



N° 71
Octobre 2008

MEDITERRANEE AUDIOVISUELLE

Lettre d'information mensuelle

Au sommaire de ce numéro, Marseille au centre de l'actualité méditerranéenne, avec le verdict du jury qui a désigné la cité phocéenne, ville culturelle européenne en 2013, la préparation des Etats généraux culturels méditerranéens de novembre, et la 15^{ème} édition des Rencontres d'Averroès ; le CMCA au cœur de ces trois événements.

Une 1^{ère} dans le cadre de la 60^{ème} édition du prix Italia qui s'est déroulée à Cagliari, la rencontre des grandes associations internationales de coopération audiovisuelle, qui ont mis sur pied, sous l'égide de l'UER, une plate-forme d'actions communes.

Vous retrouvez vos rubriques habituelles comme la vie des chaînes avec notamment la naissance de la 1^{ère} chaîne religieuse en Tunisie et en Algérie, où la chaîne publique a organisé, pour sa programmation du Ramadan, un grand concours de psalmodie du Coran.

Nous vous proposons également un gros plan sur le Festival du film arabe de Famek dans le nord de la France et sur le site internet "mediterranean information office".

Bonne lecture à toutes et à tous.

Sommaire

A LA UNE de la page 3 à la page 7

VIE DES CHAINES de la page 8 à la page 10

PROGRAMMES de la page 11 à la page 12

ECONOMIE page 13

CINEMA de la page 14 à la page 16

FESTIVALS de la page 17 à la page 20

LE SITE DU MOIS page 21

DU COTE DE L'EURO-MEDITERRANEE de la page 22 à la page 23

DU COTE DES PRODUCTEURS de la page 24 à la page 25

LES TELEGRAMMES... page 26

A LA UNE



C'est fait, Marseille choisie comme ville culturelle européenne en 2013. Face à Toulouse, Lyon et Bordeaux, la cité phocéenne a su trouver les mots qu'il fallait pour convaincre le jury européen de treize personnes, réuni à Paris le 16 septembre dernier. Décision prise à l'unanimité a souligné la ministre de la culture Christine Albanel.

Le concept de capitale européenne de la culture a été créé en 1985 par la ministre de la culture grecque de l'époque, Mélina Mercouri, pour rapprocher les européens en désignant deux villes par an qui deviennent le théâtre de manifestations mettant en valeur leur patrimoine historique et culturel. Marseille partagera donc ce "titre" en 2013 avec la ville slovaque de Kosice.



L'occasion de rencontrer Pierre Hivernat, Chargé de mission du projet pour la programmation et l'International (Photo)

Qu'est-ce qui a fait, selon vous, pencher la balance en faveur de Marseille ?

Certainement le fait que nous avons su mettre en avant la nécessité pour la ville, qu'elle avait davantage besoin de ce label que ses concurrentes. Comme l'a souligné le directeur de la candidature Bernard

Latarjet, Marseille est engagée dans un gros effort de régénération urbaine, en plaçant la culture au centre de sa stratégie de développement économique, mais demeure une ville pauvre. Elle a besoin d'être soutenue pour poursuivre son effort. Et puis on a su "jouer collectif" ; c'est la victoire de tout le territoire Marseille-Provence, de ses 130 communes, de tous les acteurs politiques, économiques et culturels.

Quelles sont maintenant les actions prioritaires à mener, les chantiers à lancer ?

D'abord, il faut rester prudent, aller apprendre des villes, comme Liverpool, qui sont ou ont été capitales européennes. L'erreur serait de laisser le public avant l'année capitale qui est 2013. Alors on va prendre le temps de trouver la bonne méthodologie. Nous avons déjà lancé en 2008 des ateliers pilotes où des entreprises et établissements publics volontaires (une dizaine) accueillent artistes, créateurs, plasticiens... ; les entreprises comme lieux de résidence pour artistes. Il y en aura 200 à 250 au total.

Le projet s'articule autour des "ateliers de l'euro-méditerranée", qui vise à faire de Marseille une plate-forme européenne de coopération culturelle avec tous les pays d'Europe et de la Méditerranée dans toutes les disciplines.

Comment allez-vous travailler en direction de la rive sud de la Méditerranée ?

D'abord nous avons déjà créé des contacts avec de grandes villes comme Alexandrie, Beyrouth, Le Caire..., que nous allons intensifier pendant le premier semestre 2009. Et puis, nous allons créer deux nouveaux festivals, Via Marseille et surtout Intermed (et sa déclinaison jeunesse) en direction de la rive sud. Il y aura d'ailleurs un Intermed audiovisuel qui intéresse le CMCA au premier plan, à travers les productions notamment de documentaires.



Les 15èmes Rencontres d'Averroès

Le CMCA, partenaire de la prochaine édition des Rencontres d'Averroès (fondées par Thierry Fabre) qui se déroulent du 16 octobre au 9 novembre prochain, et ce, à travers la programmation de documentaires sélectionnés dans le cadre du "Prix International du Documentaire et du Reportage Méditerranéen" qu'il organise,

avec la RAI, depuis 1996.

Près de 40 oeuvres seront ainsi proposées au public, à l'Espace Culture de Marseille sur la Canebière, du lundi au samedi et pendant 21 jours, de 10h à 18h. Des oeuvres de très grande qualité, qui, pour la plupart, n'ont pas été diffusées à la télévision et qui seront donc, à l'occasion des Rencontres, accessibles au grand public.

Ils ont tous un point commun : la vie en Méditerranée. La Mare Nostrum dans ce qu'elle a de plus douloureux, mais également dans des histoires individuelles ou collectives porteuses d'espoir.

De "Welcome Europa" qui nous entraîne dans l'enfer de jeunes clandestins qui cherchent refuge et travail en Europe, et se retrouvent acculés à l'errance, au vol et à la prostitution, à "L'orchestra di Piazza Vittorio" sur l'extraordinaire épopée de la création d'un orchestre formé de 30 musiciens de 15 nationalités différentes, ou encore "Ces filles-là" sur l'histoire terrible de jeunes adolescentes qui vivent dans la rue en Egypte, cette programmation a pour ambition de donner à voir la vitalité de la production documentaire sur et en Méditerranée.

Les Rencontres d'Averroès s'articulent autour de trois programmes qui se répondent et se complètent :

- Trois Tables rondes les 7 et 8 novembre avec pour thème : "Entre Mahomet et Charlemagne, faille irréductible ou monde commun ?" ; "Entre islam(s) et laïcité(s), fractures durables ou convergences possibles ?" ; et enfin "Entre djihadisme et occidentalisme, nouvel affrontement des blocs ou renaissance méditerranéenne ?"

