



N° 68
Mai 2008

MEDITERRANEE AUDIOVISUELLE

Lettre d'information mensuelle

Au programme de ce numéro de mai, la dernière ligne droite pour envoyer vos films au Prix International du Documentaire et du Reportage Méditerranéen, la 1^{ère} session de la formation sur "l'écriture de reportages à base d'archives" qui a accueilli, pendant une semaine à Marseille, sept journalistes du bassin méditerranéen, l'interview de l'ambassadeur Jacques Huntzinger, organisateur des Etats généraux culturels méditerranéens en novembre prochain à Marseille, un gros plan sur le festival international, au Maroc, du film sur les Droits Humains et le site du mois consacré au Conservatoire International des cuisines méditerranéennes.

Bonne lecture à toutes et à tous.

sommaire

VIE DU CMCA de la page 3 à la page 4

TROIS QUESTIONS A... de la page 5 à la page 6

VIE DES CHAINES de la page 7 à la page 8

PROGRAMMES de la page 9 à la page 10

ECONOMIE page 11

CINEMA de la page 12 à la page 13

FESTIVALS de la page 14 à la page 17

LE SITE DU MOIS de la page 18 à la page 19

DU COTE DE L'EURO-MEDITERRANEE de la page 20 à la page 22

DU COTE DES PRODUCTEURS de la page 23 à la page 24

LES TELEGRAMMES... page 25

Dernière ligne droite pour envoyer vos films pour la 13^{ème} édition du Prix International du Documentaire et du Reportage Méditerranéen



Vous êtes plus de 200 à avoir déjà envoyé vos œuvres en vue de la sélection finale de la 13^{ème} édition du Prix qu'organisent le CMCA et la RAI. Une édition qui s'installe cette année dans la ville qui a vu naître le cinéma italien.

L'édition 2008 se déroulera en effet à **Turin, du 14 au 20 juin**.

Pour les retardataires qui n'ont pas encore envoyé au CMCA leurs films et leurs dossiers, petit délai supplémentaire **jusqu'au 5 mai**.

Un jury de professionnels de l'audiovisuel et du cinéma sélectionnera à Marseille du 19 au 23 mai les œuvres finalistes.

Petit rappel, cinq prix seront décernés à Turin parmi les œuvres finalistes :

Grand Prix du CMCA "Enjeux Méditerranéens" (Valeur 6000 €)

Prix "Mémoire de la Méditerranée" (Valeur 5000 €)

Prix "Première Œuvre" (Valeur 5000 €)

Prix "Art, Patrimoine et Cultures de la Méditerranée" (Valeur 5000 €)

Prix Spécial du Jury (Valeur 5000 €)

Un prix (le "Faro d'Oro") récompensera le meilleur magazine de télévision.

Deux prix à la diffusion pourront être attribués, parmi l'ensemble des œuvres finalistes, par les représentants de la RAI TRE (Italie) et de l'ENTV (Algérie)

Le jury International, en cours de finalisation, travaillera à Turin dans la salle du musée de la télévision de la RAI.

A quelques mètres du bâtiment de la chaîne publique italienne, "la mole Antonelliana" (photo), et sa coupole de 167 mètres de hauteur qui abrite le fantastique Musée du cinéma ; un bâtiment qui, à l'origine en 1863, était destiné à être une synagogue !

C'est, depuis 2000, le premier musée consacré au cinéma en Italie : 3200 m², 2,5 millions de visiteurs.

La Région Piémont et la Province de Turin sont les partenaires de cette 13^{ème} édition du Prix, avec la collaboration de la ville de Turin et de la Film Commission Turin Piémont.

Vous avez jusqu'au 5 mai pour envoyer vos films et les dossiers d'inscription pour participer à l'édition 2008.

prix@cmca-med.org

<http://www.cmca-med.org/fr/le-prix/edition2008.php>

+ 33 (0)4 91 42 03 02



[La 1^{ère} session de la formation "Ecriture de reportages à base d'archives" s'est déroulée du 21 au 25 avril à Marseille](#)

Organisé par le CMCA, l'INA Méditerranée et Cinéma au Soleil, cette formation a reçu le soutien de la Région Provence Alpes Côte d'Azur.

Son objectif était de sensibiliser un public de journalistes des deux rives de la Méditerranée, à la nécessaire conservation du patrimoine audiovisuel ; d'approfondir

les compétences en matière de narration journalistique et de réaliser un sujet à base d'archives sur le port de Marseille, à partir d'un même corpus d'images. Archives en provenance de l'INA, de l'ENTV algérienne et de l'association marseillaise Cinémémoire, qui collecte des images amateurs.

Cette formation a associé des professionnels de la conservation des archives audiovisuelles de l'INA, de l'écriture du reportage et du montage.

Sept journalistes envoyés par l'ENTV en Algérie, la SNRT au Maroc, la télévision tunisienne, l'HRT croate et l'URTE égyptienne, ont suivi ces cinq jours de formation.

Semaine studieuse pour ces cinq filles et deux garçons, très motivés et enthousiastes, qui, dans leurs télévisions sont de jeunes journalistes polyvalents, reporters et pour la moitié d'entre eux également présentateurs des éditions de leurs chaînes.

Mais également semaine très constructive où les uns et les autres ont appris à croiser leurs expériences, à échanger sur leurs pratiques journalistiques, et surtout semaine très chaleureuse.

Pour confectionner le sujet de 3'00 demandé sur le port de Marseille, ces journalistes ont travaillé en binôme : un journaliste marocain avec une journaliste de la 3^{ème} chaîne algérienne, un croate avec une présentatrice de la télévision égyptienne, ou encore deux jeunes journalistes de Canal Algérie et de la télévision tunisienne.

Le résultat : en partant de 40 minutes d'un corpus identique sur le port de Marseille, 4 regards différents, poétique, historique, économique ou social. Quatre sujets où l'humain était au centre de l'expression journalistique. L'un de ces sujets a d'ailleurs été diffusé, ainsi qu'un reportage sur cette semaine de formation, sur LCM, la chaîne Marseille.

Reda, Farah, Rym, Assari, Hyatt, Marin et Nabila se retrouveront à nouveau à Marseille pendant trois jours, en octobre prochain, pour la deuxième session de la formation avec au programme une formation au vidéo-reportage, le tournage d'un sujet sur le port de Marseille et le montage d'un nouveau sujet mêlant images tournées par ces journalistes et images d'archives.

