



N° 65
Janvier 2008

MEDITERRANEE AUDIOVISUELLE

Lettre d'information mensuelle

Au sommaire de ce numéro, le lancement de la 13^{ème} édition du Prix International du Documentaire et du Reportage Méditerranéen du CMCA en partenariat avec la RAI, un gros plan sur le Festival international de cinéma de Tétouan et sur le site internet de la Biennale des Jeunes Créateurs de l'Europe et de la Méditerranée, et l'appel à candidatures d'une formation qu'organisent l'INA et le CMCA sur "l'écriture à base d'archives".

Bonne lecture à toutes et à tous.

sommaire

VIE DU CMCA de la page 3 à la page 5

A LA UNE... de la page 6 à la page 7

LE SITE DU MOIS page 8

VIE DES CHAINES de la page 9 à la page 12

PROGRAMMES page 13

ECONOMIE de la page 14 à la page 15

CINEMA de la page 16 à la page 17

FESTIVALS de la page 18 à la page 21

DU COTE DE L'EURO-MEDITERRANEE de la page 22 à la page 25

DU COTE DES PRODUCTEURS de la page 26 à la page 28

LES TELEGRAMMES... page 29

VIE DU CMCA



[# Appel à candidatures pour une formation sur "L'écriture à base d'archives"](#)

Le CMCA, l'INA Méditerranée et Cinéma au Soleil proposent une formation audiovisuelle sur "l'écriture de reportage à base d'archives".

Les objectifs de cette formation soutenue par la Région Paca à travers le Prides Image sont :

- de sensibiliser un public de professionnels de l'audiovisuel des deux rives de la Méditerranée à la nécessaire conservation du patrimoine audiovisuel, et ce, en visant les acteurs des télévisions, ceux qui utilisent au quotidien des archives pour les besoins des news, des magazines.
- d'acquérir et d'approfondir les compétences utiles à la sélection et à la narration journalistiques de sujets à base d'archives audiovisuelles
- de réaliser au cours de la formation un sujet court (2/3'00) à base d'archives provenant de l'INA, mais également des télévisions du bassin méditerranéen, à partir d'un même corpus d'images. La thématique retenue étant le port de Marseille.

Le public visé par la formation : des journalistes et des professionnels de l'audiovisuel ayant au moins trois ans d'expérience, venant des télévisions du bassin méditerranéen des réseaux du CMCA et de l'ASBU (l'Association des télévisions des pays arabes), des entreprises et sociétés audiovisuelles de la Région Paca.

Nombre de stagiaires retenu : 8

Cette formation associe des professionnels de la conservation d'archives audiovisuelles de l'INA, de l'écriture du reportage et du montage. Elle se déroulera sur deux sessions.

Le 1^{er} module de formation se tiendra sur 5 jours à Marseille, du 21 au 25 avril avec au programme :

Le 1^{er} jour sera consacré aux archives audiovisuelles (principes de conservation et de sauvegarde ; les bases d'une approche critique des sources ; se repérer parmi les images d'archives ; les contraintes techniques et juridiques d'exploitation).

Le second jour permettra de sensibiliser les stagiaires à la construction narrative d'un sujet à base d'archives.

Les trois journées suivantes seront consacrées à la construction d'un sujet court à base du corpus d'images d'archives.

La seconde session se déroulera sur 3 jours à Marseille du 15 au 17 octobre avec au programme :

Une formation au maniement d'une DV Cam, le tournage par les stagiaires d'un sujet sur le port de Marseille et le montage d'un sujet utilisant les images tournées et les images d'archives du port du premier module.

La formation se déroulera dans les locaux du CMCA et de l'INA Méditerranée.
Elle se déroulera en français.

Date limite pour l'envoi des candidatures : 10 mars 2008

Les candidatures et toutes vos questions sur les conditions d'inscription sont à adresser au CMCA : cmca@cmca-med.org



Le CMCA en partenariat avec le chef de file du projet Babelmed, le magazine des cultures méditerranéennes, a participé en juillet dernier à un appel d'offre de la commission européenne intitulé :

"A la rencontre de l'Autre : Frontières, identités et cultures dans l'espace européen"

Le projet présenté a été retenu par la Commission.

Ce projet a pour objectifs de favoriser la réflexion sur le dialogue interculturel et de valoriser l'interculturalité à travers les expressions culturelles et les créations artistiques issues de l'immigration.

Ce projet pluridisciplinaire couvre plusieurs domaines : la production journalistique, la recherche et la création :

- Grâce à la production de contenus journalistiques mis en ligne sur plusieurs sites déjà existants (Babelmed, IEMed, IRFAM, Paralleli, Qantara.de), le projet veut donner une plus grande visibilité aux expressions culturelles des différentes communautés immigrées vivant en Belgique, Allemagne, Italie, Espagne et France. Une rédaction décentralisée de jeunes journalistes européens sera créée pour produire des articles sur les créations artistiques de ces communautés installées dans ces pays, et des informations sur le tissu associatif favorisant ce dialogue interculturel et faciliter la mise en réseau de journaux communautaires.

- Il comporte également un volet programmation de documentaires issus du Prix International du Documentaire et du Reportage Méditerranéen du CMCA, avec comme thématique, "mémoire, migration et dialogue interculturel"
- Côté création, un atelier théâtral initié par l'Astragali Teatro destiné aux jeunes artistes européens du spectacle vivant et la production d'un spectacle verront le jour. Ainsi que la mise en place d'un festival virtuel de l'inter culturalité sur Internet donnant une visibilité renforcée aux jeunes créateurs et journalistes.
- Le projet comporte également un volet réflexion avec l'organisation de séminaires, de tables rondes, se traduisant par la production de contenus sur le dialogue et la diversité culturelle en Europe, qui seront mis en ligne sur différents sites partenaires.

Outre le CMCA, Babelmed a fédéré autour de ce projet l'Astragali Teatro (Lecce-Italie), l'Institut Européen de la Méditerranée (Barcelone), Istituto Euromediterraneo del Nord Ovest (Turin), Institut de Recherche, Formation et d'Actions sur les Migrations (Liège), La pensée de midi (Marseille), Lettera Internazionale (Rome), et Qantara.de (Bonn)

Coordinateur du projet : **Babelmed** Mail : info@babelmed.net

Personne à contacter : Nathalie Galesne, galesne@babelmed.net

[Retour au sommaire](#)

A LA UNE...

Lancement de la 13^{ème} édition du Prix International du Documentaire et du Reportage Méditerranéen

C'est parti pour l'édition 2008 du **Prix International du Documentaire et du Reportage Méditerranéen**, qu'organise le CMCA en partenariat avec la RAI.

Depuis 1994, le Prix s'est fixé comme objectifs de favoriser une meilleure visibilité des œuvres audiovisuelles (documentaires et reportages) et une meilleure connaissance des problématiques de la Méditerranée à travers son histoire, ses cultures et ses traditions, la vie des hommes et des femmes du bassin méditerranéen.

Il offre aussi l'occasion d'une rencontre annuelle entre professionnels de l'audiovisuel et contribue ainsi au dialogue et à la coopération entre tous les pays méditerranéens.

Il est ouvert à tous les organismes de télévision (publics ou privés), aux structures de production (publiques, privées, associatives), aux auteurs, réalisateurs, documentaristes et journalistes.