- Le programme culturel "Sous le signe d'Averroès" du 16 octobre au 9 novembre, dans plusieurs villes de la région Provence-Alpes, propose une approche artistique et sensible de la problématique débattue lors des tables rondes.

- Sans oublier le dispositif "Averroès Junior" qui participe d'une double volonté : sensibiliser les jeunes générations à la complexité du monde méditerranéen qui les entoure et développer un nouveau public pour les tables rondes, dans un premier temps les personnels éducatifs et les relais sociaux qui encadrent ces jeunes générations.



Le CMCA partenaire des Etats généraux culturels méditerranéens

Dans le cadre de la Présidence française de l'Union européenne et de l'année du dialogue interculturel méditerranéen, sont organisés à Marseille les 4 et 5 novembre prochains, des Etats généraux culturels méditerranéens. Leur objectif : affirmer le caractère essentiel de la dimension culturelle de toute politique méditerranéenne, partant du constat qu'il ne peut y avoir intégration régionale dans le bassin méditerranéen, sans prise en compte de la dimension culturelle de cette intégration.

Près de 300 personnalités ont été sollicitées pour intervenir dans ces débats, qui font suite à trois rencontres qui ont eu lieu depuis 2006, à Séville, Paris et Alexandrie.

Huit ateliers seront organisés dont celui qu'animerait le CMCA, « **Images, audiovisuel et cinéma** ».

Les images, qu'elles soient produites par la télévision, le cinéma, véhiculées par le satellite, la TNT, internet, la téléphonie, comme vecteurs de compréhension entre les peuples, de diversité culturelle et du dialogue entre les deux rives de la Méditerranée.

Trois thématiques seront développées dans cet atelier : produire et coproduire en Méditerranée ; diffuser et faire circuler les œuvres en Méditerranée ; structurer l'offre et la demande en Méditerranée.

Les 7 autres ateliers ont pour thèmes :

- "**Histoires, Mémoires, Patrimoines**" : une réflexion sur la nécessité de repenser l'histoire méditerranéenne dans une perspective nouvelle, en dehors de l'actualité, à travers l'enseignement des faits historiques, la préservation des lieux de mémoire (sites religieux, cimetières...) et l'accès et la conservation des archives en Méditerranée.

- "**Ecrits, Traduction, Bibliothèques**" : la question de la diffusion des œuvres écrites dans la région, le rôle des bibliothèques dans ce domaine. Ouvrir le chantier d'une coopération entre elles, notamment pour l'accès numérique aux catalogues et aux textes, est pour l'Institut du Monde Arabe, la Bibliothèque d'Alexandrie et d'autres, une priorité. Cet atelier doit permettre de poser collectivement les jalons d'un projet en la matière.

- "**Artistes, Création Artistique, Mobilité Artistique et Culturelle**" : quel statut pour l'artiste, comment re-penser ce que signifie le fait d'"être mobile", questionner les enjeux et les évolutions de la création contemporaine, en confrontant les points de vue d'acteurs non gouvernementaux, mais aussi de responsables d'institutions publiques et privées, impliqués dans le domaine artistique euro-méditerranéen.

- "**Religions et Sociétés**", atelier animé par Jean-Marc Aveline, directeur de l'Institut Catholique de la Méditerranée de Marseille.

Une double thématique y sera traitée : l'examen à l'aide des sciences sociales, de la situation actuelle du fait religieux dans les pays riverains de la Méditerranée, en le considérant dans sa pluralité et selon les formes diverses de son interaction avec les structures sociales,

économiques, politiques et culturelles, et le bilan, avec des responsables de communautés religieuses, des initiatives de dialogues ou de relations interreligieuses et intra religieuses.

- **"Modernisation des Sociétés"** : Les droits de l'homme, la situation des femmes, de la jeunesse et de la famille. Les normes, les lois, régulant les intérêts des familles, des entreprises, des investisseurs, valent pour autant qu'elles sont au service des populations. Au delà de toutes leurs dissensions, les peuples de la Méditerranée ont en partage l'adage *ubi societas, ibi jus* : la modernisation des sociétés passe par celle du droit.

- **"Education et Universités"** : une réflexion d'ensemble sur les réalités et les enjeux des questions d'éducation dans la société aujourd'hui, en se penchant sur l'éducation de base, la formation professionnelle et l'éducation supérieure.

- **"Identités, Cultures, Valeurs et Vision de la Méditerranée"** : un partenariat culturel est à inventer entre les deux rives, qui tiennent compte, dans la tolérance et le respect des différences, des aspirations au développement, à la justice, à une meilleure application des droits de l'Homme, à la plus large participation politique et à la préservation de l'environnement commun.

[Retour au sommaire](#)
[Retour tête de chapitre](#)

"A la rencontre de l'Autre : frontières, identités et cultures dans l'espace européen"

Tous les partenaires du projet retenu par la Commission Européenne "A la rencontre de l'Autre : frontières, identités et cultures dans l'espace européen" initié par Babelmed (Cf. Med. Audio mars Avril 2008) dans le cadre de l'année du dialogue interculturel, se retrouvent à Barcelone du 20 au 22 octobre prochain à l'invitation de l'IEMED (Institut Européen de la Méditerranée). Le CMCA, partenaire du projet, propose deux soirées de projection de 4 films, issus de la sélection du Prix International du Documentaire et du Reportage Méditerranéen.

Prix Italia : une 60^{ème} édition placée sous le signe de la coopération internationale audiovisuelle entre l'Europe, la Méditerranée, et l'Afrique.

A l'invitation du Prix Italia, l'ASBU (Association des télévisions des pays arabes), l'AUB (Association des télévisions des pays africains), la CIRCOM (Association Européenne des Télévisions Régionales), le CMCA, la COPEAM (Conférence Permanente de l'Audiovisuel Méditerranéen), l'UER (Union européenne de Radio Télévision) et l'URTI (Université Radiophonique et Télévisuelle Internationale), organisations et associations internationales de professionnels de l'audiovisuel, oeuvrant à l'édification d'un espace audiovisuel partagé en Europe, en Méditerranée et en Afrique, se sont réunies pour la première fois à Cagliari le mercredi 17 septembre avec pour objectif de renforcer leurs synergies.

