



N° 62
Octobre 2007

MEDITERRANEE AUDIOVISUELLE

Lettre d'information mensuelle

Au sommaire de ce numéro d'octobre, la sélection des magazines en lice pour le Faro d'Oro, nouvelle catégorie du Prix International du Documentaire et du Reportage Méditerranéen, les 14èmes Rencontres d'Averroès à Marseille avec comme thématique des débats, "La Méditerranée au temps du monde", le lancement du projet de candidature de Marseille-Provence au titre de Capitale européenne de la culture en 2013 et l'interview de son Directeur général, Bernard Latarjet. Vous retrouverez également vos rubriques habituelles, comme le site internet du mois, www.acdir.net, un répertoire de cinéma arabe, le Festival du mois, avec un gros plan sur la 29^{ème} édition du Festival International du Cinéma méditerranéen de Montpellier, la vie des chaînes, les programmes et l'actualité du côté de l'Euro-Méditerranée et celle des producteurs indépendants méditerranéens de l'Apimed.

Bonne lecture à toutes et à tous

sommaire

A LA UNE... de la page 3 à la page 9

TROIS QUESTIONS A... de la page 10 à la page 11

LE SITE DU MOIS page 12

VIE DES CHAINES de la page 13 à la page 14

PROGRAMMES de la page 15 à la page 16

ECONOMIE page 17

CINEMA de la page 18 à la page 19

FESTIVALS ET COLLOQUES de la page 20 à la page 23

DU COTE DES PRODUCTEURS de la page 24 à la page 26

DU COTE DE L'EURO-MEDITERRANEE de la page 27 à la page 28

LES TELEGRAMMES... page 29

A LA UNE...

La sélection pour le "FARO D'ORO" du 12^{ème} Prix International du Documentaire et du Reportage Méditerranéen organisé par le CMCA et la RAI

Neuf magazines ont été sélectionnés pour le Faro d'Oro, la nouvelle catégorie lancée à l'occasion de cette 12^{ème} édition.

Ce Prix récompense le meilleur magazine produit par une télévision du bassin méditerranéen, ou traitant de sujets de l'actualité méditerranéenne en matière de société, géopolitique, environnement, économie, culture.

23 magazines en provenance de 13 chaînes étaient en lice, dont plus de la moitié diffusés par les différentes antennes de la télévision italienne. France 3, TV5 Monde, l'HRT croate, la chaîne marocaine 2M et l'ERT grecque étant également présentes pour la première sélection de cette toute nouvelle catégorie du Prix.

Le jury, composé de Antonio Bruni, Responsable des événements internationaux à la RAI, Yves Gerbault, Grand Reporter à France 3 Méditerranée et Martine Viglione, Directrice générale du CMCA s'est réuni à Marseille les 17 et 18 octobre. 9 magazines ont été retenus pour participer à la compétition internationale pour l'attribution du Faro d'Oro.

Voici les neuf magazines qui seront donc en lice à Cagliari en Sardaigne (par ordre alphabétique).

BLEU BAZAR (TV5 MONDE)

Magazine mensuel de 55 minutes, produit par TV5 Monde en partenariat avec l'Union européenne et enregistré en public, à Marseille.

Un magazine qui alterne reportages, débats rassemblant des jeunes du nord et du sud de la Méditerranée et musique "en live", avec un invité fil rouge.

Présenté par Paul Germain.

Le numéro présenté, propose une enquête sur la circulation des marchandises, en l'occurrence la tomate marocaine, entre les deux rives de la Méditerranée.

Au rayon débat, des jeunes échangent sur le thème "amour, tabous et machisme en Méditerranée".

Au rayon "gourmandise", Paul Balta évoque les aliments aphrodisiaques en Méditerranée, et concocte un philtre d'amour...et enfin au rayon "musique", Anis, chanteur français d'origine marocaine, se produit sur la scène de Bleu Bazar.

CHRONIQUES D'EN HAUT (FRANCE 3-France)

Magazine hebdomadaire de 26 minutes qui raconte la vie des massifs montagneux à travers des reportages, des rencontres et des voyages aux quatre coins de la planète.

Proposé et présenté par Laurent Guillaume

Le numéro présenté "Souvenir de l'Atlas" nous emmène à la découverte de la station de ski la plus haute d'Afrique, l'Oukaimeden, au Maroc, à quelques kilomètres au sud de Marrakech. Les paysans berbères nous font découvrir les 300 hectares du domaine, qui doit, dans un proche avenir, s'agrandir à coup de millions de dollars des Emirats.

ECLAIRAGES (2M-Maroc)

Magazine mensuel économique qui décrypte pendant plus d'une heure les dossiers économiques de l'actualité marocaine

Présenté par Nadia Hachimi

Le numéro présenté propose un tour d'horizon complet, avec reportages et invités, du projet qui va redessiner l'agglomération Rabat-Salé pour en faire un pôle urbain et touristique. "Bouregreg, l'onde de choc", un projet pharaonique qui s'étend sur 4000 hectares, coûtera quelques 10 milliards de dirhams et sera finalisé d'ici 10 ans.

Le magazine présente également deux portraits croisés de Marseille et Séville, deux villes européennes en plein chantier.

EXANDAS (ERT-Grèce)

Magazine de grands reportages sur les faits de sociétés, les droits de l'homme, la géopolitique, la connaissance du monde contemporain à travers l'actualité.

Le numéro présenté "Summer Rain-Gaza 2006" démarre en juin 2006 au poste militaire Kerem Shalom où des palestiniens kidnappent un soldat israélien et en tuent deux autres.

Été 2006, c'est le début de la guerre entre Israël et le Liban.

Cet épisode d'Exandas est signé Yorgos Avgeropoulos.

LINEABLU (RAI 1-Italie)

Magazine hebdomadaire en deux parties de 45 minutes, qui présente la mer Méditerranée dans tous ses états, "au dessus, au dessous et autour". Un magazine qui allie tourisme, environnement, pêche, cours du poisson, recettes de cuisine. Un magazine qui fait découvrir le thème à travers des images d'hélicoptère et sous-marines.

Présenté par Donatella Bianchi

Le numéro présenté est un spécial "Croatie", une découverte de la côte dalmate ; une croisière à travers les centaines d'îles que compte cette côte, sous ses aspects culturels, historiques, économiques.

MEDITERRANEO- (FRANCE 3- France)

Magazine hebdomadaire de 26 minutes, co-produit par France3, la RAI et la RTVE. Ce magazine qui aborde les enjeux d'hier et d'aujourd'hui en Méditerranée à travers le vécu des habitants des pays du bassin, est diffusé par 12 chaînes de télévision, traduit

en arabe et mis à la disposition des télévisions de l'Asbu (l'Association des télévisions des pays arabes)

Le numéro présenté propose trois reportages : sur le Mur qui s'est érigé entre Israël et la Cis-jordanie ; sur la forteresse de Dioclétien en Croatie et enfin sur le "Mercato Central" de Valence en Espagne.

MEDITERRANEO (RAI-Italie)

La version italienne du magazine hebdomadaire dure 35 minutes. Il se nourrit, comme la version française, de certains reportages des télévisions co-productrices.

