



N° 75  
Mars 2009

## MEDITERRANEE AUDIOVISUELLE

### Lettre d'information mensuelle

Au sommaire de ce numéro, le Prix International du Documentaire et du Reportage Méditerranéen (vous avez jusqu'au 16 mars prochain pour envoyer vos œuvres), et le lancement à Marseille du projet Medmem.

L'adoption de la réforme de l'audiovisuel public français et la création de deux chaînes thématiques en Algérie, un gros plan sur le festival Cinéma du Réel et un éclairage sur le site libanais, Fondation Arabe pour l'Image, qui promeut la culture photographique du Moyen-Orient et du Maghreb.

Bonne lecture à toutes et à tous.

## Sommaire

A LA UNE de la page 3 à la page 5

VIE DES CHAINES de la page 6 à la page 7

PROGRAMMES de la page 8 à la page 10

ECONOMIE page 11

CINEMA de la page 12 à la page 14

FESTIVALS de la page 15 à la page 19

LE SITE DU MOIS de la page 20 à la page 21

DU COTE DE L'EURO-MEDITERRANEE de la page 22 à la page 24

DU COTE DES PRODUCTEURS de la page 25 à la page 26

LES TELEGRAMMES... page 27

**14<sup>ème</sup> Edition du Prix International du Documentaire et du Reportage Méditerranéen**



**ATTENTION,**

**LA DATE LIMITE POUR L'ENVOI DES FILMS EST FIXEE AU**

**16 MARS 2009**

**Pour mémoire, vous trouverez ci-dessous, la liste des différents Prix :**

**- Grand Prix du CMCA "Enjeux Méditerranéens" (Valeur 6000 €)**

Ce prix récompense un documentaire ou un reportage qui traite d'un sujet d'actualité en Méditerranée. Il identifie des œuvres qui participent à une meilleure compréhension de la situation actuelle dans le bassin méditerranéen. Il prime la capacité du réalisateur à interroger et mettre en perspective les événements, ainsi qu'à se mettre à l'écoute des protagonistes.

**- Prix "Mémoire de la Méditerranée" (Valeur 5000 €)**

Ce prix récompense le film, qui, dans son traitement (avec ou sans archives), rend actuel des faits du passé, des histoires individuelles ou collectives d'hommes et de femmes de la Méditerranée, des lieux symboliques et de mémoire.

**- Prix "Première Œuvre documentaire" (Valeur 5000 €)**

Ce prix distingue le talent d'un réalisateur n'ayant pas réalisé plus de trois films en tout genre.

Les œuvres produites dans le cadre d'une école ou d'une formation pourront également concourir.

**- Prix "Art, Patrimoine et Cultures de la Méditerranée" (Valeur 5000 €)**

*Ce prix récompense un documentaire qui contribue à valoriser l'expression artistique (musique, arts plastiques, spectacles vivants, arts visuels), le patrimoine (sites, monuments,*

*œuvres d'art, archéologie, architecture) ou toutes autres expressions de la culture en Méditerranée (folklore, traditions).*

**- Prix "Sports en Méditerranée" (Valeur 5000 €)**

Ce prix récompense un documentaire ou un reportage traitant d'événements sportifs, de personnalités sportives dans l'espace méditerranéen, et mettant en valeur des défis individuels ou collectifs.

**- Prix Spécial du Jury (Valeur 5000 €), toutes catégories confondues.**

Ce prix récompense un film tout particulièrement distingué par les membres du Jury, et n'ayant reçu aucun des autres prix officiels.

**Ces Prix récompensent conjointement les réalisateurs et auteurs des œuvres primés.**

**- Prix "Faro d'Oro" du magazine de télévision (Valeur 4000 €)**

Ce prix récompense un magazine de télévision traitant de sujets d'actualité sur le bassin méditerranéen (société, géopolitique, environnement, économie, culture).

Il prend en compte la qualité de la conception du magazine, son travail d'enquête, son contenu et son dispositif de présentation.

Spécificité du Prix International du Documentaire et du Reportage Méditerranéen

**3 Prix à la diffusion** peuvent être attribués. Ils sont décernés parmi toutes les œuvres finalistes par :

**France 3 Méditerranée** (France)

**RAI TRE** (Italie)

**ENTV** (Algérie)

Ces prix seront décernés par les représentants des chaînes de télévision et au seul jugement de ceux-ci. La diffusion des œuvres ainsi primées fera l'objet d'un accord spécifique entre le diffuseur et les auteurs du film primé.

**Vous trouverez le règlement de cette 14<sup>ème</sup> édition du Prix International du Documentaire et du Reportage Méditerranéen ainsi que la fiche d'inscription, sur le site du CMCA : <http://www.cmca-med.org/fr/le-prix/edition2009.php>**

Pour une information plus complète sur le Prix depuis sa création :

<http://www.cmca-med.org/fr/le-prix/>

<http://www.prixcmca.org>

[Retour au sommaire](#)  
[Retour tête de chapitre](#)



[# France / "1ère pierre" pour le projet Medmem soutenu par l'Union Européenne dans le cadre du programme Euromed Heritage](#)

La réunion de lancement de Medmem s'est déroulée à Marseille, dans les locaux de l'INA Méditerranée, coordinateur du projet, les 25, 26 et 27 février derniers, en présence des partenaires du projet "Medmem, partager les mémoires audiovisuelles de la Méditerranée",

18 partenaires, parmi lesquels une dizaine de télévisions de la Méditerranée, pour construire ensemble un site internet dédié au partage des patrimoines de la méditerranée.

Présentation détaillée, rôle et participation de chacun des acteurs, questions techniques et échanges très denses tout au long des séances de travail pour cette "1ère" réunion de chantier". Chacune des télévisions va maintenant sélectionner des archives audiovisuelles, qui seront enrichies des regards croisés de chercheurs, enseignants et auteurs spécialistes de la Méditerranée, coordonnés par la Maison Méditerranéenne des Sciences de l'Homme, grâce notamment au concours du réseau d'excellence mis en place dans le cadre du projet Ramsès.

Le CMCA proposera sur le site, un agenda culturel de la Méditerranée et décernera une mention spéciale " Euromed Heritage" à l'occasion du Prix du Documentaire et du Reportage Méditerranéen, distinguant une oeuvre plus particulièrement consacrée au patrimoine de la Méditerranée.