Considérant qu'échanger implique de se connaître les uns les autres, étape indispensable à la reconnaissance sans laquelle il ne peut y avoir de "vivre ensemble", les participants ont convenu de se concerter régulièrement afin de :

- Echanger leur expertise et leur savoir faire
- Améliorer et étendre leurs actions structurantes dans le domaine de la formation, notamment, aux pratiques professionnelles induites par les nouvelles technologies et le passage au numérique
- Faciliter la production, la circulation et la diffusion d'actualités et de programmes audiovisuels et œuvrer à la préservation des archives
- Intensifier cette coopération en Afrique où les médias ont un rôle essentiel à jouer dans l'approche d'un développement global et durable, notamment dans le domaine éducatif et sanitaire

D'ores et déjà, afin de favoriser la circulation des œuvres audiovisuelles, les responsables de ces associations ont convenu d'élaborer en commun un projet de fonds international dédié à la traduction, au sous-titrage et au doublage de programmes à vocation culturelle et éducative, dont le financement devra être assuré par un partenariat institutionnel. Ce fonds serait accessible aux seuls diffuseurs acquérant des productions réalisées dans une autre langue.

[Retour au sommaire](#)

VIE DES CHAINES

[# Tunisie / Naissance de la 1^{ère} chaîne de télévision religieuse](#)

[# Tunisie-Japon / Signature de contrats d'acquisition](#)

[# Maroc-Hongrie / Signature d'un accord de coopération entre chaînes de télévision](#)

[# Maroc / Turbulences à Medi1Sat](#)

[# Maroc / Une chaîne de télévision pour Hit Radio](#)

[# Maroc / Licence pour deux télévisions et cinq radios](#)

[# Algérie / 52 chaînes de télévision disponibles](#)



[# Tunisie / Naissance de la 1^{ère} chaîne de télévision religieuse](#)

Le 1^{er} septembre dernier, à l'occasion du premier jour du Ramadan, la chaîne de télévision privée Hannibal, propriété de l'homme d'affaire tunisien Larbi Nasra, a lancé la première chaîne de télévision religieuse du pays, "Hannibal Elferdaws" (Paradis d'Hannibal). L'idée de ses initiateurs étant de "*proposer un style convivial et vrai, exprimant les valeurs de l'Islam qui prône la tolérance, l'humilité, les bonnes mœurs, et dénonce la violence*". La chaîne diffusera un mélange d'émissions sur le Coran, la vie du Prophète Mahomet et des lectures du Livre Saint, des Hadiths du Prophète et des enseignements religieux à destination des enfants et des adultes. La chaîne a ouvert son antenne le premier jour en direct de la Mecque, en diffusant les prières du Taraweeh, en collaboration avec la télévision saoudienne. D'ici quelques mois, il est prévu qu'elle diffuse des talk shows.



[# Tunisie-Japon / Signature de contrats d'acquisition](#)

L'Etablissement de la télévision tunisienne a signé plusieurs contrats d'acquisition d'équipements audiovisuels, le 6 septembre dernier, avec la société japonaise "Sumitomo Corporation". Le montant de ces achats, s'élève à 25 millions de dinars. Ils répondent aux besoins de doter le nouveau siège de la télévision de matériel technique de pointe, afin qu'elle soit en phase avec l'évolution technologique que connaît le secteur audiovisuel. Ces contrats ont été signés par le tout nouveau président directeur général de l'Etablissement de la télévision tunisienne, Hédi Ben Nasr et Shindo Tashi, directeur général des projets de communication au sein de la société japonaise.



[# Maroc-Hongrie / Signature d'un accord de coopération entre chaînes de télévision](#)

La Société Nationale de Radiodiffusion et de Télévision (SNRT) marocaine et la chaîne hongroise de télévision par satellite Duna TV, ont signé un accord de coopération cet été à Budapest. Il prévoit l'échange d'images et d'informations, la réalisation de coproductions et la simplification des missions des correspondants et équipes de reportages. Un accord signé par Mohamed Ayad, directeur général de la SNRT et Lazslo Cselenyi, président de Duna TV.



[# Maroc / Turbulences à Medi1Sat](#)

Des rumeurs de dépôt de bilan de la chaîne ont couru cet été, démentis aujourd'hui. La chaîne a perdu quelques 100 millions de dirhams. Son Pdg, Pierre Casalta, dont le mandat de trois ans arrivait à échéance, a démissionné à la mi-septembre lors du dernier Conseil d'Administration. L'Etat français a, d'autre part, décidé de se désengager de la chaîne franco-marocaine. Le nouveau PDG élu, Abdeslam Ahizoune, est un homme d'affaires, Pdg de Maroc Telecom et de la fédération royale marocaine d'athlétisme, mais aussi administrateur du Comité de soutien pour la Fondation Mohamed V pour la solidarité, administrateur de la Fondation Mohamed VI pour l'environnement, administrateur de l'université Al Akhawayne et membre du Comité exécutif de la Chambre internationale de commerce de Paris. Basée à Tanger, la chaîne tout info a vu le jour le 1^{er} décembre 2006, elle est la seule chaîne émettant en deux langues simultanément, arabe et français.



[# Maroc / Une chaîne de télévision pour Hit Radio](#)

Le directeur de Hit Radio a annoncé la naissance prochaine d'une télévision, prolongement de sa radio, qui s'adressera aux jeunes de 15-35 ans, et couvrira 13 villes, notamment Tanger, Tétouan, Nador, Oujda, Fès, Ouarzazate, Agadir... Hit Radio couvre un bassin de population de 14 millions d'auditeurs et ambitionne d'en atteindre 24 millions. Sa programmation privilégie la nouvelle scène marocaine et consacre 40% de sa programmation à la production marocaine.



[# Maroc / Licence pour deux télévisions et cinq radios](#)

Le Conseil Supérieur de la communication audiovisuelle (CSA) a annoncé fin août que deux télévisions et cinq radios allaient enrichir le paysage audiovisuel marocain dans les mois à venir. Restent en lice, 22 candidats pour les radios et 8 pour les télévisions. Ils doivent rendre leur dossier de candidature finalisé courant octobre.



[# Algérie / 52 chaînes de télévision disponibles](#)

Grâce à une convention signée entre la société privée d'enseignement à distance Eepad et le Groupe français Canal +, 52 chaînes de télévision sont disponibles en Algérie depuis le 2 juillet dernier. C'est une offre payante qui est proposée au téléspectateur et à l'internaute par Eepad, les tarifs variant de 2.499



dinars (24,50 euros) pour la réception de 18 chaînes, à 3.600 dinars (35 euros) pour 50 chaînes. Toutes sortes de chaînes sont accessibles : les télévisions algériennes, les chaînes françaises généralistes, des programmes sportifs, documentaires, de découverte, de cinéma, des chaînes d'information ainsi que des chaînes axées sur la jeunesse et la musique. Fidèle à sa vocation d'origine, l'Eepad propose, en dehors de ce forfait, des cours de formation scolaire, des jeux, des films, cependant ces services sont hors forfait.

