



N° 61  
Septembre 2007

## MEDITERRANEE AUDIOVISUELLE

### Lettre d'information mensuelle

**Au sommaire de ce numéro de septembre, le lancement du futur Centre Régional de la Méditerranée le 27 septembre aux Docks de Marseille, à travers les yeux de son architecte Stefano Boeri, la 59<sup>ème</sup> édition du Prix Italia à Vérone avec son directeur Pier Luigi Malesani, deux nouvelles rubriques, l'une consacrée à l'Euro-Méditerranée et l'autre aux activités d'un nouvel adhérent au CMCA, l'Association Cinéma au Soleil, les rubriques habituelles avec le festival du mois : gros plan sur Doclisboa, unique festival portugais consacré au film documentaire et le site du mois, Euromedcafe.org. Sans oublier l'hommage au producteur tunisien Ahmed Attia, qui nous a quitté au mois d'août.**

## [sommaire](#)

[A LA UNE...](#) de la page 3 à la page 5

[TROIS QUESTIONS A...](#) de la page 6 à la page 7

[LE SITE DU MOIS](#) de la page 8 à la page 9

[VIE DES CHAINES](#) de la page 10 à la page 11

[PROGRAMMES](#) de la page 12 à la page 15

[CINEMA](#) de la page 16 à la page 17

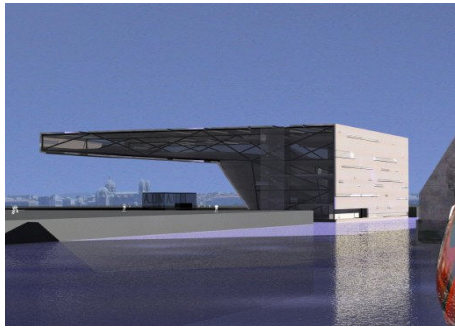
[FESTIVALS ET COLLOQUES](#) de la page 18 à la page 21

[DU COTE DES PRODUCTEURS](#) de la page 22 à la page 25

[DU COTE DE L'EURO-MEDITERRANEE](#) de la page 26 à la page 27

[LES TELEGRAMMES...](#) de la page 28 à la page 29

## A LA UNE...



L'exposition de préfiguration du Centre Régional de la Méditerranée, a été inaugurée le 27 septembre.

Ce centre sera ouvert à l'ensemble des composantes et des expressions du monde méditerranéen contemporain. Ce projet se situe au carrefour de dimensions et de territoires différents : Marseille, la Région Provence – Alpes – Côte d'Azur, l'arc latin, de l'Italie au Portugal, les rives Nord et Sud de la Méditerranée avec leurs multiples paramètres, la culture dans ses différentes expressions, la coopération, l'économie, le tourisme, le monde de l'entreprise.

Ce projet est en totale symbiose avec l'eau, la Méditerranée...



### **Quand on interroge Stefano Boeri, l'architecte du projet, sur le lien entre les différents projets qu'il a développés et l'eau, il répond...**

Au sein de notre agence, nous sommes tous personnellement liés à la mer, et par une série de coïncidences ou d'opportunités, nous avons souvent eu l'occasion de participer à des projets qui ont un fort rapport avec la mer.

Au cours des dernières années, nous avons eu l'occasion de travailler dans différents ports européens sur des projets de transformations et de reconversions urbaines et touristiques, mais aussi sur des "parties" de villes-ports historiques à Gènes, Ravenne, et aujourd'hui à Marseille avec le Centre Régional de la Méditerranée .

**Vous avez engagé depuis plusieurs années, une réflexion sur les échanges en Méditerranée, qu'ils soient commerciaux, touristiques, humains, militaires... Cette observation vous a conduit à développer le concept de "mer solide"...**

Solid Sea est un concept fondé sur l'idée qu'il est possible de lire la méditerranée comme un continent liquide, un territoire entouré de régions très perturbées, confrontées à des situations conflictuelles graves. Aujourd'hui, la Méditerranée se transforme en une "mer solide", un espace traversé d'itinéraires prédéterminés, borné par des limites infranchissables, divisé en couloirs maritimes strictement réglementés. La méconnaissance de cette réalité méditerranéenne a des implications considérables sur l'identité des personnes qui habitent, traversent ou parcourent ce vaste espace devenu un obstacle insurmontable entre l'Europe, le Moyen-Orient et l'Afrique du Nord. En réalité, c'est un continent dont on n'a pas encore dressé la carte définitive.

Ces données influencent la conception des ports. Il faut souligner qu'une des caractéristiques générales des ports méditerranéens est qu'ils sont toujours reconnaissables dans une continuité ville/port malgré les disparités que l'on peut observer dans les dynamiques de transport urbain.

Les ports sont des espaces en perpétuelle mutation. C'est en cela qu'ils sont des espaces imprévisibles. Faire un projet dans une aire portuaire signifie apprendre à affronter la question de l'incertitude et de l'imprévisibilité. Cette absence de prévisions sur les évolutions économiques et les marchés oblige ceux qui interviennent dans les ports à assumer directement la responsabilité de leurs interventions.

**Dans le cadre du projet du Centre Régional de la Méditerranée à Marseille, vous avez choisi de créer un bâtiment très complexe, avec notamment une partie en porte à faux extrêmement spectaculaire, et une partie sous-marine qui abrite de nombreux équipements. Pouvez-vous nous expliquer les raisons de ce choix formel inattendu ?**

La première intention du projet pour le Centre Régional de la Méditerranée, était de faire pénétrer "un morceau" de mer à l'intérieur du bâtiment. La forme en "C" du bâtiment rend possible la présence de l'eau de mer entre les deux plans horizontaux, créant ainsi une place d'eau qui peut recevoir des petites embarcations, et crée un miroir d'eau calme, un lieu de repos. La mer devient l'élément central projet : la place d'eau ainsi créée est le nouvel espace public qui représente l'institution. Ce n'est pas seulement un bassin ornemental, c'est plutôt l'élément principal d'union, celui qui oriente, anime et organise le projet tout entier.

[Retour au sommaire](#)



### "Le trapéziste sans filet" s'en est allé...

Le producteur tunisien **Ahmed Attia** nous a quitté à l'âge de 62 ans. Le cinéma tunisien et arabe perd l'une de ses plus grandes figures... Celle de ce petit garçon, né à Sousse, qui découvre très jeune sa vocation, le cinéma. *"Pour un enfant, c'est magique ; une magie en noir et blanc ou en couleurs dans une salle obscure où l'on est seul avec ses héros"*.

Après des études de Lettres à Paris, Ahmed Attia a étudié le cinéma à Rome. Entre 1968 et 1981, il est assistant réalisateur sur plusieurs longs-métrages italiens et américains, tout en réalisant des courts-métrages. Puis entre 1974 et 1978, il rejoint la télévision tunisienne en tant que chef du service audiovisuel. Il entame alors une carrière de producteur exécutif de films tunisiens, égyptiens, américains, français et de séries de télévision.

C'est en 1984 qu'il crée Cinétéléfilms qui s'impose comme la première société de production privée de Tunisie, avec laquelle il produit des films comme "L'homme de cendres" de Nouri Bouzid, Halfaouine, "l'enfant des terrasses" de Ferid Boughedir ou "Les silences du palais" de Moufida Tlatli. Cinétéléfilms a produit également de nombreux courts-métrages, des feuilletons de télévision et du dessin animé, "Les naufragés de Carthage".

En provocateur et rebelle, il se définissait comme *"ayant une âme de sacré joueur, un homme qui aime le pouvoir et qui soigne un sur-moi très développé"*... Il était surtout, pour toute la communauté méditerranéenne, un formidable généreux, ayant su prendre des risques et ayant le goût des autres. Quelqu'un qui, tout au long de sa vie, a aimé transmettre. C'est ce qui l'a poussé à être l'un des fondateurs, il y a 10 ans, de l'APIMED, l'Association des producteurs indépendants de la Méditerranée.