## VIE DES CHAINES

[# France / Réforme de l'audiovisuel public – adoption définitive de la loi](#)

[# Algérie / Retour d'Al Jazeera en Algérie ?](#)

[# Algérie / Deux nouvelles chaînes vont enrichir le paysage audiovisuel algérien](#)



[# France / Réforme de l'audiovisuel public – adoption définitive de la loi](#)

Le projet de loi relatif à la communication audiovisuelle et au nouveau service public de la télévision a définitivement été adopté le 4 février dernier par le Parlement français. Après de très vives discussions, la principale mesure qu'avait souhaité le Président Nicolas Sarkozy le 8 janvier 2008, à savoir la suppression de la publicité à partir de 20h sur les chaînes du service public a été adoptée. Les principales dispositions de la loi sont :

- La Holding France Télévisions se transforme en Société Nationale de Programmes, éditrice des services France 2, France 3, France 4, France 5 et RFO et de services à la demande;
- La publicité disparaît des chaînes entre 20h et 6h (décision appliquée depuis le 5 janvier dernier sur décision du Conseil d'Administration de France Télévisions) en attendant sa suppression totale, en métropole, à l'arrêt de la diffusion analogique d'ici fin 2011. Pour compenser la perte des recettes publicitaires pour les 3 prochaines années, 450 M€ ont été garantis ; pour la suite, le montant sera déterminé dans chaque loi de finances. En outre, deux nouvelles taxes ont été instaurées : une sur le chiffre d'affaires publicitaires des chaînes privées et l'autre sur les opérateurs de communication électroniques
- Le Président de France Télévisions sera désormais nommé par décret du Chef de l'Etat pour cinq ans, après avis conforme du Conseil Supérieur de l'Audiovisuel (CSA) et des Commissions des Affaires Culturelles du Parlement. Il pourra être révoqué, par décret motivé du Chef de l'Etat, après avis conforme et motivé du CSA émis à la majorité de ses membres, et avis public des Commissions parlementaires. Que ce soit pour nommer ou révoquer, l'approbation de 3/5<sup>ième</sup> des parlementaires sera requise. Ce mode de nomination-révocation sera également appliqué pour les Présidents de Radio France et de la Société en charge de l'Audiovisuel Extérieur.



### [# Algérie / Retour d'Al Jazeera en Algérie ?](#)

La chaîne de télévision qatarie avait vu son bureau suspendu en juillet 2004, suspension annoncée comme "*provisoire*". Elle était intervenue juste après la diffusion de l'émission "Al Itijah Al Mouakiss" où des opposants vivant à l'étranger s'étaient exprimés. Cependant, des envoyés spéciaux de la chaîne, avaient pu couvrir les élections locales et législatives en 2002 et 2007. Le bruit court à Alger, relayé par quelques journaux, qu'Al Jazeera pourrait ouvrir un bureau dans la capitale, après l'élection présidentielle.

D'après le journal "L'Expression", "*selon certaines sources, le dossier d'accréditation serait déjà déposé et des noms sont déjà évoqués pour tenir ce bureau*".



### [# Algérie / Deux nouvelles chaînes vont enrichir le paysage audiovisuel algérien](#)

Les décrets exécutifs portant sur la création de deux nouvelles chaînes de télévision ont été signés. Une chaîne de télévision satellitaire exclusivement dédiée aux émissions religieuses va ainsi voir le jour, dont l'objectif est une diffusion 24/24. Cette annonce a été faite par le ministre des affaires religieuses Bouabdellah Ghlamallah.

D'autre part, une chaîne Amazigh devrait être lancée, dès le mois de mars.

Concernant la chaîne coranique, elle devrait être disponible d'ici la fin du mois de mars.

[Retour au sommaire](#)  
[Retour tête de chapitre](#)

## PROGRAMMES

[# France-Algérie / Le documentaire "Vent de sable" bientôt sur les écrans de télévision](#)

[# Maroc / Nouvelle grille de programme pour Medi1Sat](#)

[# Maroc / "Jidar Al-Qalb" nouveau feuilleton sur 2M](#)

[# Maroc / Tournage de "Majid" ou l'enfance volée](#)

[# France / programmation de Mediterraneo du mois de mars](#)



[# France-Algérie / Le documentaire "Vent de sable" bientôt sur les écrans de télévision](#)

Le documentaire du réalisateur algérien, Larbi Benchiha devrait être diffusé prochainement sur la chaîne Corse Via Stella et sur Télé Rennes.

Ce film est co-produit par la société de production "24 Images" et TV Rennes. En 1960,

dans le nord de l'Algérie, la guerre bat son plein. A 2000 kilomètres de là, dans le Hoggar, des officiers et des scientifiques installent le premier centre français d'expérimentation atomique. Outre les scientifiques et les militaires de carrière, des soldats du contingent et une main d'œuvre locale sont mis à contribution pour réaliser ce gigantesque projet. Le 13 février 1961, à 7h04, la France entre dans le club très fermé des puissances atomiques. Ce film raconte une histoire qui a réellement existé et dont les conséquences continuent, aujourd'hui encore, d'affecter le quotidien de nombreuses familles, aussi bien en France qu'en Algérie. Faire dire l'indicible à des soldats du contingent, des militaires de carrière et des nomades touaregs n'est pas chose facile... Le réalisateur a voulu les faire voyager à travers les faits et souvenirs, les rêves et les mensonges, les sentiments et les réflexions. Il leur a donné la parole, pour comprendre et analyser l'aventure de la bombe atomique française, mais à leur manière, selon leur point de vue. Leurs photos, leurs films, leurs écrits, leurs souvenirs et leurs histoires vécues là-bas dans le Sahara sont des éléments qui contribuent à jeter un regard sur leur passé, qui est aussi le nôtre, l'analyser et l'écrire. (Ce documentaire participe à la 14<sup>ème</sup> édition du Prix International du Documentaire et du Reportage Méditerranéen)



[# Maroc / Nouvelle grille de programme pour Medi1Sat](#)

La chaîne de télévision privée marocaine Medi1Sat, renouvelle sa grille, avec pour nouveau slogan : "s'informer et se distraire autrement". De nouvelles émissions voient le jour: "**Nikach**" : débats avec des personnalités politiques, animé par des journalistes confirmés. Cette émission est appelée à devenir le programme phare de la chaîne.

**"Emission artistique et culturelle"**, hebdomadaire, propose

8

---

Méditerranée Audiovisuelle-La Lettre. Dépôt Légal 26 décembre 2008. ISSN : 1634-4081. *Tous droits réservés*

Directeur de publication : Martine Viglione

Rédaction : Valérie Gerbault, Martine Viglione

CMCA - 96 La Canebière 13001 Marseille Tel : + 33 491 42 03 02 Fax : +33 491 42 01 83

<http://www.cmca-med.org> - [cmca@cmca-med.org](mailto:cmca@cmca-med.org)

Le CMCA est soutenu par les cotisations de ses membres, la Ville de Marseille, le Département des Bouches du Rhône et la Région Provence Alpes Côte d'Azur



d'informer les téléspectateurs sur toute l'actualité artistique et culturelle maghrébine.

**"Ils ont réussi ailleurs"** émission de reportages sur des Maghrébins qui se sont distingués à l'étranger.

Un rendez-vous mensuel **"Une journée avec"**, décliné en français et en arabe, retrace le parcours d'une personnalité maghrébine marquante.

**"Deux rives"**, émission débat bimensuelle autour des préoccupations communes des deux rives de la Méditerranée.

**"7 jours au Maghreb"**, couverture hebdomadaire de l'actualité dans la région du Maghreb, en présence d'invités en plateau.

**"Le match"** émission hebdomadaire dédiée au sport au Maghreb et dans le monde.

Medi1 Sat a également enrichi sa programmation avec de grands journaux d'information à la mi-journée, entre 12h00 et 13h00, et le soir, entre 18h00 et 19h00, ainsi qu'avec une nouveauté : le journal quotidien du sport à 20h00.