[Retour au sommaire](#)
[Retour tête de chapitre](#)

PROGRAMMES

[# Algerie / Un concours de psalmodie du Saint Coran](#)

[# Monde Arabe / Le phénomène "Nour"](#)



[# Algerie / Un concours de psalmodie du Saint Coran](#)

Les chaînes algériennes ont lancées cette année pour le Ramadan, en prime-time, un concours "Forsane el-Coran" (les Chevaliers du Saint Coran) opposant huit récitants du livre sacré. Les candidats ont été recrutés par le biais d'une caravane qui a débuté son périple le 22 mai dernier, sur tout le territoire national à la recherche d'algériens maîtrisant l'art de réciter le Coran. Au total, plus de 15.000 candidats ont participé à cette opération.

Chaque semaine, deux candidats ont été éliminés par un jury composé de spécialistes en sciences du Coran et du vote du public à travers les SMS. Au terme du mois du Ramadan, le lauréat se verra remettre les clés d'un appartement et offrir un pèlerinage sur les Lieux saints de l'Islam.

(Au Maroc, une émission similaire est proposée depuis 5 ans, elle s'adresse aux jeunes âgés de 10 à 20 ans, le jury quant à lui est composé d'Oulémas, de chercheurs et de spécialistes en exégèse coranique qui veillent à l'application et au respect des "techniques" de la psalmodie.)



[# Monde Arabe / Le phénomène "Nour"](#)

Un feuilleton turc "Nour" a fait un tabac cet été dans le monde arabe, de Damas, à Casablanca en passant par le Caire, Beyrouth, Alger, Ramallah, Djeddah... on ne parle que de lui ! Des millions de téléspectateurs ont été tenus en haleine par cette saga familiale qui raconte les péripéties d'un jeune couple turc tiraillé entre tradition et modernité. Tout y est traité, même les sujets les plus épineux dans le monde arabe, les jeunes épouses qui fuient le domicile conjugal avec leur bébé sous le bras, les mères célibataires...

L'acteur principal, Kivanç Tatlitug, qui joue le rôle de Mohannad, en a fait chavirer plus d'une, avec son sourire ravageur et ses yeux bleus. Au point que le bruit court que des maris jaloux ont demandé le divorce.

La société "Sama production" a opté de doubler le film en arabe "parlé" et non en arabe littéraire avec l'accent syrien, apprécié par les téléspectateurs arabes.

"Nour" est également devenu un succès populaire et commercial : tee-shirts à l'effigie des deux héros Nour et Mohannad, des visites de la résidence où a été tourné le film sont organisées par des agences de voyages, les cafés et les restaurants ne diffusent plus les matches de football, mais les péripéties des deux héros...

Le phénomène n'a pas emporté l'adhésion de tous : le mufti d'Arabie Saoudite a lancé une fatwa contre ce feuilleton qu'il a jugé "*subversif*" et "*anti-islamique*", allant même jusqu'à affirmer que toute chaîne qui le diffuse est "*ennemie de Dieu et de son Prophète*".

Pour la sociologue libanaise, spécialiste des médias Melhem Chaoui, "*ce genre de feuilleton reflète une dualité entre modernité et tradition, que les Arabes vivent mais n'assument pas*".

[Retour au sommaire](#)
[Retour tête de chapitre](#)

ECONOMIE

[# Maroc / La chaîne Ma3 en Bourse](#)

[# Espagne / Le Real de Madrid va lancer sa propre radio](#)

[# France / Une radio marocaine pour le groupe Lagardère ?](#)

[# France / Vivendi : résultats semestriels en baisse](#)



[# Maroc / La chaîne Ma3 souhaite s'introduire en Bourse](#)

La chaîne de télévision marocaine Ma3, compte s'introduire en Bourse par le biais de la société EFI (Europe Finance et Industrie). Dans le dossier remis le 16 septembre dernier aux investisseurs qualifiés, Fatima Zohra Benadi propriétaire de la chaîne déclare : *"première femme a avoir créée ma société de production au Maroc, j'ai créé Ma3 pour être un pont entre les communautés maghrébines qui représentent près de 6 millions de personnes en France et près de 77 millions dans les 3 pays du Maghreb"*. L'opération doit se dérouler dans le marché libre, elle devrait permettre de boucler le financement qui fait défaut depuis plus de cinq ans.



[# Espagne / Le Real de Madrid va lancer sa propre radio](#)

Le club de football Real de Madrid, après avoir lancé sa chaîne de télévision, souhaite maintenant lancer sa propre station de radio. Son président, Ramon Calderon, a déclaré qu'elle sera *"un moyen pour diffuser des informations d'une manière plus rapide, immédiate et confortable sur le club et rapprocher les membres et les supporters du club"*. *Notre club n'est pas seulement une entité sportive* ».

[# France / Une radio marocaine pour le groupe Lagardère ?](#)



Le groupe français Lagardère a déposé sa candidature pour une radio musicale en fréquence FM au Maroc. Leader mondial dans le secteur des médias, il souhaite se développer dans tout le Maghreb et au Moyen-Orient et étudie le lancement de la marque Virgin hors de France. L'entreprise est structurée autour de quatre métiers distincts et complémentaires : le livre, la distribution de produits culturels, la presse et l'audiovisuel, la gestion et le marketing de droits sportifs. (Cf. Les échos)

vivendi

[# France / Vivendi : résultats semestriels en baisse](#)

Vivendi, groupe français de médias et télécommunications a annoncé que sur les six premiers mois de l'année, il a enregistré un résultat net en recul de 19,9% (1,22 milliards d'euros), un bénéfice net en repli de 4,7% (1,45 milliards d'euros), et un résultat opérationnel en baisse de 1,1% à 2,56 milliards d'euros.

[Retour au sommaire](#)
[Retour tête de chapitre](#)

CINEMA

[# Maroc / "Prince of Persia" tournage au Maroc](#)

[# Algérie / Sortie en salle de "Mascarades" de Lyes Salem](#)

[# Emirats Arabes Unis / 1 milliards de dollars pour le cinéma](#)

[# Espagne / Fin de tournage pour "Tetro" à Alicante](#)

[# Italie / Début de tournage pour "Iago"](#)

[# France / Jacques Audiard tourne "Un prophète"](#)

[# France / Avi Mograbi a tourné un nouveau documentaire "Z 32"](#)



[# Maroc / "Prince of Persia" en tournage au Maroc](#)

pendant tout l'été, les équipes du film "Prince of Persia" du réalisateur britannique Mike Newell ont tourné dans différentes régions du Maroc à Ouarzazate, sur les plateaux naturels du Ksar d'Aït Benhaddou, le lac Fint, ainsi que la Casbah de Tourirt. Tiré du célèbre jeu vidéo du même nom, le film raconte l'histoire de Dastan, jeune prince de la Perse, qui s'allie à la princesse Tamina afin d'empêcher un homme abject de

s'emparer des "Sables du temps", cadeau des dieux permettant à son possesseur de remonter le temps et de contrôler ainsi le monde. Dans les rôles principaux, Jake Gyllenhaal, Gemma Arterton, Ben Kingsley et Alfred Molina. La sortie au cinéma est prévue en mai 2010.



