Festival international de Dubaï, celui de Locarno en Italie, du Film Amazigh en

Algérie ainsi que celui du Film à Tanger. L'association qui prône l'esprit de tolérance et la diversité a choisi cette année, dans la catégorie "Cinéma de l'autre", de rendre hommage au cinéma suisse. Parallèlement au festival, une formation pour 10 jeunes de la région Souss Massa Draa, en partenariat avec le Festival International du Film Oriental de Genève, l'école cinématographique de Genève et la Société Instantané Production, est organisée. Elle vise à apprendre à ces jeunes vidéastes en herbe, la réalisation de courts métrages. Ils seront projetés à l'issue du festival.



[# Maroc / Le FICAM du 7 au 15 mai](#)

Le cinéma d'animation britannique est à l'honneur du 9^{ème} Festival International du Cinéma d'Animation (FICAM), qui se déroule à Meknès (120 kilomètres à l'est de Rabat) du 7

au 15 mai prochain. Organisée par l'Institut français, cette édition est marquée par la tenue de la première compétition internationale du court-métrage d'animation.

Au total, une soixantaine de films seront proposés au public : courts et longs-métrages, rétrospectives, hommages, cartes blanches. Un beau tour d'horizon de ce qui se fait de mieux dans l'animation. Plusieurs avant-premières internationales seront également à découvrir. Barry Purves et David Sproxtton, grands noms de "la british animation" présenteront leurs œuvres. Une première au Maroc.

Parallèlement au festival, les organisateurs ont mis en place des projections, qui se dérouleront jusqu'au 15 juin, dans les différents Centres culturels français du Maroc, où

seront présentés cinq films "Famila", "Voyage vers l'éternel", "Pierre et le loup", "Patate, Brendan et le secret de Kells" et "La véritable histoire du chat botté".

Quant à la jeunesse marocaine, elle n'est pas oubliée. Le festival en partenariat avec les différentes écoles d'art du royaume, organise des formations ainsi qu'un cycle de conférences et d'ateliers, animés par des professionnels marocains et étrangers.

Pour plus d'informations : <http://www.ficam.ma/>



[# Maroc / Appel à candidature pour Fida Doc'Souss](#)

La deuxième édition de Fida Doc'Souss se tiendra à Agadir du 10 au 14 novembre

prochain. Ce festival International du Documentaire, vient de lancer son appel à candidature. La compétition est ouverte aux films produits en 2008-2009, de plus de 52 minutes. Une programmation thématique accueille également tous les films sur l'environnement, le social, le sport et la musique.

Les films doivent être en français ou en anglais. La date limite d'inscription est fixée au 1^{er} août 2009.

Pour plus d'informations : www.fidadoc.org



[# Espagne / Amal Festival du Film Euro Arabe](#)

Le Festival International du film Euro Arabe AMAL, ouvrira ses portes du 23 au 31 octobre à Santiago de Compostelle en

Espagne. Ce festival, créé en 2003 par la Fondation Araganey, a pour but de promouvoir une collaboration dans le secteur audiovisuel, entre l'Espagne et le monde arabe.

Peuvent participer au festival : les films de fiction, les documentaires et les courts-métrages, tournés par des réalisateurs arabes ou dont le sujet traite du monde arabe.

Cinq prix seront décernés aux meilleurs:

Long-métrage de fiction (5.000 euros); documentaire (3.500 euros); court-métrage de fiction (1.200 euros), court-métrage documentaire (1.200 euros) et réalisateur (4.000 euros)

Deux trophées seront également décernés pour la meilleure actrice et le meilleur acteur.

Le public aura la possibilité d'attribuer un prix de 1.500 euros.

Date limite d'inscription : 30 juin 2009

Pour plus d'informations : www.festivalamal.es



[# Bosnie Herzégovine / 10ème Festival du Film Méditerranéen](#)

La 10^{ème} édition du Festival du Film méditerranéen se tiendra à Siroki Brijeg en Bosnie Herzégovine du 2 au 5 septembre 2009. Ce festival se déroule dans une ambiance festive, où la musique et la danse accompagnent les soirées de projection.