*"L'être humain a toujours eu besoin de rêves. Le dessin, la musique, le chant, les arts graphiques et les arts scéniques ont toujours occupés un espace important dans le quotidien de l'être humain"*.

Aujourd'hui, le cinéma et l'audiovisuel occupent une grande partie de cet espace, parce qu'ils sont de consommation facile et par leur capacité à transmettre l'émotion en associant plusieurs des arts essentiels : l'image, la musique, la parole, la danse, etc.

Si au quotidien, le rêve des gens est délocalisé vers le nord, origine de la majorité des images diffusées, cela risque d'entraîner, et entraîne déjà, des conséquences dramatiques : soit la tentation, pour les jeunes, de rejoindre ces paradis par n'importe quels moyens, soit la réaction inverse de repli sur soi, du rejet de l'autre et de son image.

L'image est un instrument formidable entre les mains des communicateurs. Ils peuvent divertir, instruire, cultiver ou orienter, mais ils peuvent aussi démobiliser, désorienter et déraciner.

L'APIMED s'est créé dans l'intention *"d'agir avec responsabilité, autour de l'image de la Méditerranée, en regroupant les hommes et les femmes de culture, les créateurs et les producteurs qui ont le devoir de défendre la diversité"*.

Produire pour transmettre, produire et montrer, dans la diversité et le respect des identités, c'est la mission qu' Ahmed Attia nous laisse. Intransigeante et absolue nécessité face à toutes les hégémonies possibles. Pour celui qui s'était lancé dans le cinéma en ayant l'impression que *"ceux qui créaient la magie du cinéma étaient des surhommes, des immortels"*.

[Retour au sommaire](#)



**Pour sa 59<sup>ème</sup> édition, le Prix Italia, la plus ancienne compétition internationale en matière de programmes radio, télévision et web a élu domicile à Vérone du 23 au 29 septembre. Aujourd'hui, le Prix Italia rassemble quelques 90 sociétés de radio et télévision publiques et privées, représentant 40 pays sur les cinq continents ; il récompense des œuvres radiophoniques et télévisuelles (séries, documentaires, arts), ainsi que des sites internet.**

**Vérone, un retour dans cette cité de la Vénétie qui avait déjà accueilli le Prix en 1962. Une édition déjà tournée vers les nouvelles technologies, puisqu' étaient admises pour la première fois des œuvres éditées...en stéréophonie.**

**Parmi les spectateurs enthousiastes de l'époque, un certain Pier Luigi Malesani, Directeur du Prix Italia depuis 2 ans. Il est également le Directeur des Relations Institutionnelles de la Rai et Président, depuis quelques semaines, de la New Co Rai International.**

### **Cette édition du Prix à Vérone, c'est un peu un retour aux sources pour vous ?**

Oui, je me souviens parfaitement lorsque le Prix Italia s'est déroulé à Vérone en 1962 ; j'étais lycéen à l'époque dans cette ville. C'est un souvenir très fort pour moi ; toute la publicité qui avait été faite autour de l'événement dans la ville. Je peux vous dire que cette manifestation a certainement contribué à diriger par la suite, ma carrière dans le secteur audiovisuel. Aujourd'hui, cette entité prestigieuse qui approche les 60 ans, a besoin d'un lifting. C'est la mission que nous nous sommes fixés depuis l'édition de l'an dernier, qui s'est déroulée à Venise.

Pour cela, nous travaillons avec trois objectifs principaux : l'attention que nous portons sur la qualité des œuvres en compétition ; cette qualité, c'est l'âme du Prix. Nous nous devons de la renforcer dans tous les domaines, des contenus, de la technique, de la technologie. Second objectif : l'importance que nous accordons aux rencontres, aux débats entre artistes, producteurs, réalisateurs, responsables de chaînes. Participer au Prix Italia ne veut pas seulement dire proposer des programmes, mais signifie aussi partager un moment de réflexion pour les différents acteurs de ce secteur. Nous avons ainsi organisé pour cette édition, des débats autour de "la mesure de la qualité télévisuelle", sur "femmes et média", sur "le futur du web", ou encore sur "les défis des télévisions de service public", auxquels participent de nombreux dirigeants de networks et experts audiovisuels.



Enfin dernière priorité, le Prix se veut "ancré dans le territoire italien", en totale synergie avec les responsables de la Région. Nous avons ainsi passé un accord avec l'université de Vérone. Une cinquantaine d'étudiants en sciences politiques et de la communication, en journalisme, en langues, travaillent avec notre équipe sur le Prix. Pour renforcer cet ancrage dans la ville de Vérone, nous présentons de très nombreux programmes de la Rai en avant-première.

Les films primés au Prix Italia (une dizaine) seront diffusés chaque semaine sur Rai notte.

### **Cette nouvelle impulsion passe aussi par ce que vous appelez des "coups de poing à l'estomac" ?**

Oui, à côté de la compétition et des rencontres, nous voulons créer des événements. Nous avons ainsi imaginé faire venir à Vérone les PDG de quatre télévisions publiques de pays qui connaissent la guerre, ou de fortes tensions (l'Irak, l'Afghanistan, le Liban, et la Somalie). Le workshop "Media and peace building" a pour vocation de montrer comment, presse, radio et télé peuvent être des instruments de paix.

Second événement : la reproduction numérique en très haute définition du chef d'œuvre de Léonard de Vinci, "La Cène", grandeur nature (8 mètres 80 sur 4 mètres 60) ; la superposition de 12.000 photos aura été nécessaire pour reproduire le plus fidèlement possible l'œuvre du maître. Cela fait partie d'un projet que la Rai mène avec le Ministère italien de la Culture "Le mostre impossibili" (les expositions impossibles), et inventé par Renato Parascandolo. Projet dans lequel nous avons créé un Fonds d'archives photographiques qui rassemble quelques 20.000 reproductions d'œuvres d'art venant de 149 musées de 39 villes italiennes. Ces reproductions en haute définition, facilement transportables, ont ainsi permis de montrer l'œuvre complète du Caravage (près de 70 peintures) à Naples, Rome, Chicago, Malte à plus de 500.000 personnes.

### **Depuis 3 mois, vous êtes également président de la New Co Rai International, une structure qui affiche la stratégie internationale de la Rai.**

Oui, nous sommes en train de mettre sur pied une structure (nous travaillons actuellement au business plan) qui aura pour vocation de créer de nouvelles chaînes internationales à l'étranger, sur des segments très particuliers (on peut imaginer une chaîne sur l'opéra, sur le vin dans tel ou tel pays, des programmes d'une chaîne régionale dans un pays qui compte une forte communauté italienne...). Des chaînes que nous alimenterons avec des programmes des différentes chaînes de la Rai mais qui aurons une vocation propre. Rai International, Rai news 24 existent ; la nouvelle structure jouera un rôle de coordination en matière de stratégie, de technologie et de distribution.

[Retour au sommaire](#)



### **Pour le dialogue interculturel entre les deux rives de la Méditerranée.**

Le site Euromedcafe.org est avant tout un forum d'images et de sons. Chaque année, deux concours sur le thème du dialogue interculturel (de courts métrages et de chansons) sont organisés sur le site, afin de permettre à de jeunes artistes de s'exprimer. Ces derniers peuvent ainsi, par la musique et les images (véhiculées par le web devenu "cinéma de proximité"), nous faire part de leurs réalités et de leurs points de vue.

Le site, à travers ces deux concours, donne une visibilité à des artistes qui n'en ont habituellement pas, en permettant à leurs oeuvres d'être diffusées.

Autour de ces concours, le site propose un forum, espace de rencontre et d'échange d'opinions, une sorte de place publique euro-méditerranéenne où les internautes, les associations, la société civile prennent la parole en réagissant sur les œuvres présentées et les articles publiés.