A l'issue de la compétition documentaire, cinq prix seront décernés :

- **Grand Prix du CMCA "Enjeux Méditerranéens" (Valeur 6000 €)**

Ce prix récompense le meilleur film (documentaire ou reportage) sur un sujet d'actualité méditerranéenne. Il identifie des productions qui participent à une meilleure compréhension de la situation actuelle dans le bassin méditerranéen. Il prime la capacité du réalisateur à interroger et mettre en perspective les événements, ainsi qu'à se mettre à l'écoute des protagonistes.

- **Prix "Mémoire de la Méditerranée" (Valeur 5000 €)**

Ce prix récompense le film documentaire, qui, dans son traitement, avec ou sans archives, rend actuel les faits du passé, les histoires individuelles ou collectives des hommes et des femmes de la Méditerranée, ses lieux symboliques et de mémoire.

- **Prix Méditerranéen "Première Œuvre" (Valeur 5000 €)**

Ce prix distinguera le talent d'un réalisateur n'ayant pas réalisé plus de trois documentaires. Les œuvres produites dans le cadre d'une école ou d'une formation pourront également participer.

- **Prix "Art, Patrimoine et Cultures de la Méditerranée" (Valeur 5000 €)**

Ce prix récompense le film documentaire contribuant le mieux à valoriser l'expression artistique (musique, arts plastiques, spectacles vivants, arts visuels), le patrimoine (sites, monuments, œuvres d'art, archéologie, architecture) et autres expressions de la culture méditerranéenne (folklore, traditions).

- **Prix Spécial du Jury (Valeur 5000 €)**, toutes catégories confondues.
Ce prix pourra récompenser un film tout particulièrement distingué par les membres du Jury, et n'ayant reçu aucun des autres prix officiels.

Un prix pour les magazines de télévision :

- **Prix "Faro d'Oro" pour le meilleur magazine de télévision**
Ce prix récompense le meilleur magazine de télévision concernant le bassin méditerranéen et traitant de sujets d'actualité (société, géopolitique, environnement, économie, culture). Il prendra en compte la qualité de la conception du magazine, son travail d'enquête, son contenu et son dispositif de présentation.

Parmi les œuvres finalistes, deux Prix à la diffusion, toutes catégories confondues, pourront être attribués par les représentants des chaînes de télévision RAITRE (Italie) et ENTV (Algérie), à leur seul jugement. La diffusion des œuvres ainsi primées fait alors l'objet d'un accord spécifique entre le diffuseur et les auteurs du film primé.

Pour participer à cette 13^{ème} édition, vous pouvez dès à présent adresser au CMCA les éléments suivants :

- *Une copie DVD du film dans deux des trois langues officielles du Prix (français, anglais ou italien) ;*
- *Le résumé de l'œuvre présentée (10 lignes maximum) et une biographie de l'auteur en 10 lignes, en français et en anglais*

Tous ces éléments doivent être accompagnés de la **fiche d'inscription** dûment remplie.

Pour plus d'informations et pour obtenir la fiche d'inscription, vous pouvez contacter le CMCA au + 33 (0)4 91 42 03 02

E-mail : prix@cmca-med.org

Ou vous rendre sur le site Internet du CMCA

<http://www.cmca-med.org/fr/le-prix/edition2008.php>

ATTENTION : date limite pour l'inscription et l'envoi des œuvres :

27 avril 2008

[Retour au sommaire](#)



Association Internationale pour la Biennale des Jeunes Créateurs de l'Europe et de la Méditerranée BJCEM

L'Association Internationale pour la Biennale des Jeunes Créateurs de l'Europe et de la Méditerranée (BJCEM) est née en juillet 2001 à Sarajevo pendant la 10ème édition de la Biennale, pour renforcer le travail et les relations entre les ministères, les villes, les institutions et les associations culturelles de la Méditerranée : aujourd'hui l'Association réunit 73 membres de 20 pays.

La mission principale de la BJCCEM est de promouvoir les jeunes créateurs, de "*dynamiser leur production culturelle et expressive, de rendre plus accessible l'accès au circuit international grâce à la création de rencontres, d'échanges, de réflexions et de formations sur la réalité de l'art contemporain*". La BJCCEM est un réseau unique qui permet la promotion des échanges culturels au delà des frontières politiques et géographiques. Elle propose le concept d'une Europe et d'une Méditerranée disposées à unifier les pays de cette zone, en encourageant les échanges et le travail en commun.

La Biennale des Jeunes Créateurs d'Europe et de la Méditerranée a pour mission de permettre aux jeunes artistes d'Europe et de la Méditerranée de se rencontrer lors d'évènements périodiques dans les principales villes de "mare nostrum".

Le site BJCCEM est l'expression de cette vision euroméditerranéenne de l'Association, qui s'est forgée au cours de 20 années de promotion de jeunes artistes. Il a été conçu de façon à rendre l'œuvre de la Biennale la plus lisible possible : d'un côté, l'organisation propre de la manifestation, de l'autre tout ce qui favorise l'interaction entre les membres et les partenaires.

Le site BJCCEM est surtout un portail de communication pour les artistes qui ne veulent pas seulement participer à la Biennale mais qui veulent également avoir des informations sur les différents concours, appels à projets, résidences, festivals, événements...

Cette année l'édition de la 13^{ème} Biennale aura lieu dans la Région des Pouilles en Italie du 22 au 31 Mai.

[Retour au sommaire](#)

VIE DES CHAINES

[# Algérie-France / Accord entre l'INA et l'Entreprise publique de télévision algérienne \(EPTV\)](#)

[# Algérie / Accord entre L'opérateur Nedjma et l'ENTV](#)

[# Algérie / Medi1Sat regardée par l'élite algérienne](#)

[# Tunisie / Second canal pour Hannibal TV](#)

[# Maroc / Le projet de la chaîne amazighe avance](#)

[# Italie / Mise en demeure de la Commission Européenne aux diffuseurs italiens](#)

[# Turquie / La TRT va émettre en huit langues](#)

[# Europe / Euronews bientôt une version en arabe](#)

[# Maroc-France / Accord entre TV5 Monde et l'ESAV](#)

[# France / Accord entre FranceTélévisions et l'INA](#)



[# Algérie-France / Accord entre l'INA\(Institut National de l'Audiovisuel\) et l'Entreprise publique de télévision algérienne \(EPTV\)](#)

Au mois de décembre dernier, l'INA et l'EPTV ont signé une convention de partenariat sur les archives détenues par l'INA sur l'Algérie. Cet accord prévoit la mise à disposition à titre gracieux d'une copie de l'ensemble des images d'actualité détenues par l'Ina, relatives à l'Algérie depuis la seconde Guerre mondiale jusqu'en 1962, et la possibilité pour l'EPTV d'exploiter ces images par voie hertzienne ou satellitaire, sur l'ensemble des chaînes publiques algériennes et de les commercialiser sur le territoire algérien.



1862 documents sont concernés, soit un volume de 138 heures. Certains de ces documents sont muets. Ces archives retracent l'histoire de l'Algérie de 1940 à juillet 1962, à travers les fonds des Actualités Françaises et de la télévision française. Tous ces documents seront remis officiellement début février par le président de l'INA Emmanuel Hoog à son homologue algérien.