Le numéro présenté propose plusieurs modules dont une enquête sur la drogue en Iran, un reportage tourné à Alexandrie en Egypte sur le boom immobilier, une interview de l'écrivain Tahar Ben Jelloun, un reportage en Espagne sur l'histoire d'une femme qui a sauvé de nombreuses mères et leurs enfants du régime de Franco, et enfin une enquête sur la prison de l'île de Gorgone en Italie où les prisonniers vivent en liberté.

TG2 Dossier (RAI 2-Italie)

Magazine de la rédaction de la deuxième chaîne de la RAI, qui approfondit chaque semaine un dossier, basé sur l'enquête, sur la qualité des images et du récit. Présenté par Stefano Marroni.

Le numéro présenté, "70 kilomètres de mer", signé Gabriele Lo Bello est un dossier consacré à l'Albanie.

Un pays qui reste à la fois proche de nous, par son histoire, son immigration, et très éloigné. Mais un pays de 3,5 millions d'habitants, qui change à vue d'œil et cultive les contrastes. A Tirana, on s'achète facilement une kalachnikov ou de l'héroïne à cinq euros le gramme. Mais à Valona, le tourisme est en plein essor...

Tandis qu'à Scutari il existe encore une vieille coutume appelée "kanun", une loi tribale fondée sur la vengeance, difficile à déraciner. Mais dans le même temps, il y a en Albanie 35 quotidiens et 90 chaînes de télévision !

UN ŒIL SUR LA PLANÈTE (FRANCE 2-France)

Magazine trimestriel de 100 minutes de politique internationale vue par le prisme du grand reportage.

Enquêtes, plateaux, interviews de spécialistes, le magazine scrute les points chauds de la planète pour mieux déchiffrer clairement les grands enjeux présents ou à venir.

Présenté par Thierry Thuillier.

Le numéro présenté "Maroc, le voile ou le bikini ?" passe au crible la société marocaine d'aujourd'hui après les dernières élections législatives.

Sous l'impulsion de Mohamed VI, le pays s'est lancé dans une intense campagne de modernisation, avec des programmes d'investissements colossaux dans les infrastructures, le tourisme, les nouvelles technologies.

Mais un Marocain sur sept vit encore au dessous du seuil de pauvreté, et près d'un Marocain sur deux ne sait ni lire, ni écrire.

Une course de vitesse est aujourd'hui engagée entre les tenants d'une modernisation à l'occidentale et les gardiens de l'orthodoxie musulmane.

LES JOURNEES DU GRAND REPORTAGE



L'hommage du Club de la Presse de Marseille-Provence Alpes du Sud aux journalistes assassinés Hrant Dink et Anna Politkovskaia. Un hommage auquel s'associe le CMCA à travers une « Nuit du grand reportage ».

Ces Journées du Grand Reportage, organisées par le Club de la presse se déroulent à Marseille les 29-30 novembre et 1^{er} décembre.

En ouverture, le **29 novembre à 17h**, une séance de dédicace des ouvrages de David Abiker, chroniqueur de France Info et écrivain, suivi d'une conférence en sa présence et celle de Robert Ménard, secrétaire général de Reporters Sans Frontières, sur le thème "Demain tous journalistes".

Le 30 novembre, en avant-soirée à **18h** vernissage d'une exposition de photos proposée par l'Union des Photographes créateurs Méditerranée et la Fédération des photographes indépendants.

Et à partir de 19h 30 la "Nuit du grand reportage". Trois films, ayant concouru pour le Prix International du Documentaire et du Reportage Méditerranéen du CMCA, seront projetés en présence de leurs réalisateurs. Suivis chacun d'un débat animé par Isabelle Staes, grand reporter et responsable des reportages à l'étranger de France 2.

"L'épicier du coin" de Kamel Redouani. "On le surnomme Max ou Jojo ou plus simplement l'Arabe du coin. C'est l'épicier maghrébin. Celui chez qui, à toute heure du jour et parfois de la nuit, on trouve le précieux dépannage. Ils sont aujourd'hui une dizaine de milliers installée en France. Devenus peu à peu incontournables, une véritable institution. A travers le portrait de quelques uns d'entre eux, le film met délicatement en lumière la réalité d'une économie

basée sur le travail et les heures que l'on ne compte pas, sur la solidarité. Mais aussi sur le rêve de ne plus être un jour enfin, regardé seulement comme l'Arabe du coin".

"Bonne à vendre" de Dima Al-Joundi. "Pour fuir la misère et aider leur famille à survivre, des femmes sri lankaises partent travailler comme domestiques au Moyen-Orient, en particulier au Liban. Des passeurs professionnels ont industrialisé la filière et alimentent cette forme moderne d'esclavage. Devant la caméra, trois de ces "bonnes à vendre" livrent leur destin, leurs douleurs, leurs espoirs aussi, l'attente d'un retour incertain".

"La danse enfermée" de Francis Fehr. "Trois mois derrière les barreaux de la prison de femmes des Baumettes à Marseille. Une équipe de tournage, des danseurs professionnels et un projet fou : créer avec des détenues et une gardienne, un spectacle chorégraphique. Au fil des répétitions, les personnalités s'affirment, les problèmes personnels se révèlent. Avec l'angoisse toujours présente. Jusqu'au dernier jour, la représentation, le bonheur du partage et des applaudissements. Sentiment de liberté, malgré les murs et les miradors, l'art à rendu possible l'impossible".

Samedi 1^{er} décembre à 17h Hommage aux deux journalistes assassinés : Hrant Dink, journaliste turc d'origine arménienne assassiné en janvier 2007, et Anna Politkovskaïa, journaliste russe assassinée en octobre 2006. Débat sur le thème "Le journalisme un métier qui tue" animé par Gilles Perez, Grand Reporter. Grand témoin : Léonid Pliouchtch, spécialiste de l'ex-URSS et de la Russie et Isabelle Staes.

Et à partir de 20h, Remise du Prix International de la parole libre en présence du lauréat. Remise des Prix du Club de la presse et du Prix de l'économie Paul Anglezi. Prix OM de la presse sportive.

Les 14èmes Rencontres d'Averroès



Marseille : c'est parti pour les **14èmes Rencontres d'Averroès**...jusqu'au 1^{er} décembre. Une édition qui demeure pour son concepteur, l'écrivain, responsable de "La pensée de Midi", **Thierry Fabre**, totalement centrée sur son objectif premier : "*penser la Méditerranée des deux rives, en cassant les images toutes faites, afin que la haine se propage un peu moins...*". Et ce n'est pas un vœu pieux, lorsque l'on mesure l'engouement né de ces Rencontres, moment de partage de la connaissance entre des spécialistes, chercheurs, écrivains, philosophes, artistes et ceux qui ne le sont pas. "*Une constellation méditerranéenne autour de débats d'idées*" comme aime à le souligner Thierry Fabre.

Et pour ce faire, le programme proposé cette année accentue les décloisonnements, des villes associées (les manifestations se déroulent à Marseille bien sûr, mais aussi en région d'Avignon, à Nice, Arles, Vitrolles, La Garde, Aix-en-Provence), des lieux (cinémas, librairies, archives départementales, bibliothèques...) des publics (des écoliers du Panier, des étudiants de l'Institut Politique d'Aix-en-Provence en passant par les citoyens de l'Université populaire d'Arles ou les membres d'un Club de supporters de l'Olympique Marseillais), des formes d'expression (théâtre, concerts, lectures, conférences, projections de films, exposition..).