En 2007, le site renouvelle ses rendez-vous avec les concours. Pour la 4<sup>ème</sup> édition concernant les courts métrages, deux dates à retenir : le 10 décembre pour l'envoi "des courts déjà réalisés" (10 Prix de 500 euros) et le 5 novembre pour l'envoi des synopsis des projets en cours (3 Prix de 4.000 euros pour la réalisation d'un court métrage). Pour la 3<sup>ème</sup> édition du concours "Chansons", les Prix vont de 600 à 1.500 euros.

Euromedcafe.org veut également être un "espace de rencontre" de la zone euro-méditerranéenne, avec la conviction que le dialogue interculturel n'est pas seulement nécessaire en qualité de garant de la paix, mais aussi car il est une ressource fondamentale de l'enrichissement collectif.

Les clichés, les préjugés, la montée d'un radicalisme islamiste, les actions terroristes répétées, les menaces de conflits armés... tout cela semble remettre en cause l'idée même d'un rapprochement entre les peuples de la Méditerranée. Si le dialogue est difficile, c'est parce que **les représentations mutuelles**, les imaginaires collectifs semblent figés, parce qu'il n'y a pas l'ouverture, ni les espaces nécessaires à la découverte mutuelle, à l'échange.

C'est uniquement à travers le dialogue, le rapprochement des peuples, la confrontation et la compréhension réciproque, qu'il est possible de combattre les préjugés et les esprits fermés à la diversité. Et c'est seulement en faisant tomber les barrières de l'ignorance, qu'il est possible de s'ouvrir à la curiosité envers autrui, au besoin de connaissance et à



l'enrichissement mutuel nourri par l'échange.

Grâce au soutien financier de la Fondation Anna Lindh pour le dialogue entre les cultures, ce sont des femmes journalistes qui s'occuperont en 2007 et 2008 de la partie journalistique du site. Des articles et des interviews approfondiront les différents aspects culturels de la zone méditerranéenne.

Euromedcafe prévoit également une formation "Ecrire pour le Web" à Naples les 18, 19 et 20 octobre. Cette formation s'adresse à des femmes journalistes du sud du bassin méditerranéen. Son but : soutenir l'action des femmes en tant qu'actrices et promotrices du dialogue interculturel. Elle permettra aux participantes, assistées par des journalistes professionnels, d'alimenter la section Info du site.

Appuyé à ses débuts par la Commission européenne (Direction Générale pour les Relations Extérieures), le projet Euromedcafe qui est piloté par l'Association Artistique "Espèce d'Espace" (Belgique) en collaboration avec la Fondazione Mediterraneo (Naples) est actuellement soutenu par la Fondation Euro-méditerranéenne Anna Lindh pour le Dialogue entre les Cultures et compte parmi ses partenaires AraMage Artistic Production (Egypte), Crystal Films (Liban), En Chordais (Grèce), European Journalist Centre (Pays Bas) et Femmes en Communication (Algérie).

Pour plus d'informations : [coordination@euromedcafe.org](mailto:coordination@euromedcafe.org)

[Retour au sommaire](#)

## VIE DES CHAINES

[# Algérie / Accord ENTV – INA pour la sauvegarde des archives](#)

[# Algérie / Canal Algérie sur internet](#)

[# Tunisie / La deuxième chaîne tunisienne devient satellitaire](#)

[# Tunisie / Lancement de la première radio religieuse](#)

[# Libye / Lancement d'une chaîne satellitaire](#)



[# Algérie / Accord ENTV – INA pour la sauvegarde des archives](#)

Au début du mois de septembre, le Directeur général de l'ENTV (Entreprise Nationale de Télévision algérienne), Habib Chawki Hamraoui, et le Président de l'INA (Institut National de l'Audiovisuel), Emmanuel Hoog, ont signé un protocole d'accord-cadre concernant la récupération, par la télévision algérienne, des archives françaises télévisées d'avant 1962.



Les deux organismes "s'engagent à mener une réflexion rapide sur les conditions dans lesquelles l'ENTV pourra avoir l'usage des archives télévisées détenues aujourd'hui par l'INA et produites avant l'indépendance de l'Algérie".

L'INA apportera également une assistance à différents projets du groupe public algérien, dont l'amélioration de "*l'environnement juridique de la conservation et de l'exploitation des archives audiovisuelles*", et la construction d'un nouveau centre des archives.

De plus, cet accord préconise un transfert de savoir-faire en matière de numérisation et de mise en ligne sur le réseau internet des archives de l'ENTV, et la fourniture d'un thésaurus (répertoire alphabétique de termes normalisés pour l'analyse de contenus) "*en vue de l'indexation/documentation des archives audiovisuelles*".



[# Algérie / Canal Algérie sur internet](#)

Créée en 1994 par l'ENTV, Canal Algérie, était jusqu'à présent, une chaîne diffusée uniquement par satellite. Elle est dorénavant également disponible sur internet.

Chaîne généraliste, elle offre un panel de programmes diversifiés alliant l'information (les journaux sont en français (à 70%), en anglais, en arabe ou en tamazight) la culture, le divertissement et le sport.

Canal Algérie diffuse 24h/24.



### [# Tunisie / La deuxième chaîne tunisienne devient satellitaire](#)

Canal 21, deuxième chaîne tunisienne, créée en mars et officiellement lancée en novembre 94 était jusqu'à présent, exclusivement diffusée sur le réseau hertzien. En Juillet 2007, le Chef de l'Etat, Zine El Abidine Ben Ali, annonce la "reconversion de la deuxième chaîne nationale de télévision, Canal 21, en chaîne satellitaire". Ce sera chose faite à partir du mois de novembre, sous "une forme nouvelle et avec une programmation moderne" : deux émissions pour enfants le samedi et le dimanche ainsi qu'une quotidienne "Ahna Sghar", "Dima 21" une émission de variétés, des programmes sportifs, etc...



### [# Tunisie / Lancement de la première radio religieuse](#)

"Ezzeitouna" c'est son nom, est la première radio religieuse à émettre en Tunisie. Ses émissions ont débuté le 13 septembre, premier jour du mois du Ramadan. Elle diffuse 24h sur 24 et couvre plus de 90 % de la population. 80% de ses émissions seront axées sur le Coran, le reste sera consacré à la Sira du Prophète Mohamed ainsi qu'aux récits des Prophètes et aux invocations. Des cours de phonétique et de psalmodie du Coran seront également dispensés dans le cadre d'émissions interactives avec les auditeurs. Le lancement de cette radio vise à encourager "la diffusion de l'esprit éclairé et des nobles valeurs de l'Islam dont en premier lieu la tolérance, l'entraide et la modération". Elle sera dirigée par Kamel Omrane. Professeur universitaire.



### [# Libye / Lancement d'une chaîne satellitaire](#)

Une nouvelle chaîne satellitaire baptisée "Al-libiya" a été lancée à la mi-août à Tripoli. Propriété de la société médiatique "Al-Ghad" (Demain), elle est dirigée par le journaliste libyen Bechir Belaou. A l'occasion de son lancement, un grand spectacle a été offert, animé par des chanteurs libyens et du monde arabe dont Zine Omar, Nourhane et le Libyen Cheb Jilani. La manifestation s'est déroulée au siège de la chaîne "Al-libiya" en présence du metteur en scène et cinéaste égyptien Mohamed Ahmed Ali, du doyen des journalistes des Emirats arabes unis, Mohamed Youssef, et du vice-président de l'Union des journalistes arabes Hachmi Nouira. (Photo drapeau libyen).

[Retour au sommaire](#)  
[Retour en tête de chapitre](#)

## PROGRAMMES

# France / Mediterraneo

# Tunisie / Une série chinoise sera tournée en Tunisie en 2008

# Maroc / Fin du tournage d'un documentaire sur Ouarzazate

### Spécial Ramadan :

# En Egypte ...

# En Algérie...

# Au Maroc...

# En Tunisie...



En octobre, Mediterraneo ...