[# Algérie / Accord entre L'opérateur Nedjma et l'ENTV](#)

La télévision algérienne (ENTV) et l'opérateur de téléphonie mobile Nedjma ont signé le 15 janvier dernier, un accord portant sur l'exploitation de séquences numérisées des différents programmes diffusés par l'ENTV. Ce qui permettra de mettre à la disposition du public algérien, "*les meilleures séquences des programmes sportifs sous formats numérisés et interactifs*" a déclaré Joseph Ged, le directeur général de Wataniya Télécom. Pour lui, cet accord est une première en Algérie et dans la région du Moyen-Orient, qui va permettre aux abonnés d'avoir accès aux programmes sportifs, mais aussi aux divertissements et aux films sur leurs mobiles.



[# Medi1Sat, la chaîne marocaine très regardée en Algérie](#)

D'après un sondage de l'Institut indépendant algérien Abassacom, la chaîne franco-marocaine Medi1sat dispose d'une forte audience au sein des élites algériennes, son indice de notoriété atteignant plus de 80%. Cette enquête a été réalisée sur un échantillon de 1759 personnes de 25 ans et plus, représentatif d'un public de référence de deux millions de téléspectateurs : cadres, ingénieurs, techniciens, chefs d'entreprises, professions libérales, commerçants et employés de bureau, constituant la base des téléspectateurs de la chaîne. D'après l'enquête, ce fort taux de pénétration s'explique par le format des programmes adopté par Medi1sat : informations, reportages, documentaires, tables rondes et le fait qu'elle soit bilingue arabe, français.



[# Tunisie / Second canal pour Hannibal TV](#)

La première chaîne de télévision privée en Tunisie Hannibal TV, va fêter le 13 février prochain, ses trois ans d'existence. A cette occasion, elle devrait lancer Hannibal TV Orient, son second programme à destination de l'Orient. Cette nouvelle grille de programmes sera adaptée à un public plus large, constitué des téléspectateurs du Moyen-Orient et du Golfe persique.



[# Maroc / Le projet de la chaîne amazighe avance](#)

L'IRCAM (Institut royal pour la culture amazighe) et le ministère de la communication continuent à travailler sur le projet de chaîne amazighe. Le cahier des charges de la future chaîne devrait être approuvé dans les prochaines semaines. Les dernières propositions feraient état d'une diffusion quotidienne de 12 heures. Le financement serait assuré par le ministère des Finances, celui de la Communication et la SNRT, Société Nationale de Radio Télévision marocaine (qui devrait fournir les locaux et les ressources humaines). L'IRCAM quant à elle s'occupant de la formation et de l'élaboration d'une partie des programmes. Ils seront diffusés dans les trois variantes de la langue amazighe : tamazight, tarifite et tachelhite.



[# Italie / Mise en demeure de la Commission Européenne aux diffuseurs italiens](#)

La Commission européenne a mis en place une procédure d'infraction au mois de décembre dernier, contre l'Italie, pour violation des règles communautaires en matière de publicité télévisée (éditées par la directive "Télévision sans frontières"). Un audit a révélé que les diffuseurs italiens ne se conformaient pas aux dispositions quantitatives en matière de publicité de la directive, notamment celles fixant une durée maximale de 12 minutes de plage publicitaire par heure, un intervalle de 20 minutes minimum entre deux pauses publicitaires, et celle relative aux coupures publicitaires pendant les films. De plus, ni les spots de télé-achat ni les

programmes d'autopromotion ne sont inclus dans la durée maximale autorisée de 12 minutes, contrairement à ce que prévoit la directive.

Cette mise en demeure est la première étape de la procédure communautaire d'infraction. L'Italie a deux mois pour répondre aux préoccupations exprimées par la Commission.



Turquie / La TRT va émettre en huit langues

Le ministre d'Etat Mehmet Aydin a annoncé que la société de Radio et Télévision Turques (TRT) va émettre en huit langues via le satellite, parmi lesquelles le kurde, l'arabe, le farsi (persan), et l'arménien. Les émissions en kurde joueront un rôle dans la lutte anti-PKK (séparatistes kurdes, basés en Irak du nord) avec des émissions sur le sujet.

(Source Turquie news)



Europe / Euronews bientôt une version en arabe

EuroNews va lancer, courant 2008, une version arabe 24H/24, 7J./7 de ses programmes. Ce sera la huitième, puisque Euronews diffuse déjà simultanément en anglais, français, allemand, italien, portugais, espagnol et en russe.

La chaîne a remporté l'appel d'offre de la Commission européenne, lancé en juin dernier, visant à sélectionner une chaîne internationale d'information, susceptible de produire et de diffuser une version de ses programmes en langue arabe.

Pour les besoins de cette nouvelle version, EuroNews va recruter une équipe de 35 personnes, qui travaillera au siège de la chaîne à Lyon. Elle sera diffusée sur l'ensemble du réseau satellitaire d'Euronews, composé de 35 satellites en vue de fournir le signal de la chaîne arabe dans le monde entier.

EuroNews (consortium de onze chaînes européennes du service public), chaîne d'information, couvre l'ensemble de l'actualité mondiale d'un point de vue européen. L'objectif de cette nouvelle version : s'adresser aux Européens parlant l'arabe et étendre la distribution de la chaîne dans les pays arabophones.



Maroc-France / Accord entre TV5 Monde et l'ESAV

TV5 Monde et l'Ecole Supérieure des Arts Visuels (ESAV) de Marrakech, ont signé en décembre dernier, un accord de partenariat qui stipule que :

TV5 Monde relaiera les activités de l'ESAV sur TV5 Monde Afrique, TV5 Monde orient et sur le site tv5.org, qui consacrera une rubrique spécialement dédiée à l'ESAV (www.tv5.org/esav)

L'ESAV et TV5Monde organiseront à Marrakech des manifestations de promotion des programmes audiovisuels et cinématographiques, destinées aux élèves, aux étudiants de l'Université et au public marocain

TV5Monde aura accès aux infrastructures de productions de l'ESAV et pourra collaborer avec ses équipes, pour la réalisation de reportages et de programmes. Avec la signature de cet accord, la chaîne souhaite contribuer à la formation de professionnels audiovisuels africains francophones et au développement de productions de qualité sur le continent africain.



France / Accord entre France Télévisions et l'INA



L'Ina et le groupe France Télévisions ont renouvelé pour 4 ans leur accord de partenariat. Cet accord définit les modalités de collecte et d'archivage des programmes des chaînes faisant partie du groupe France Télévisions ainsi que les conditions de mise à disposition de ces archives pour les productions propres du groupe FTV.

Les points essentiels du nouvel accord concernent les archives de RFO ; pour la filiale du groupe France Télévisions, il s'agit d'une première.

- Les sujets des journaux télévisés après août 97 seront co-commercialisés et co-exploités sur les sites web des deux partenaires.

- Ce sont seulement les programmes financés ou co-financés par les chaînes qui sont versés au fonds de l'Ina.
- L'Ina s'engage à numériser les dossiers de production et les chaînes pourront consulter les fichiers des pièces scannées.
- Le groupe FTV continue à avoir un accès libre et gratuit au fonds qui est juridiquement dévolu à l'Ina mais dont il est à l'origine.
- Les chaînes numériques non payantes pour les usagers, détenues à 100 % par le groupe France Télévisions pourront bénéficier dans le futur de cet accès libre et gratuit.