Un foisonnement d'idées, de manifestations, de personnes pour débattre de la "Méditerranée au temps du monde". C'est la thématique des trois tables rondes de cette 14^{ème} édition. "La Méditerranée, centre du monde", "La Méditerranée à l'épreuve du temps", et "La Méditerranée dans la mondialisation", débats animés par Emmanuel Laurentin, Dominique Rousset de France Culture et Thierry Fabre.

A noter également trois débats organisés par l'IMÉRA, l'Institut Méditerranéen de Recherches Avancées, qui a pour objectif de promouvoir la dimension humaine des sciences, sur "l'idée de crise", avec deux éclairages sur "la crise de la science, et après ?", et "la Méditerranée, un état de crise permanent ?"

La curiosité de plus en plus grande autour de la thématique "Méditerranée"

Mais à côté de ces débats, deux autres temps forts, les manifestations "sous le signe d'Averroès" dans les différents lieux de la région Provence Alpes Côte d'Azur avec une mobilisation de plus en plus forte des villes, et le dispositif "Averroès junior".

Tout se qui touche à la Méditerranée rend curieux. Ainsi, le lancement le 20 octobre dernier des manifestations avec une initiative de l'Université Populaire et citoyenne d'Arles, qui a proposé une soirée dédiée au thème des "identités à l'épreuve de la mondialisation", autour de deux rencontres avec l'écrivain iranien Réza Barahéni et le sociologue, politologue Bruno Etienne ; plus de 150 personnes avaient répondu présentes pendant les trois heures de débats, qui se sont terminées autour...d'un repas et d'un concert. Parfaite illustration du gai savoir et du goût de la vie, chers au concepteur des Rencontres.

Côté musique, la curiosité viendra de la représentation de "l'Amour sorcier, une rencontre andalouse" de Manuel de Falla, "gitanerie" où le flamenco devient symphonique, sous la direction musicale de Raoul Lay avec l'Ensemble Télémaque et l'ensemble Arabesque.

Mais cette curiosité pour la Méditerranée, on la trouve également chez les jeunes, avec l'opération "Averroès junior". Une quinzaine d'écoles, de collèges et lycées participe cette année à l'opération. Des séances qui s'articulent autour d'un film espagnol "Poniente" de Chus Gutierrez, qui a pour cadre la fameuse "mer de plastique" de la région d'Almería, exemple-type d'une agriculture mondialisée. C'est un chercheur de l'INRA qui répondra ensuite aux questions des jeunes lycéens. Côté collèges, après la projection l'an dernier de "La Traversée", en présence de la réalisatrice Elisabeth Leuvrey, l'expérience est renouvelée avec la projection d'"Amina ou la confusion des sentiments", un documentaire sur l'exil et la manière d'affronter ses déchirements de Laurette Mokrani, en présence de sa jeune héroïne Amina Toudjine. Une façon, pour Thierry Fabre, de "s'arrêter sur le flux des images qui déferlent, et de faire réfléchir ces jeunes sur le besoin de travailler sur l'image, de penser les images".

Pour tout le programme des Rencontres d'Averroès :

www.espaceculture.net

[Retour au sommaire](#)

Trois questions à... Bernard Latarjet, directeur général du projet Marseille-Provence 2013.



Marseille-Provence, Capitale européenne de la culture en 2013 ? La présentation du dossier de candidature s'est faite à Marseille en présence de tous les acteurs régionaux, élus, chefs d'entreprises, artistes, professionnels de la culture. Une union sacrée politique puisque, autour de la ville de Marseille et de son maire, on trouve le Conseil Général des Bouches-du-Rhône et la Région Provence Alpes Côte d'Azur ; une mobilisation également des villes associées à Marseille comme Aix-en-Provence, Arles, Aubagne, Gardanne, Martigues, Salon de Provence et Toulon, au total 130 communes.

Marseille-Provence face à Lyon, Saint-Etienne, Nice, Bordeaux, Strasbourg et Toulouse. Quand la plus ancienne ville de France se mobilise pour ravir le titre de capitale européenne de la culture, son ambition, sa stratégie, et ses atouts... avec Bernard Latarjet, le directeur général du projet.

Comment avez-vous pensé le projet de cette candidature, pour donner le plus de chances possibles à Marseille-Provence ?

Nous l'avons conçu comme un travail collectif conduit par les responsables de la culture, de l'urbanisme, de l'économie, de l'éducation et de la vie associative. Plus de 200 participants ont travaillé ensemble, pour donner corps à un projet européen et international, aux effets durables, qui soit tourné vers le citoyen et qui œuvre au renouveau du territoire.

A l'image des Ateliers de la Renaissance, notre programme, que nous avons appelé les "Ateliers de la Méditerranée" vise à faire de Marseille une plate-forme d'échanges et de coopération culturelle entre les acteurs et les pays de la Méditerranée dans toutes les disciplines. Ils seront ouverts sur la ville, sur la vie des citoyens, à tous les projets qui ambitionnent de rapprocher l'art et la société. Nous avons retenu deux axes, le dialogue des cultures entre l'Europe et la Méditerranée ("le partage des midis"), et la rénovation urbaine par la culture ("la cité radieuse"). Ces deux axes ont été déclinés en thèmes qui correspondent chacun à un programme d'action et de manifestations.

La Méditerranée au cœur du projet de cette candidature, comment allez-vous décliner l'ancrage méditerranéen de Marseille ?

Nous avons placé notre candidature sous le signe de deux personnages emblématiques de la Méditerranée : Averroès, dont les Rencontres sont à Marseille un rendez-vous automnal, symbole de dialogue et de tolérance, et Camus, l'homme des deux rives, dont nous fêtons en 2013 le centième anniversaire de la naissance.

L'Europe est née de la Méditerranée. Et Marseille, comme l'Europe, est aussi fille de la Méditerranée. Une Méditerranée qui se déchire, concentre tous les désordres de la planète, mais qui peut être aussi un espace d'apaisement et d'invention de nouvelles solidarités. La dimension culturelle des problèmes de développement dans le processus de Barcelone a été sous-estimée ; elle devient totalement essentielle face à la montée des extrémismes.

Depuis 26 siècles, Marseille n'a cessé de conjuguer accueil et fusion ; notre projet est le reflet de cette alliance de l'immigration et de la population locale.

Sa culture y est également façonnée par la Méditerranée ; elle est pensée comme un moyen privilégié d'intégration sociale. Loin de tout communautarisme.

C'est aussi l'absence de frontière entre culture savante et culture populaire. Marseille est à l'avant-garde des arts qui parlent à tous, et d'abord aux jeunes.

C'est çà l'esprit de la Méditerranée, cette rencontre entre ces deux cultures, et notre projet de candidature se nourrit de cela.

Alors précisément, comment comptez-vous mobiliser pour que le(s) public(s) s'approprie(nt) le projet ?

Nous avons défini quatre projets pour mobiliser : ceux qui visent essentiellement la participation active des citoyens, ceux qui visent à les informer, ceux qui assureront la montée en puissance du projet, et ceux dont le but est la formation culturelle des médiateurs. Ainsi "Blog 2.013", un espace de création de contenus media, composante du site Internet de Marseille-Provence.

"Les crieurs publics", un programme qui consiste pour des artistes parcourant les marchés, les écoles, les cafés, à conter l'histoire, les événements de notre projet.