[Retour au sommaire](#)
[Retour tête de chapitre](#)

TROIS QUESTIONS A...



Jacques Huntzinger, ambassadeur en mission, à l'origine des Etats généraux culturels méditerranéens, qui se tiendront à Marseille du 4 au 6 novembre.

Marseille, capitale de la Méditerranée, car les 3 et 4 novembre, ce sont les ministres des Affaires Etrangères Euromed qui seront présents à Marseille, quatre mois après le lancement de l'Union pour la Méditerranée. En juin, ce sera le forum euro-méditerranéen des collectivités territoriales qui se réunit à l'initiative du président de la Région Provence Alpes Côte d'Azur Corse et du maire de la ville. Et puis en juillet, ce sera le tour du Forum euro-méditerranéen des jeunes qui se tient tous les deux ans, avec un grand concert de Daniel Barenboïm. Sans oublier les investissements en Méditerranée, avec une réunion

du Medef (Patronat français) à Marseille...

Q.1 : Jacques Huntzinger, vous êtes en train de mettre sur pied les Etats généraux culturels méditerranéens à Marseille, qui font suite à trois autres ateliers qui se sont tenus depuis 2006 à Séville, Paris et Alexandrie, qu'en attendez-vous ?

L'idée de tenir ces Etats généraux à Marseille est venue d'un faisceau d'événements concordants, plaçant la Méditerranée et Marseille au cœur du projet ; une rencontre entre des acteurs marseillais et le désir de la France de manifester un intérêt majeur à la Méditerranée et à sa dimension culturelle, notamment à travers l'Union pour la Méditerranée. 2008, étant d'autre part l'année du dialogue interculturel en Méditerranée, cela nous a semblé pertinent de clore cette manifestation à Marseille.

Les objectifs de ces Etats généraux sont double : débattre et proposer. Nous ne partons pas de rien, puisque les trois précédents ateliers ont avancés un certain nombre de pistes, qu'il faudra reprendre et amplifier.

Ces états généraux, ce sont huit ateliers, une vingtaine de thèmes, et quelques 200 participants, acteurs impliqués dans l'action culturelle euro-méditerranéenne et responsables publics et privés opérant dans le domaine culturel.

Les thématiques des ateliers sont : **Histoire**, mémoire et patrimoine ; **Images**, audiovisuel et cinéma ; **Ecrits**, traduction, livres, bibliothèque, presse écrite ; **Créateurs**, création artistique et culturelle, mobilité des artistes et des produits culturels ; **Religions** et sociétés ; **Modernisation** des sociétés ; **Economie du savoir**, éducation, systèmes éducatifs, formation professionnelle, université ; **Valeurs**, identités, cultures. Chaque atelier produira des conclusions.

Le noyau dur des participants est constitué des participants des trois précédentes rencontres, acteurs des médias, experts, historiens, universitaires, artistes, intellectuels, syndicalistes, ONG... auxquels s'ajouteront des représentants des institutions agissant dans le domaine culturel.

J'ai par exemple demandé au CMCA d'animer l'atelier images, audiovisuel et cinéma.

Q.2 : Comment les conclusions des huit ateliers pourront-elles s'imbriquer dans un volet culturel d'une Union pour la Méditerranée, et faire naître des projets ; projets qui devront trouver des financements, lorsque l'on sait, par exemple, que le financement du programme Euromed Audiovisuel II se termine à la fin de cette année ?

Tout d'abord plusieurs conclusions des précédents ateliers ont été reprises pour servir de base de référence au projet de l'Union pour la Méditerranée, comme le projet d'espace universitaire, un Erasmus méditerranéen, ou encore l'office européen de la jeunesse, un centre méditerranéen de la traduction... D'autres projets imaginés à Alexandrie seront repris et approfondis à Marseille. Il faut continuer le travail engagé dans les trois rencontres précédentes, et imaginer de pérenniser ces ateliers culturels à Marseille.

Certes le programme Euromed Audiovisuel II se termine en 2008, mais, fin mai, les ministres européens de la culture se réunissent à Athènes, et on fait tout pour que, dans le projet de conclusions du sommet, soit inscrit la suite du processus. Vous savez la réflexion sur le prochain budget européen démarre dès 2010. Ainsi le travail des ateliers qui va se poursuivre à Marseille doit nourrir les axes centraux du prochain budget européen.

Q.3 : Vous appelez de vos vœux un renforcement de la coopération en Méditerranée dans le domaine de l'image, comment le voyez-vous ? Que faire pour impulser plus en matière de partage des images, d'aide à la production, la diffusion, la circulation des œuvres nord-sud et sud-sud ?

Etre à la fois audacieux et réaliste. Tenir compte de la réalité du terrain, à la fois éclaté et en pleine évolution. Il faut, en matière audiovisuelle, et c'est bien le sens de ces Etats généraux, tenir compte d'un secteur public très présent et d'un secteur privé en pleine expansion, intégrer dans nos réflexions les chaînes satellitaires du Golfe, les perspectives de la TNT... Bref, faire un état des lieux du terrain audiovisuel méditerranéen. Je rêve un peu à un "Grenelle de l'audiovisuel méditerranéen" pour mettre l'accent sur les grands secteurs qui vont se développer, en tenant compte des intérêts des uns et des autres. Voir comment on peut dégager des voies respectueuses des stratégies de chacun, en développant les images co-produites et en facilitant leur circulation, les programmes spécifiques en matière de documentaires, d'animation..., en travaillant sur l'épineux problème du piratage. En travaillant à une connaissance mutuelle dans un "pragmatisme audacieux" !