#### [# Maroc / "Jidar Al-Qalb" nouveau feuilleton sur 2M](#)

"Jidar Al-Qalb" est le nouveau feuilleton que 2M diffuse tous les jeudis à 21h20. Karima Abdeddaher a une vie des plus normales. Directrice d'un hôpital psychiatrique, elle élève seule ses deux enfants après la mort de son mari. Très active dans le milieu associatif, elle est respectée dans son entourage pour son honnêteté et sa loyauté. Sa vie va être bouleversée par l'internement d'un riche homme d'affaires. Elle le soupçonne de simuler la folie pour éviter la prison pour l'assassinat de sa femme. Avec l'aide de sa fille, journaliste de profession, elle décide de mener son enquête. C'est là que les problèmes commencent...

Cette série est réalisée par Ahmed Saqr



#### [# Maroc / Tournage de "Majid" ou l'enfance volée](#)

Le réalisateur marocain, Nassim Abassi tourne à Mohammedia, sa ville d'enfance, un téléfilm "Majid" pour la chaîne 2M. Il y relate la vie quotidienne de Majid, un jeune orphelin, qui erre dans les ruelles de la cité des fleurs, à la recherche de son père dont il n'a qu'un précieux souvenir : une photo. Dans sa quête, le petit héros lutte contre toutes les formes d'injustice sociale pour survivre...

Ce tournage intervient après le retour de Nassim Abassi d'un long séjour à Londres, où il a suivi une formation cinématographique.



[# France / programmation de Méditerranéo du mois de mars.](#)

**Au sommaire:**

**Kosovo**, un an après la proclamation de l'indépendance le 17 février 2008, qu'en est-il des tensions interethniques entre la majorité albanaise et la minorité serbe? Que fait Eulex, la mission de l'Union Européenne chargée de superviser la police et la justice du nouvel Etat? Y-a-t-il une économie et une société viable et un avenir pour les kosovar? Méditerranéo tente de répondre à ces questions en parcourant le Kosovo.

**Grèce**, après les événements du mois de décembre et les émeutes intervenues suite à la mort d'un jeune lycéen, la magazine s'est rendu à Athènes pour tenter de comprendre quelles sont les raisons qui, au delà de ce drame, ont provoqué cette colère de la jeunesse. Chômage, situation économique de plus en plus difficile, scandales politico financiers ...

**Enfin Tunisie**, malgré la crise, le secteur du tourisme a enregistré de bons résultats en 2008, même si des signes d'essoufflement se font ressentir depuis mois. Le secteur mise de plus en plus sur un hébergement haut de gamme après avoir longtemps privilégié le tourisme de masse.

En 2008 les investissements ont dépassé les 10 millions d'euros.

**En avril**, Méditerranéo s'intéressera notamment aux effets de la crise immobilière au Maroc.

[Retour au sommaire](#)  
[Retour tête de chapitre](#)

## ECONOMIE

[# Espagne / Réorganisation de Prisa](#)

[# Italie / Accord entre Eutelsat et Telespazio](#)

[# France / 18 millions d'euros pour les droits du football](#)



Grupo PRISA

[# Espagne / Réorganisation de Prisa](#)

En décembre dernier, des négociations avaient été ouvertes entre Vivendi et le groupe de communication Prisa pour la vente du bouquet de télévision numérique Digital +. Celles-ci n'ont pas abouti pour des questions d'argent. Pourtant, le groupe espagnol avait baissé ses prétentions, passant de 3,8 milliards à 2,6 milliards d'euros. Pour se sortir de cette situation difficile, Prisa a décidé d'intégrer (temporairement), les activités de télévision à péage dans son offre audiovisuelle. Ce qui veut dire qu'elle intègre la totalité des activités de son ancienne filiale Sogecable (qui regroupait Digital + et la chaîne en clair Cuatro). Aux quatre divisions initialement prévues, Cuatro, CNN+, 40 Latino et TVI au Portugal (télévisions gratuites), plus la production en Espagne, au Portugal et aux Etats-Unis, avec une direction des opérations communes, a été ajoutée une branche de télévision à péage regroupant toute l'offre de Digital +.



[# Italie / Accord entre Eutelsat et Telespazio](#)

Un accord a été signé entre Telespazio et Eutelsat. Il porte sur la location de deux répéteurs pour assurer la diffusion d'un grand nombre de chaînes de télévision et de stations de radio produits par la RAI (radiodiffuseur public italien). Ils assureront la diffusion des programmes phares de la télévision nationale italienne (RAI, RAI Uno, Radi Due et Rai Tre), en plus de sept programmes thématiques (Rai News 24, Rai Sport piu, Rai Gulp, Rai Med, Sat 2000, Senato TV et Camera dei Deputai) et quatre programmes éducatifs (Rai Edu 1 et 2, Rai Nettuno Sat Uno et due). Ils transporteront également les onze stations de radio de la Rai. Toutes ces chaînes sont accessibles en clair par plus de sept millions de foyers italiens (par satellite). Le signal satellitaire alimente également de nombreux réseaux câblés à travers l'Europe, l'Afrique du nord et le Moyen Orient (couverture satellite hotbird)



[# France / 18 millions d'euros pour les droits du football](#)

La ligue de football Professionnel (LFP) avaient concédé à Canal + Events (nouvelle filiale de Canal +) les droits internationaux de la Ligue 1 de football. Le contrat garantissait un minimum de 15 millions d'euros de ventes, ce sera finalement 18 millions d'euros qu'auront rapporté les recettes de la saison. Une gageure, quand on sait qu'en mai 2008, à la clôture de l'offre, il ne restait que deux mois pour vendre la saison 2008-2009 qui débutait en août. Ces bons chiffres s'expliquent par les gains obtenus essentiellement en Europe de l'Est, au Moyen-Orient et en Afrique.

[Retour au sommaire](#)

[Retour tête de chapitre](#)

## CINEMA

- [# Israël-France / "Z32" le nouveau film de Avi Mograbi](#)
- [# Maroc / Tournage des "Enfants terribles de Casablanca"](#)
- [# Maroc / Tournage de "Mary, mother of Christ"](#)
- [# Maroc / Tournage d'un court-métrage à Ouarzazate](#)
- [# Maroc / Premier concours national Jeune Critique Cinématographique](#)
- [# Algérie-France / Phase de montage pour le film "Harraga"](#)
- [# Espagne / 67,8 millions d'aide au cinéma en 2008](#)
- [# France / Tournage à Marseille de "L'immortel"](#)



### [# Israël-France / "Z32" le nouveau film de Avi Mograbi](#)

"Z 32", le dernier film du réalisateur israélien est sorti en salles en France le 18 février dernier. Il s'agit du cinquième long métrage de ce réalisateur, qui depuis des années, traite, voire dénonce, le conflit israélo-palestinien. Un ex-soldat israélien participe à une mission de représailles dans laquelle deux policiers palestiniens sont tués. Il cherche à obtenir le pardon pour ce qu'il a fait. Sa petite amie ne pense pas que ce soit si simple, elle soulève des questions qu'il n'est pas encore capable d'affronter. Le soldat témoigne volontairement devant la caméra tant que son identité n'est pas dévoilée. Le cinéaste, tout en cherchant la solution adéquate pour préserver l'identité du soldat, interroge sa propre conduite politique et artistique.