L'opération "Drapeau blanc" consistera à déposer dans chaque boîte aux lettres, dès 2008, un kit comprenant la présentation de notre candidature et un drapeau blanc, que chacun pourra "investir" pour réaliser une production plastique.

500 000 portables équipés sur la région de la candidature seront accessibles pour réaliser un film d'une minute, au niveau des quartiers.

L'Olympique Marseillais sera également très impliqué à travers un programme couplant sport et culture (un billet couplé match/spectacle).

Nous accueillerons également des journalistes en résidence, pour favoriser la communication et produire une relation aux publics et aux espaces plus "intimes".

Vous le voyez, la mobilisation s'organise. La métropole qui l'aura le plus désiré cette candidature sera vainqueur !

Si vous voulez suivre l'évolution de la candidature de Marseille-Provence, un seul clic : www.marseille-provence2013.fr

[Retour au sommaire](#)

دليل السينما العربية
arabcinemadirectory

Un répertoire du cinéma dont le but est de renforcer la visibilité des films des huit pays arabes MEDA, lancé officiellement le 19 septembre dernier à Beyrouth. Ce site Internet qui présente de nombreuses informations sur les productions de films arabes, tous genres et formats confondus, présente un grand intérêt pour les professionnels et les cinéphiles à la recherche de films arabes produits depuis les années 1930.

Il inclut les films dramatiques, les documentaires, les films expérimentaux, les courts et longs métrages, aussi bien en arabe qu'en anglais. Chaque film dispose de sa propre page d'informations descriptives et techniques incluant des photos, des affiches, des citations, des liens à des articles de presse, le "making of", la bande annonce.

De plus, le site Internet offre une bibliographie de nombreux ouvrages sur le cinéma arabe. Tous les réalisateurs, les producteurs et les distributeurs sont invités à inscrire leurs films et inclure des informations concernant leurs productions récentes dans la section "inclure un film".

Le site Internet a été réalisé avec l'aide de plusieurs chercheurs résidants dans les huit pays arabes MEDA ; A ce jour, quelques 500 titres sont déjà en ligne.

Le site Internet fait partie intégrante des activités du projet Med-Screen dont l'objectif est de promouvoir le cinéma arabe. Le projet est financé par l'Union européenne dans le cadre du Programme Euromed Audiovisuel II. Med-Screen (www.med-screen.com) est un consortium de quatre organisations: Beirut D.C. (Liban), Europa Cinemas (France), Ankara Cinema Association (Turquie) et Europanet de A.I.A.C.E. (Italie).

Le Répertoire du Cinéma Arabe, www.acdir.net

[Retour au sommaire](#)

VIE DES CHAINES

[# Maroc / Accord entre Medi 1-Medi 1 Sat et l'IMA](#)

[# Angleterre / Lancement de la nouvelle chaîne de la BBC en arabe début 2008](#)

[# Chine / Deux chaînes en français et en espagnol viennent d'être créées](#)

[# France / Lancement officiel de Via Stella](#)



[# Maroc / Accord entre Medi1 Sat et l'IMA](#)

Dominique Baudis, Président de l'Institut du Monde Arabe (IMA) et Pierre Casalta, Président de la radio télévision Medi1-Medi1 Sat, ont signé le 16 octobre, une convention qui doit permettre aux deux partenaires de mettre en commun leurs efforts afin de promouvoir le dialogue des cultures, le partage des connaissances et les échanges entre les peuples d'Europe et du monde arabe. D'une durée d'un an, cet accord prévoit l'enregistrement dans les locaux de l'IMA, d'émissions de la chaîne marocaine produites en France, tel que "Aujourd'hui, rencontre avec...", entretiens avec des personnalités représentatives du Grand Maghreb et du monde arabe : écrivains, philosophes, sociologues, anthropologues, artistes... L'IMA mettra gracieusement à la disposition de Medi 1 Sat, différents espaces dans ses locaux.



[# Angleterre / Lancement de la nouvelle chaîne de la BBC en arabe début 2008](#)

Le gouvernement anglais a prévu une augmentation du budget de sa branche internationale, BBC World Service. 70 millions de livres supplémentaires (101 millions d'euros) seront débloqués sur trois ans, ce qui portera le budget global à 246 millions de livres (355 millions d'euros) en 2007-2008, et 271 millions de livres (391 millions d'euros) en 2010-2011. Cette augmentation va permettre le lancement de la chaîne BBC en arabe au début 2008, avec une diffusion 24h sur 24. Son budget global sera de 25 millions de livres (36 millions d'euros). Pour Nigel Chapman, Directeur de BBC World Service, ce budget est une bonne enveloppe qui donnera au public du Proche-Orient *"un meilleur accès au journalisme renommé de la plus haute qualité, et une plus grande opportunité de dialogue et de débat"*.



Chine / Deux chaînes en français et en espagnol viennent d'être créées

Depuis le premier octobre, la CCTV-F et la CCTV-E, deux nouvelles chaînes câblées, diffusent l'une en français, l'autre en espagnol.

En ce qui concerne la chaîne française, elle s'adresse aux 15.000 français et francophones résidant en Chine, au public de l'Afrique francophone, dans le but avoué de "*resserrer les liens entre la Chine et l'Afrique*" d'après Zhang Changming, vice-président de CCTV.

Les programmes de ces deux chaînes sont axés sur l'information avec un journal toutes les heures, qui est en fait la traduction dans les deux langues des journaux télévisés chinois. Les rédactions sont composées de journalistes chinois francophones et hispanophones et d'"experts étrangers".

Le groupe chinois de la télévision a également en projet d'ici à 2010, de créer trois nouvelles chaînes en arabe, en russe et en portugais.



France / Lancement officiel de Via Stella

L'inauguration de France 3 Corse Via Stella s'est faite le mardi 30 octobre. Nouvelle chaîne par satellite, France 3 Corse Via Stella, prolonge la politique de programmation poursuivie depuis 25 ans par France 3 Corse : développer une offre régionale de programmes axée sur l'information, la création audiovisuelle et la promotion du patrimoine corse, avec une mise en valeur de la langue. Elle vise également à ouvrir l'antenne aux échanges en Méditerranée.

Cette nouvelle chaîne proposera, à terme, 15h30 de programmes quotidiens. Elle diffuse pour le moment de 18h à 23h, et dès janvier, son offre passera à dix heures grâce à une programmation spécifique de mi-journée. Trois temps forts marquent la programmation de Via Stella :

- les rendez vous de l'information : 12/13 ; 19/20 et rediffusion de Corsica Sera
- les programmes dès 18h pour les plus jeunes, les amateurs de plongée et les gourmets ainsi que des re-diffusions de "Meziornu", "Plus belle la vie", en avant soirée et la création de deux nouveaux magazines "Alter Ego" et "Par un dettu"
- Les soirées éclectiques à partir de 20h45 , avec au programme de la Musique, des magazines de société, du sport, des documentaires, des émissions culturelles, des émissions sur la Méditerranée, du cinéma...