[Retour au sommaire](#)

VIE DES CHAINES

[# Qatar / Al-Jazeera étudie un projet de chaîne pour les tout petits](#)

[# Algérie / Le projet de Télévision du Coran avance](#)

[# Grèce / Les grecs d'Allemagne en demande de sport et de programmes jeunes par satellite](#)

[# Maroc / Nouvel Habillage et nouveaux horaires pour la chaîne du Coran](#)



[# Qatar / Al-Jazeera étudie un projet de chaîne pour les tout petits](#)

Après avoir lancé en septembre 2005 "Al Jazeera Children's Channel" (JCC) une chaîne de télévision gratuite destinée aux petits arabophones du monde entier, le groupe envisage maintenant de lancer une chaîne dédiée aux tout-petits. Celle-ci pourrait être lancée l'an prochain et serait accessible dans les zones de distribution d'Al Jazeera Children's Channel. La chaîne diffuse chaque jour jusqu'à six heures inédites de programmes pour la jeunesse. Elle diffuse en clair dans tout le monde arabe via les satellites Arabsat et Nilesat, et dans toute l'Europe sur Hot Bird.



[# Algérie / Le projet de télévision du Coran avance](#)

Un ensemble de chaînes thématiques devrait voir le jour dans les mois à venir dans le cadre du projet de télévision numérique en Algérie. Parmi ces chaînes, le Président Bouteflika a souligné l'urgence de mettre en place une chaîne de télévision spécialement dédiée au Coran, pour donner une autre interprétation de l'Islam. Le projet a été confié au Haut Conseil islamique algérien.



[# Grèce / Les grecs d'Allemagne en demande de sport et de programmes jeunes par satellite](#)

Les participants à la conférence "L'importance de la télévision grecque pour l'Hellénisme de la diaspora" qui s'est déroulée à la mi-avril à Francfort, ont souligné la nécessité de créer des émissions télévisées spécialisées concernant les grecs de l'étranger : des divertissements, des émissions locales produites par des journalistes d'origine grecque, mais surtout des émissions sportives, plus particulièrement des retransmissions en direct des matchs de l'équipe nationale de football ainsi que des émissions mettant en avant les jeunes générations. Cette conférence était organisée par le Conseil de l'Hellénisme de la diaspora (SAE)



[# Israël / Accalmie entre Al Jazeera et le gouvernement israélien](#)

Suite à la décision de boycott d'Al Jazeera par le gouvernement israélien (voir Méditerranée Audiovisuelle-La Lettre du mois dernier), un accord a été conclu à Doha, entre le ministre des Affaires étrangères Tzipi Livni et des responsables de la chaîne qatarie, afin de mettre d'y mettre un terme. Selon le journal israélien "Haaretz" Israël et Al Jazeera devraient entamer un dialogue à haut niveau rapidement, dans le but d'améliorer leur coopération.



[# Maroc / Nouvel Habillage et nouveaux horaires pour la chaîne du Coran](#)

Assadissa, la chaîne du Coran du groupe de la SNRT, est une chaîne religieuse avec une grille spécifique dédiée à un islam ouvert, tolérant et respectueux des autres religions. Le positionnement éditorial et spirituel, est dicté par le rite malékite. Elle émet à présent 10 heures par jour : du jeudi au samedi de 14h00 à 00h00 et le vendredi de 12h00 à 00h00.

Ce changement est accompagné d'un nouvel habillage ainsi que d'une nouvelle grille plus riche et plus diversifiée.

[Retour au sommaire](#)
[Retour tête de chapitre](#)

PROGRAMMES

[# Maroc / Un nouveau magazine pour 2M "An Al Osra" et un coup de pouce pour les innovateurs](#)

[# Maroc / Tournage d'un téléfilm "une autre vie" et d'une série "Youm Maychebah Youm" pour la SNRT](#)

[# Belgique / La RTBF accueille Al Jazeera Children's Channel](#)



[# Maroc / Un nouveau magazine pour 2M "An Al Osra" et un coup de pouce pour les innovateurs](#)

"An Al Osra" est le nouveau magazine lancé par 2M pour favoriser le dialogue au sein de la famille.

La famille au Maroc a ses propres caractéristiques. Elle naît, évolue et vit sous l'influence d'un certain nombre de traditions et de coutumes qui en font son identité.

La première émission s'est penchée sur la communication au sein de la famille. Y a-t-il un dialogue entre les membres d'une famille ? Comment se passe l'échange entre les parents qui sont les chefs de cette entité ? Quelle place a l'épouse dans les prises de décisions et dans l'éducation des enfants ?

Pour répondre à toutes ces questions, sociologues, spécialistes, avec des témoignages de marocains. .

["Challengers Innovations"](#)

En 2004, 2M initiait une série d'émissions privilégiant une stratégie de développement orientée vers les jeunes pour favoriser l'émergence de nouveaux talents, susciter l'espoir et encourager l'excellence. A travers Challengers Maroc et Challengers Europe, elle est allée à la rencontre de porteurs de projets et d'une nouvelle génération d'entrepreneurs. Suite au succès remporté par les précédentes éditions, 2M vient de créer "Challengers Innovations". Un appel à candidature a été lancé aux détenteurs de brevet d'invention et aux porteurs d'un projet d'innovation non encore déposé.



[# Maroc / SNRT, tournage d'un téléfilm et d'un sitcom](#)

Le producteur-réalisateur Mohammed Abderrahman Tazi vient de tourner, "[Une autre vie](#)", un téléfilm produit par la Société Nationale de Radiodiffusion et de Télévision. Il retrace les péripéties vécues par un père à la recherche de son fils, disparu au lendemain des attentats de Casablanca. Dans les rôles principaux : Mohamed Majd, Houda Rihani, Youssef el Joundi et Abdellah Didane.

La prochaine série télévisée de la première chaîne marocaine s'appelle "[Youm maychebah youm](#)". Ce sitcom met en scène les aventures humoristiques d'un homme ordinaire, qui exerce chaque jour un métier différent pour gagner sa vie. Ce personnage principal est interprété par le comédien Mohamed El Khiari.



[# Belgique / La RTBF accueille Al Jazeera Children's Channel](#)

La RTBF (Radio Télévision Belge Francophone) a accueilli la chaîne Al Jazeera Children's Channel dans ses studios le 5 avril dernier. La chaîne qatarie y présentait en direct une émission consacrée à la situation des enfants arabes dans les pays européens, en posant la question de leur intégration ou de leur assimilation. Une quarantaine d'enfants issus de l'immigration arabe étaient présents sur le plateau pour partager leur expérience. L'émission spéciale d'une durée de 90 minutes, était présentée depuis Bruxelles avec un plateau à Marseille et un autre à Londres. Compilation de témoignages d'enfants entrecoupée de reportages, l'émission a permis aux enfants immigrés de deuxième ou troisième génération de partager leur quotidien avec des enfants vivant dans des pays arabes. Grâce à des interprètes, les enfants pouvaient dialoguer en français, en anglais ou en arabe.