La recherche d'images continue à être faite sur Inamediapro. Plus de 500 journalistes et collaborateurs du groupe FTV utilisent quotidiennement www.inamediapro.com, première banque d'images d'archives en ligne dédiée aux professionnels, pour enrichir sujets et programmes avec près de 350 000 heures d'archives vidéo.

[Retour au sommaire](#)

[Retour en tête de chapitre](#)

PROGRAMMES

[# Europe / L'UER a vendu le format du Concours Eurovision de la chanson](#)

[# Maroc / Tournage d'un court métrage et d'un téléfilm pour 2M](#)



[# Europe / L'UER a vendu le format du Concours Eurovision de la chanson](#)

L'UER a vendu le format du Concours Eurovision de la chanson à Nibras Medias Ltd pour le Moyen-Orient et l'Afrique du Nord. Ce nouveau concours de la chanson sera développé pour les radiodiffuseurs par Nibras Media, en partenariat avec Tanweer Group. Ils couvriront la zone allant du Maroc au Golfe persique. La région du Moyen-Orient et d'Afrique du nord comprend l'Algérie, Bahrain, les Comores, Djibouti, l'Egypte, l'Irak, la Jordanie, Kuwait, le Liban, la Lybie, la Mauritanie, le Maroc, Oman, la Palestine, Qatar, l'Arabie Saoudite, le Soudan, la Somalie, la Syrie, la Tunisie, les Emirats Arabes Unis et le Yémen. Avec un réseau stratégique comportant cinq studios à Dubaï Media City, au Caire, à Amman, Beyrouth, Damas et en Inde, Nibras-Tanweer dispose d'installations de pointe pour les services de production et de post-production.



[# Maroc / Tournage d'un court métrage et d'un téléfilm pour 2M](#)

Le réalisateur marocain El Aâmi El Hayani a tourné pour la chaîne marocaine un court métrage intitulé "L'homme moderne". Il y raconte la vie d'un agent de police qui mène une double vie. Un homme en apparence moderne, ouvert et tolérant à l'extérieur, mais qui se transforme, dès qu'il franchit le seuil de sa maison, en machiste renfrogné. Ce court métrage met en scène les deux acteurs Mouna Fettou et Driss Roukh

"Imzouren" est un nouveau téléfilm que tourne le réalisateur marocain Jamal Souissi. Il s'agit d'un drame social, qui relate les tourments d'une femme stérile (Touria Alaoui), constamment humiliée par sa belle-mère et blessée par les propos désobligeants de son mari. Les événements se déroulent dans un petit village du Rif, juste après le violent séisme qui avait frappé la ville d' Al Hoceima en février 2004.

C'est la première fois que l'on tourne dans cette ville depuis le séisme et c'est le premier film dont la langue est le "rifain"

[Retour au sommaire](#)

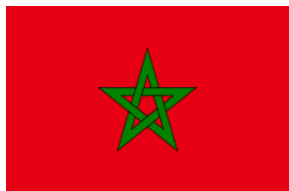
[Retour en tête de chapitre](#)

[# Maroc / 2007 : 97% du territoire marocain couvert par la télévision analogique](#)

[# Algérie / Lancement d'Atlantic Bird](#)

[# Italie / TV sur ADSL pour Tiscali](#)

[# France / Deuxième étape du déploiement TNT](#)



[# Maroc : 97% du territoire marocain couvert par la télévision analogique](#)

Le ministre de la communication, porte-parole du gouvernement marocain, Khalid Naciri, a indiqué que la couverture du territoire national par la télévision analogique était de 97% pour la télévision, 80% pour la radio nationale, 52% pour la radio amazighe et 60% pour la chaîne internationale. Il a précisé que la SNRT (Société Nationale de Radiodiffusion et de Télévision) allait acquérir du matériel de diffusion en modulation de fréquence, dans le but de généraliser la couverture des provinces du sud-est, par les quatre radios de la société nationale et mettre en place deux stations de diffusion radiophonique en moyenne fréquence à Ouarzazate et Errachidia.



[# Algérie / Lancement d'Atlantic Bird](#)

Suite au contrat de location du satellite Atlantic Bird 3, signé en novembre dernier entre Eutelsat et Télédiffusion d'Algérie (TDA), pour assurer entre autre, la diffusion du bouquet de la TNT nationale algérienne, il est désormais possible de recevoir les chaînes de l'ENTV sur l'ensemble du territoire algérien, ainsi que d'autres programmes parmi lesquels ceux de certaines chaînes françaises et du bouquet d'ABSat. Une étape de transition, en attendant la concrétisation de plusieurs grands projets comme la généralisation de la diffusion de la télévision numérique terrestre, la poursuite de la création de stations de télévisions régionales et thématiques et de radios pour chaque wilaya.

Ce contrat de location est signé pour une durée de 5 ans.

tiscali

[# Italie / TV sur ADSL pour Tiscali](#)

La TV sur ADSL a été lancée par Tiscali, à Rome, Milan et Cagliari dans un premier temps, en attendant son déploiement à Turin, Florence, Naples, Catane et Bologne en mars prochain. Tiscali s'est fixé pour objectif un taux de pénétration de 11% sur le marché de l'ADSL en 2009. D'autre part, un accord de distribution a été signé avec la Rai et Sky Italia. Les chaînes payantes du bouquet satellitaire seront disponibles sur les services de Tiscali au premier semestre 2008.



France / Deuxième étape du déploiement TNT

Le basculement total de la télévision analogique à la télévision numérique est prévu pour fin 2011 en France. La première étape du déploiement s'est achevée avec succès à la mi-décembre. La deuxième étape, qui vient de commencer, va être plus difficile, comme l'explique le président de TDF (Télé Diffusion de France) Michel Combes "*Il reste beaucoup de travail à faire pour pouvoir atteindre fin 2011, une couverture numérique suffisante et un*

équipement adéquat pour que cette transition se passe dans les meilleures conditions possibles".

TDF doit installer, dès le début de l'année, 200 émetteurs supplémentaires qui permettront de couvrir 89 % de la population métropolitaine à la fin 2008. Selon les chiffres de Mediamétrie, 13.588.000 personnes vivaient en novembre dans un foyer équipé de la TNT, alors que la France compte 56.680.000 téléspectateurs de 4 ans et plus, tous modes de réception confondus.

[Retour au sommaire](#)

[Retour en tête de chapitre](#)

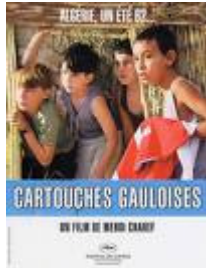
CINEMA

[# Algérie / "Cartouches gauloises" et « Ennemi intime » en avant-première](#)

[# Tunisie / Adaptation d'une pièce de théâtre au cinéma](#)

[# Tunisie / Présentation à la presse du film "Hiya wa Houa" \(Elle et lui\)](#)

[# Grèce / Tournage du film "La poussière du temps"](#)



[# Algérie / "Cartouches gauloises" et « Ennemi intime » en avant-première](#)

Le dernier long-métrage de Mehdi Charef "Cartouches gauloises", produit par Michèle Costa Gavras a été projeté, début janvier, dans le cadre de la manifestation, "Alger, capitale de la culture arabe 2007".