[# Algérie / Sortie en salle de "Mascarades" de Lyes Salem](#)

Le premier long-métrage du réalisateur algérien Lyes Salem, "Mascarades" est sorti en salles le 11 septembre dernier.

Il raconte l'histoire de Mounir, qui vit dans un village algérien. "*Orgueilleux et fanfaron, Mounir aspire à être reconnu à sa juste valeur. Son talon d'Achille : tout le monde se moque de sa sœur, Rym, qui s'endort à tout bout de champ. Un soir, alors qu'il rentre soûl de la ville, Mounir annonce qu'un riche*

homme d'affaires étranger a demandé la main de sa sœur. Du jour au lendemain, il devient l'objet de toutes les convoitises. Aveuglé par son mensonge, Mounir va sans le vouloir, changer le destin des siens..."

Lyes Salem, Sara Reguigue, Rym Takoucht et Mourad Khan sont les principaux acteurs de ce film, qui a reçu le Valois du meilleur film du 1^{er} festival du film francophone d'Angoulême. Sa sortie en France est prévue le 3 décembre prochain



Emirats Arabes Unis / 1 milliards de dollars pour le cinéma

Le groupe public des Emirats "Abu Dhabi Media Compagny" (ADMC) a créé la société "Imagination Abu Dhabi", dans le but de produire des longs métrages. Elle va développer, financer et produire huit films par an en moyenne, pour le marché cinématographique arabe et mondial. Un milliard de dollars en cinq ans, vont être investis pour des productions cinématographiques en coopération avec de grandes firmes mondiales dont celles de Hollywood. D'après le président d'ADMC, Mohamed Khalaf Al-Mazrouei, Abu Dhabi veut "*réaliser son ambition de devenir un centre mondial de l'industrie médiatique*".



Espagne / Fin de tournage pour "Tetro" à Alicante

Francis Ford Coppola tourne actuellement la fin de son film "Tetro" à Alicante, dont la première partie a été filmée en Argentine. C'est l'histoire d'une famille d'émigrants italiens, qui est faite de rivalités, de tragédies et de trahisons. Ce film, d'un budget de 15 millions de dollars, est une coproduction internationale entre Zoetropa (Argentine) Tomasol Films (Espagne) et les producteurs italiens Castafiore et Bim Distribution.

Vincent Gallo interprète le rôle principal, accompagné des deux actrices espagnoles Maribel Verdù et Carmen Maura.



Italie / Début de tournage pour "Iago"

Le tournage de "Iago" du réalisateur Volfango De Biasi, a débuté à Venise à la mi-septembre et devrait durer neuf semaines (dont quatre à Venise, une à Padoue et quatre à Rome). Ce film est tiré de la tragédie d'"Otello" de Shakespeare. Iago, ici est le héros de l'histoire. Il est interprété par Nicolas Vapouridis (photo).

La tragédie se déroule de nos jours, dans la faculté d'Architecture de Venise. Iago est un étudiant de talent, qui n'a qu'un seul « défaut » : être d'origine sociale modeste. Les étudiants autour de lui sont issus de l'aristocratie. Le plus en vue est Othello, fils d'un architecte de renommée mondiale et ami du recteur. Celui-ci va non seulement s'approprier les réussites d'Iago, mais également lui voler l'élue de son cœur : Desdémone.

Iago, loin de se résigner, décide de se battre...

La sortie du film est prévue en 2009.



France / Jacques Audiard tourne "Un prophète"

"Un prophète" raconte l'histoire de Malik El Djebena (Tahar Rahim), jeune homme ne sachant ni lire, ni écrire qui se retrouve incarcéré à seulement 18 ans. Trop jeune pour résister, il se retrouve sous la coupe d'un groupe de prisonniers corses. Mais très vite, il finit par s'endurcir et gagner la confiance du "boss", César Luciani (Niels Arestrup). En parallèle et très discrètement, il monte son propre réseau de trafic de drogue. Au fil du temps, il devient le parrain d'une nouvelle mafia.

Pour se protéger il fait des dons à des mosquées, devenant ainsi un héros arabe à sa sortie de prison... Un intouchable.

Le tournage qui a démarré début septembre devrait durer 15 semaines, d'abord en région parisienne (où une vraie prison a été construite pour les besoins du tournage à Gennevilliers), puis à Marseille, dans le Var et pour finir dans le Vaucluse.

La sortie du film est prévue au second semestre 2009.



[# France / Le nouveau documentaire d'Avi Mograbi, "Z 32"](#)

Le réalisateur israélien Avi Mograbi (photo) a présenté son nouveau documentaire "Z 32" à la Mostra de Venise, fin août. Il revient sur son sujet de prédilection, le conflit israélo-palestinien, à travers le regard de jeunes soldats israéliens qui ont participé à des "actes de vengeance" dans les territoires occupés. Z 32 est le nom de code d'une de ces opérations, au cours de laquelle deux policiers palestiniens ont été tués par des militaires israéliens. Ce documentaire est le témoignage d'un des auteurs de crime, un jeune cherchant à expier sa faute, accompagné dans le film par sa petite amie, qui ne lui a jamais pardonné. Leurs deux visages sont occultés par un masque créé numériquement au montage ; on ne voit que leurs regards, extrêmement mobiles.

Ce film de 90 minutes a été produit par Les Films d'ici. Sa sortie est prévue en février 2009. (Source Cineuropa)

[Retour au sommaire](#)
[Retour tête de chapitre](#)

FESTIVALS

GROS PLAN SUR LE... Festival du film arabe de Famek



La 19^{ème} édition du Festival du film arabe de Famek dans le nord de la France, ouvre ses portes le 8 octobre prochain. Créé en 1990, c'est presque naturellement qu'il a vu le jour, dans cette ville aux multiples communautés, forte de plus de 15.000 habitants, avec une importante population venue de Tunisie, d'Algérie et du Maroc. Pour les organisateurs, la Cité sociale de la ville et la Fédération des œuvres laïques, il s'agissait de *"redonner aux familles, leur culture "usurpée" au nom de l'économie et du travail, et permettre aux jeunes de retrouver leurs racines, de les garder et de les développer"*. Chaque année, le festival attire plus de 10.000 personnes, curieuses de découvrir des cinémas nouveaux, mais aussi la culture arabe à travers des spectacles, des expositions, des livres... L'occasion d'un brassage de populations, dans une ambiance conviviale permettant l'échange et une meilleure découverte de l'autre. Pour son président Mario Giubilei, *"le nombre de films a progressivement augmenté chaque année, l'apport du public s'est fait plus important, la reconnaissance du Festival a dépassé les frontières. Le cinéma, témoin de son temps, ne cesse de mettre l'accent sur des problèmes de civilisation et de culture, les rapports entre les traditions et la condition féminine, ceux de la société avec la religion, les conséquences des périodes coloniales. Nous avons été surpris, au fil des années, par les progrès réalisés par ces cinémas venus d'horizons si divers »*.