Ján Figel, commissaire européen en charge de l'Education, de la Formation, de la Culture et du Multilinguisme, présent sur le plateau, a rappelé que "l'année 2008 est l'année européenne du dialogue interculturel"... "*Je pense que nous devons profiter de toutes les occasions qui nous sont données pour rendre le dialogue meilleur*", a-t-il souligné.

[Retour au sommaire](#)
[Retour tête de chapitre](#)

ECONOMIE

[# Tunisie / Audiences des médias](#)

[# France / 4,8 millions d'antennes paraboliques orientées pour recevoir le bouquet Orange](#)



[# Tunisie / Audiences des médias](#)

Entre février 2007 et février 2008, Hannibal TV confirme sa position de leader au classement des télévisions : dans le Grand Tunis elle passe de 26,1% à 32,8% et de 27% à 45,4% à Sousse. A Sfax la chaîne maintient sa part d'audience et sa deuxième place avec 13,6-13,7%.

TV 7 quant à elle confirme sa deuxième place. Elle augmente sa part d'audience en passant de 16,9% à 18,5% sur le secteur de Tunis, garde sa première place à Sfax avec une audience consolidée qui passe de 21,1% à 23,8%, mais perd du terrain à Sousse où elle est passée de 18,14% à 10,5%.

(Source webmanagercenter)



[# France / 4,8 millions d'antennes paraboliques pour recevoir le bouquet Orange](#)

4,8 millions d'antennes paraboliques sont déjà orientées pour recevoir le prochain bouquet de télévision commercialisé par Orange. Pour que les foyers puissent percevoir l'offre triple pay d'Orange il faut être équipé d'une antenne de réception directe par satellite et être abonné à cette offre. Un nouveau décodeur interfacé avec la livebox (boîtier de réception) permettra d'associer la réception directe par satellite de la TV Orange avec l'accès Internet et la téléphonie via une connexion ADSL. La diffusion par satellite des programmes de la TV d'Orange démarrera à l'été 2008.

[Retour au sommaire](#)
[Retour tête de chapitre](#)

CINEMA

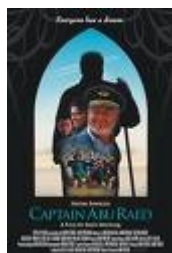
[# Jordanie / Enfin un film produit en Jordanie !](#)

[# Maroc / Fin de tournage pour Mohamed Zineddine](#)

[# Tunisie / Avant première du documentaire "Le samouraï du désert"](#)

[# Tunisie / Présentation de "L'accident" de Rachid Ferchiou](#)

[# France / Appel à candidature pour les Bourses de Talent de la Fondation Lagardère](#)



[# Jordanie / Enfin un film produit en Jordanie !](#)

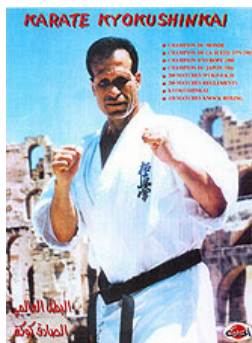
"Captain Abu Raed" d'Amin Matalqa est non seulement le premier film jordanien produit depuis très longtemps, mais également le premier distribué internationalement ! Il pourrait être le film le plus important de l'année au Moyen-Orient. Son démarrage dans les festivals est d'ailleurs prometteur : il a remporté le World Cinema Audience Award au Festival de Sundance et le prix du meilleur acteur pour Nadim Sawalha à Dubaï. Il fera l'ouverture du Filmart à Hong Kong et sera projeté à Cannes.

Amin Matalqa, jeune cinéaste de 31 ans, a mis 18 mois pour écrire son scénario. Le film raconte l'histoire d'Abu Raed, balayeur à l'Aéroport International de Queen Alya d'Amman, qui se fait passer pour un pilote auprès des enfants de son quartier. Au travers de ses aventures, documentées par ses lectures et les récits de quelques voyageurs, les enfants rêvent avec lui et échappent, le temps d'une histoire, à leur dure réalité.



[# Maroc / Fin de tournage pour Mohamed Zineddine](#)

Le tournage du film "Tu te souviens d'Adil" (qui s'est déroulé en deux temps : le premier au Maroc et le deuxième en Italie) du réalisateur marocain Mohamed Zineddine vient de prendre fin en Italie. Des acteurs marocains et italiens étaient réunis sur le plateau. Le jeune Omar Lotfi a joué le rôle d'Adil. Ce film traite des rapports Nord-Sud et de la difficulté de dialogue entre l'Orient et l'Occident, à travers l'histoire du jeune Adil, sympathique et révolté, qui décide de quitter sa ville natale, Casablanca, pour la ville de Bologne en Italie. Il y découvre un monde inconnu, mais il est condamné à apprendre à co-exister, à s'adapter à un monde qui ne ressemble pas à celui qu'il a connu jusque là. La sortie du film est prévue à la fin de l'année.



[# Tunisie / Avant première du documentaire "Le samouraï du désert"](#)

Le film documentaire "Le samouraï" du désert" du réalisateur tunisien Mokhtar Laajimi a été présenté en avant-première à Sousse.

Il raconte l'histoire de Sadok Kouka, champion de karaté Kyokushinka, à travers des témoignages émouvants. En 52 minutes, le réalisateur nous fait partager les exploits du sportif en Hollande, en Suède ainsi qu'au Japon où il a remporté le titre de champion du monde, dans ce sport dominé par les japonais.



[# Tunisie / Présentation de "L'accident" de Rachid Ferchiou](#)

Le réalisateur tunisien Rachid Ferchiou a présenté son nouveau long-métrage "L'Accident" au début du mois d'avril. Il s'agit d'une coproduction tuniso-marocaine. D'une durée de 90 minutes, cette fiction raconte l'histoire de Farès, jeune homme enthousiaste et actif, diplômé de l'université, chauffeur de taxi occasionnel à la recherche d'un emploi stable. La vie est belle, insouciance pour lui. Jusqu'au jour où sa femme accouche de leur premier enfant...et où il transporte dans son taxi une belle et mystérieuse passagère.