### [# Maroc / Tournage des "Enfants terribles de Casablanca"](#)

Le tournage du dernier long-métrage du réalisateur marocain Abdelkrim Derkaoui (photo) a débuté à Casablanca à la mi-février. "Les Enfants terribles de Casablanca", raconte l'histoire d'un jeune diplômé en marketing et management, Abdallah. Il rentre au pays pour s'occuper de la société de son père, mais très vite, il se heurte à la mentalité affairiste qui prévaut, aussi bien à l'intérieur de l'entreprise que dans son entourage. Afin de rester fidèle à ses idéaux, il se voue au "culturel" et à "l'artistique" pour véhiculer des idées novatrices, dans un monde dominé par la corruption, le business et l'intrigue.

C'est ainsi qu'il parvient à mettre plusieurs jeunes sur orbite : Saïd, jeune musicien en herbe, qui parviendra à la célébrité, Tayeb, artiste peintre qui expose ses oeuvres sur les trottoirs et Rachid, jeune revendeur de cigarettes en détail.

Abdallah va se heurter à Hamza, jeune maghrébin intrigant, qui s'est spécialisé dans le détournement de projets d'investissements étrangers au Maroc...

Ce film, tourné en 35 mm d'une durée de 90 minutes, a bénéficié d'une avance sur recettes de la Commission du Fonds d'aide à la production cinématographique du CCM, le Centre

Cinématographique Marocain de 3,7 millions de dirhams (334.000 euros). Le tournage devrait durer deux mois, dans la ville de Casablanca.



#### [# Maroc / Tournage de "Mary, mother of Christ"](#)

Le réalisateur argentin Alejandro Agresti va débiter le tournage de son film "Mary, mother of Christ" au mois de mai prochain. Il y raconte l'histoire de Marie, mère de Jésus, peu de temps après la naissance de son fils. Le roi Hérode est de la partie, l'ange Gabriel et Lucifer aussi.... Dans le rôle de Marie, l'actrice Camilla Belle, les plus grands acteurs de Hollywood ont également répondu présent : Jonhatan Rhys-Meyers dans le double rôle de l'Ange Gabriel et de Satan, Peter O'Toole dans celui de Siméon, ainsi que certainement Al Pacino dans le rôle du Roi Hérode et Jessica Lange, celui de la Prophétesse Anna. Ce film sera entièrement tourné au Maroc, sa sortie est prévue le 2 avril 2010.



#### [# Maroc / Tournage d'un court-métrage à Ouarzazate](#)

Des étudiants de l'université des arts de Londres, en partenariat avec des étudiants de l'Institut spécialisé aux métiers du cinéma (ISMC) de Ouarzazate, ont démarré le 9 février dernier, le tournage d'un court-métrage "Zadig". L'équipe technique et de production, est constituée par les étudiants eux-mêmes, comme certains comédiens. Dans les rôles principaux, deux acteurs professionnels, Ben Peel et Daphne Alexander. La réalisation du film a été confiée à Alexander Graziani. Le tournage se déroule dans la Casbah de Taourirt à Ouarzazate. Le film raconte l'histoire d'un jeune homme qui vit à Babylone, comblé par la nature qui lui a donné beauté et richesse. Trop optimiste quant à la concrétisation de ses rêves, Zadig n'arrive pas à épouser Sémira, sa bien-aimée.



#### [# Maroc / Premier concours national Jeune Critique Cinématographique](#)

Le Groupe de Recherches, d'Essais Cinématographiques et Audiovisuels (GRECA) affilié à l'Université Abdelmalek Essaadi, en partenariat avec l'Association des critiques de cinéma au Maroc, l'Ecole Supérieure des Arts Visuels de Marrakech et l'Institut Français du Nord organisent le premier Concours National de la Jeune Critique Cinématographique 2009. Ce concours est ouvert aux étudiants des établissements universitaires et des écoles supérieures du Maroc. Les participants doivent rédiger une ou plusieurs critiques de films, d'un maximum de 3.000 mots, en arabe ou en français. Ils devront répondre aux quatre objectifs fixés par les organisateurs : présenter une opinion argumentée, développer une réflexion sur l'outil cinématographique, proposer un exercice rédaction, veiller au respect et à la qualité de la langue.

La date limite de réception des critiques, est fixée au 30 avril prochain, à l'adresse mail : [greca.uae@gmail.com](mailto:greca.uae@gmail.com). Les prix seront remis en mai 2009 à l'Institut Français de Tétouan.



### [# Algérie-France / Phase de montage pour le film "Harraga"](#)

Le réalisateur franco-algérien Merzak Alouache, célèbre pour ses films "Chouchou", "Babeloud city", termine le montage de son film "Harraga" qu'il a, en partie, tourné en Algérie, à Mostaganem.

Les "Harragas" ce sont les brûleurs, ceux qui brûlent tout pour partir, leurs papiers, les frontières, leurs vies. Dans son film, Merzak

Alouache suit les aventures de clandestins algériens, dont une fille, qui ont choisi d'immigrer à bord d'une barque et d'affronter la mort, en embarquant depuis la ville de Mostaganem à l'Ouest de l'Algérie. Les ennuis commencent lorsque la barque qui les transporte, tombe en panne. Pour le casting du film, le réalisateur a choisi de jeunes comédiens dont quelques amateurs d'Alger et d'Annaba.

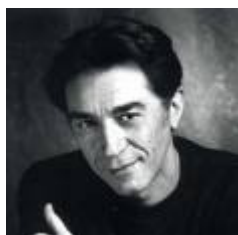


### [# Espagne / 67,8 millions d'aide au cinéma en 2008](#)

L'Institut de la Cinematografia y de las Artes Audiovisuales (ICAA) a apporté 67,8 millions d'euros d'aide au cinéma en 2008. 319 sociétés ont été financées (+6,6 millions d'euros par rapport à 2007).

50,25 millions d'euros ont été consacrés à amortir le coût des longs métrages; neuf d'entre eux ont reçu 1 million d'Euros chacun, parmi lesquels, "Yo soy la Juani", "Volver", "Le parfum", "Le labyrinthe de Pan" et "Alatriste".

10 millions d'euros ont été utilisés pour le soutien à la production de 43 longs-métrages, notamment "Bestezuelas" et "El año de las lluvias" (un million d'euros chacun)  
(Source Cineuropa)



### [# France / Tournage à Marseille de "L'immortel"](#)

Richard Berry a commencé le 23 février dernier, le tournage à Marseille de "L'immortel" tiré du roman éponyme de Franz-Olivier Giesberg. Il s'agit là de son quatrième long-métrage. Il y raconte la guerre des gangs, à la fin des années 70 dans la cité phocéenne. Elle oppose Jacques Imbert dit Jacky Le Mat, le dernier parrain de la ville à son ancien complice, Tony Zampa. Dans le rôle de Charlie Mattei dit l'immortel, l'acteur Jean Reno.

Au générique également, Kad Merad, Jean-Pierre Darroussin, Joey Starr, Richard Berry et Marina Foïs.

Le tournage devrait durer six semaines à Marseille et huit à Paris. Le budget du film : 20 millions d'euros. Une production EuropaCorp .