Les auteurs professionnels et amateurs de films

documentaires originaires des pays méditerranéens peuvent inscrire leurs films, produits après le 1^{er} janvier 2007.

Trois membres constituent le jury, qui décerne deux prix :

Le Grand Prix d'un montant de 3.000 euros, et le Prix spécial du Jury (1.000 euros).

Une sculpture "Crystal Projector" est remise aux lauréats.

Date limite d'inscription des films : 1^{er} juin 2009

Pour plus d'informations : www.mff.ba

[Retour tête de chapitre](#)

[Retour au sommaire](#)

LE SITE DU MOIS... **MEDEA:** <http://www.medea.be/>

Institut Européen de Recherche sur la Coopération Méditerranéenne et Euro-Arabe



Comme l'explique son président, François-Xavier de Donnea, *"le rôle de l'Institut Medea est clair. En suivant de près la coopération enclenchée dans le processus de Barcelone en 1995 et les nouvelles définitions en cours, il s'agit de développer un réseau de dialogue permettant un climat de connaissance et de compréhension des réalités, des idées et de la culture de nos voisins du Sud... L'Institut veut offrir, en contrepoids aux informations dramatiques qui font l'actualité et que présentent les grands médias, une réflexion de fond consolidant des liens et des échanges basés sur la confiance et le respect mutuel"*.

Financé par le Ministère des Affaires Etrangères belge, l'Institut, centre de recherche, s'est fixé cinq objectifs pour tisser ces liens entre pays européens et ceux des régions méditerranéennes et arabes:

- Favoriser le dialogue interculturel
- Promouvoir la compréhension mutuelle et la tolérance réciproque
- Etablir des liens et des réseaux au service des acteurs politiques, économiques, académiques, sociaux et culturels
- Diffuser de l'information objective et plurielle au grand public
- Offrir un accès direct aux institutions européennes et internationales basées à Bruxelles.

Son action se décline sous trois aspects:

L'organisation d'événements à travers:

- Des conférences destinées à informer le grand public sur les relations méditerranéennes et euro-arabes ainsi que sur l'actualité dans les pays arabo-musulmans;
- Des colloques et ateliers qui ont pour but d'approfondir une problématique spécifique;
- Des rencontres informelles entre différents acteurs des relations méditerranéennes et euro-arabes (fonctionnaires, diplomates, hommes d'affaires...) dont le but est d'accroître la régularité des contacts pour réduire les risques de malentendus et d'incompréhension mutuelle.

La mise à disposition d'informations :

Actuellement, 1800 pages peuvent être consultées par le grand public. Des articles sont également publiés dans des revues externes à l'Institut.

Un service de consultance sous forme:

- D'interviews données aux médias
- De recherches et d'analyses réalisées à la demande d'un tiers
- De mise en contact de différents acteurs des relations méditerranéennes et euro-arabes
- De mise à disposition du réseau de contacts pour la recherche d'experts et d'orateurs.

Différents dossiers sont accessibles sur le site : "Processus de Barcelone : Union pour la Méditerranée", "Chrétiens dans le monde arabe", "Economie et commerce, Europe et les pays Méditerranéens et Arabes", "La Turquie est-elle européenne?", "Turquie, un modèle démocrate-musulman".

Des comptes-rendus et notes de conférences des "Midis de la Méditerranée" sont également disponibles sur divers sujets : la Turquie, les minorités chrétiennes au Proche et Moyen-Orient, les sites internet chrétien et musulman et le monde arabe....

[Retour au sommaire](#)



["Greek Documentary Lab" : Réaliser un documentaire à l'international](#)

Le diffuseur grec ERT et l'association EDN (European Documentary Network) organisent la première édition du séminaire de coproduction « *Greek Documentary Lab* » à Athènes du 4 au 8 mai 2009. Ce rendez-vous s'adresse aux réalisateurs européens de documentaires qui souhaitent développer un projet d'envergure internationale.