Sa vie va basculer...



[# France / Appel à candidature pour les Bourses de Talent de la Fondation Lagardère](#)

La Fondation Jean-Luc Lagardère offre des Bourses de Talent dans le domaine audiovisuel à de jeunes professionnels de moins de 30 ans, afin de leur permettre de se consacrer à plein

temps à la réalisation d'un projet original. Ces dotations récompensent chaque année, un producteur de cinéma (50.000 euros), un auteur de film d'animation (30.000 euros), un auteur de documentaire (25.000 euros) et un scénariste télé (20.000 euros).

152 lauréats ont déjà obtenus ces bourses depuis leur création en 1989.

Les dossiers d'inscription sont en ligne, la date limite d'envoi est fixée au 14 juin 2008.

Pour plus d'informations www.fondation-jeanlucagardere.com

[Retour au sommaire](#)
[Retour tête de chapitre](#)

FESTIVALS

GROS PLAN SUR LE...Festival International du Film sur les Droits Humains du Maroc



La première édition de ce Festival sur les Droits Humains aura lieu du 15 au 20 Mai, à Rabat au Maroc. 6 jours de projections, de débats, d'évènements autour des violations des droits humains. Pour Omar Louzi, président fondateur du FIFDHM, ce festival "*constitue un événement important pour sensibiliser nos compatriotes sur l'état des droits en Afrique en particulier et dans le monde en général. Ce festival, nous le voulons, un espace de débat et de rencontres entre les réalisateurs de films qui abordent ce thème des droits de l'homme dans le monde, les ONG actives sur le terrain, les décideurs et le grand public*".

Le festival s'articule autour de plusieurs axes :

UNE TRIBUNE LIBRE

"Un film, un sujet, un débat" pour dénoncer les violations des droits de l'homme notamment en Amérique latine, en Afrique ; réagir face à la montée du racisme en Europe et mettre en lumière le rôle des femmes dans la lutte contre l'impunité.

Des films comme **Radio Okapi** sur le génocide au Rwanda, **Maasaï : terre interdite** sur le génocide culturel dans le monde, **Les Maux de la faim** sur la faim dans le monde, **Vivre à Tazmamart** sur les prisonniers de Tazmamart, **Le Cercle des Noyers** sur l'esclavage en Mauritanie, **L'Accord** sur la paix au Moyen Orient, **Cauiverio, otages en Colombie** seront projetés...

DES INVITES ENGAGES

Louise Arbour, Haut Commissaire aux droits de l'homme, **Rigoberta Manchu** prix Nobel de la Paix, **Yasmin Sooka**, membre de la Commission Vérité (Afrique du Sud), **Halima Boumadienne**, députée au Parlement européen, **Ferhat Mhenni**, défenseur des Droits Humains en Algérie, **Luis Moreno-Ocampo**, Procureur de la Cour Pénale internationale, **Rony Brauman**, **Jean Ziegler**, rapporteur spécial des Nations unies sur le droit à l'alimentation, **Paulo Sergio Pinheiro**, rapporteur spécial sur la situation des droits de l'homme en Birmanie, **Mélanie Betancourt**, fille d'Ingrid Betancourt, otage des FARC, et de nombreuses autres personnalités nationales et internationales.

DES EVENEMENTS SPECIAUX

L'Invité d'honneur de cette première édition est le Chili.

Le Festival est dédié à feu **Driss Benzekri**, nommé en novembre 2003 à la tête de l'Instance équité et réconciliation (IER), organisme chargé de faire la lumière sur les violations des droits de l'homme perpétrées entre 1960 et 1999 au Maroc.

Une **Rencontre** sera organisée avec **Jean Zeigler**, rapporteur spécial des Nations Unies sur le Droit à l'alimentation, autour de son dernier livre **l'Empire de la Honte**.

Une vingtaine de **Conférences** sur les droits de l'homme seront organisées, dont une sur le calvaire des marocains séquestrés à Tindouf avec le témoignage des anciens prisonniers.

Une **Exposition** : "livres et toiles sur les Droits Humains" sera ouverte au public

60 films documentaires de 20 nationalités différentes, qui traitent des droits humains seront projetés.

Une **Caravane** des Droits Humains se rendra dans les Universités.

Les autres Festivals

[# Espagne / AMAL 08 – Festival international de cinéma euro-arabe](#)

[# Iran / "Cinéma vérité" Festival international du film documentaire](#)

[# Italie / Marcarolo Film Festival](#)

[# Pays-Bas / IDFA : Appel à participation](#)

[# Espagne / AMAL 08 – Festival international de cinéma euro-arabe](#)

Le Festival de cinéma euro-arabe Amal 08, se tiendra du 25 au 31 octobre prochain à Saint Jacques de Compostelle. Il fête cette année, sa sixième édition. Il est le seul en Espagne mettant en avant le cinéma arabe. Peuvent participer, les films provenant des pays arabes, mais également venant d'autres pays mais traitant de la culture et du monde arabe. En 2007, 400 films documentaires, courts et longs métrages avaient été inscrits.

Cette année, huit prix seront attribués :

Le Meilleur long-métrage de fiction (5000 €) ; le Meilleur documentaire (3500 €) ; le Meilleur court-métrage de fiction (1200 €) ; le Meilleur court-métrage documentaire (1200 €) ; le Meilleur réalisateur (4000 €) et deux prix d'interprétation (meilleur acteur et meilleure actrice). Un Prix du Public est également décerné, le Prix Amal doté de 1500 euros

Inscription des œuvres jusqu'au **30 juin 2008**. Plus d'informations et formulaire d'inscription sur le site : www.amalfestival.com



[# Iran / "Cinéma vérité" Festival international du film documentaire](#)

Le Centre du Documentaire et du Film Expérimental organise à Téhéran, la deuxième édition de "Cinéma Vérité" du 15 au 19 octobre prochain. Ce festival essaie d'exprimer la relation entre réalité et vérité à travers le film documentaire. Plusieurs sections sont proposées :

- La compétition internationale divisée en deux parties : les films de plus de 60 minutes et ceux de moins de 60 minutes, produits après janvier 2006.
- La section non compétitive qui regroupe les documentaires produits avant 2006
- Le Doc Market réservé aux documentaires iraniens : il offre aux distributeurs internationaux, acheteurs et représentants des festivals et des chaînes de télévision, la possibilité de découvrir la production documentaire iranienne récente
- Le Fonds Documentaire Iranien (IDF) : ce Fonds encourage les productions de très grande qualité et les documentaires de création venant du monde entier. Les producteurs et les réalisateurs iraniens et internationaux peuvent présenter leurs projets (les projets sont acceptés même s'il n'y a pas de producteur). Le montant maximum attribué pour la production ou la post-production, est de 20.000 euros.