[Retour au sommaire](#)

[Retour en tête de chapitre](#)

PROGRAMMES



[# France / Fin de tournage d'"Aïcha" de Yamina Benguigui](#)

Le tournage du téléfilm "Aïcha" de la cinéaste Yamina Benguigui, a pris fin à la mi-octobre. D'une durée de 90 minutes, il raconte l'histoire d'une jeune femme de 25 ans, Aïcha, jouée par Sofia Essaïdi, aînée d'une famille française d'origine algérienne, qui habite avec les siens dans une barre d'immeubles d'une cité de banlieue. Aïcha veut voler de ses propres ailes et conquérir son indépendance de l'autre côté du périphérique.

Dans la distribution, on trouve également Biyouna (Délisse Paloma) qui joue le rôle d'une coiffeuse qui a fui l'Algérie et le terrorisme qui a gangrené la société algérienne dans les années 90, et Amidou qui joue le rôle du père d'Aïcha.

Ce téléfilm devrait être diffusé en début 2008 sur France 2.



En novembre, Méditerranée ...

Est en ville...

Quatre villes, quatre histoires. A Jérusalem, un tramway crée une nouvelle discorde. En Italie, Turin renaît encore et toujours grâce à une voiture mythique : la FIAT. Au Maroc, une nouvelle escale à Tanger, avec des écrivains et des libraires. Au Portugal, Lisbonne rend un hommage permanent à un immense et mystérieux écrivain : Pessoa...

Enquête...

Mais où est-donc passé le "Thunderbolt" ? Ce sous-marin anglais a sombré, au large de Trapani, en Sicile en mars 1943, avec une centaine d'hommes à son bord. Plus de 60 ans après le naufrage, l'épave du "Thunderbolt" reste introuvable. La police italienne a, récemment, relancé les recherches...

Va au cinéma...

Le décor : Rahat, une ville bédouine, arabe et musulmane au cœur du Neguev, en Israël. Plusieurs après-midi par semaine, sept femmes suivent des cours de cinéma, dispensés par

des étudiants de la faculté de Sderot. Un vrai pari dans une communauté très conservatrice...

Fait la fiesta...

Pas d'automne à Marseille sans la Fiesta des Sud, une manifestation musicale incontournable dans la cité phocéenne. Pour l'ouverture, une partie de la soirée était consacrée aux sonorités d'Istanbul, qui sera une des trois capitales culturelles européennes en 2010...

[Retour au sommaire](#)

[Retour en tête de chapitre](#)

[# Espagne / Droit du football : la justice donne raison à Sogecable](#)

[# France / Hausse de la publicité à la télévision entre janvier et septembre](#)



[# Espagne / Droit du football : la justice donne raison à Sogecable](#)

Après une lutte sans fin entre Sogecable, opérateur de Canal + en Espagne et la maison de production Mediapro pour la diffusion des droits télévisés (qui avait entraîné notamment l'annulation de retransmissions de matches de football), la justice espagnole a tranché. Mediapro devra respecter l'accord signé en juillet 86. Celui-ci prévoyait que l'organisation des retransmissions revenait à AVS (Audiovisual Sport, filiale à 80% de Sogecable) mais Mediapro a négocié en parallèle, avec les clubs de football pour récupérer les droits à partir de 2009, excluant Sogecable. Alors que dans l'accord il était prévu "*la continuité de l'actuel modèle d'exploitation du football à la télévision en Espagne*".



[# France / Hausse de la publicité à la télévision entre janvier et septembre](#)

4,7 milliards d'euros : c'est le montant des recettes publicitaires pour la période allant de janvier à septembre 2007. Une forte hausse, avec une progression de 7,2% par rapport à la même période en 2006.

Les chaînes de la TNT, du câble et du satellite enregistrent une forte progression (52,2%), les chaînes hertziennes enregistrent quant à elles, n'enregistre qu'une hausse d'1%. Le volume a également augmenté de 21,7%.

La culture et les loisirs (+32,9%) se distinguent comme les secteurs publicitaires qui profitent le mieux de la hausse. (Etude Yacast)

[Retour au sommaire](#)

[Retour en tête de chapitre](#)

CINEMA

[# Algérie / Avant première de "Thamachahut yer thayed" \(D'un conte à l'autre\)](#)

[# Maroc / "Adieu mères" le nouveau film de Mohamed Ismail](#)

[# Maroc / Quatrième tournage pour Ridley Scott](#)

[# Italie / Adaptation d'un scénario de Federico Fellini](#)



[# Algérie / Avant première de "Thamachahut yer thayed" \(D'un conte à l'autre\)](#)

Le 7 octobre dernier, a eu lieu la projection en avant-première du film "Thamachahut yer thayed" (d'un conte à l'autre) du réalisateur algérien Rabia Benmokhtar. Ce docu-fiction tourné en langue amazigh, sous titré en arabe, d'une durée de 75 minutes est consacré aux contes du terroir Avava Inouva et les Aventures de M'Quidech.

Avava Inouva raconte les souffrances des habitants d'un village. Les Aventures de M'Quidech sont elles plutôt drôles : un petit garçon espiègle va se confronter à une ogresse, mais le vainqueur n'est pas toujours celui auquel on pense... Ce réalisateur est connu en Algérie pour avoir réalisé une série de films pour enfants pour la télévision.

Ce film a été tourné dans le cadre de la manifestation "Alger capitale de la culture arabe 2007"



[# Maroc / "Adieu mères" le nouveau film de Mohamed Ismail](#)

"Adieu mères" est le dernier film de Mohamed Ismail, sur un scénario co-écrit avec Reine Danane. Il traite d'une page controversée de l'histoire du Maroc moderne : l'immigration massive de la communauté juive marocaine au début des années 60.

C'est à travers l'histoire de deux familles marocaines, l'une juive, l'autre musulmane, qui coexistent dans un quartier de Casablanca durant les années 60 que Mohamed Ismail nous décrit la situation. Celle des juifs marocains, qui, pendant "les années noires de l'émigration" étaient tirillés entre deux sentiments : partir donc se déraciner, ou rester...

Le film a été tourné à Casablanca et Tétouan dans des quartiers qui ont connu une forte population juive dans le passé.



[# Maroc / Quatrième tournage pour Ridley Scott](#)

Le réalisateur américain Ridley Scott tourne son quatrième film au Maroc : "Body of lies". Dans le rôle principal, Leonardo Di Caprio dans la peau d'un journaliste, Roger Ferris, devenu agent de la CIA. Il se rend en Jordanie pour traquer l'un des leaders d'Al-Qaïda. Il est aidé dans sa tâche par un patron de la CIA, Ed Hoffman, interprété par Russel Crowe.

Les deux agents piègent le dangereux terroriste en propageant une fausse rumeur selon laquelle le poseur de bombe est de mèche avec les américains...



[# Italie / Adaptation d'un scénario de Federico Fellini](#)

Fellini voulait adapter pour le cinéma, le roman de Castaneda "L'herbe du diable et la petite fumée" et l'appeler "Viaggio a Tulum" (voyage à Tulum). Le projet ne verra jamais le jour au cinéma de son vivant. Par contre, le scénario sera édité sous forme de nouvelles, dans le journal Corriere della Sera. Il y raconte sa rencontre avec l'auteur mystique américain Carlos

Castaneda et son voyage dans les ruines précolombiennes de Tulum au Mexique.

15 ans après la mort de Fellini, le documentariste Marco Bartoccioni reprend le projet. Le tournage devrait débuter le 20 janvier prochain au Mexique, puis dans les studios de Cinecitta à Rome.