[Retour au sommaire](#)  
[Retour tête de chapitre](#)

## FESTIVALS

### GROS PLAN SUR LE... CINEMA DU REEL FESTIVAL INTERNATIONAL DE FILMS DOCUMENTAIRES



Cinéma du Réel s'est imposé au fil des ans, comme la référence incontournable du cinéma documentaire en France. C'est en 1978, que la Bibliothèque publique d'information créait au Centre Georges Pompidou, "Cinéma du Réel", avec le soutien du CNRS et du Comité du film ethnographique, dans le but de promouvoir le documentaire. Depuis, le public est au rendez-vous, voit des films qu'il n'a pas l'habitude de voir ailleurs, curieux de découvrir la diversité des écritures, des formes et des idées documentaires.

Le festival se déroule cette année du 5 au 15 mars prochain, avec au programme :

- La **Compétition internationale** : une vingtaine de courts et longs métrages inédits, des rencontres et débats avec les cinéastes invités
- Le **Panorama français** : état des lieux du meilleur de la production française de l'année, projeté en présence des auteurs
- **Hommage à Pierre Perrault**, l'un des grands maîtres québécois du cinéma documentaire, disparu il y a 10 ans
- **"Exploring Documentary : désobéissance technique, pratiques insolentes"** : programmation autour des cinéastes vidéastes et plasticiens qui refusent de subordonner leur travail aux parcs de matériel imposés par l'industrie
- **"Mille lieux"** : voyage subjectif à travers une vingtaine de films, qui amène à penser autrement l'écriture du monde et notre rapport à lui. Comment habiter le mouvement du monde ? Avec des films de Pier Paolo Pasolini, Robert Kramer, Danièle Huillet...
- **"La télévision à l'avant poste"** : En collaboration avec l'INA, petit détour par la télévision publique, lorsqu'elle était un véritable laboratoire de création dans sa représentation du monde

Neuf prix sont décernés, dont le Grand Prix du Cinéma du Réel (8.000 euros), et le Prix International de la SCAM (4.600 euros). Le jury international est composé de Maryline Watelet (cinéaste et productrice - Belgique), Luciano Barisone (directeur du festival Dei Popoli - Italie), Yves Jeuland (Cinéaste - France), Charlotte Garson (Critique de cinéma - France) et Cesar Paes (Cinéaste - Brésil).

Dans la compétition internationale des films venant du bassin méditerranéen : "Bagatela" de Jorge Caballero (Espagne), "La Chine est encore loin" de Malek Bensmaïl (Algérie), "Creative Chaos : Round one" de Hassan Zbib (Liban), "Defamation" de Yoav Shamir (Israël), "Above the ground, beneath the sky" de Simon Lereng Wilmont (Danemark-Egypte),

"Preparativi di fuga" de Tommaso Cotronei (Italie), "Rachel" de Simone Bitton (France) et "Perforated Memory" de Sandra Madi (Jordanie).

Dans la section Panorama français, "J'ai un frère" d'Emmanuel Vigier sera présenté. Le film suit *"les parcours de deux hommes, deux frères, Drazan et Dejan, dont le destin a été bouleversé par la guerre en Bosnie. Deux hommes qui n'ont pas fait le même choix. Et qui vont tenter de se retrouver et de rassembler quelques morceaux de leur histoire et de leur pays, qui n'existe plus"*.

Ce film avait été sélectionné (parmi 300), pour la phase finale, en juin dernier à Turin, du Prix International du Documentaire et du Reportage Méditerranéen organisé par le CMCA et la RAI.

## Les autres Festivals

[# France / 28ème Grand Prix International du Documentaire d'Auteur](#)

[# Maroc / 3ème édition du Festival national du film d'amateurs](#)

[# Maroc / Première édition du Festival "Imal"](#)

[# Grèce / 11ème Festival du Documentaire de Thessalonique](#)

[# France / 7ème édition du Festival International du Film des Droits de l'Homme](#)



[# France / 28<sup>ème</sup> Grand Prix International du Documentaire d'Auteur](#)

La 28<sup>ème</sup> édition du Grand Prix International du Documentaire d'Auteur, organisée par l'Université Radiophonique et Télévisuelle Internationale (URTI), revêt, cette année, une importance particulière, puisqu'elle se déroule dans le cadre des célébrations du soixantième anniversaire de l'organisation. L'année 2008 avait été marquée par un record de participation : 105 programmes avaient été admis à concourir, représentant 66 organismes de 38 pays sur les cinq continents. Le prix est ouvert à tous les organismes de télévision publics et privés ainsi qu'aux associations et institutions qui se consacrent à l'audiovisuel. Toutes les émissions à caractère documentaire peuvent y participer, sachant qu'elles doivent avoir été réalisées moins de deux ans avant la date de remise du Prix. Chaque organisme peut présenter deux documentaires au maximum, quelle que soit leur durée, en français ou en anglais. Les dix programmes qui seront admis en sélection officielle (sur la base de trois critères : choix du sujet, créativité artistique et qualité de l'approche technique) par le Jury de présélection, qui se réunira à Paris du 6 au 9 avril prochain, bénéficieront de la diffusion internationale d'une brochure visant à assurer leur promotion et à soutenir la vente de leurs droits. Le 28<sup>ème</sup> Grand Prix International du documentaire d'Auteur se déroulera du 5 au 8 juin 2009, dans le cadre du Festival de



Télévision de Monte-Carlo. Trois Prix y seront décernés, le Grand Prix couronnant le meilleur documentaire d'auteur, une médaille d'argent et une médaille de bronze. Le réalisateur lauréat se verra remettre un prix d'une valeur de 1.525 euros.

La date limite pour l'envoi des œuvres, est fixée au 30 mars 2009.

Pour plus d'informations et pour les inscriptions en ligne, vous pouvez vous rendre sur le site web de l'URTI : <http://www.urti.org/>



### [# Maroc / 3<sup>ème</sup> édition du Festival national du film d'amateurs](#)

La troisième édition du Festival national du film d'amateurs (FNFA), se déroulera du 31 mars au 4 avril prochain à Settat (Maroc). Elle est organisée par l'association "7<sup>ème</sup> art" et le Conseil municipal de la ville.

Avec au programme : une compétition officielle (ouverte aux amateurs marocains ou résidents au Maroc) dont les films ne dépassent pas 18 minutes; trois ateliers de formation consacrés aux techniques de la production du film amateur : "l'écriture de scénario", "le tournage de film", "le montage numérique"; des interventions et des débats autour des questions relatives au film d'amateurs au Maroc et à travers le monde. et enfin un panorama du film d'amateurs d'un autre pays.



### [# Maroc / Première édition du Festival "Imal"](#)

La première édition du Festival "Imal" sera dédiée aux comédiennes marocaines. Elle se déroule du 5 au 7 mars à Ouarzazate, la ville du cinéma. Organisée par l'Espace Régional Imal-Ciné Souss-Massa-Drâa, cette manifestation est l'occasion de trois jours de fête, de rencontres et d'échanges avec le public. Avec pour objectif de renforcer la

communication entre les comédiennes marocaines, d'examiner leur problématique et de créer un espace où elles se trouvent directement confrontées aux spectateurs.