### **S'étourdit avec Toni Gatlif...**

On connaissait son cinéma voyageur. "Gadjo Dilo", "Latcho Drom"... Autant de films inspirés de la vie des roms dans les Balkans. Cet été, Toni Gatlif a mis en scène son premier spectacle, "Vertiges". Et c'est, encore une fois, une belle invitation au voyage, et à la rencontre. Le cinéaste fait se croiser musiciens tziganes, arabes et espagnols....

### **Fête la Saint-Georges...**

L'île Büyükada est la plus grande des îles aux princes, à une quinzaine de kilomètres d'Istanbul, dans la mer de Marmara. Chaque année, au printemps, des milliers de personnes se retrouvent au monastère Saint Georges. Orthodoxes, catholiques, juifs et musulmans viennent ensemble prier un des Saints les plus populaires du monde orthodoxe...

### **Ne perd pas la mémoire...**

Au Portugal, on les appelle les "retornados". Littéralement: "Ceux qui sont rentrés". En 1975, plus de 800 000 "retornados" doivent quitter les anciennes colonies portugaises, comme le Mozambique ou l'Angola. Ils rentrent dans un Portugal qu'ils ne connaissent pas, après la révolution des Œillets. Ils participent alors pleinement à la mutation de la société. Un mouvement migratoire très différent de celui des pieds noirs en France...

## Et se ballade dans Tanger...

Tanger, la Muse... Celle de Genet. Ou de Tahar Ben Jelloun. Le mythe de Tanger est bien vivant...

Tanger, c'est aussi, Tanger-Med, le plus grand port du Maroc. Une visite inédite avec une femme d'affaires marocaine...

## [# Tunisie / Une série chinoise sera tournée en Tunisie en 2008](#)

Au printemps 2008, la télévision chinoise prévoit de tourner une série télévisée en Tunisie. Une délégation chinoise, composée de la secrétaire générale de la fondation Asia Pacific, Elizabeth Meiling Yuen, et du producteur et directeur technique exécutif de l'Etablissement chinois de la production audiovisuelle culturelle, Dong Quang, s'est rendue en Tunisie, pour découvrir les sites historiques et touristiques tunisiens où le tournage pourrait avoir lieu. Cette série sera diffusée sur les chaînes chinoises.

## [# Maroc / Fin du tournage d'un documentaire sur Ouarzazate](#)

La chaîne satellitaire Al Jazeera vient de tourner un documentaire sur Ouarzazate. Sous la direction du réalisateur Rachid Kacimi, l'équipe s'est particulièrement intéressée à l'industrie cinématographique de la ville avec les studios, les plateaux, les décors naturels, les artisans..., au potentiel touristique qu'offre Ouarzazate, et enfin à la présentation du nouveau musée du cinéma et aux Casbah de Taourirt, Tifoultout et Aït Benhaddou.

## SPECIAL RAMADAN

Le Ramadan est une période d'intense activité dans les télévisions des pays arabes. Les sitcoms, feuilletons, émissions de variétés fleurissent à l'antenne, de la prière du matin à la rupture du jeun, en fin de journée. L'occasion pour les familles de se retrouver réunies autour de la télévision...

## [# En Egypte ...](#)



Plus de 60 œuvres ont été proposées au Comité de sélection de la télévision égyptienne (URTE photo) : 25 de la société Sawt Al-Qahira, 20 du département de production de Maspero, 15 de la Cité de production médiatique et 10 du secteur privé.

Parmi les différents feuilletons les plus remarquables :

"Hanane Wa Hanine" (Tendresse et nostalgie) avec dans le rôle principal le célèbre acteur, Omar Sharif. Il incarne Raouf Souleimane, ingénieur égyptien émigré aux Etats-Unis, qui n'arrive pas à s'adapter au mode de vie américain. Son seul centre d'intérêt, sa fille Miryam.

"Yetrabba fi ezzou" (Sous ses auspices), sur une personnalité charismatique, malgré de fréquents dérapages, joué par l'Acteur Yéhia al-Fakhrani, dans le rôle d'un époux polygame.

Des feuilletons également qui traitent de faits de sociétés :

"Procès d'opinion publique" qui traite d'un sujet grave qui gangrène la société égyptienne depuis quelques années, les maltraitances à enfants et les viols de femmes, rejetées pas la société car traitées non pas comme victimes mais comme provocatrices.

"Imraa fawq al-ada" (femme hors du commun) qui s'attaque à la corruption dans le milieu des affaires.

### # En Algérie...



La télévision, durant le mois de Ramadan, revêt un caractère tout à fait particulier. C'est le mois où tous les algériens, aussi bien résidents en Algérie qu'à l'étranger, regardent avec plus d'acuité leurs chaînes nationales et exigent d'elles d'être performantes et surprenantes par des contenus nouveaux, créatifs et originaux.

L'ENTV s'est attelée à la tâche pour la confection d'une grille des programmes attrayante, caractérisée par des programmes à forte dominance algérienne. Les contenus les plus prisés en cette circonstance, à savoir l'humour, la fiction et le religieux sont au menu, sans omettre bien entendu, les autres genres de programmes tels que les documentaires, les émissions culinaires, le sport, les séries culturelles ...

### # Au Maroc...



**Sur 2M**, les séries, les feuilletons et les sitcoms se succèdent. "Rommana wa Bartal" est une série qui s'est inspirée de nombreux contes marocains.

Rommana est une jeune orpheline de mère, qui habite à la campagne avec son vieux père. Elle incarne la femme marocaine, son intelligence et sa sagesse. Elle se trouve souvent dans des situations inextricables...

"Abderraouf ou L'antraite" Série humoristique qui raconte au quotidien les aventures d'Abderraouf, récemment retraité, qui est sommé par son épouse caractérielle, de se trouver un emploi... Satire amusante de la société marocaine.

La sitcom "El Awni" qui en est à sa deuxième saison, nous fait de nouveau partager le quotidien de la famille d'El Awni, sympathique patron de salon de thé, qui vit des situations anodines mais assez burlesques.

Le feuilleton "Hanane Wa Hanine" (voir plus haut en Egypte).

Mais aussi du cinéma avec des films marocains "La symphonie marocaine" de Kamal Kamal, "L'enfant endormi" de Yasmine Kassari, "Le grand voyage" de Ismaël Ferroukhi.



**Sur Al Aoula**, le programme phare de la grille ramadanesque est le "Ftour Al Aoula". Tous les soirs, à l'heure du ftour (rupture du jeun) cette émission qui reçoit des invités surprise en plateau, propose un jeu, une sitcom hilarante, la parodie de talk show de Mohamed Ljem, les moments cultes de l'humour marocain avec "Dahk Lwala" et la grande production

égyptienne de ce mois de Ramadan, le feuilleton "Qadiyate Ra'i âamme".



Le 7<sup>ème</sup> art est également présent avec de nouvelles productions égyptiennes, un cycle "Abdelhalim Hafez", un cycle spécial Bollywood, des productions américaines. Mais également une production nationale avec, entre autres, "Moul al bichklite" de Leïla Triki, "Alach al Bhar" de Hakim Belabbess... Globalement, la grille de cette année propose cinq feuillets arabes par jour, des pièces de théâtre, des productions nationales et internationales, des soirées de divertissement et de grands rendez-vous sportifs.

### [# En Tunisie...](#)



**Tunis 7** fait un pari sur la production nationale pour ses émissions du mois sacré. 91% de la grille de ce mois a été produite localement.

Deux feuillets à vocation sociale, "Kamanja Salama" (le violon de Salama), "Hasna et El layali el bidh" (les nuits blanches), des séries comiques avec la sitcom "Choufli Hal", le sketch comique quotidien "Mabinatna" (entre nous), de nouveaux épisodes des "Contes d'El Aroui", un feuilleton arabe sur l'histoire et la civilisation arabo-islamique, des documentaires, de la variété, des programmes religieux qui mettent en avant les valeurs de solidarité, de tolérance et de modération, sont les diverses émissions qui occuperont les soirées à partir de l'heure du ftour.