[Retour au sommaire](#)

[Retour en tête de chapitre](#)

29eme Festival International du Cinéma Méditerranéen de Montpellier (Cinemed)



Le Festival de Montpellier entame son 29e tour du cinéma méditerranéen (26 octobre au 4 novembre). Comme chaque année, il s'agit d'un tour d'horizon sur le meilleur des productions récentes en provenance de toutes les rives de la Méditerranée, du Portugal à la Mer Noire. Avec au total plus de 200 films, dont plus d'une centaine d'inédits pour la sélection officielle : avant-premières, compétitions et panoramas.

Son directeur, Jean-François Bourgeot, souligne l'importance des festivals comme *"outils majeurs de révélation et de diffusion des œuvres, mais aussi comme espaces de connaissance et de reconnaissance, avec l'objectif constant de placer le cinéma au cœur des dynamismes culturels"*.

Cinemed favorise également la circulation des œuvres méditerranéennes, en permettant au public de découvrir de nouveaux horizons cinématographiques. Pour preuve, la Palme d'or du Festival de Cannes attribuée cette année au réalisateur roumain Cristian Mungiu. Le même Cristian Mungiu s'était fait remarquer à Montpellier en 2001 avec un court-métrage et en 2002 avec son premier long-métrage.

Le film d'Emir Kusturica **"Promets moi"** a ouvert le festival.

De nombreuses avant premières sont au programme de cette 29^{ème} édition, "Summer rain" de Antonio Banderas, "Riparo" de Marco Puccioni, "Actrices" de Valeria Bruni-Tedeschi, "La graine de mulet" de Abdellatif Kechiche.

Dans la sélection officielle sont en compétition :

- Onze longs-métrages produits ou co-produits par l'Espagne, la France, l'Algérie, la Grèce, l'Allemagne, Israël, l'Italie, le Liban, le Royaume Uni, la Serbie et la Turquie.
- 22 courts-métrages produits ou co-produits par l'Albanie, la Grèce, l'Algérie, la France, l'Egypte, l'Espagne, la Géorgie, Israël, l'Italie, le Liban, le Royaume Uni, le

Maroc, la Suisse, les Territoires Palestiniens, le Portugal, la Roumanie, la Serbie, la Slovénie, la Tunisie et la Turquie.

- 11 documentaires produits ou co-produits par l'Espagne, la Bulgarie, la France, la Grèce, les Territoires Palestiniens, les Etats-Unis, l'Arménie, Israël, l'Italie, la Turquie, la Roumanie et la République du Monténégro. Dans ces 11 documentaires, deux ont participé à la compétition de la 12^{ème} édition du Prix International du Documentaire et du Reportage Méditerranéen 2007, "Palestine Blues" de Nida Sinnokrot et "Au-delà de Selinunte" de Salvo Cuccia

En dehors de la sélection officielle, comme depuis seize ans, le Festival du Cinéma Méditerranéen de Montpellier décernera des Bourses d'aide au développement pour des projets de longs-métrages de fiction. 13 projets ont été sélectionnés. Leurs réalisateurs et producteurs seront auditionnés publiquement ; ils viennent du Liban, du Maroc, d'Algérie, d'Egypte, de Tunisie et de France.

Cinq projets au moins seront distingués et récompensés par un jury de 3 professionnels. Deux colloques seront organisés sur les thèmes : "produire en région" et "où en est la critique de cinéma ?"

Pour Jean-François Bourgeot, "*que serait la validité de cette grande rencontre, sans le regard porté sur un passé proche ou lointain, sur des œuvres qui résistent au temps, sur des hommes et des femmes qui comptent dans cette histoire du cinéma méditerranéen*", pour cela plusieurs hommages seront consacrés à : "Marcello Mastroianni", "Vincente Aranda", "Pierre Salvadori".

Cette année encore le festival poursuivra son travail d'exploration et sa politique de **soutien aux cinématographies méditerranéennes**, avec plus de 100.000 euros de prix en numéraire, aides et services attribués aux lauréats des différentes compétitions.

[# Maroc / 3^{ème} édition du Festival Casa Ciné](#)

[# Maroc / 7^{ème} édition du Festival du film de Marrakech](#)

[# Algérie / 8^{ème} édition du Festival du Film Amazigh](#)



[# Maroc / 3^{ème} édition du Festival Casa Ciné](#)

Du 31 octobre au 6 novembre, se déroule à Casablanca, la troisième édition du Festival Casa Ciné. Une centaine de films sera projetée à travers la ville, dont une trentaine de documentaires, parmi lesquels huit avant-premières au Maroc : "Casa nayda" (ce film retrace l'avènement au Maroc de la nouvelle scène musicale) de Farida Belyazid, "Délice Paloma" de Nadir Moknèche, "Islamour" de Saâd Chraïbi, "Persépolis" de Marjane Satrapi, "Squelette" de Yasmine Fennane, "L'os de fer" de Hicham Lasri, "La vague blanche" de Mohamed Ali El Majdoub et "Les arêtes du cœur" de Hicham Ayouch.

Deux documentaires, sélectionnés en 2003 au Prix International du Documentaire et du Reportage Méditerranéen du CMCA, "Ouarzazate movie" de Ali Essafi (Prix qualité et création) et "Gaza Strip" de James Longley seront projetés.

Un "gros plan sur Casa" sera proposé avec quatre documentaires marocains produits par le Centre cinématographique marocain dans les années 50 et 60.

Deux colloques seront également organisés : l'un sur le documentaire contemporain arabe, l'autre sur l'histoire du film documentaire.



[# Maroc / 7^{ème} édition du Festival du film de Marrakech](#)

La 7^{ème} édition du Festival du film de Marrakech se déroulera du 7 au 15 décembre. Le jury de cette édition sera présidé par le cinéaste Milos Forman ("oscarisé" deux fois pour ses films "Vol au dessus d'un nid de coucou" (1975) et "Amadeus" (1984)).

Cette année, le cinéma égyptien sera l'invité d'honneur du festival. Un panorama de quarante films populaires égyptiens sera proposé au public dont "Hymne d'espoir" tourné dans les années 30 avec dans le rôle principal l'immense chanteuse

arabe Oum Kalthoum, et plus récemment le film "L'immeuble Yacoubian" interprété par le célèbre comédien Adel Imam. Près de 90 cinéastes égyptiens seront conviés à cette manifestation qui coïncide avec la célébration du centenaire du cinéma égyptien.

[# Algérie / 8^{ème} édition du Festival du Film Amazigh](#)

Du 9 au 13 janvier 2008 se déroule à Sétif, la 8^{ème} édition du Festival du Film Amazigh en partenariat avec le festival international du film oriental de Genève et des établissements cinématographiques de France. Pour Si El-Hachemi Assad, Commissaire du festival, cette

manifestation itinérante tend à "donner du crédit à l'action de réhabilitation de l'amazighité" et à "promouvoir le cinéma algérien d'expression amazigh". "

Cette « institutionnalisation de l'itinérance » a donné plus de force au festival, qui a ainsi fait un saut qualitatif car nos professionnels participent à la compétition".

Cette année, un jury constitué de personnalités et de professionnels du cinéma décernera "L'Olivier d'or". La Suisse sera l'invitée d'honneur de cette édition.