Les dates limites pour participer : au festival, le 15 juillet et au Fonds Documentaire Iranien, le 1er Juin.

Pour plus d'informations : www.irandocfest.ir / www.defc.ir



[# Italie / Marcarolo Film Festival, 1^{ère} édition.](#)

Le Parc Naturel delle Capanne de Marcarolo et l'Eco-musée de Cascina Moglioni en collaboration avec Stefilm et la Région du Piémont organisent "**Sotto il castagno di marcarolo**", workshop sur l'écriture de documentaires sur le développement durable. Il se déroulera le 14 juin, et

les 6 et 7 septembre au coeur du parc, situé dans les Apennins entre la Ligurie et le Piémont. Ce workshop est destiné aux auteurs, réalisateurs de documentaires sur le thème du rapport homme / territoire entre le passé et le présent, sous les aspects culturel, social, anthropologique, naturaliste, écologique et dans une perspective de développement durable. Les projets sont à envoyer avant le 27 mai. Dix seront sélectionnés ;le meilleur projet retenu, recevra un prix de 1000 euros. Les participants seront suivis par deux experts en production et en documentaire, Edoardo Fracchia et Stefano Tealdi.

Pour toute information et inscription :

http://www.parcocapanne.it/workshop_doc_small_img.doc

<http://www.parcocapanne.it>



[# Pays-Bas / IDFA : Appel à participation](#)

La 21ème édition du festival International du Film Documentaire d'Amsterdam (IDFA) aura lieu du 20 au 30 novembre. 5 catégories seront en compétition : longs métrages, courts métrages de moins de 60 minutes, courts-métrages, premiers films et films

d'étudiants.

Sont éligibles les documentaires (16 et 35 mm) en langue anglaise ou sous-titrés en anglais, produits entre le 1er août 2007 et le 1er avril 2008.

La date limite d'envoi est fixé au 1er mai et pour les documentaires produits après le 1er avril 2008, la date limite d'envoi est le 1er août.

Pour plus d'informations : e-mail : joost@idfa.nl – info@idfa.nl – Site web : www.idfa.nl

[Retour au sommaire](#)
[Retour tête de chapitre](#)



Au cours de l'histoire de nombreux peuples sont apparus sur les rivages de la Méditerranée aux cultures différentes. Le milieu leur a fourni des ressources très similaires le long des côtes, et a influencé l'essor de leurs civilisations. Des siècles de trafic maritime et de commerce ont fait partager les divers modes d'utilisation de ces ressources. La préparation des plats, la diversité des produits ont été largement influencés par cet échange culturel continu. Il est donc possible de parler de cuisine méditerranéenne.

Essentiellement périssable et précaire la cuisine est, paradoxalement, l'art qui perdure par excellence. Enracinée dans la culture et l'histoire, la cuisine est partie intégrante de notre civilisation méditerranéenne. Les habitudes alimentaires, reflet de l'environnement, sont profondément ancrées dans les populations.

Il existe une identité culinaire méditerranéenne dont la caractéristique se fonde sur l'échange, l'acceptation de l'autre, la curiosité de ce qui vient de l'étranger.

Chaque peuple riverain avec son génie propre et les possibilités de son terroir, a interprété et fait évoluer ses modes alimentaires. Le parcours dans le temps et l'espace, à la recherche des mets et produits de la Méditerranée, est un voyage entre cultures et identités partageant les mêmes origines géographiques et représentatives de racines communes.

Et pourtant, tout cela est sérieusement remis en cause aujourd'hui par un processus d'uniformisation des goûts et des cultures, sous le signe de la consommation de masse, de la restauration rapide, et du triomphe des hyper marchés.

Le Conservatoire International des cuisines méditerranéennes veut montrer que d'autres chemins sont possibles, et qu'il existe encore sur la base du patrimoine culinaire méditerranéen un potentiel d'avenir et de développement important ; Les enjeux se situent à plusieurs niveaux, culturel, économique (tourisme durable, agriculture), écologique (biodiversité).

Pour répondre à ces enjeux le Conservatoire s'est donné plusieurs objectifs :

- mettre en valeur le patrimoine culinaire des territoires méditerranéens (produits, recettes savoir et savoir-faire).
- illustrer et défendre les cuisines et les produits méditerranéens en encourageant une agriculture et un tourisme "durable".
- construire un espace d'échanges et de réflexion pour promouvoir ce patrimoine.

Né en 1999 de la volonté du Conseil Général des Bouches du Rhône et de plusieurs collectivités de différents pays de la Méditerranée, ce réseau s'est développé et compte aujourd'hui des correspondants à Chypre, Malte, en France, Espagne, Italie, Grèce, Israël, Palestine, Turquie, Tunisie, au Liban, Maroc.

Depuis sa création, il a organisé de nombreuses manifestations thématiques, sur un produit ou une cuisine particulière ("Cuisine de rue" tous les deux ans à Cesena en Italie, le Food Festival Market à Turin, "Tappas, kemia, mezzés, antipasti..." à Hammamet, à Istanbul, Beyrouth, à Chypre, en Tunisie, en Grèce...)

Le Conservatoire organise également des conférences et des colloques (sur l'agritourisme, la cuisine de la Méditerranée orientale) et des actions en direction de l'alimentation des jeunes (notamment dans les Bouches-du-Rhône).

Aujourd'hui, le Conservatoire se tourne vers l'image, car il existe dans tous les pays de la Méditerranée des émissions culinaires.

Le **Conservatoire des Cuisines Méditerranéennes** souhaite ainsi organiser un **festival des émissions de cuisine des télévisions des pays de la Méditerranée**.