**Nessma TV.** C'est le premier Ramadan de la toute nouvelle chaîne tunisienne.

Elle inaugure avec une émission de télé réalité "dar Familia", qui met en scène 5 familles maghrébines, composées de parents âgés entre 30 et 40 ans, accompagnés de leurs 2 enfants (8-12 ans), qui cohabitent dans une maison aménagée pour la circonstance. Deux de ces familles sont tunisiennes, une marocaine, une algérienne et une lybienne. Elles vont vivre dans une ambiance "ramadanesque" et s'échanger leurs coutumes, cuisine, modes de vie, propres à chaque pays. Mais également, une émission de divertissement "Ilhem" qui réalisera chaque jour le rêve le plus cher d'une personne, des émissions culinaires avec les plus grands chefs de cuisine maghrébins, des films arabes, français et américains, des séries dont le célèbre feuilleton français de France 3 "Plus belle la vie", etc...

[Retour au sommaire](#)  
[Retour en tête de chapitre](#)

[# Maroc / Tournage du film "Number one"](#)

[# Maroc / "Où vas-tu Moshé" sera présenté le 25 octobre au Maroc](#)

[# Algérie / Avant-première de "Naquel el ahlem"](#)

[# Tunisie / Tournage de "Tha lethun" \(Trente\)](#)

[# Tunisie / Tournage d'un film sur l'Empire byzantin](#)



[# Maroc / Tournage du film "Number one"](#)

A la fin du mois d'août, la réalisatrice marocaine Zakia Tahiri a débuté à Casablanca le tournage de son film "Number one". Cette comédie humoristique sur les rapports entre hommes et femmes au Maroc tournée en dialecte marocain, s'intéresse à la Moudawana (Code de la famille). Le héros, Aziz, après la promulgation de la Moudawana, devient un fervent féministe. Dans les rôles principaux Saad Allah Aziz (photo) Khadija Assad, Abderrahim Berghach... Le budget global du film est de 6 millions de dirhams (532.000 euros) dont 2,5 millions (222.000 euros) provenant du Fonds d'aide à la production cinématographique.



[# Maroc / "Où vas-tu Moshé" sera présenté le 25 octobre au Maroc](#)

Le dernier film de Hassan Benjelloun (photo), sera présenté en avant-première au Maroc le 25 octobre prochain, dans le cadre du festival national du film de Tanger. D'une durée de 90 minutes, ce film a été tourné à Casablanca, Mohammedia et Bejâad. Au début des années 1960, après l'indépendance du Maroc, de nombreux juifs marocains quittent clandestinement le pays pour Israël. Les juifs de la petite ville de Bejâad, eux, s'organisent en secret autour de leur rabbin pour préparer ces départs. Une inquiétude cependant : Berbeq'ha, le fou qui se prend pour un général, pourra-t-il partir ? Lorsqu'il apprend que les juifs partent, et qu'ils partent tous, Mustapha, le gérant du seul bar de Bejâad, panique. Si tous les non musulmans partent, le bar devra fermer selon la loi. Comment éviter la fermeture du bar ? En retenant un juif ! L'idée vient de Hassan, le fils de Mustapha, amoureux de Rachel, la fille de Shlomo. Qu'advient-il du bar de Bejâad ?



[# Algérie / Avant-première de "Naquel el ahlem"](#)

Le film "Naquel el ahlem" (Le transporteur de rêves) du réalisateur algérien Djamel Azizi a été présenté en avant-première à la mi-septembre à Alger, dans le cadre de la manifestation "Alger, capitale de la culture arabe 2007". Ce documentaire de fiction de 52 minutes, nous raconte la vie d'un vieux projectionniste, qui, à bord d'un vieux camion, se rend dans les villages les plus reculés du centre du pays pour permettre aux jeunes de découvrir le

cinéma, en leur projetant en plein air, des films algériens et étrangers. Il est accueilli partout avec beaucoup d'enthousiasme.

Pour le réalisateur, cette "œuvre cinématographique est un documentaire de fiction, c'est-à-dire que le personnage est réel, mais l'environnement est une fiction".



#### [# Tunisie / Tournage de "Thailethun" \(Trente\)](#)

Le 18 septembre dernier, a débuté le tournage du long-métrage de Fadhel Jaziri, "Thailethun". Il devrait durer 10 semaines, dans une double version arabe et française. 211 comédiens et 500 figurants participent au film. L'histoire se passe dans les années 30. Elle retrace le combat mené par Haddad, Hammi et Chabbi pour préserver les droits des ouvriers, des femmes, des colonisés. Ils se battent contre l'hégémonie des occupants, mais aussi contre le conservatisme du pays.



#### [# Tunisie / Tournage d'un film sur l'Empire byzantin](#)

Au mois de décembre prochain, devrait démarrer le tournage d'un film du réalisateur, scénariste et producteur américain Albert Pyun (photo), dans la région de Sbeïtla et Makhtar. Le film sera consacré au dernier empereur chrétien de Tunisie, Grégoire le Byzantin, vaincu par les armées musulmanes conduites par Hassan Ibn Nooman (Source : La presse).

Le contexte historique : l'année 670 marque le début de la conquête islamique.

Le Calife Ommeyyade Hassan Ibn Nooman envoie en Ifriqya (région qui s'étendait sur la quasi-totalité du territoire actuel de la Tunisie, hors des parties désertiques, sur une partie du nord-est de l'Algérie et sur une partie de la Libye) une armée sous le commandement d'Okba Ibn Nafâa. Malgré ses victoires dans le sud de la Tunisie, ce chef légendaire se heurte à la résistance farouche des tribus berbères commandées par Koussaila. En 698, Hassan Ibn Nooman arrive enfin à vaincre toutes les résistances byzantines et berbères, y compris celles de la reine berbère, El Kahéna.

[Retour au sommaire](#)

[Retour en tête de chapitre](#)

## FESTIVALS ET COLLOQUES



**Gros plan ce mois-ci sur la 5<sup>ème</sup> édition de "Doclisboa", unique festival portugais consacré exclusivement au film documentaire, qui se déroule du 18 au 28 octobre. Fort de l'engouement du public en 2006, les organisateurs du festival ont été poussés à offrir pour cette nouvelle édition, un plus grand nombre de lieux de visionnage, de catégories et ont multiplié les activités.**

Pour 2007, le Festival poursuit ses objectifs initiaux :

- Montrer au public portugais des films à la renommée internationale, parfois primés, qui n'ont jamais été projetés à Lisbonne
- Permettre une réflexion plus poussée sur des thèmes contemporains
- Faire découvrir au public portugais un cinéma venu d'horizons différents
- Organiser des débats qui mobilisent le public autour de films importants et sur des thèmes récurrents dans les œuvres

3 catégories en compétition :

- Internationale : une sélection de courts, longs métrages et premières œuvres venus de différents pays réalisés en 2006 ou 2007
- Nationale qui répond à la question "Où va le documentaire portugais ?", avec une sélection de films de producteurs ou réalisateurs portugais tournés en 2006-2007
- Investigation : une sélection de films internationaux qui explorent la politique et les thèmes sociaux d'aujourd'hui réalisés en 2006-2007

Différentes thématiques et rétrospectives sont prévues :

- Journaux intimes et portraits filmés : la vie privée et parfois intime des réalisateurs est liée au cinéma depuis ses premiers jours : "ma vie comme un film". Une nouvelle section qui propose les classiques du cinéma indépendant.
- Nordic Wind : une rétrospective de films venant du nord de l'Europe. Le genre documentaire a un statut privilégié dans ces pays (Danemark, Suède, Islande, etc...) où la production est généreusement financée par l'Etat. Ces films sont souvent

plébiscités dans les festivals internationaux et surprennent par leur qualité formelle et leur sens de l'humour peu commun.