En marge du festival, des ateliers de formation seront organisés pour les jeunes cinéphiles algériens, qui traiteront du tournage, de l'enregistrement de l'image et du son, des techniques cinématographiques et de la technologie.

Par ailleurs, des groupes de trois à cinq jeunes stagiaires seront encadrés, durant cinq jours, par un réalisateur et un technicien suisses, ainsi qu'un cinéaste algérien. Ces techniciens et réalisateurs seront majoritairement des jeunes travaillant comme assistants dans les écoles d'art en Suisse romande. Cela permettra de créer un lien entre les écoles, le festival du film amazigh, et surtout les jeunes Suisses et Algériens. Durant cette période, chaque groupe réalisera un court-métrage qui sera projeté le dernier jour du festival à Sétif ainsi que lors du festival du film oriental de Genève au printemps 2008. L'objectif principal de cette formation est de réaliser un court-métrage en passant par toutes les étapes de la réalisation. Par ailleurs, un débat se tiendra en marge des ateliers. Ce dernier, qui impliquera les stagiaires, est relatif au dispositif d'aide à l'écriture en étroite collaboration avec des partenaires du Festival international du film méditerranéen de Montpellier

[Retour au sommaire](#)

[Retour en tête de chapitre](#)

DU COTE DES PRODUCTEURS INDEPENDANTS MEDITERRANEENS



MEDIMED 2007: UN VRAI SUCCES

Depuis sa création en 2000, le Marché du Documentaire Euro-Méditerranéen, MEDIMED, est devenu un des lieux stratégiques pour la promotion des projets et programmes documentaires.

L'Association des Producteurs Indépendants de la Méditerranée, (APIMED) à l'origine de ce marché, a souligné le succès de la dernière édition qui s'est tenue du 12 au 14 Octobre à Sitgès.

Le Palais Maricel, près de la mer et en plein centre historique a accueilli MEDIMED. Une salle de visionnage a été mise à la disposition des acheteurs pour voir les 265 titres disponibles. Une autre salle a permis le pitching des 25 projets sélectionnés, représentant 15 pays.

Ce Marché permet aux producteurs indépendants et à leurs clients potentiels (acheteurs, diffuseurs...) de se rencontrer.

62 *commissioning editors* et acheteurs y ont assisté. Parmi eux : ARTE FRANCE, ARTE GEIE, ARTE THEMA, CANAL+ (France), FR.3, FR.5, ORF, RTBF (Belgique), RTVE (Espagne), SVT (Suède), TVC (Catalogne), VISION TV (Canada), WDR (Allemagne), YLE (Finlande), et les Méditerranéennes : ARABIYYA (Dubai), ERT (Grèce) et TURKISH TV (Turquie).

Le Comité de Sélection était formé par : Ramon Colom, (président de SAGRERA TV et ancien directeur de TVE, Espagne), John Marshall (Docos Limited, UK), Àlex Navarro (MEDIA Antena Catalunya).

Cette édition a été un véritable succès : 265 programmes ont été sélectionnés parmi les 304 nouvelles productions reçues, contre 197 l'an dernier, 33 pays étaient représentés contre 31 en 2006. 130 projets de documentaires ont été reçus, le jury en a sélectionné 25, pour les *pitch*.

Le séminaire "L'art du pitching" a été animé par John Marshall, qui a également modéré les sessions de *pitching*. Ce séminaire a été ouvert à tous les producteurs porteurs de projets à *pitcher* ainsi que le "one-to-one" avec Christopher Mitchell, directeur d'OR MEDIA UK.

La ligne des coproductions de la chaîne de télévision américaine ITVS, a été présentée par sa directrice, Cynthia Kane, invitée spéciale de cette édition.

À l'occasion du 10^{ème} anniversaire de l'APIMED et en hommage à la mémoire de son président d'honneur, le Bureau de l'APIMED a décidé de créer le "Prix Ahmed Attia pour le Dialogue des Cultures" qui a pour but de primer des programmes terminés qui ont été *pitchés* lors des précédentes éditions du marché.

Les 13 titres qui concouraient à ce Prix, étaient également disponibles en salle de visionnage pour les acheteurs.

Ils représentaient l'Autriche (1), l'Espagne (2), la France (4), Israël (4), la Grèce (1), et les Territoires Palestiniens (1)



Le jury (photo) du prix composé par Mohamed Charbagi, vice-président de l'APIMED, Paule Hérades, Jordi Sasplugas et Sibel Voskay, a récompensé le documentaire **"Welcome Europa"** coproduction de Son et Lumière (Hélène Badinter, France) et ARTE France.

Il s'agit d'un documentaire de Bruno Ulmer et produit après avoir été *pitché* dans l'édition 2005 du marché. Ce film a été présenté dans plusieurs festivals internationaux, dont celui du CMCA. Il est en effet sélectionné pour le **12^{ème} Prix International du Documentaire et du Reportage Méditerranéen, dans la catégorie "Enjeux Méditerranéens"**.

MEDIMED '07 a été inauguré par Maria Badia, membre du Parlement Européen chargé de la commission de la culture, et par Isona Passola, Présidente de l'APIMED.

Pour plus d'informations, veuillez contacter le bureau de l'APIMED :
Tel. : + 34 93 244 98 50 / Fax : + 34 93 247 01 65 / info@apimed.org

[Retour au sommaire](#)



Pôle Média Belle de Mai - 37 rue Guibal 13003 Marseille -04 91 05 81 04

Master Class "Nouveaux Marchés du Numérique - Edition 1"

Cinéma au Soleil, réseau professionnel de la filière Image en Provence-Alpes-Côte d'Azur, organise une **Master Class "Nouveaux Marchés du Numérique – Edition 1"** pour informer les professionnels régionaux sur les nouvelles opportunités et les risques liés à l'irruption du numérique. Cette Master Class s'inscrit dans un cycle complet sur le thème.

Cette action, développée dans le cadre du **PRIDES* Image** répond aux demandes d'actions professionnalisantes des acteurs de la filière Cinéma et Audiovisuel régionale. L'objectif est d'apporter aux professionnels régionaux toutes les données pour anticiper au mieux la nécessaire adaptation aux nouveaux modes de production, de diffusion, de distribution et de promotion qui sont liés au numérique.

Cette première édition se déroulera **le 28 novembre 2007 au Pôle Média Belle de Mai – Marseille**. Elle sera animée par **Jean Dupré**, consultant, journaliste et réalisateur, qui assure au sein de l'association PAD (Pôle Audiovisuel et Développement), la veille technologique et stratégique des mutations liées au numérique des secteurs audiovisuel et cinéma.

Cette master class dressera un **bilan très complet** de l'évolution de l'offre et de la demande (attentes, besoins et pratiques des utilisateurs ; avenir de la TV ; bilan de l'édition vidéo) ainsi que de la promotion et de la distribution de programmes via Internet (offres et usages ; importance du média Internet). Enfin, une large place sera accordée à l'analyse du **marché européen de la VOD** sous tous ses aspects (technique, économique, typologique, juridique et concurrentiel).