C'est le dernier printemps de la Guerre d'Algérie. Le printemps d'avant l'été de l'Indépendance. Ali Charef, 11 ans (interprété par Hamada), le jeune arabe, et son meilleur copain Nico, le jeune français regardent leur monde changer... et font semblant de croire que Nico ne partira jamais. Jamais ?

Dans ce film Mehdi Charef a mélangé fiction et autobiographie.



L'avant-première du film "L'Ennemi intime" de Florent Emilio Siri co-écrit avec Patrick Rotman, s'est déroulée à Alger le 23 janvier dernier. Ce film décrit l'engrenage de la torture pendant la guerre d'Algérie, à travers deux personnages, un lieutenant, appelé Terrien, aux prises avec un militaire de carrière désabusé, Dougnac, respectivement joués par Benoît Magimel et Albert Dupontel.

Florent Siri, réalisateur et scénariste du film, a signé une dizaine de clips musicaux avant de réaliser son premier long-métrage "Une minute de silence".



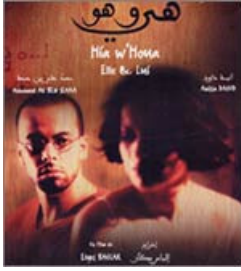
[# Tunisie / Adaptation d'une pièce de théâtre au cinéma](#)

Le film de Fadhel Jaibi "Junin" (la démence) a été présenté en avant-première en Tunisie à la mi-janvier. Il s'agit de l'adaptation de la pièce de théâtre du même nom écrite par Jalila Baccar et Fadhel Jaibi tiré de "Chronique d'un discours schizophrène" de Néjia Zemni.

D'une durée de 105 minutes, cette fiction relate l'histoire d'une rencontre exceptionnelle et mouvementée entre une psychothérapeute téméraire et

"Nun" jeune schizophrène, semi délinquant et analphabète qui vit dans une famille nombreuse.

Le film, produit par la société Familia 2006, a reçu le soutien de la Radio télévision tunisienne et du Ministère de la culture et de la sauvegarde du patrimoine.



[# Tunisie / Présentation à la presse du film "Hiya wa Houa" \(Elle et lui\)](#)

Elyes Baccar a présenté à la presse, début janvier, son film "Hiya wa Houa" (Elle et lui), en présence de ses deux acteurs principaux Mohamed Ali Ben Jemaa et Anissa Daoud.

Une nuit d'hiver : un jeune homme reclus depuis des mois dans son appartement, reçoit la visite inopinée d'une jeune femme. Dès les premiers instants, il va la rejeter. Mais elle est tenace. Elle veut le sortir de son isolement, l'aider à affronter la vraie vie. C'est un huis clos que

nous offre Elyes Baccar. Entre ombre et lumière. D'une durée de 83 minutes, c'est une coproduction tuniso-française.



[# Grèce / Tournage du film "La poussière du temps"](#)

Après le tournage de "Eleni" Théo Angelopoulos tourne actuellement "La poussière du temps" en Grèce, seconde partie de sa trilogie consacrée au destin des parents d'un jeune réalisateur dans l'Europe du 20ème siècle.

Dans les rôles principaux, Irène Jacob, Willem Dafoe, Bruno Ganz et Michel Piccoli. Les acteurs grecs Reni Pittaki, Alexandros Mylonas, Costas Apostolidis et Petros Alatzas sont également à l'affiche. La musique du film est signée Eleni Karaindrou.

Le tournage de cette co-production internationale se déroule dans plusieurs villes et pays : après le Kazakhstan, et actuellement en Grèce, l'équipe de tournage se rendra à Rome, Berlin, Cologne, New York et au Canada.

Ce film devrait être présenté au festival de Cannes en mai prochain.

[Retour au sommaire](#)

[Retour en tête de chapitre](#)

FESTIVALS

Gros plan sur le FESTIVAL INTERNATIONAL DU CINEMA MEDITERRANEEN DE TETOUAN

Depuis sa création en 1985 par l'association des "Amis du cinéma de Tétouan", le festival International du Cinéma Méditerranéen de Tétouan, n'a eu de cesse de promouvoir le cinéma méditerranéen et de porter haut les valeurs d'une cinéphilie exigeante et diverse. Ce festival est d'abord celui d'une ville, Tétouan, terreau des arts qui, de la musique aux arts plastiques, abrite depuis fort longtemps des mouvements artistiques, qui rayonnent bien au-delà de la région. C'est donc dans cette ville au climat culturel favorable, qu'une poignée d'enseignants cinéphiles va imaginer, il y a maintenant 23 ans, ce projet, au moment même où les ciné-clubs, où ils ont été formés, disparaissent au Maroc. Les rencontres cinématographiques de Tétouan feront le choix de la Méditerranée en 1988. En 1999, nouveau tournant, les rencontres se transforment en festival avec des sections compétitives de longs et de courts métrages. 2006 voit la naissance de la Fondation du Festival International du Cinéma Méditerranéen de Tétouan, présidée par le Ministre de la Communication Nabil Benabdellah. Cette Fondation a pour objet d'assurer la pérennité du projet.

La 14ème édition du Festival International du Cinéma Méditerranéen de Tétouan se déroulera cette année du 29 mars au 4 avril.

Le festival en quelques chiffres c'est : 7 jours de projection dans 5 lieux différents, plus de 90 films programmés, 10 longs métrages, 15 courts, 10 documentaires en compétition, plus de 10 pays représentés, 200 invités (dont 100 étrangers) 50.000 spectateurs attendus, et un budget estimé à 6 millions de dirhams (environ 528.000 euros).

Cette année, les organisateurs ont décidé, comme l'explique le directeur du festival, Ahmed Elhousni , *"de mettre en valeur deux aspects du cinéma méditerranéen : une thématique très ancrée dans la réalité locale et en même temps fortement représentative des conflits, des aspirations, et des mythes de la Méditerranée ; et une "cinécriture" variant d'un pays à l'autre, d'une cinématographie à l'autre, nous étonnant chaque fois parce que transgressant les stéréotypes de l'écriture filmique"*.

Le programme est aussi et en même temps une ouverture sur le grand public, sur le spectacle (Programme "Spécial jeunes", et Séances spéciales).

Depuis 1999, le festival veille à réussir ce mariage heureux entre la culture, la cinéphilie et le spectacle.

Le cinéma tunisien et le Festival des 3 continents de Nantes sont les invités du festival cette année.

Deux tables rondes confirment la mission de réflexion que s'est donné le festival depuis ses débuts : l'une s'intéresse à la question des synergies existantes entre exploitation, distribution et festivals, la seconde pose la question sur le Cinéma et la littérature.

A travers les stages et le programme scolaire, le festival affirme sa volonté d'asseoir des bases solides, d'assurer une pérennité au festival. La promotion du cinéma marocain signifie

aussi la sensibilisation et l'implication des jeunes en tant que spectateurs et acteurs du cinéma. La jeunesse est au coeur de la programmation et des actions de partenariat.