Le programme est riche : outre la projection de films, deux hommages seront rendus aux comédiennes Fatima Ouchay et Fatima Jettane, cette dernière venant du cinéma d'expression Amazighe. Trois ateliers de formation et d'échange seront organisés avec les stagiaires de l'institut spécialisé dans les métiers du cinéma, les étudiants de la faculté poly disciplinaire de Ouarzazate ainsi qu'avec le public.



IMAGES OF THE 21st CENTURY THESSALONIKI DOCUMENTARY FESTIVAL # Grèce / 11<sup>ème</sup> Festival du Documentaire de

### Thessalonique

La 11<sup>ème</sup> édition du Festival du Documentaire de Thessalonique – Images du 21<sup>ème</sup> siècle, se tiendra du 13 au 22 mars 2009, sous la houlette du Festival International du Film de Thessalonique. A travers des hommages et des rétrospectives, ce festival se concentre sur des cinéastes internationalement reconnus pour leur contribution au genre documentaire et qui portent un regard cinématographique unique. Dans les éditions précédentes, des hommages ont été rendus à Werner Herzog, Bruce Weber, Monika Treut, Kim Longinotto, Barbara Kopple, Arto Halonen...

Le Festival du Documentaire de Thessalonique - les Images du 21<sup>e</sup> siècle a vu le jour en mars 1999, à l'aube du nouveau millénaire et au milieu de changements profonds dans le mode de diffusion et de circulation de l'information aussi bien que l'arène sociale internationale. Le développement rapide de technologie numérique, la mondialisation, etc... Le 11<sup>e</sup> Festival du documentaire de Thessalonique ouvre ses portes le 13 mars avec plus de 160 participations grecques et étrangères, l'édition 2009 étant marquée par un hommage au documentaire africain et des films tournés par des metteurs en scène africains, mais aussi à la production cinématographique autrichienne. En principe, le Festival du documentaire de Thessalonique est une manifestation non compétitive. Cependant, des prix sont offerts par des organisations indépendantes dans le cadre du Festival :

- deux Audience Awards pour les films de plus de 45' (un grec et un étranger), de 4.000 euros chacun
- deux Audience Awards pour les films de moins de 45' (un grec et un étranger), de 2.000 euros chacun

Tous les ans, un prix FIPRESCI pour le meilleur documentaire grec et le meilleur documentaire étranger est décerné par la Fédération internationale des critiques de films. Un prix Amnesty International choisi dans la section "Droits Humains" et un autre du WWF Grec pour un film dans la section "Habitat"



### # France / 7<sup>ème</sup> édition du Festival International du Film des Droits de l'Homme

La 7<sup>ème</sup> édition du Festival International du Film des Droits de l'Homme, se tient à Paris jusqu'au 15 mars. Pour les organisateurs, "Ce festival est désormais la plus importante manifestation culturelle sur le thème des droits humains en France. Il est le rendez-vous annuel incontournable de toutes celles et ceux qui considèrent le respect et la promotion des droits de l'Homme comme l'enjeu essentiel de ce début de siècle". Une trentaine de films seront présentés (une majorité en avant première en France), parmi cette sélection, on trouve des films qui proviennent de l'aire méditerranéenne : **"Close up Kurdistan"** Yüksel Yavuz établit un lien entre son histoire personnelle d'immigration et la

situation actuelle du conflit entre la Turquie et les Kurdes **"D'une seule voix"** Israéliens et Palestiniens, juifs, chrétiens et musulmans, ils sont avant tout musiciens. Partant du constat qu'il est maintenant impossible pour eux de se rencontrer en Israël ou dans les Territoires Palestiniens, Jean-Yves Labat de Rossi, va les inviter à une tournée surprenante qui les réunira en France pendant trois semaines, **"L'or bleu"** la problématique de l'eau à Marrakech est au coeur des difficultés du développement économique marocain, **"Transitland"**, malgré les efforts de l'ONU et la couverture médiatique internationale de la guerre en Iraq, la réalité et la situation désastreuse des réfugiés en Jordanie restent ignorées et passées sous silence, **"Une république en exil"**, depuis trois décennies, 160 000 Sahraouis sont réfugiés dans des camps, situés au sud-ouest de l'Algérie, devenu leur lieu d'asile.

Les films seront répartis en deux catégories :

- Documentaires de création (membres du jury : Stéphane Hessel (entre autre, un des participant à l'écriture de la déclaration des droits de l'Homme en 1948), Bruno Gaccio, Simone Bitton
- Dossiers et reportages (membres du jury : Marie-Monique Robin, Robin Shuffield, Frédéric Debomy)

Deux grands prix seront décernés (dont celui du documentaire de création doté de 3.000 euros), ainsi que deux prix spéciaux, un prix du jury étudiant et un prix de la Chaîne Planète (d'un montant de 2.500 euros)

[Retour tête de chapitre](#)  
[Retour au sommaire](#)

## المؤسسة العربية للصورة Arab Image Foundation



<http://www.fai.org.lb/CurrentSite/index.htm>

Base de données : <http://fai.cyberia.net.lb/>

L'histoire de la photographie est étroitement liée au monde arabe. Dès 1843, les premiers daguerréotypes sont faits en Egypte, et de nombreux photographes européens sillonnent le Proche Orient.

La Fondation arabe pour l'image (FAI) voit le jour en 1997 à Beyrouth. Association à but non lucratif, elle promeut la culture photographique du Moyen-Orient et du Maghreb. Sa fonction spécifique est la sauvegarde, la connaissance et la diffusion du patrimoine photographique arabe de la fin du 19<sup>ème</sup> siècle à nos jours.

Elle s'est fixée plusieurs objectifs :

- Rechercher et acquérir des collections privées dans les institutions, les studios et les albums de famille (travail professionnel ou amateur dans tous les pays arabes).
- Restaurer et inventorier toutes sortes de photos.
- Proposer les biographies des photographes, analyser leur méthode de travail et promouvoir leurs œuvres.



Elle souhaite rendre sa collection accessible au public à travers son site internet, des expositions, des publications ainsi que des vidéos. Par son action, la Fondation Arabe pour l'Image encourage l'étude et la compréhension de la culture arabe, et soutient la production visuelle contemporaine arabe.

Elle a constitué une collection de 300 000 photographies originales, couvrant la période de 1850 à nos jours et provenant des pays suivants : Liban, Syrie, Jordanie, Palestine, Egypte, Irak, Iran, Maroc, Sénégal,

Mexique et Argentine.

Sa mission est la connaissance, la collecte, la préservation et la diffusion de ce patrimoine photographique et la mise en valeur des courants artistiques qui ont émergé dans la région. Une fois acquis, ce patrimoine est numérisé et archivé dans une base de données mise à la disposition du grand public, des chercheurs, artistes et historiens. Une sélection de 9000 photographies est accessible sur le site web de la FAI. A l'aide d'un moteur de recherche, auquel on accède simplement en s'enregistrant, on peut effectuer une recherche photo par

mots-clés, photographe, lieu, dates, noms propres et noms des collections. Le résultat des recherches comprend les photos en basse résolution ainsi que les informations (documentaires et techniques) relatives aux photos. Le résultat peut être sauvegardé dans des portfolios (jusqu'à quatre portfolios) et un lien au portfolio peut être envoyé par e-mail, permettant le travail en réseau entre plusieurs personnes.