La phase de développement des documentaires internationaux est au programme des trois premiers jours de travail, en présence d'une dizaine d'experts internationaux parmi lesquels : Paul Devlin (USA), réalisateur du film *Blast*, Coco Schrijber (NL), réalisateur du film *Bloody Mondays and Strawberry Pies*, Greg Sanderson (UK), producteur exécutif à BBC Storyville, et Adam Gee de Channel 4. Quant aux deux derniers jours, les 7 et 8 mai, ils seront axés sur les documentaires pour enfants et adolescents.

Pour plus d'informations : edn@edn.dk – Site web : www.edn.dk



[Europe : Développement réussi pour la TNT](#)

Dans un communiqué, l'Observatoire européen de l'Audiovisuel vient de confirmer le très fort développement sur le marché télévisuel européen des chaînes de télévision, et tout particulièrement de celles disponibles sur des plateformes TNT. Plus de 200 nouvelles chaînes ont été lancées en 2008.

Dans les 29 pays pris en compte (l'Union Européenne, la Croatie et la Turquie), ce sont désormais 5 587 chaînes européennes qui ont été dénombrées (auxquelles s'ajoutent 412 chaînes non européennes). D'autres informations, fournies grâce à la base de données MAVISE notamment - en matière de TNT toujours - sur la répartition des chaînes publiques et privées et la poursuite des équipements, sont disponibles dans le communiqué de presse de l'Observatoire à l'adresse suivante :

http://www.obs.coe.int/about/oea/pr/miptv2009_mavise.html.

Contact : Alison Hindhaugh : alison.hindhaugh@coe.int - Site web : www.obs.coe.int



Greenhouse: appel à candidature

Seul et unique programme pour le développement du film documentaire destiné aux réalisateurs et producteurs méditerranéens de Jordanie, d'Israël, de l'Autorité Palestinienne, de l'Egypte, du Maroc, de Tunisie, d'Algérie, du Syrie, du Liban et de la Turquie Greenhouse lance, pour la quatrième année consécutive, son appel à candidature. Une équipe de professionnels internationaux et de la région MEDA, sélectionne 10 à 12 projets par session. Les réalisateurs retenus sont invités à participer à

une série de trois séminaires sur une année.

Ces séminaires traitent de tous les aspects de la réalisation de documentaires : de l'écriture de synopsis au montage financier, en passant par les techniques de pitch, le marketing et la distribution. www.ghfilmcentre.org



Nisi Masa lance son 8ème concours de scénario

Pour la 8ème année consécutive, le réseau européen NISI MASA organise un concours de scénario de court métrage destiné aux jeunes Européens âgés de 18 à 28 ans et vivant dans

l'un des 19 pays affiliés au réseau (Allemagne, Autriche, Belgique, Bulgarie, Croatie, Espagne, Estonie, Finlande, France, Hongrie, Italie, Kosovo, Macédoine, Pays-Bas, Roumanie, République Tchèque, Russie, Suède ou Turquie).

Les 12 finalistes seront invités à participer à l'atelier *European Short Pitch 2010* qui se compose de 2 sessions : un atelier de résidence où les scénaristes auront l'occasion de travailler sur leur scénario avec l'aide de 4 formateurs professionnels et une session de *pitch* où ils pourront présenter leur scénario devant des invités (producteurs, directeurs éditoriaux, distributeurs). Cette année, le thème proposé est "Taboo".

La date limite d'inscription est le 31 juillet 2009.

Le formulaire d'inscription et le règlement sont disponibles sur le site de l'association.

Contact : europe@nisimasa.com - Site web : www.nisimasa.com

[Retour au sommaire](#)

L'apimed

Association internationale de producteurs indépendants de la méditerranée



**10^{ème} édition du MEDIMED à SITGES,
du 9 au 11 octobre**

La prochaine édition du documentaire euro-méditerranéen se tiendra du 9 au 11 octobre. MEDIMED, c'est le marché professionnel des producteurs euro-méditerranéens. Il

constitue un forum de lancement qui soutient les producteurs indépendants de documentaires de l'Europe et du sud de la Méditerranée ainsi que leurs partenaires commerciaux dans leur recherche de co-financement sur le marché international. Pour les acheteurs, la formule propose un tableau de 25 projets présélectionnés qui sont en développement et en production.