Tétouan, berceau des écrivains et des cinéastes

Dans son désir de soutenir et de rendre hommage aux écrivains marocains de langues française, arabe et espagnole, la 14ème édition du Festival envisage de créer une section spéciale qui sera un autre rendez-vous du public et des cinéastes avec des œuvres de création littéraire.

Romanciers et nouvellistes marocains se rencontreront autour d'une Table Ronde pour enrichir le débat sur la création littéraire et sur la possibilité d'adaptation cinématographique des oeuvres présentées dans cette section. L'objectif premier étant de permettre de faire connaître et reconnaître ces écrits au niveau international.

Les autres Festivals

[# Roumanie / BucharEST International Film Festival](#)

[# Tunisie / 6^{ème} édition du Festival international du film de l'environnement de Kairouan](#)

[# France / 7^{ème} édition du Festival International Cinéma Nouvelle Génération](#)

[# France / URTI lancement du 27^{ème} Grand prix International du Documentaire d'Auteur](#)



[# Roumanie / BucharEST International Film Festival](#)

La quatrième édition de BucharEST International Film Festival se déroulera du 14 au 20 avril prochain. Les organisateurs veulent intégrer ce festival, et par son biais la culture roumaine, dans le calendrier des festivals européens. Il a pour objectif de promouvoir la production indépendante de films, tout particulièrement les films à petits budgets et de faire connaître de jeunes réalisateurs en début de carrière. Il permet également au public de découvrir

les films présentés dans les festivals de films européens de renoms tels que ceux de Cannes, Venise, Berlin...

Pour la compétition, 12 longs-métrages, 30 courts et 10 documentaires seront sélectionnés. BucharEST est le seul festival compétitif de Bucarest.

Date limite d'envoi des films : 1^{er} mars 2008

Pour plus d'informations : www.b-est.ro



Tunisie / 6^{ème} édition du Festival international du film de l'environnement de Kairouan

Organisé par l'association du 7^{ème} art de Kairouan, le Festival international du film de l'environnement fête cette année sa sixième édition du 4 au 9 février prochain. 58 films seront proposés au public dont 30 dans la compétition officielle. Le premier long métrage arabe (égyptien) sur l'environnement "Zaier Bila Maoued" sera projeté en présence de son acteur principal Ahmed Maher et de la productrice du film Meriam El Ghamedi. La projection sera suivie d'un débat sur les questions ayant trait à la situation et aux enjeux de la protection de l'environnement, de la biodiversité et de la garantie du développement durable, d'un point de vue cinématographique et pédagogique impliquant des visions arabe, africaine, méditerranéenne et internationale.

Au programme également, des conférences, des ateliers et des excursions dans plusieurs espaces environnementaux et parcs urbains.

cng

festival international cinéma nouvelle génération

France / 7^{ème} édition du Festival International Cinéma Nouvelle Génération

La 7^{ème} édition du Festival International Cinéma Nouvelle Génération (CNG08), unique festival en France consacré exclusivement au cinéma numérique, se déroulera à Lyon du 25 au 27 septembre prochain. Il propose de faire découvrir au public, une nouvelle création cinématographique. Ce nouveau cinéma est issu de la révolution engendrée par l'apparition du numérique dans l'économie du 7^{ème} art. Fort de l'expérience de ses 6 éditions, le CNG veut s'adresser aux jeunes réalisateurs qui semblent être les plus concernés par cette révolution technologique. Pour ceux qui souhaitent y participer, le festival est à la recherche de longs métrages internationaux tournés en numérique (sous-titrés en français) et de courts métrages francophones tournés en numérique.

Date limite d'inscription : 28 mars 2008 sur le site http://www.le-court.com/films_platform
Pour plus d'informations : Cinéma Nouvelle Génération au 00 33(0) 4 78 61 77 89



France / URTI lancement du 27^{ème} Grand prix International du Documentaire d'Auteur

La 27^{ème} édition du Grand Prix International du documentaire d'Auteur organisée par L'Université Radiophonique et Télévisuelle Internationale se déroulera du 6 au 9 juin prochain, dans le cadre du Festival de Télévision de Monte-Carlo. Dès à présent, un appel à programmes a été lancé aux organismes de télédiffusion (télévisions publiques ou privées, associations et institutions qui se consacrent à l'audiovisuel) pour qu'ils envoient jusqu'à deux documentaires chacun.

Ce Grand Prix a pour objet :

- de promouvoir le documentaire d'auteur, notamment à la télévision (sans écarter les documentaires de fiction)
- de distinguer l'originalité du sujet et de son traitement qui, pour ce Grand Prix, doit refléter une approche, un travail et un point de vue d'auteur
- Privilégier l'expression des valeurs humanistes de tolérance et de respect entre les hommes de paix, d'amitié et de compréhension entre les peuples

Trois Prix sont en compétition :

- Le Grand Prix (Trophée Arman, dotation de 1.525 euros)
- La Médaille d'argent
- La Médaille de bronze

Date limite de réception des programmes : 14 mars 2008

Pour plus d'informations : <http://www.urti.org>

[Retour au sommaire](#)

[Retour en tête de chapitre](#)



Appel d'offres de la Commission Européenne pour une coopération avec les pays méditerranéens et les pays d'Europe orientale dans le cadre de l'instrument européen de voisinage et de partenariat (ENPI)

La description du marché :

Cette aide financière de la Commission Européenne concerne l'élaboration de projets dans les domaines suivants :

- production, diffusion et distribution de nouvelles émissions de télévision et/ou d'émissions de télévision existantes,
- production, diffusion et distribution de nouvelles émissions de radio et/ou d'émissions de radio existantes,
- production, impression et distribution de produits médiatiques imprimés (journaux ou magazines),
- production et distribution de produits médiatiques en ligne,

Le public visé est celui des pays suivants: Algérie, Arménie, Autorité palestinienne, Azerbaïdjan, Belarus, Égypte, Fédération de Russie, Géorgie, Israël, Jordanie, Liban, Maroc, Moldova, Syrie, Tunisie et Ukraine (soit dans tous les pays bénéficiaires de l'Instrument européen de voisinage et de partenariat).

Les propositions de projet devront viser essentiellement à informer le public cible (lecteurs/auditeurs/spectateurs) sur l'Union Européenne, sur ses relations avec les pays bénéficiaires de l'ENPI et sur l'incidence de la coopération communautaire sur ceux-ci. Une partie du budget sera réservée aux projets médiatiques destinés à promouvoir l'égalité des sexes et à accroître le rôle des femmes dans ces pays.

Les projets devront être créatifs et intéressants, et revêtir de préférence une dimension interactive et/ou participative. Les candidats sont libres de définir les modalités précises de leur projet (durée, fréquence et type de format) pour toutes les activités médiatiques, dans la mesure où elles sont adaptées au public cible.

Tous les projets devront être assortis de garanties de diffusion (TV/radio) ou de publication (presse écrite/électronique) octroyées par des médias de masse reconnus, dans lesquelles ces derniers s'engagent à diffuser le produit fini à une heure de grande écoute ou à lui accorder une position bien en vue dans la publication écrite/électronique.