- New Vision : nouvelle section non compétitive créée pour débattre de la forme de l'écriture des films, en particulier des œuvres qui sortent des sentiers battus, qui balancent entre documentaire et fiction
- Une rétrospective Lech Kowalski en sa présence : réalisateur polonais, citoyen anglais, importante figure du cinéma underground américain. Connu pour avoir tourné dans les coulisses du cinéma pornographique, avoir assisté à l'avènement du mouvement punk et été le témoin de sa chute.

Cette année, les organisateurs du festival ont reçu 1.000 films et en ont sélectionné 150.

Pour la première fois, Doclisboa organise des rencontres professionnelles entre des producteurs, des réalisateurs portugais et des représentants de marchés internationaux : distributeurs de documentaires, de cinéma, chaînes de télévisions.

En parallèle au festival est organisé, comme les autres années, le Forum Lisbon docs du 23 au 27 octobre, préparé par l'Apordoc (association portugaise de producteurs de documentaires) en partenariat avec EDN (European Documentary Network). C'est un moment important pour les producteurs et réalisateurs portugais de documentaires. Un point de rencontre privilégié entre les représentants des télévisions européennes et 10 producteurs qui pourront présenter leurs projets et les défendre en public, pour d'éventuelles co-productions.

[# France / Corsica.doc](#)

[# Espagne / 7<sup>ème</sup> édition de Docupolis](#)

[# Italie / 5<sup>ème</sup> Rencontres de Lo Sguardo di Handala](#)

[# Croatie / Cinquième Festival du Film de Zagreb](#)

[# France / 18<sup>ème</sup> Festival du film arabe de Fameck](#)



[# France / Corsica.doc](#)

Corsica.doc a tenu sa première édition à Ajaccio les 21, 22 et 23 septembre. Trois jours de rencontres et de projections de documentaires cinématographiques de tous les continents. Fenêtre ouverte sur le monde pour regarder, depuis la Corse, des films d'auteur sur le thème "Nos héroïnes".

En ouvrant un nouveau territoire au cinéma "du réel", Ajaccio a accueilli un cinéma dynamique qui aborde les grands problèmes de notre société comme les destins singuliers. Un cinéma qui interroge le monde contemporain à travers le regard personnel de cinéastes, avec leurs écritures originales. Ni reportage ni fiction, le documentaire de création, depuis une quinzaine d'années, renoue avec ses origines qui remontent à celles du



cinéma même. Depuis ce "Nanouk l'esquimau" de Robert Flaherty qui fut, en 1920, un succès mondial. Jusqu'à des succès aussi divers que celui "d'Etre et avoir" (de Nicolas Philibert) en 2002 ou du "Cauchemar de Darwin" (d'Hubert Sauper) en 2006. C'est là un cinéma documentaire qui continue de balayer inlassablement les clichés pour tenter de restituer la complexité de nos sociétés. Un cinéma qui nous regarde. Ce sont ces films engagés, créateurs, qui ont été privilégiés dans la programmation. Des films qui s'affranchissent aujourd'hui du petit écran pour sortir dans les salles de cinéma, dans des musées, circuler en DVD et sur Internet, ou même choisir de vivre leur vie, de festival en festival.

Une réussite en terme d'entrées : plus de 1.000 personnes pour 22 séances (32 films au total) pendant 3 jours. Une ambiance chaleureuse sur la terrasse du port d'Ajaccio. Studieuse avec des débats et tables rondes autour des films en présence des réalisateurs et producteurs. Un atelier autour du documentaire pour les lycéens de la ville, un atelier pour les professionnels.

Sandrine Bonnaire, avant la sortie en salle de son film "Elle s'appelle Sabine" coproduit par France 3, était aussi de la fête.



### [# Espagne / 7<sup>ème</sup> édition de Docupolis](#)

La septième édition de Docupolis aura lieu du 3 au 7 octobre à Barcelone. Cette année, le nombre de films reçus a battu tous les records : plus de 1.000 documentaires ont été envoyés pour participer à la compétition internationale. Parmi les films retenus, il y a 6 premières mondiales, 8 premières européennes et 11 premières nationales (espagnoles).

Trois Prix différents seront remis :

- Docupolis – Prix du meilleur documentaire, d'un montant de 6.000 euros
- Gran Angular – Prix de la télévision de Catalogne, 3.000 euros
- Prix du meilleur premier documentaire : Prix à la distribution par la société Ermedia

Ainsi que cinq Prix honorifiques :

- Tercer Ojo, Prix du meilleur documentaire expérimental
- Prix du meilleur documentaire sur les droits de l'homme
- Prix du meilleur documentaire latino-américain
- Prix du Public
- Prix "l'homme de la caméra"

De plus, une rétrospective sera consacrée au cinéma Slovène.



### [# Italie / 5<sup>ème</sup> Rencontres de Lo Sguardo di Handala](#)

La 5<sup>ème</sup> édition des Rencontres cinématographiques de Lo Sguardo di Handala, propose des projections de films et de documentaires provenant du et sur le Moyen Orient. Cette année, 4 soirées thématiques sont organisées. Elles sont dédiées respectivement à l'Irak, au Liban, à la Palestine et au décodage de la rhétorique sur le terrorisme.

Peuvent participer, les films de fictions, les documentaires et les films d'animation, qu'ils soient longs, moyens ou courts.



Date limite d'inscription 15 octobre 2007

Pour plus d'informations : [info@losguardodihandala.org](mailto:info@losguardodihandala.org)

### [# Croatie / Cinquième Festival du Film de Zagreb](#)

La 5<sup>ème</sup> édition du Festival du film de Zagreb, se déroule du 21 au 27 octobre. Dans la sélection officielle seront présentés onze longs métrages, 15 courts métrages, 12 à 14 documentaires en compétition pour le Golden Pram Festival Award. 5.000 euros seront attribués au meilleur long métrage, et 1.500 euros pour le meilleur documentaire ainsi que pour le meilleur court métrage.

Une compétition, "Checkered" sera organisée pour les films croates récents, et le meilleur se verra attribuer une somme de 2.000 euros.



### [# France / 18<sup>ème</sup> Festival du film arabe de Fameck](#)

Du 10 au 21 octobre, se déroule à Fameck, la 18<sup>ème</sup> édition du Festival du film arabe. C'est la Tunisie, qui est cette année, le pays "privilegié" selon les termes des organisateurs. Le réalisateur tunisien Nouri Bouzid est le président d'honneur de cette édition. Son film "Making off" Tanit d'or du festival de Carthage ainsi que "L'homme de cendre" seront projetés. Mais également "Fleur d'oubli" de Selma Baccar, "La tendresse du loup" de Jilani Saadi, "Les silences du palais" de Mouflida Tlatli, "La télé arrive" de Moncef Dhouib, "VHS Kaloucha" de Néjib Belkadi, "Bab aziz, le prince qui contemplait son âme" de Nacer Khémir et enfin le premier film de Nacer Khémir "Les baliseurs du désert".

Mais des films du Liban, de l'Egypte, du Maroc ainsi qu'une sélection de productions franco-algériennes seront de plus proposés.

Pour plus d'informations : <http://www.cinemarabe.org/page.php?cat=festival>

[Retour au sommaire](#)

[Retour en tête de chapitre](#)



## MEDIMED'07

La 8e édition du Marché du Documentaire Euro-Méditerranéen se tiendra les 12-13 et 14 octobre 2007 à Sitges (Barcelone).

MEDIMED est l'activité porte-étendard de l'APIMED et il constitue un forum de lancement pour les producteurs indépendants de documentaires de la région Euro-Méditerranéenne et leurs partenaires commerciaux. Ceci pour les aider dans leur recherche de co-financement sur le marché international.