Depuis sa création, le festival a projeté 390 films.

Cette année, pour sa 19^{ème} édition, c'est le cinéma égyptien qui est à l'honneur. C'est l'un des 10 premiers producteurs de film au monde par sa quantité et sa qualité. Les premières productions de films égyptiens sont apparues très tôt (fin 1896) et depuis, des milliers de longs et de courts métrages ont été produits. Le cinéma égyptien, qui a su être le reflet du monde arabe, est une source d'inspiration pour de nombreux réalisateurs. Une rétrospective de films marquants et une sélection de films actuels et souvent inédits sont proposés au public. Durant les onze jours du festival (8-19 octobre) 30 films sont projetés. Des rencontres sont organisées avec les réalisateurs. Trois prix sont remis : le prix du public, le prix de la jeunesse et le prix de la presse.

En parallèle deux autres festivals sont organisés : le festival de spectacles, qui s'ouvre aux autres pratiques artistiques, danse, musique, et chant, avec cette année le comédien, humoriste et écrivain d'origine algérienne Fellag, et un festival de la jeunesse, qui permet au jeune public de découvrir la culture arabe à travers de nombreuses activités.

Pour de plus amples informations : <http://www.cinemarabe.org/home.html>

Les autres Festivals

[# Grèce / 2^{ème} édition du festival du documentaire grec Docfest](#)

[# France / 3^{ème} « Rencontres films, femmes, Méditerranée](#)

[# France / 30^{ème} édition de Cinemed du 24 octobre au 2 novembre 2008](#)

[# France / Festival International du Court-Métrage de Clermont-Ferrand](#)

[# Chypre / 2^{ème} édition du Festival International du film court de Chypre](#)

[# France / 31^{ème} édition du festival "Cinéma du Réel"](#)



[# Grèce / 2^{ème} édition du festival du documentaire grec Docfest](#)

La 2^{ème} édition du festival du documentaire grec Docfest se tient du 8 au 12 octobre à Chalkida (Ile d'Eubée). C'est un festival un peu particulier, qui propose dans une des catégories de promouvoir les films à plan unique, d'une durée maximale d'une minute. Dans les autres catégories, seront attribués les prix du : meilleur long-métrage, court-métrage, réalisateur, monteur, preneur de son grecs.

Pour plus d'informations : www.docfest.gr



[# Marseille / 3^{ème} « Rencontres, Films, Femmes, Méditerranée ».](#)

Une 3^{ème} édition toujours plus ambitieuse qui se déroule à Marseille jusqu'au 7 octobre. Quand on demande à Jeanne Biscioni-Baumberger, directrice artistique des Rencontres, en quoi le regard des femmes est si différent de celui des hommes, elle répond : *"On se gardera des réponses péremptoires et définitives ! Mais rappelons qu'en Méditerranée, les femmes ont encore un immense et difficile travail d'émancipation à faire, et qu'à l'évidence, cela place les réalisatrices (et les scénaristes, et les actrices, et les productrices !) en première ligne. Car même quand il n'exprime pas l'ombre d'une idée militante, le cinéma au féminin, par son existence même, fait de la femme un sujet à part entière !"* La programmation est riche d'avant-premières telles que "Première Neige" de la réalisatrice bosniaque Aida Bejic, présenté cette année à Cannes, "Je veux voir" de Joana Hadjithomas & Khalil Joreige, sélectionné à Cannes, d'inédits tels "L'envers du miroir" de la réalisatrice algérienne Nadia Cherabi, "Les trois mères" de la réalisatrice israélienne Dina Zvi-Riklis. Des débats et rencontres avec les réalisateurs seront également organisés.



France / 30^{ème} édition de Cinemed du 24 octobre au 2 novembre 2008

Le Festival du Cinéma Méditerranéen de Montpellier se tient du 24 octobre au 2 novembre 2008. Il fête cette année sa trentième édition, trente années d'une grande aventure cinématographique construite à partir de ce qui apparaissait en 1979 comme un véritable pari, la notion d'une identité culturelle méditerranéenne fédératrice.

Pour cette édition, plus de 250 films seront proposés en provenance de toutes les rives de la Méditerranée, du Portugal à la mer Noire, dont plus d'une centaine d'inédits pour la sélection officielle comprenant les avant-premières, les compétitions et les panoramas.

Au programme également des hommages (aux frères Taviani, à Jaime Camino et à Philippe Faucon) des rétrospectives (« une nuit en enfer », le cinéma ultra-bis de Joe d'Amato), une carte blanche à Pierre Pitiot, la journée du scénario avec Dominique Cabrera, « quelles représentations de l'Algérie avec Zineb Sedira et Katia Kameli...



Chypre / 2^{ème} édition du Festival International du film court de Chypre

La deuxième édition de ce Festival International se déroulera en avril 2009. Pourront s'inscrire en section compétitive, les fictions et les documentaires, réalisés

après janvier 2007. Les inscriptions sont ouvertes jusqu'au 16 janvier 2009.

En section non compétitive, les films d'animations, expérimentaux, documentaires ou de fictions peuvent s'inscrire.

La durée totale de chaque film, ne peut excéder 30 minutes.

Pour plus d'informations : www.cyprusshortsfest.com



France / Festival International du Court-Métrage de Clermont-Ferrand

La 31^{ème} édition du Festival International du Court Métrage de Clermont-Ferrand se tiendra du 30 janvier au 7 février 2009. Les films peuvent être inscrits dans 3 sections compétitives :

La compétition nationale: ouverte aux films français terminés après le 1er janvier 2007, d'une durée inférieure à 60 minutes. Date limite d'inscription : **31 octobre 2008**.

La compétition internationale : pour les films terminés après le 1^{er} janvier 2007, de 40 minutes maximum. Date limite d'inscription : **15 octobre 2008**.

La compétition labo : qui ne nécessite pas d'inscription - 5 films seront choisis parmi ceux des compétitions nationale et internationale.

Les films participant peuvent également prendre part au 24^{ème} Marché du Film Court qui se tient parallèlement au festival. Les copies doivent alors être réceptionnées au plus tard le **14 novembre 2008**.