* Pôle Régional d'Innovation et de Développement Economique Solidaire

Inscription et information : contact@cinemaausoleil.com (Avant le 21 novembre)

[Retour au sommaire](#)



Le Caire: La Caravane organise l'atelier "La Personne et la Ville" en novembre

La Caravane du Cinéma euro-arabe organise pour la seconde année consécutive, l'Atelier Créatif " La Personne et la Ville" qui se tiendra au Caire du 10 au 30 novembre 2007. Cet atelier offrira aux jeunes ou à des étudiants en cinéma l'opportunité de réaliser un court métrage. Des professeurs et experts en cinémas européen et arabe transmettront leur savoir-faire aux 20 participants, en vue de leur apprendre à raconter des histoires en utilisant une caméra.

La Caravane, financée par l'Union européenne, dans le cadre du Programme Euromed Audiovisuel II, offre aux participants la possibilité d'apprendre différentes disciplines cinématographiques à l'occasion de conférences et de projections dans un premier temps, puis grâce à des tournages et montages de documentaires.

Sur les 75 candidatures reçues par la Caravane, la majorité provenaient d'Egypte (39), du Maroc (10), de Palestine (7), de Jordanie et de Turquie (4), de Syrie et du Soudan (3), du Liban et de l'Iraq (2) et enfin 1 d'Algérie.

Les 20 réalisateurs, scénaristes, caméramans, ingénieurs du son et monteurs sélectionnés seront divisés en 4 groupes. Chaque groupe sera sous la responsabilité d'un tuteur, qui aidera les stagiaires à tourner un documentaire courts-métrages sur le thème de "La Personne et la Ville". Les 4 documentaires seront assemblés pour former un long-métrage d'une heure.



L'Académie Internationale HFF INSIGHT OUT offre à dix professionnels MEDA l'opportunité de perfectionner leurs connaissances en matière de réalisation d'un film sur support numérique lors d'un module de formation qui se tiendra du 10 au 15 mars 2008. En 2006 et 2007, INSIGHT OUT a offert des ateliers de formation à 50 professionnels MEDA. L'Académie poursuivra ses activités dans la région MEDA grâce à l'UER (l'Union Européenne de Radio-Télévision), l'association professionnelle de diffuseurs nationaux, qui sponsorisent 10 bourses d'étude pour l'année 2008.

Des professionnels des secteurs audiovisuel et de la diffusion d'Algérie, d'Egypte, d'Israël, de Jordanie, du Liban, du Maroc, de l'Autorité palestinienne, de Syrie, de Tunisie et de Turquie désireux de poser leurs candidatures en vue de participer au séminaire UER-INSIGHT OUT 2008 pourront trouver de plus amples informations sur le site Internet: <http://insightout.hff-potsdam> ou envoyer un e-mail à insightout@hff-potsdam afin de recevoir la newsletter où l'Académie donnera les détails pour se porter candidat.

L'Académie Internationale HFF INSIGHT OUT est le plus grand atelier en Europe sur les méthodes de productions numériques pour le Cinéma et la Télévision.

Organisé à l'Université du Film et de Télévision "Konrad Wolf" Potsdam, près de Berlin, l'atelier examine l'ensemble de la chaîne de production numérique, de la pré-production à la postproduction en passant par la distribution numérique

La nouveauté de l'édition 2008 sera "l'HD Expo", une exposition d'une durée de deux jours pendant lesquels des agents et des compagnies de location présenteront leur équipement numérique dernier cri. Un programme complet sera établi de façon à ce que les participants puissent essayer les nouveaux outils eux-mêmes.

INSIGHT OUT retiendra 70 participants en provenance des pays d'Europe et du Sud de la Méditerranée. Les participants sont des décisionnaires et des professionnels dans les domaines de la caméra, de la production/réalisation, de la post-production des directeurs/spécialistes, des professeurs d'écoles de cinéma, etc..



17ème édition des Semaines du film Européen

Symbole culturel vivant du partenariat euro-méditerranéen, les Semaines du Film Européen fêtent cette année leur 17ème anniversaire **du 8 au 25 novembre 2007** dans 5 villes : **Tanger, Rabat, Casablanca, Safi, Marrakech.**

Fidèle à une ligne éditoriale exigeante, le rendez-vous du film européen le plus prisé par le public marocain (15 000 spectateurs en 2006) revient avec une sélection d'une très grande qualité : 10 longs métrages représentatifs du meilleur du cinéma européen contemporain et 4 courts métrages d'auteurs à découvrir du Sud de la Méditerranée.

Un cinéma européen résolument en forme, à travers notamment l'émergence d'un jeune cinéma notamment roumain (**4 mois, 3 semaines et 2 jours**) et allemand (**De l'autre côté**).

Les grands auteurs européens sont aussi présents avec des œuvres qui comptent parmi les plus importantes de leurs filmographies. Avec **La fille coupée en deux**, Claude Chabrol signe un drame flamboyant où il est question de jalousie et d'ambition. Tandis que Paul Verhoeven, après vingt ans d'une brillante carrière hollywoodienne, aborde le trouble de la seconde guerre mondiale dans **Black book**, où une jeune femme se jette à corps perdu dans une entreprise d'espionnage à haut risque. C'est un autre portrait de femme, celui de l'écrivain britannique Jane Austen, que nous livre Julian Jarrold, avec la jeune révélation Anne Hathaway, dans le rôle titre.

Enfin, les nouveaux venus (Joachim Lafosse, Susanne Bier, Daniele Luchetti, Jorge Cramez, Szabolcs Hajdu) occupent une place d'exception dans une sélection où il est beaucoup question de la famille, dans tous ses états.

Organisées annuellement au Maroc depuis 1991 par la Délégation de la Commission européenne, les Semaines du Film Européen constituent l'un des symboles culturels les plus tangibles du partenariat euro-méditerranéen au Maroc à l'initiative de la Délégation de la Commission Européenne avec les ambassades et instituts culturels des Etats membres de l'UE, du Ministère de la Communication et du Ministère de la Culture et en partenariat avec le Centre Cinématographique Marocain.

(Source Euromed Audiovisuel II)

[Retour au sommaire](#)

LES TELEGRAMMES...

- Le Président du Conseil des ministres syriens, Mohammad Naji Itri, a nommé le 11 octobre, Abdel Fattah Awad, Directeur général de l'établissement public de la Radio et de la Télévision. Il était auparavant, rédacteur en chef du journal de Damas El-Sawra. Majed Halimé, à quant à lui, été nommé au poste de Directeur général de l'établissement de la publicité.
- Un appel à candidature vient d'être lancé par la Fondation euro-méditerranéenne Anna Lindh, Canal France International en association avec la CopeAm, la Bibliothèque d'Alexandrie et L'Orient le jour. Le projet a pour objectifs de faciliter l'accès des femmes à la création de contenus pour les nouveaux médias, renforcer le dialogue interculturel entre les femmes euro-méditerranéennes par les nouveaux médias, favoriser le pluralisme éditorial, la liberté d'expression, les échanges d'opinions et d'expériences pour promouvoir une image équilibrée de la femme, et exempte de stéréotypes dans les médias auprès des publics, afin de les sensibiliser aux enjeux liés à la question de la femme. Ce projet s'adresse aux professionnelles de l'espace euro-méditerranéen, âgées de 28 à 45 ans, ayant au moins 5 ans d'expérience professionnelle. La durée de l'action est de 6 mois. La langue française est un critère de sélection fondamental. Date limite pour les inscriptions : 9 novembre 2007. Pour plus d'information cdr@cfi.fr

[Retour au sommaire](#)