La FAI travaille sur la mise en place d'un Centre de recherches dans ses locaux à Beyrouth. Mis à part tous les documents et livres rassemblés durant 10 ans, le centre de recherches inclura diverses ressources autour de la photographie et du monde arabe (base de données informative sur les photographes arabes contemporains). L'idée est de créer un centre de ressources en ligne, qui inventorie tout ce qui existe dans le centre de recherches.

Un nouveau site internet, en cours de préparation, devrait voir le jour au début de l'été. (Page d'accueil déjà disponible : <http://www.fai.org.lb/>)

La FAI fonctionne également comme une agence photographique : elle vend les reproductions des photos, les droits pour leurs publications et reverse un pourcentage aux photographes ou aux collectionneurs.

La Fondation s'est attachée à faire connaître de nombreuses collections du monde arabe dont toute l'œuvre du photographe libanais Hashem El Madani, de la diaspora établie au Mexique et au Sénégal, du photographe égyptien Van Leo, avec ses acolytes Armand et Alban, considérés comme maîtres du portrait de studio au Caire dans les années quarante et cinquante, ainsi que la collection de photos (de divers photographes) provenant des camps de réfugiés palestiniens au Liban (collection qui a été particulièrement difficile à réunir suite aux différents conflits qui ont secoué cette aire géographique)

La base de données est disponible gratuitement, en anglais uniquement.

[Retour au sommaire](#)



### **MEDIA INTERNATIONAL : 2ème ANNEE D'EXERCICE !**

La Commission européenne poursuit son action préparatoire MEDIA International, initiée l'an dernier, en publiant un nouvel appel à propositions destiné à encourager la coopération dans le secteur audiovisuel entre les états membres de l'Union Européenne et les pays tiers.

Dotée d'un budget de 4,96 millions d'euros, cette action poursuit un triple objectif : renforcer l'échange d'informations et la connaissance des marchés audiovisuels, améliorer la compétitivité et la distribution des oeuvres des pays tiers au sein des marchés européens et réciproquement, et améliorer la circulation et l'audience de ces oeuvres.

Dans cette optique, 5 catégories d'actions pourront bénéficier du soutien MEDIA :

1. Formation des professionnels de l'audiovisuel : seront soutenues dans ce cadre soit l'ouverture aux étudiants, professionnels et enseignants de pays tiers des formations déjà soutenues par MEDIA, soit la création de formations continues spécifiques à MEDIA International ;
- 2. La Promotion des oeuvres cinématographiques et audiovisuelles : des soutiens seront accordés aux initiatives intervenant avant ou pendant la production visant à faciliter l'accès des oeuvres aux marchés internationaux. Il peut s'agir de marché de coproduction, de sessions de pitch, de rencontres professionnelles et autres projets ;
3. La Distribution des oeuvres cinématographiques : seront soutenues les actions qui permettent d'accroître le niveau de l'offre et les conditions de promotion des oeuvres originaires de pays tiers dans les pays de l'UE et réciproquement (coopération durable entre professionnels, meilleure utilisation des nouvelles technologies...) ;
4. La Projection des oeuvres cinématographiques en salle : les exploitants de salles de l'UE et des pays tiers seront encouragés à accroître réciproquement leur programmation, et les réseaux internationaux de salles à émerger ou à se consolider ;
5. L'Audience : seront financées les actions susceptibles d'améliorer durablement l'audience potentielle des oeuvres étrangères. Des actions d'éducation à l'image seront par exemple soutenues dans le cadre de ce lot.

Sont éligibles les demandes émanant de groupement dont le coordonnateur est issu d'un pays de l'UE et qui intègre au moins une organisation dont le siège est situé dans un pays tiers.

Selon la nature de l'activité, le soutien communautaire (attribué sous forme de subvention) pourra atteindre 50%, 75% ou 80% des coûts.

La date limite de soumission des propositions est fixée au 2 juin 2009.

Attention ! Un pré-enregistrement par mail est nécessaire à toute demande au plus tard le 25 mai 2009 à l'adresse suivante : [info-MEDIAinternational@ec.europa.eu](mailto:info-MEDIAinternational@ec.europa.eu)

L'appel à propositions est téléchargeable à l'adresse suivante :

[http://ec.europa.eu/information\\_society/media/prep\\_action/index\\_en.htm](http://ec.europa.eu/information_society/media/prep_action/index_en.htm)



## **PUBLICATION DE L'APPEL FORMATION INITIALE**

Depuis 2007, le programme MEDIA soutient les établissements d'enseignement supérieur pour la mise en oeuvre d'actions de formation visant à développer la capacité des futurs professionnels de l'audiovisuel à appréhender et intégrer la dimension européenne dans leur travail.

Cette année, l'appel à proposition est dotée d'un budget global de 1,9 million d'euros et concerne les projets de coopération proposés par des consortia paneuropéens comportant au moins 3 établissements d'enseignement supérieur et représentant au moins 3 pays MEDIA.

D'une durée maximale de 12 mois, les actions s'inscriront dans un calendrier allant du 1er septembre 2009 au 30 juin 2011.

Ces actions peuvent s'adresser à des étudiants comme à des formateurs d'école de cinéma ou de tout autre établissement d'enseignement supérieur permettant d'acquérir des compétences applicables au secteur audiovisuel (par exemple : les écoles de commerce dans le cas des futurs producteurs). Elles doivent viser à améliorer la compétence des participants dans les 3 secteurs prioritaires du programme : gestion économique, financière et commerciale, nouvelles technologies et développement de scénarios.

Ce soutien prend la forme d'une subvention qui ne peut excéder 50% des coûts éligibles (ou 75% si l'un des partenaires est originaire d'un des 12 nouveaux pays ayant adhéré à l'Union européenne après le 30 avril 2004 ou de Croatie).

Date limite de dépôt des dossiers : 27 mars 2009.

Contact : EACEA – Aurélie Varin – MEDIA Unit (P8) – Avenue du Bourget 1 – B – 1049 Bruxelles – Belgique – Tel : 00 32 2 298 09 39 – E-mail : [aurelie.varin@ec.europa.eu](mailto:aurelie.varin@ec.europa.eu)



## **Sept films financés par MEDIA nominés aux Oscars**

Sept films financés par MEDIA, le programme d'aide à la production cinématographique de l'UE, ont été en compétition dans treize catégories des Oscars. "Slumdog Millionaire", a reçu 8 oscars, dont celui du meilleur film et du meilleur réalisateur. 3 films ont été nominés pour l'Oscar du Meilleur film en langue étrangère, dont Entre les Murs (France), lauréat de la Palme d'Or au Festival du film de Cannes de 2008. L'an dernier, deux des films financés ont décroché des Oscars. Au cours des trois dernières années, les films financés par le programme MEDIA ont récolté huit Oscars en tout.