Les inscriptions peuvent se faire directement sur le site :

<http://www.shortfilmdepot.com/index.php?nlang=1>.

Pour plus de renseignements : Georges Bollon - Email : g.bollon@clermont-filmfest.com
www.clermont-filmfest.com

CINÉMA DU RÉEL

march 5-15 2009

[# France / 31^{ème} édition du festival "Cinéma du Réel"](#)

Le 31^{ème} festival international de cinéma documentaire "Cinéma du Réel" ouvrira ses portes à Paris, au Centre Pompidou du 5 au 15 mars 2009.

Créé en 1978, il est un rendez-vous international de référence, où public et professionnels découvrent films d'auteurs confirmés et de nouveaux talents. Une centaine de films est programmé dans les différentes sections. Sont éligibles les documentaires de courts, moyens ou longs-métrages, produits en 2008 ou 2009. **Les trois principaux prix** attribués sont : le Grand Prix Cinéma du Réel (doté de 8 000 euros), le Prix des Bibliothèques (6 000 euros) ou encore le Prix International de la Scam (4 600 euros).

Date limite d'inscription : 30 novembre 2008.

Contact : Cinéma du Réel au : 01 44 78 45 16 – E-mail : info@cinereel.org - Site web : www.cinereel.org

[Retour tête de chapitre](#)

[Retour au sommaire](#)

LE SITE DU MOIS... Mediterranean Information Office

<http://www.mio-ecsde.org>



Mediterranean Information Office for Environment, Culture and Sustainable Development, est une fédération d'ONG méditerranéennes, fondée en 1996. Ses origines remontent au début des années 80, lorsque le nombre croissant d'adhésions méditerranéennes de la Communauté Européenne encouragea le Bureau Européen pour l'Environnement, à fonder son Comité Méditerranéen, sur l'éducation au développement durable dans les pays du pourtour méditerranéen. En 1990, le Bureau d'Information Méditerranéen a été créé comme un réseau d'ONG. Il compte aujourd'hui 105 membres de 24 pays.

En décembre 2002, à l'occasion du "1^{er} dialogue régional méditerranéen des parlementaires, et ONG pour la protection de l'environnement et la promotion du développement durable en Méditerranée" le Cercle des Journalistes Méditerranéens l'Environnement et le Développement Durable voit le jour. Forum actif, ouvert et flexible, il permet des échanges d'informations sur les questions d'environnement et de développement durable en Méditerranée. Il favorise la promotion et l'organisation d'actions conjointes des professionnels des médias, leur capacité à sensibiliser et informer les sociétés méditerranéennes. Il compte jour 46 journalistes venant d'Albanie, Algérie, Bosnie, Croatie, Egypte, Espagne, France, Grèce, Israël, Italie, Jordanie, Liban, Libye, Malte, Maroc, Monténégro, Slovénie et Tunisie.

Le Cercle donne une priorité aux questions de l'eau ; un kit média sur l'eau douce en Méditerranée a été publié.

Cet organisme est notamment financé par des programmes européens, les Nations Unies et des organismes communautaires, et des partenaires privés, et est installé en Grèce à Athènes.

[Retour au sommaire](#)

DU COTE DE L'EURO-MEDITERRANEE

EUROPEAN FILM AWARDS : PRESELECTION DES FILMS

L'EFA (European Film Academy) vient de rendre publique la liste des **44 films européens présélectionnés** pour participer aux différentes compétitions des **European Film Awards**. Parmi eux, **4 œuvres françaises** : *Bienvenue chez les Ch'tis* de Danny Boon, *Un Conte de Noël* d'Arnaud Desplechin, *Entre les Murs* de Laurent Cantet, *La Graine et le Mulet* de Abdellatif Kechiche, et **2 coproductions Israël/Allemagne/France** : *Les Citronniers* de Eran Riklis et *Valse avec Bashir* de Ari Folman.

Pour mémoire, les différentes catégories de prix sont les suivantes : Meilleur Film Européen, Meilleur Réalisateur Européen, Meilleure Actrice Européenne, Meilleur Acteur Européen, Prix Européen du Scénario, Prix Européen de la Photographie, Meilleur Compositeur Européen, Découverte Européenne, Prix d'Excellence EFA, Prix EFA pour l'ensemble d'une oeuvre, Contribution Européenne au Cinéma Mondial, Prix de la Critique (Prix Fipresci), Meilleur Documentaire Européen (Prix Arte), Prix du Court Métrage Européen (Prix UIP). Le **public** est également appelé à voter pour élire son film européen préféré (voir e-MEDIA n°113). Les vainqueurs seront annoncés lors d'une cérémonie qui se déroulera à Copenhague le **6 décembre 2008**.

Contact : Pascal Edelmann – European Film Academy - Kurfürstendamm 225 - 10719 Berlin – Allemagne - Tel : 00 49 30 887 167 – 0 - Fax : 00 49 30 887 167 – 77 – E-mail : efa@europeanfilmacademy.org - Site web : www.europeanfilmacademy.org

PRODUCTION VALUE 2009 : FORMATION POUR ASSISTANTS REALISATEURS ET DIRECTEURS DE PRODUCTION

Soutenue par MEDIA, cette formation de 7 jours qui se tient à **Oslo** (Norvège) du **10 au 17 janvier 2009** vise à renforcer la collaboration créative entre assistants-réalisateurs, directeurs de production/producteurs exécutifs, producteurs et réalisateurs.

Elle propose à **12 participants** (6 assistants-réalisateurs et 6 directeurs de production) de travailler à la préparation du budget et du planning de travail de 6 longs métrages.

Les deux derniers jours, les résultats des travaux sont présentés et discutés avec les producteurs des 6 projets analysés.

Date limite d'inscription : **1er novembre 2008**.

Contact : Focal - 2 rue du Maupas - CH-1004 Lausanne – Suisse – Tel : 00 41 21 312 68 17 -Fax : 00 41 21 323 59 45 – E-mail : info@focal.ch - Site web : www.focal.ch ou www.productionvalue.net

PUGLIA EXPERIENCE – APULIA AUDIOVISUAL WORKSHOP

La Commission du Film des Pouilles organise un « **laboratoire d'écriture créative** » itinérant jusqu'au 18 octobre, à travers toutes les provinces de la région. **20 jeunes talents** en provenance d'Europe et de Méditerranée, âgés de 18 à 30 ans, peuvent échanger leurs idées et leurs expériences avec les réalisateurs locaux dont Alessandro Piva, Edoardo Winspeare, Sergio Rubini et Maurizio Sciarra. Pour cette première édition, une séance

inaugurale sera donnée par Gabrielle Salvatores, réalisateur de *Mediterraneo*, Oscar du meilleur film étranger en 1991.