Ce festival mêlerait émissions, regard historique et sociologique sur la place de la cuisine en Méditerranée, événements proprement culinaires.

Une manifestation à laquelle le **CMCA** s'associera car la cuisine fait partie du patrimoine de la Méditerranée.

[Retour au sommaire](#)

DU COTE DE L'EURO-MEDITERRANEE



[Euromed Cinémas soutient 27 sorties de films MEDA et européens](#)

Lors de son 9^{ème} Comité d'Experts, Euromed Cinémas, projet soutenu par Euromed Audiovisuel II, a décidé de soutenir 27 sorties de films pour un total de 435.800 euros, dans le but d'améliorer la distribution et l'exploitation des films dans les pays MEDA et européens.

Le soutien a été accordé pour 15 sorties de films MEDA dans l'Union Européenne, 7 sorties de film MEDA dans les pays et territoires MEDA et 5 sorties de films européens dans les pays et territoires MEDA

A noter, les premières demandes reçues pour des sorties en Syrie. Avec le soutien d'Euromed Cinémas, la société Golden Star sortira le film *Le Chaos* de Youssef Chahine et Khaled Youssef et le film *Caramel* de Nadine Labaki en mai 2008.



[Les documentaires de la Caravane projetés lors de 33 festivals dans 15 pays](#)

Les 8 documentaires courts, fruit des deux ateliers créatifs organisés par la Caravane du Cinéma euro-arabe tenus à Ismaïlia et au Caire en 2006 et 2007, ont attiré l'attention de festivals, du public et des médias, dans le monde entier.

Tout en respectant le thème des ateliers, "La Personne et la Ville", les 40 jeunes participants se sont vus offrir la chance unique de produire des courts métrages engagés explorant l'identité des cinéastes et reflétant leurs différents points de vue et sentiments sur les villes où ils se sont rencontrés et où les films ont été tournés.

Ainsi les documentaires *Kaako*, *A Point on the Map*, *El Darawish*, *George*, *Crack*, *Eau de Cologne*, *Zizo* et *171* ont été projetés lors de 33 festivals dans 15 pays différents dont le Portugal, les Pays-Bas, Bahreïn, la Nouvelle Zélande, l'Italie, la France, la Suisse, l'Iran, la Tunisie, l'Espagne, le Qatar, la Liban et le Japon.

Plusieurs de ces films ont également été récompensés.

Sélectionnés parmi de nombreux candidats, ces jeunes professionnels venaient d'Egypte, du Maroc, du Liban, de Jordanie, de Palestine et de Syrie. Les participants étaient divisés en 4 groupes composés chacun d'un scénariste, d'un réalisateur, d'un cameraman, d'un monteur et d'un producteur. Pendant chacun des ateliers, les 20 participants ont bénéficié du savoir-faire et de l'expérience de tuteurs européens et arabes et d'experts en cinéma.

Le troisième et dernier Atelier Créatif, également intitulé "La Personne et la Ville", devrait se tenir cet automne 2008 au Caire.



EUROPE : Appel à proposition

La Commission européenne publie un appel à propositions dont l'objectif est double : renforcer la coopération artistique et industrielle entre les professionnels des marchés audiovisuels de l'Union européenne et des pays tiers, et améliorer l'exposition et la circulation des oeuvres

audiovisuelles des pays tiers au sein des marchés européens et réciproquement des oeuvres audiovisuelles européennes dans les pays tiers.

Les actions soutenues couvriront 3 grands domaines d'activités :

- la formation continue : pourront être soutenues des initiatives visant à enseigner aux professionnels les conditions de fonctionnement, le cadre juridique et les systèmes de financement des marchés audiovisuels concernés. Ces initiatives devront contribuer à la mise en réseau des professionnels et faciliteront les coproductions (budget total disponible : 580 000 euros).
- le soutien à la promotion des oeuvres qui concerne les initiatives pour assurer et promouvoir la sortie en 1^{ère} exclusivité de films sur le(s) territoire(s) du/des partenaire(s) (budget total disponible : 700 000 euros).
- le soutien au développement de réseaux de salles de cinéma qui s'adresse à des groupements de salles (budget total disponible : 700 000 euros).

Selon la nature de l'activité, les subventions pourront atteindre 50%, 75% ou 80% des coûts. Pour être éligibles, les activités proposées ne doivent pas dépasser une durée de 12 mois, commencer durant l'année 2009 et s'achever avant le 31 décembre 2010. Par ailleurs, le groupement candidat doit être coordonné depuis un pays de l'Union Européenne.

La date limite de soumission des propositions est le 13 juin 2008.

L'appel à propositions est téléchargeable sur les sites web du MEDIA Desk France et de l'Antenne MEDIA Strasbourg.

Contact : Emmanuel Cocq - E-mail : emmanuel.cocq@ec.europa.eu - Site web :

http://ec.europa.eu/information_society/media/prep_action/call/index_fr.htm



DOCUMENTARY IN EUROPE » A BARDONNECCHIA : les inscriptions sont ouvertes

European Documentary Network (EDN) organise le forum "Documentary in Europe" à Bardonnecchia en Italie, du 9 au 12 juillet 2008. Il comprend l'organisation de séances de "pitch" de projets documentaires en développement et de sessions de "Match Making", destinés aux projets

moins avancés. 21 producteurs européens ont ainsi l'occasion de se préparer pendant trois jours à l'art du pitch, avant de présenter leur projet devant une quinzaine de diffuseurs européens. Quant aux 15 réalisateurs sélectionnés, ils auront l'opportunité de présenter leurs projets à un panel de professionnels confirmés. 55 participants sont attendus pour cet

événement qui comprend également des tables rondes, des projections et des conférences sur le documentaire.

Date limite de dépôt des projets : 16 mai.