«La diversité et la richesse du cinéma européen se reflètent bien dans les nominations aux Oscars de cette année», a déclaré Viviane Reding, membre de la Commission européenne chargée des médias. «J'y vois la récompense des efforts déployés par l'Union européenne pour rendre le cinéma européen plus compétitif en apportant un soutien aux films réalisés ou coproduits en Europe, à leur distribution par-delà les frontières, ainsi qu'à l'utilisation des nouvelles technologies numériques.»

La contribution totale du programme MEDIA à ces seuls sept films se chiffre à plus de 3 millions d'euros, et un soutien financier sera vraisemblablement apporté à la distribution de ces films dans les salles.

Le programme MEDIA de l'UE joue un rôle crucial dans le secteur audiovisuel en soutenant la création et la distribution de milliers de films. Chaque année, neuf longs métrages sur dix distribués en Europe en dehors de leur pays d'origine bénéficient d'un soutien du programme MEDIA.

**Plus d'Informations :** <http://ec.europa.eu/media> ou <http://www.oscar.com/>



### **Film Investment Piedmont**

La FIP, *Film Investment Piedmont*, nouveau fonds de garantie italien au cinéma, a été présentée le 9 février à l'occasion de la Berlinale. La FIP, constituée de la *Film Commission Torino Piemonte* et *Endgame Entertainment*, une société de production indépendante basée à Los Angeles, a vocation à soutenir la production d'oeuvres de long métrage en mélangeant du capital privé et des fonds publics.

Doté d'un budget initial de **12 millions d'euros**, l'objectif est de financer annuellement 2 à 4 longs métrages de nature internationale à hauteur de 25% du budget de production. 20% des dépenses devront être effectués en Piémont. Les projets seront sélectionnés par deux comités de sélection, l'un chargé de l'analyse financière, l'autre des aspects culturels.

Toutes les informations bientôt disponibles sur le site : [www.fipentertainment.com](http://www.fipentertainment.com)

**Contact :** Davide Bracco, Directeur - *Film Commission Torino Piemonte* – Via Cagliari 42 - 10153 Turin – Italie – Tel : 00 39 011 2379201 – E-mail : [info@fctp.it](mailto:info@fctp.it) - Site web : [www.fctp.it](http://www.fctp.it)

[Retour au sommaire](#)



## L'apimed

*Association internationale de producteurs indépendants de la méditerranée*

### Un nouveau projet de fiction d'Abdelhaï Laraki

Le producteur et réalisateur marocain, Abdelhaï Laraki est actuellement en préparation de son prochain long métrage : "**Morceaux de choix**", adapté du roman éponyme de Mohamed Nédali, Grand Prix Atlas 2001. Ce projet participera au Forum International Cinéma et Littérature qui se tiendra à Monaco du 19 au 21 mars, pour chercher d'éventuels coproducteurs. Le budget du film est bouclé à hauteur de 65%.

Il s'agit d'une histoire sur le parcours initiatique d'un jeune homme amoureux de chair fraîche. Issu d'une prestigieuse lignée de notaires religieux de Marrakech, Thami brave la colère paternelle pour embrasser avec sensualité le métier de boucher. En maniant les viandes, il se découvre une autre passion non moins avouable à un père religieux et tyrannique : les femmes.

Pour obtenir des renseignements complémentaires, veuillez vous adresser à :

Abdelhaï LARAKI

**Casablanca Films Production**

T. + 212 22 981 991 / F. + 212 22 981 958 / [cinema@casablancafilms.ma](mailto:cinema@casablancafilms.ma)

[www.casablancafilms.ma](http://www.casablancafilms.ma)



**Real Productions, membre de l'APIMED**

La société de production de films pour le cinéma et la télévision, **REAL PRODUCTIONS**, créée en 1990, est devenue membre de l'APIMED. Depuis 1998, son activité est orientée principalement vers le documentaire de création dans des domaines variés et complémentaires tels que :

- La société et ses nouveaux enjeux.
- Les films axés sur des problèmes internationaux, qui défendent une cause ou permettent à une minorité de s'exprimer, ou encore qui interrogent l'histoire et les droits de l'homme.

- A caractère artistique et culturel, qu'il s'agisse de musique, de peinture, de cirque...
- Enfin, depuis trois ans, une ligne éditoriale sur le sport.

**REAL PRODUCTIONS** produit également des vidéos institutionnelles et intervient en tant que consultant ou producteur exécutif sur des longs métrages, des téléfilms, des documentaires et des captations de spectacles.

Contacts: + 331 40 35 55 00 / F. + 331 40 35 55 06 / [contact@real-productions.net](mailto:contact@real-productions.net)

**Pour toute information : Sergi Doladé, Directeur de MEDIMED (+ 34 93 244 98 50)**  
Télécopieur: (+ 34 93 247 01 65), [info@apimed.org](mailto:info@apimed.org), [www.medimed.org](http://www.medimed.org) - Courrier:  
**MEDIMED c/ Girona, 20, 5 planta, 08010 Barcelone, ESPAGNE.**

**Paule Hérades, Bureau de l'APIMED (+ 33 6 07 78 61 04) Courriel :**  
[paule.herades@gmail.com](mailto:paule.herades@gmail.com)

## LES TELEGRAMMES...

- Le président de Medi1Sat, Abdeslam Ahizoune, a nommé Mustapha Mellouk au poste de directeur général de la chaîne, à la mi-février. Il était précédemment, directeur général adjoint de AlJazeera Children's, chaîne satellitaire diffusant un contenu éducatif et divertissant pour les enfants du monde arabe. Il a débuté sa carrière en 1988, sur la chaîne de télévision marocaine 2M, où il a dirigé les programmes, l'information et le sport pendant plus de 8 ans. Il a ensuite créé et dirigé pendant près de 5 ans, Media Com, société intervenant dans les domaines de la production audiovisuelle et multimédia. Il est également membre de plusieurs associations et comités actifs dans le domaine de l'audiovisuel au Maroc et à l'étranger.
- Mouna El Bana a été nommée, fin janvier, rédactrice en Chef de Monte Carlo Doualiya en charge de la relance des tranches d'information matinale. Elle occupe ce poste, aux côtés de Georges Naufal également rédacteur en chef. Titulaire d'un diplôme de sciences politiques de l'Université américaine de Beyrouth, elle a commencé sa carrière comme présentatrice des journaux français de la chaîne publique Télé Liban , puis a été correspondante du journal "Le Monde" au Caire, et de l'agence de presse italienne Ansa. Elle était jusqu'à présent, journaliste à Radio France International (RFI). Monte Carlo Doualiya est une radio française d'expression arabe qui diffuse sur la zone du proche et moyen-orient. C'est une filiale de RFI.
- Le 20 mars prochain, la journée internationale de la Francophonie sera célébrée à Beyrouth, en présence du secrétaire général de l'Organisation Internationale de la Francophonie (OIF), Abdou Diouf. Cette journée est dédiée à la langue française, qui unit 200 millions de locuteurs dans le monde et rassemble les 870 millions de personnes des 70 Etats et gouvernements de l'OIF. Les organisateurs expliquent avoir choisi Beyrouth, lieu de diversité et de dialogue des cultures, mais aussi parce que le Liban est le pays hôte des VIème Jeux de la Francophonie à l'automne 2009.

[Retour au sommaire](#)