Le formation se conclura par la présentation des projets des participants à quelques uns des producteurs italiens les plus expérimentés.

Contact : Apulia Film Commission c/o FinPuglia Via Falcone e Borsellino, 2 70125 Bari – Italie - Tel : 00 39 338 59 49 086 (Francesca Turrisi) ou 00 39 339 87 74 973 (Alessandra Rizzi) - E-mail : aaw2008@apuliafilmcommission.it - Site web : www.apuliafilmcommission.it

[Retour au sommaire](#)

DU COTE DES PRODUCTEURS INDEPENDANTS MEDITERRANEENS



MEDIMED - Marché Documentaire Euro-Méditerranéen

La 9e édition du MEDIMED se tient du 10 au 12 octobre 2008 à Sitges en Espagne.

MEDIMED est le marché professionnel des producteurs euro-méditerranéens. Il constitue un forum de lancement qui soutient les producteurs indépendants de documentaires de l'Europe et du sud de la Méditerranée ainsi que leurs partenaires commerciaux dans leur recherche de co-financement sur le marché international. Pour les acheteurs, la formule propose 25 projets présélectionnés qui sont en développement et en production. Lancé en 2000, MEDIMED est reconnu comme étant un marché international efficace pour les producteurs, les diffuseurs et autres, oeuvrant dans le documentaire.

Plus de 80 diffuseurs internationaux d'Europe, des États-Unis et du Canada assistent régulièrement à l'événement et chaque année, les participants nous confirment l'aboutissement de leurs projets présentés dans les éditions précédentes.

25 projets de documentaires représentant 17 pays et **330 programmes** provenant de 35 pays, ont été sélectionnés.

MEDIMED s'intéresse principalement aux projets documentaires à caractère social, culturel et politique. Les producteurs de films traitant d'histoire, de science, d'environnement et de santé, à la recherche de partenaires, pourront promouvoir leurs projets auprès d'un parterre d'acheteurs internationaux. Pour être éligible, chaque projet doit avoir un télédiffuseur qui viendra co-présenter le projet en cas de sélection.

Les projets présélectionnés peuvent être présentés en 15 minutes à l'ensemble des acheteurs participants dans la salle publique du Forum, ou dans une série de réunions de 30 minutes aux acheteurs ayant choisi leur projet à l'avance dans le Catalogue de MEDIMED.

Pendant les trois jours de marché, 25 projets en développement ou en début de production, sont présentés par les équipes de production. Les projets sont présélectionnés par un comité international de sélection.

MEDIMED est soutenu par le Programme MEDIA. Il reçoit une aide de l'Institut Català des Industries Culturals, l'Institut Europeu de la Meditarrània, l'Instituto de la Cinematografía y de las Artes Audiovisuales, l'Instituto de Comercio Exterior, la Catalan Films&TV, Diputació de Barcelona, Barcelona/Catalunya Film Commission.

**Pour toute information : Sergi Doladé, Directeur de MEDIMED (+ 34 93 244 98 50)
Télécopieur: (+ 34 93 247 01 65), info@apimed.org, www.medimed.org - Courrier:
MEDIMED c/ Girona, 20, 5 planta, 08010 Barcelone, ESPAGNE.**



Pôle Média Belle de Mai - 37 rue Guibal 13003 Marseille -04 91 05 81 04

A l'initiative de Cinéma au Soleil et en partenariat avec la Région Provence-Alpes-Côte d'Azur et l'AFDAS, les formations DIXIT viennent à Marseille.

LE FINANCEMENT DE L'AUDIOVISUEL du 26 au 28 novembre 2008

La première formation traitera du financement de l'audiovisuel (Le développement - La production - La société - Le catalogue) et sera animée par : Hugues de CHASTELLUX, Directeur Général de Lucy Finance, Gregory FAES, Directeur de Rhône-Alpes-Cinéma Jour, Pierre KUPERBERG, Expert Comptable, Commissaire aux Comptes, Délégué Général de l'association des Conseils et Experts Européens du Cinéma et de la Communication Audiovisuelle, Christophe VIDAL, Directeur de l'International de Coficiné.

Du mercredi 26 au vendredi 28 novembre 2008
au Pôle Média Belle de Mai – Marseille.
Possibilité de prise en charge par l'AFDAS.
Programme complet et tarifs sur
www.cinemaausoleil.com

[Retour au sommaire](#)

LES TELEGRAMMES...



- Hédi Ben Nasr (photo) a été nommé Président Directeur Général de la Télévision tunisienne début juillet, en remplacement de Moncef Gouja. Né en 1948, il est titulaire d'une maîtrise de droit, d'un diplôme de l'Ecole Nationale d'Administration et d'un Certificat d'aptitude d'avocat. Il a débuté sa carrière en 1972, au sein du ministère des Affaires étrangères, où il a assumé, à partir

de 1992, le poste de directeur d'El Machrek, puis celui de directeur du Maghreb arabe, avant d'être nommé en 1994, ambassadeur de Tunisie en Irak. En 2001, il est nommé directeur général par intérim de la direction générale des affaires arabes et islamiques, puis chef de cabinet au ministère des Affaires Etrangères. Depuis 2005, il était Ambassadeur de Tunisie en Syrie. D'autre part, Lotfi Ben Nasr, jusque là directeur des Relations Internationales de la Télévision Tunisienne, a été nommé Directeur de la chaîne Tunis 7.



- Cineuropa.org propose des cours en écriture de scénario par e mail en anglais, espagnol, français et italien. Les cours adoptent une formule basée sur le dialogue direct et permanent entre inscrits et enseignants. L'objectif étant de fournir aux participants, les notions théoriques et techniques indispensables pour l'écriture d'un scénario, en soulignant les différences entre l'écriture cinématographique et les autres formes d'écriture créative.

Pour plus d'informations : www.cineuropa.org



- L'ASBU (Arab States Broadcasting Union) a fait une présentation à Alger, du paysage audiovisuel arabe. Celui-ci est composé de 520 chaînes satellitaires, publiques et privées. Elles sont diffusées par 24 organismes

gouvernementaux et 226 organismes privés, la plupart émettant en clair. Les principales chaînes sont généralistes (131), de musique et de variétés (119), de cinéma, films et feuilletons (58), sportives (51), d'information (26), économiques (25), éducatives et culturelles (23), etc.... Ces chaînes satellitaires opèrent principalement dans la région du monde arabe, et couvrent une grande partie de l'Europe. Quelques 70% d'entre elles, diffusent leurs programmes en langue arabe, tandis que certaines ont opté partiellement avec l'arabe (ou totalement) pour des langues étrangères telles que l'anglais, le français ou l'espagnol.

[Retour au sommaire](#)