Pour plus d'informations : documentary@docineeurope.dk – hanne@edn.dk - Site web : www.edn.dk



[L'AFDESI s'ouvre à de nouveaux pays européens](#)

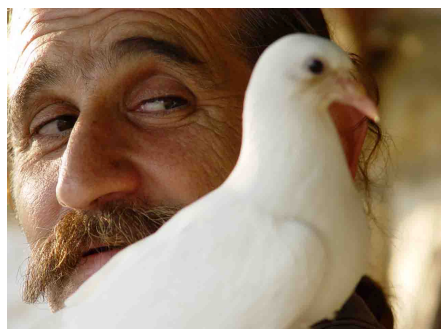
A compter du 1er mai 2008, l'AFDESI (Association for the Development of Enhanced TV Services and Interactivity) élargit ses compétences à de nouveaux pays européens. Outre la France, l'association défendra également les sociétés originaires du Royaume Uni, d'Espagne, d'Italie, de Suisse et d'Allemagne. Cette initiative pan européenne est mise en place dans le but de créer une association indépendante de professionnels dans chacun de ces territoires. Toutes pourraient ensuite parler d'une seule voix au nom de l'industrie des TV interactives au niveau européen et international. L'objectif de l'AFDESI est de stimuler la croissance du secteur, notamment en rassemblant et diffusant les informations le concernant. L'élargissement des connaissances serait ainsi amélioré, ainsi que l'échange et le partage des expériences, des méthodes et des modèles économiques.

L'association pourra également représenter le secteur avec une position commune auprès des organismes publics, des autorités de régulation et législative. Elle s'efforcera par ailleurs d'identifier tous les financements européens existant.

Pour plus d'informations : contact@afdesi.org - Site web : www.afdesi.org

[Retour au sommaire](#)

DU COTE DES PRODUCTEURS INDEPENDANTS MEDITERRANEENS



"The one man village" en production

Réalisation : Simon El Habre (Liban)

Production : Jab Abi-Khalil (Beirut DC, Liban), Irit Neidhart (Mec Film, Allemagne) et Simon El Habre

C'est l'histoire de la renaissance d'un village...

Durant la guerre civile du Liban, de 1975 à 1990, le village chrétien d'Aïn el-Halazoun, a été vidé de ses habitants.

En 1983, dans la région du Mont Liban, à une heure de

route de Beyrouth, de terribles combats ont opposé chrétiens et milices druzes, entraînant des massacres de civils et le déplacement de populations.

Les chrétiens du Mont Liban ont dû se réfugier à Beyrouth. Des villages entiers ont ainsi été évacués et détruits.

En 1994, la réconciliation est officiellement déclarée et les chrétiens autorisés à retourner dans leurs villages.

Aujourd'hui, treize ans plus tard, Aïn El Halazoun est encore un village fantôme. Ses habitants ont décidé de rester à Beyrouth, mais reviennent régulièrement au village pour cultiver leurs lopins de terre et entretenir leurs maisons...mais le quittent toujours avant le coucher du soleil.

Un seul homme a décidé de retourner dans ce village : Semaan el-Habre.

Le réalisateur a suivi les protagonistes du film pendant un an. En observant la vie dans un quasi village fantôme, il se penche sur la mémoire collective et individuelle. A travers l'histoire individuelle de Semaan el-Habre, ce documentaire nous raconte aussi et surtout l'histoire d'une guérison collective et l'exemple d'une vraie réconciliation dans un pays où les habitants semblent avoir tout oublié de leur passé...

Ce documentaire est actuellement en cours de production et devrait être fini en octobre 2008



Pôle Média Belle de Mai - 37 rue Guibal 13003 Marseille -04 91 05 81 04

Ouverture du projet Science et Image à l'échelle de l'Euro Région Alpes Méditerranée à l'occasion du Book Film Bridge Du 8 au 10 mai 2008 - Turin

Cinéma au Soleil, le réseau professionnel de la filière Image en Provence-Alpes-Côte d'Azur, présentera son projet Science et Image à Turin à l'occasion du **Book Film Bridge**, espace dédié à l'échange de droits entre littérature et cinéma dans le cadre de la Foire Internationale du Livre de Turin. **Une conférence sera organisée le 9 mai à 10h autour du projet Science et Image et de sa place au sein de l'Euro Région "Alpes Méditerranée"**.

Le projet Science et Image vise à développer un marché du film scientifique en Région Provence-Alpes-Côte d'Azur, deuxième pôle scientifique français. Ce projet a vu son lancement à Marseille le mois dernier à l'occasion des Rencontres de l'Orme. Quelle place pour "le film scientifique à l'ère du numérique »?

Cinéma au Soleil présentera à Turin ce projet Science et Image devant un parterre de scientifiques, universitaires et producteurs. Lydie Fenech (Cinéma au Soleil), Giuseppe Della Gatta (Université de Turin), Stefano Passigli (Istituto Luce), Jacques Philippot (Cinéma au Soleil) et Dominique Liautard interviendront lors de cette conférence. Ils présenteront l'objectif principal du projet, celui de rapprocher les universités et les scientifiques de la production audiovisuelle, que ce soit dans un but de vulgarisation scientifique, de reportage, de publication des résultats de recherche ou encore de promotion.

Cette présentation sera suivie d'une première séance de travail qui permettra de repérer les éventuelles synergies et de s'assurer d'une extension possible du projet à la dimension de l'Euro Région.

www.fieralibro.it

[Retour au sommaire](#)

LES TELEGRAMMES...

- Le 9 avril dernier, le Conseil des gouverneurs de la fondation Anna Lindh a nommé Andreu Claret, Directeur Exécutif. Il était précédemment Directeur de l'Institut européen de la Méditerranée. Il dirigera le travail de la Fondation Anna Lindh à partir du secrétariat à Alexandrie, en coordination avec les réseaux nationaux de la fondation et en collaboration étroite avec son Président, André Azoulay.
- Les inscriptions pour l'Atelier/Masterclass, programme de formation d'un an destiné à de futurs producteurs et distributeurs de films européens, sont ouvertes. Cette formation s'adresse aux jeunes diplômés d'écoles de cinéma ou d'universités (minimum BAC + 3), pouvant justifier d'une expérience dans le domaine de la production audiovisuelle ou très motivés par ce secteur et issus de l'Union européenne. Les 18 participants sélectionnés suivront 4 séminaires répartis entre Ludwigsburg (Filmakademie) et Paris (la Fémis).

Date limite d'inscription : 2 juin 2008 pour la Fémis.

Pour plus d'informations

gilda.fougeront@femis.fr - www.lafemis.fr

Katrin.weitzel@filmakademie.de - www.filmakademie.de ;

www.cinemasterclass.org

[Retour au sommaire](#)