Lancé en 2000, MEDIMED est reconnu comme étant le marché de taille humaine le plus efficace pour les producteurs, les diffuseurs oeuvrant dans tous les genres documentaires. Il se déroule durant trois jours et comprend 25 créneaux de présentation, qui durent 15 minutes chacun. Les projets peuvent être en cours de développement ou en début de production. Chaque année, les projets sont sélectionnés par un comité international et choisis parmi des propositions provenant de l'Union Européenne et des pays MEDA. Pour cette édition, **25 nouveaux projets ont été sélectionnés représentant 15 pays.**

Pendant la durée du Marché, des réunions d'après présentation sont organisées entre les porteurs de projets et les financeurs.

MEDIMED s'intéresse aux programmes documentaires produits en 2006-2007 à caractère sociaux, culturels et politiques.

300 nouveaux titres seront disponibles à la Vidéothèque du Marché.

Cette année, le Bureau de l'APIMED a décidé de créer le "Prix pour le dialogue des cultures Ahmed Attia" en hommage à cet homme qui a réussi à produire dans des conditions difficiles, des films difficiles et inoubliables. Un ami qui a surtout défendu la liberté et le cinéma.

Organisé chaque année dans le cadre de MEDIMED, ce Prix récompensera le meilleur documentaire produit après avoir été pitché dans les éditions précédentes du marché. Le jury sera composé par une commission élue par les membres du Bureau. Cette année, les productions inscrites dans cette catégorie sont :

- Buthina Canaan Khoury, MAJD PRODUCTION CO, Palestine, **MARIA'S GROTTO**
- Gabriel Chabanier, LE MIROIR, France, COA, **THE RIVER OF A THOUSAND ENGRAVINGS**
- Patrice Barrat, ARTICLE Z, France, **CHAHINAZ**

- Olga Abazoglou, LES PRODUCTIONS DU CYCLOPE, Greece, **WELCOME TO GREECE MR. MARSHALL**
- Petrus van der Let, PETRUS VAN DER LET FILMPROD, Austria, **JOURNEY TO THE CRADLE OF EUROPE**
- Haya Nastovici, TRABELSI PRODUCTIONS LTD., Israel, **STRAWBERRY FIELDS**
- Estty Sade, EDEN PRODUCTIONS, Israel, **9 STAR HOTEL**
- Marie Gutman, MÉROÉ FILMS, France, **MADE IN EGYPT**
- Daniel Martín Novel, MLK PRODUCCIONES, Spain, **OPERATION URSULA**
- Eran Torbiner, ERAN TORBINER, Israel, **MADRID BEFORE HANITA**
- Bruno Ulmer, SON ET LUMIÈRE, France, **WELCOME EUROPA**
- Àngels Masclans, OBERÓN CINEMATOGRAFICA, Spain, **YOU, WHITE PEOPLE**
- Amit Goren, AMIT GOREN PRODUCTIONS, Israel, **PERFECT FAMILY**

Plus de 60 diffuseurs internationaux d'Europe, des Pays Arabes, des États-Unis, du Canada, d'Israël et du Japon assistent régulièrement au Marché.

### **FRAIS DE PARTICIPATION : 320,00 euros**

Ces frais donnent droit au :

Plein accès à tous les événements de MEDIMED

Service de navette aéroport - Sitges

Une présentation de 15 minutes devant des financeurs

Des réunions avec des financeurs

Un exemplaire du Catalogue de MEDIMED

L'accès aux services fournis par le bureau de soutien de MEDIMED, incluant des services de communication, des lieux de rencontres, une traduction simultanée anglais/français, et des réunions avec des consultants

L'accès à l'atelier de présentation des projets, qui se déroule avant le Pitch

Open bar

Soirée d'ouverture

A un repas du midi et au dîner du 13 Octobre

**Inscriptions avant le 10 Octobre en téléchargeant le formulaire sur le site :**

[www.medimed.org](http://www.medimed.org)

**Pour plus d'informations, veuillez contacter le bureau de l'APIMED :**

**Tel. : + 34 93 244 98 50 / Fax : + 34 93 247 01 65 / [info@apimed.org](mailto:info@apimed.org)**

[Retour au sommaire](#)

## **GRENADE PRODUCTIONS TOURNE ACTUELLEMENT...**

Grenade Productions existe depuis dix ans. Son siège social est à Toulouse et elle a également des bureaux à Paris. 93 films ont déjà été produits, surtout pour Arte, France 2, France 3, France 5, TF1 Reportages, Odyssée, Planète,... souvent en coproduction internationale (ZDF, BBC, ORF, RTBF, TVSR, YLE, ARTV, AVRO,...) dont certains sont sortis en salle et ont obtenu de nombreuses sélections et Prix dans les Festivals (Prix Italia, Prix Unesco musique, Prix du film pédagogique, FIPA, Musicouleurs, Nyons, Ashtod, Séoul, Ecofilms, Fespaco, etc..).

La société privilégie les écritures originales dans des domaines variés (Arts, Culture, Histoire, Société, Musique, Découverte, Ethnologie, ...).

Dominique Le Pivert, sa productrice, fait partie de l'APIMED (membre du bureau), de l'APIAMP, du SPI, d'EDN et du « Club Eurodoc ». La Société a obtenu deux fois le Slate Funding du plan Media pour le développement de ses projets.

Ses productions en cours :

### **Chou Sar (que s'est-il passé ?) 90 et 52 mn**

Le 9 décembre 1980, à Edbel, au Nord du Liban, le réalisateur De Gaulle EID est témoin du massacre de ses parents et de sa sœur cadette, qui furent mitraillés sous ses yeux. Il avait huit ans. Depuis, il n'a jamais cessé de se poser la question que se posent toutes les victimes de la barbarie : Que s'est-il passé ? A travers le portrait collectif exemplaire de sa famille, il montre ce que vivent aujourd'hui des centaines de familles libanaises, hommes et femmes attachés à construire le Liban de demain.

### **Biblioburro 90 et 52 mn**

C'est Luis Soriano, instituteur colombien, qui en a eu l'idée. Chaque week-end, bénévolement, et avec la complicité de ses ânes, Alpha et Beto, il s'en va sur les chemins escarpés de la brousse, porter la culture écrite jusqu'aux communes les plus reculées du nord de la Colombie. Une histoire simple, dans un pays compliqué. Une histoire de culture dans un pays de guerre. Une histoire humaine, tant la relation que Luis entretient avec les enfants est généreuse et positive.

### **Biotreck Africa, 2007**

Série documentaire de 5 x 52 mn et 1x85 mn, qui en suivant une incroyable expédition du Maghreb à Madagascar, dresse le portrait d'une Afrique contemporaine à travers des actions exemplaires de développement durable.

### **Rêver le Français !**

Série documentaire 3 x 52 mn qui retrace le mouvement de la langue française telle qu'elle est pratiquée aujourd'hui du Nord au Sud, à travers ses mots, son usage et ses mystères.

Site web : <http://www.grenade-productions.biz>

[Retour au sommaire](#)



Cinéma Audiovisuel Multimédia

Pôle Média Belle de Mai - 37 rue Guibal 13003 Marseille -04 91 05 81 04

**Nous accueillons à partir de ce mois-ci dans la Lettre, l'Association Cinéma au Soleil, qui a rejoint le CMCA, et qui nous fera partager ses activités tournées vers la méditerranée. Cinéma au Soleil est un réseau professionnel de la filière cinéma et audiovisuel en Provence-Alpes-Côte d'Azur. Il regroupe 80 membres autour d'un projet de développement économique et culturel, orienté vers l'emploi et le renforcement de l'offre de formation. A terme, l'association vise à l'élaboration d'une plate-forme de création, de production et de diffusion de contenus, pour le sud de l'Europe, ouvert sur le Bassin Méditerranéen.**

**Cinéma au Soleil**, organise une **Master Class PITCH** pour préparer la participation des producteurs régionaux aux grands rendez-vous européens que sont les forums de pitches. L'objectif est de permettre aux participants d'optimiser leurs dossiers de présentation et d'acquérir les fondamentaux du pitch en anglais. Elle se déroulera les **14 et 15 novembre 2007 au Pôle Média Belle de Mai – Marseille** et sera animée par **Tue Steen Müller**, consultant international sur le documentaire et professeur à l'Université de Copenhague. **Alexandre Cornu**, producteur délégué de la société les Films du Tambour de Soie (Marseille), Président de la commission télévision de la Procirep et membre de Cinéma au Soleil, co-animera cette Master Class. Une **Master Class TRAILER** suivra cette session en janvier 2008.