Une enveloppe globale de 11 500 000 euros sera consacrée au financement de plusieurs marchés dont 1,5 million d'euros du montant sera réservé aux projets qui portent sur l'égalité des sexes. Les offres financières inférieures à 50 000 euros ne seront pas prises en considération. Le budget maximal alloué à chaque marché individuel sera de 2 500 000 euros.

La participation est ouverte à toutes les personnes morales, participant individuellement ou au sein d'un groupement (consortium) de candidats, qui sont établies dans un État membre de l'Union européenne, ou dans un pays ou sur un territoire des

régions couvertes et/ou autorisées par l'instrument spécifique (ENPI). La participation est également ouverte aux États Arabes du Golfe (Arabie Saoudite, Bahreïn, Émirats Arabes Unis, Koweït, Oman, Qatar) et aux organisations internationales.

Peuvent poser leur candidature toutes les personnes physiques et morales éligibles ou tous les groupements de ces personnes (consortiums). Un consortium peut être un groupement permanent, légalement constitué, ou un groupement non officiel constitué pour un marché spécifique. Tous les membres d'un consortium (c'est-à-dire le chef de file et tous les autres partenaires) seront conjointement et solidairement responsables devant le pouvoir adjudicateur.

Les personnes physiques ou morales ne pourront présenter plus de deux candidatures, quelle que soit leur forme de participation (en tant qu'entité juridique individuelle ou chef de file ou partenaire d'un consortium candidat).

Date limite de réception des candidatures : le 29 février – 16H00 heure d'Europe centrale.

Les candidatures devront respecter strictement la présentation et les instructions du formulaire de candidature spécifique et du document descriptif technique en rapport avec le présent marché, qui peuvent être téléchargés à l'adresse <http://ec.europa.eu/europeaid/cgi/frame12.pl> (introduire la référence n° 125907).



Parlement européen : 2 millions d'euros pour l'industrie audiovisuelle des pays tiers

Le Parlement européen vient d'octroyer un budget de **2 millions d'euros** en faveur d'une action visant à renforcer la coopération entre les industries audiovisuelles des pays tiers et celles des États membres de l'Union Européenne.

Un projet qui doit bénéficier tant aux professionnels européens qu'à ceux des pays tiers. Elle se concentre sur trois types d'actions :

- La **formation continue**: ce soutien s'adresse aux projets de formation continue dans le secteur audiovisuel, concernant l'ensemble de la filière (production, distribution, exploitation en salles, diffusion et promotion).
- La **distribution**, la **commercialisation** et la **promotion** : il s'agit là de faciliter et d'encourager la promotion et la circulation des œuvres cinématographiques des pays tiers au sein des marchés des États membres de l'Union Européenne, et réciproquement des œuvres européennes dans les pays tiers.

- Les **réseaux de salles de cinéma** : le but est d'encourager les exploitants de salles européens à améliorer la diffusion de films en provenance de pays tiers, et réciproquement d'encourager les exploitants de pays tiers à améliorer la diffusion des œuvres cinématographiques européennes.

Un appel à propositions devrait être publié au Journal Officiel en avril, la clôture de l'appel intervenant en juin 2008.



28 professionnels MEDA sélectionnés pour la sixième édition du Berlinale Talent Campus



149 candidatures envoyées des pays MEDA (9 pays méditerranéens Algérie, Egypte, Jordanie, Israël, Liban, Maroc, Autorité palestinienne, la Syrie et la Tunisie) et au final 28 talents en herbe sélectionnés pour participer au Berlinale Talent Campus 2008 (7 en provenance d'Egypte, 6 d'Israël, 5 de Turquie, 2 de Jordanie et du Maroc, 4 du Liban, 1 représentant de Syrie et de l'Autorité palestinienne. Cette année, des candidatures de 120 pays ont été reçues. Ils participeront, à partir du 9 février et pendant 6 jours, avec 360 autres jeunes professionnels au Talent Campus qui se veut être un programme intensif avec de nombreux événements.

"Screening Emotions – Le Meilleur Atout du Cinéma". Voici le titre de la sixième édition du Talent Campus qui souhaite que le thème de "l'émotion" représente une opportunité unique pour montrer ses nombreux aspects, ses conséquences directes et quotidiennes pour ceux impliqués dans l'industrie cinématographique, ainsi qu'une façon d'appréhender les "questions majeures" de l'idéologie, de la philosophie et de la politique dans la réalisation d'aujourd'hui. Lors des cinq étapes de la réalisation – philosophie, pré production, production, post-production et promotion – il est difficile d'imaginer que ceux qui y sont directement et quotidiennement impliqués ne soient pas confrontés aux émotions.

Financée par la Commission Européenne, cette nouvelle édition du Talent Campus permet aux professionnels en herbe de rencontrer des experts internationaux, de découvrir les fondements de la réalisation, de discuter du futur du cinéma avec leurs homologues du monde entier, de créer des contacts au sein d'un réseau international ainsi que de recevoir de l'aide pratique. Le programme consiste en une série d'événements, dont des projections, des conférences, des ateliers et des débats.



Formation de journalistes dans la région MEDA

Environ 150 journalistes et rédacteurs de la région méditerranéenne ont participé au projet "Europe pour les journalistes méditerranéens" qui vient de se terminer. Les objectifs du projet étaient d'améliorer la qualité de la couverture du partenariat euro-méditerranéen dans les médias et de créer un réseau durable de journalistes. 16 stages de formation ont été organisés dans 10 pays. Plus de 100 articles et 100 produits audiovisuels ont été réalisés. Pour 2008, un nouveau projet va être lancé et impliquera des journalistes de toute la région ENPI ((European Neighbourhood and Partnership Instrument – Instrument de partenariat et de voisinage européen). Il comprend 3 axes : la formation, la mise en réseau et l'enseignement.
<http://www.eu4medjournalists.eu/>



GreenHouse et le programme d'aide aux réalisateurs méditerranéens de documentaires

GreenHouse, le programme d'aide aux réalisateurs méditerranéens de documentaires, a pour objectif de créer un espace de rencontre multiculturel offrant à ces jeunes réalisateurs l'opportunité de participer aux



marchés du film et de l'industrie cinématographique européen et international. GreenHouse assiste les jeunes réalisateurs et les prépare à devenir des leaders dans le domaine du documentaire dans leurs propres pays, dans le but de développer des télévisions et du cinéma créatifs.



Lancé avec succès en 2007, avec l'aide de Sundance Institute et en présence entre autres de professionnels de ARTE/ZDF, GreenHouse renouvelle cette opération pour l'année 2008.

Elle lance un appel à candidature pour les réalisateurs de documentaires citoyens de la région MEDA.

Ce projet est soutenu par l'Union Européenne dans le cadre du projet Euromed Audiovisuel II.

Renseignements et inscription, contacter GreenHouse au numéro de téléphone : 972-3-5224457 ou info@ghfilmcentre.org ou www.ghfilmcentre.org

Date limite d'inscription : 10 février 2008

[Retour au sommaire](#)

apimed

Association Internationale de producteurs Indépendants de la méditerranée

AMILCAR FILMS - Tunisie

Amilcar Films vient de terminer un court métrage de 25' intitulé **"Borderline"** de la réalisatrice tunisienne Sonia Chamkhi. Le film est prêt à l'exploitation. Il s'agit d'une histoire d'amour entre une femme qui travaille comme ménagère dans une famille bourgeoise de Tunis, et un homme, gardien d'un immeuble en chantier. Tous deux sont issus de l'exode rural, que le hasard réunit dans cette grande ville qui les destinait pourtant à l'exclusion.