Lancé en 2000, MEDIMED est reconnu comme un marché international efficace pour les producteurs, les diffuseurs et réalisateurs oeuvrant dans le documentaire. Plus de 60 importants diffuseurs internationaux d'Europe, des États-Unis et du Canada assistent régulièrement au marché.

MEDIMED s'intéresse principalement aux projets documentaires et factuels à caractère social, culturel et politique. Les producteurs avec des sujets factuels sur le thème de l'histoire, l'environnement et la science étant à la recherche de partenaires supplémentaires seront éligibles pour profiter du format unique du MEDIMED pour promouvoir leurs projets auprès d'un parterre d'acheteurs internationaux.

Pour être éligible, chaque projet doit avoir un partenaire issu du marché (télédiffuseur, distributeur) qui viendra co-présenter le projet en cas de sélection, et avoir 25% du financement du projet.

Pendant deux jours, 25 projets en développement ou en début de production sont présentés par leur équipe de production, comprenant le télédiffuseur, dans une série de présentations de 14 minutes chacune ou bien lors de réunions privées.

Chaque année, les projets sont présélectionnés par un comité de sélection international et sont choisis parmi des propositions parvenant de la région euro-méditerranéenne.

Ce forum est une occasion unique de présenter un projet documentaire à des représentants-clés du marché international, ainsi qu'un excellent moyen pour tous les participants, qu'ils

soient producteurs ou télédiffuseurs, d'avoir accès à une mine d'informations actuelles sur le marché.

En ce qui concerne les **Programmes Terminés**, les titres proposés doivent être récents (2008 ou 2009) et originaires d'un pays européen ou méditerranéen. Il doit s'agir de documentaires de toutes durées et genres.

Le "IIIème Prix Ahmed Attia pour le Dialogue des Cultures" récompensera (1.000 euros), le meilleur documentaire produit après avoir été pitché dans les éditions précédentes du marché. Le jury sera composé pour une commission élue par les membres du Bureau de l'APIMED.

**Pour toute information : Sergi Doladé, Directeur de MEDIMED (+ 34 93 244 98 50)
Télécopieur: (+ 34 93 247 01 65), info@apimed.org, www.medimed.org - Courrier:
MEDIMED c/ Girona, 20, 5 planta, 08010 Barcelone, ESPAGNE.**

**Paule Hérades, Bureau de l'APIMED (+ 33 6 07 78 61 04) Courriel :
paule.herades@gmail.com**

LES TELEGRAMMES...

- Abdelkader Djeridi a été nommé mi-avril, à la rédaction en chef de France 24. Ancien rédacteur en chef pendant cinq ans à Abu Dhabi TV, il animera le desk arabophone sous la responsabilité de Nahida Nakad, directrice adjointe de la rédaction en charge des contenus arabophones ; celle-dirige par ailleurs, le pôle en langue arabe de l'Audiovisuel extérieur de la France et va développer, à ce titre, les synergies entre le canal arabophone de France 24 et la radio "Monte Carlo Doualiya".
- Lucian Sârb a été nommé, le 15 avril dernier, directeur de la rédaction d'Euronews. Il a débuté sa carrière en 1994 à la TVR, groupe audiovisuel public roumain, également actionnaire d'Euronews. Dans ce cadre, il a été membre du Conseil d'Administration de la chaîne européenne de 2003 à 2005. Il est actuellement Project Manager et Directeur éditorial de The Money Channel. Depuis 2006, il participe à la création et au développement de la première chaîne économique et financière de Roumanie.
- La Grande Traversée des Alpes (GTA) organise un concours vidéo destiné aux 18-25 ans intitulé "Ton travelling en montagne". Il s'agit, pour les "randonneurs-vidéastes" retenus, de réaliser, par tous moyens à leur disposition (caméra numérique, mobile...) un court-métrage de 5 à 10 minutes sur une sortie qu'ils effectueront en montagne et par lequel ils exprimeront, en toute liberté, l'expérience qu'ils ont vécue. Pour le GTA, l'objectif est de recueillir, d'une manière originale, des témoignages en live destinés à enrichir sa réflexion sur les rapports entre les jeunes et la montagne.
Pour plus d'information : www.grande-traversee-alpes.com

[Retour au sommaire](#)