La société de production tunisienne prépare :

- un court métrage de 15' **"Les oiseaux de la Médina"** d'après un scénario de Ikbâl Chakchem. Jeune réalisateur tunisien, il a déjà tourné le documentaire **"Al Koutteb"** avec Lotfi Layouni. Le film évoque le traumatisme d'un enfant de 8 ans issu d'un milieu populaire et conservateur du sud de la Tunisie. Le tournage est prévu pour le mois de mars 2008.

- un long métrage de 90' et une série de 3 X1heure sur l'épopée du cheval arabe réalisée par Khaled Barsaoui. Le film et la série seront coproduits entre : Amilcar Films -Tunisie; Silver Productions Salisbury - Royaume Unie; Gulliver Media Australia Brisbane - Australie et La Reolewood Film La Réole - France. Le tournage est prévu pour octobre 2008.

Toute personne intéressée par le co-financement de ce projet ou voulant plus d'informations peut prendre contact avec le promoteur et producteur de ce projet : **Lotfi Layouni** : amilcarfilms@yahoo.fr; FAX + 216 71 982350. TEL +216 71 983459. GSM + 216 24 356601

COLLAGE FILMS - Palestine

La productrice palestinienne et membre du Bureau de l'APIMED, Dima Abu Ghoush, vient de terminer le court métrage **"My Palestine"** qui fera partie du film **"Portraits"**, rassemblant les derniers travaux de cinéastes palestiniens. Il s'agit d'un voyage personnel pour mieux comprendre ce qu'est devenue la Palestine pour la réalisatrice et les gens qui l'entourent. Le film est soutenu par l'association de femmes réalisatrices palestiniennes, "Sashat".

MASSA D'OR PRODUCCIONS - Espagne

Le tournage du documentaire du réalisateur espagnol Jesús Garay *“En regardant le ciel”*, sur les bombardements de Barcelone par l'aviation italienne pendant la Guerre Civile Espagnole, précurseurs des bombardements de la 2^{ème} Guerre Mondiale, vient de prendre fin.

“En regardant le ciel” a été *pitché* au forum de projets de MEDIMED'05 et il est coproduit par Massa d'Or Produccions, Silverspace Animation 3D – Pays Basque, Televisió de Catalunya, avec la collaboration de l'Instituto Luce en Italie.

Dans le rôle principal, l'acteur italien Paolo Ferrari, et dans les rôles secondaires les espagnols Manel Bronchud et Gabriela Flores.

La sortie du film en salle est prévue le 17 mars à Barcelone. Cette date coïncide avec le 77^{ème} anniversaire des bombardements. Le même jour à Rome sera organisé un hommage aux victimes.

Toute personne intéressée par ce film peut prendre contact avec Lluís Ferrando, producteur délégué: films@massador.com; FAX + 34 93 268 81 99. TEL + 34 93 310 35 10.

Pour plus de renseignements sur ces informations, veuillez contacter le bureau de l'APIMED : Tel. : + 34 93 244 98 50 / Fax : + 34 93 247 01 65 / info@apimed.org / www.medimed.org

[Retour au sommaire](#)



Pôle Média Belle de Mai - 37 rue Guibal 13003 Marseille -04 91 05 81 04

Cinéma au Soleil, le réseau professionnel de la filière Cinéma et Audiovisuel en Provence-Alpes-Côte d'Azur labellisé depuis avril 2007 "PRIDES Image" par les services économiques du Conseil Régional.

Le dispositif des PRIDES (Pôle Régional d'Innovation et de Développement Economique Solidaire) est une formidable opportunité pour que la filière soit reconnue comme une industrie à part entière.

Lors de son Assemblée Générale du 28 janvier dernier, l'Association adhérente au CMCA a tiré le bilan de ces 9 mois, centré autour de quatre axes :

- L'attractivité et la visibilité du pôle, via des actions de communication et de lobbying,
- La mise en réseau des entreprises et l'ingénierie de projets,
- L'accompagnement à l'international,
- L'accompagnement à la professionnalisation et à la formation.
-

Les principaux objectifs 2008 que s'est fixé l'association sont :

- ➔ la mise en place d'une veille stratégique ciblée,
- ➔ l'accompagnement individuel à la politique régionale et européenne (visite de chaque membre, présentation des dispositifs d'aide, aide au montage des dossiers...),
- ➔ l'élargissement du réseau (déjà 10 nouveaux membres en janvier) et l'ouverture d'antennes régionales.

Pour plus d'informations

Cinéma au Soleil - Pôle Média Belle de Mai - 37 rue Guibal
13003 Marseille 04 91 05 81 04 - contact@cinemaausoleil.com - www.cinemaausoleil.com



[Retour au sommaire](#)

LES TELEGRAMMES...

- Sur proposition de la RTUK (Conseil supérieur de la Radio et de la Télévision de la République Turque) , Ibrahim Sahin a été désigné Directeur général de la TRT par le Président de la république turque, en décembre dernier. Né en 1962 à Amasya, il est diplômé de la Faculté de droit d'Ankara. Nommé sous-préfet en 1990, il a été entre autres, Conseiller Juridique au Ministère de l'Intérieur, Sous-secrétaire d'Etat au Ministère des transports et Président par intérim de l'Assemblée Administrative de "Turk Telekomünikasyon SA". Il a également participé à l'élaboration de projets concernant la communication électronique et l'informatique en Turquie.
- La troisième édition du "Prix Samir Kassir pour la liberté de la presse" décerné par la Délégation de la Commission Européenne au Liban, en association avec la Fondation Samir Kassir, vient d'être lancée. Il récompensera un journaliste de la presse écrite (le Prix est doté de 15.000 euros) et un jeune chercheur âgé de moins de 35 ans (Prix 10.000 euros). Le thème du document devra porter sur l'Etat de droit (bonne gouvernance, lutte contre la corruption, liberté d'expression, droits de l'Homme...). La date limite d'inscription est fixée au 30 mars. Le prix sera remis le 2 juin prochain à Beyrouth. Pour plus d'informations : <http://www.prixsamirkassir.org/>
- Le réseau EDN (European Documentary Network) vient de publier l'édition 2008 de son guide pour le financement international du documentaire. C'est un outil très important pour les documentaristes, producteurs, distributeurs et vendeurs de programme, il renseigne sur plus de 100 chaînes de télévision européennes (profil, politique éditoriale et cases documentaires, commissioning editors et acheteurs...). Pour plus de renseignements : www.edn.dk
- Le directeur du monde arabe de CFI, Luciano Rispoli, a été nommé attaché audiovisuel régional pour l'Asie Centrale et le Caucase, en remplacement de Guillaume Pierre nommé au poste de directeur Afrique de CFI. Luciano Rispoli est notamment à l'origine de la mise en place de la coordination entre CFI, la BBC et la Deutsche Welle en direction du monde arabe, il a également initié la coopération avec l'Algérie en ce qui concerne la TNT et participé à la rénovation de la télévision afghane.

[Retour au sommaire](#)