**Ces Masters Classes sont les premières du genre dans la région.** Elles marquent le début d'un cycle complet de formations et d'informations dans les domaines technologique, juridique, financier et culturel. Ces actions s'inscrivent dans le cadre du **PRIDES\* Image**. Elles répondent aux demandes d'actions professionnalisantes des acteurs de la filière Cinéma et Audiovisuel régionale.

\* Pôle Régional d'Innovation et de Développement Economique Solidaire. L'association **Cinéma au Soleil** est labellisée PRIDES, dispositif de développement économique mis en place par la Région Provence Alpes Côte d'Azur

[www.cinemaausoleil.com](http://www.cinemaausoleil.com)

**Rubrique Actualité / Actualité de l'association / Article « Master Class Pitch –Trailer »**  
[contact@cinemaausoleil.com](mailto:contact@cinemaausoleil.com)

[Retour au sommaire](#)

### Point sur la mise en œuvre à mi-parcours, du Programme Euromed Audiovisuel II



Après 18 mois de mise en œuvre, le programme Euromed Audiovisuel II doté d'un fonds de 15 millions d'Euros, est devenu une véritable plateforme d'échange culturel entre professionnels de l'audiovisuel des rives Nord et Sud de la Méditerranée.

Ce programme doit une large part de son succès aux projets consacrés à la formation et au développement, qui ont aidé les professionnels méditerranéens à concrétiser leurs idées en abordant des sujets tels que le financement, la co-production, la négociation commerciale et la vente de projets cinématographiques.

**Les 420 professionnels de la région MEDA** qui ont participé à des ateliers de formation et de développement, sont originaires des **dix pays MEDA**. Avec 90 participants, Israël est le pays au plus fort taux de participation, suivi par la Turquie, le Liban, le Maroc, l'Algérie, la Tunisie, l'Égypte, la Jordanie, l'Autorité Palestinienne et la Syrie.

Les projets de promotion Med-Screen, basé à Beyrouth, et la Caravane du cinéma Euro-Arabe, basée en Egypte, ont réalisé **500 projections** de films arabes et européens récents dans 21 villes au sein de plusieurs festivals, parmi lesquels le Caire, Alexandrie, Beyrouth, Amman..., mais aussi d'Europe, comme Paris, Londres, Edinbourg, Hamburg, Stockholm... Ces deux projets ont atteint une audience totale qui dépasse les **100.000 spectateurs**.

Euromed Cinémas, le projet de distribution et de diffusion mis en œuvre par le Centre Cinématographique Marocain et par Europa Cinémas a jusqu'à aujourd'hui soutenu financièrement **76 films** produits ou co-produits par des professionnels européens et méditerranéens, pour une exploitation à la fois dans la région MEDA et en Europe. Grâce à ce projet plus de **400.000 personnes** ont pu voir des films européens ou de la région MEDA.

Au cours de ces 18 mois, plusieurs actions ont également été lancées pour renforcer la capacité des autorités publiques de la région du Sud de la Méditerranée à améliorer l'organisation du secteur audiovisuel de leur pays et à adopter des mesures pour faire face aux évolutions et aux menaces nouvelles. Une conférence régionale et deux séminaires rassemblant les autorités de la région MEDA ainsi que des professionnels et officiels européens du secteur de l'audiovisuel se sont tenus à Berlin et à Cannes, et **une base de données unique** concernant les copyrights et droits voisins dans les pays MEDA a été mise au point.

(Source Euromed Audiovisuel II)





Les professionnels de la région méditerranéenne sont tout particulièrement invités au Berlinale Talent Campus du 9 au 14 février 2008. Le programme de l'édition 2008 se consacrera au thème de l'émotion et du cinéma avec comme intitulé **SCREENING EMOTIONS – Le meilleur atout du cinéma.**

Le Berlinale Talent Campus est un sommet international réunissant les meilleurs cinéastes en herbe. Lors du 58ème Festival International du Film de Berlin, de jeunes professionnels du monde entier auront l'opportunité d'assister à des séminaires dispensés par des experts internationaux et de créer des réseaux de contacts. Le programme d'une durée de six jours, explorera les cinq étapes cruciales de la réalisation : la philosophie, la pré-production, la production, la post-production et la promotion.

Les jeunes professionnels MEDA sont particulièrement les bienvenus. Le Berlinale Talent Campus est en effet l'un des 7 projets de formation soutenus par Euromed Audiovisuel II, un programme régional financé par l'Union Européenne et destiné à renforcer la coopération audiovisuelle dans la région euro-méditerranéenne. Un maximum de 35 professionnels de talent en provenance **d'Algérie, de l'Autorité Palestinienne, d'Egypte, de Jordanie, d'Israël, du Liban, du Maroc, de Syrie, de Tunisie et de Turquie** seront sélectionnés.

Pour la première fois, les créateurs d'art visuel sont également invités à déposer leur candidature, en complément de la liste habituelle des réalisateurs, producteurs, acteurs, directeurs de la photographie, scénaristes, monteurs, architectes et décorateurs, compositeurs de musique de film, ingénieurs du son et critiques de cinéma.

Dépôt des candidatures, sur le site [www.berlinale-talentcampus.de](http://www.berlinale-talentcampus.de) Date limite d'inscription le **15 octobre 2007**.

(Source Euromed Audiovisuel II)

### **Prix Euro-Med du dialogue culturel**

Les journalistes issus des 37 pays composant le partenariat euro-méditerranéen, ont encore jusqu'au 31 octobre pour soumettre un article au second Prix Euro-Med pour le dialogue culturel, récompensant des journalistes. Le Prix (5.000 euros) est attribué par la fondation euro-méditerranéenne Anna Lindh pour le dialogue entre les cultures (ALF) et la fédération internationale des journalistes (IFJ). Il vise à encourager les journalistes qui contribuent à promouvoir un dialogue entre les cultures et les personnes en sensibilisant le public à la diversité et à la tolérance.

<https://www.euromedalex.org/prize/fr/enter.htm>

(Source I EVP e-bulletin)

[Retour au sommaire](#)

## LES TELEGRAMMES...



- Alexandru Sassu a été nommé le 12 septembre dernier, par le Parlement Roumain, au poste de Président Directeur Général de la Télévision Roumaine (TVR), pour un mandat de 4 ans (il était à ce poste en intérim depuis le 28 juin). Né le 26 octobre 1955, il est diplômé de la Faculté d'Electronique et de Télécommunication de Bucarest. Il a été élu député durant trois législatures couvrant la période 1992-2004.

Il a été Secrétaire et Vice-Président de la Commission de la Culture, des Arts et des mass-médias de la Chambre des députés. En 1998, Alexandre Sassu a été ministre chargé des Relations avec le Parlement.



- Vanja Stulic a été élu par le Conseil de la HRT, le 17 mai dernier, Directeur Général de la Radio Télévision Croate pour un mandat de 4 ans, après une période d'intérim qui a débutée au mois d'avril. Né à Zagreb en 1948, il est diplômé de l'université de Zagreb en Politologie. Il démarre sa carrière à TV Zagreb où il travaille sur un programme d'Education. C'est lui qui a été l'initiateur des reportages en direct du Parlement Croate. De 1999 à 2001, il rejoint la presse écrite, puis

revient à la télévision au poste d'assistant du Directeur Général, chargé du projet de construction du complexe de grands studios. Il a pour mission de redresser financièrement la HRT et de mettre en place une nouvelle grille de programmes.

- Moncef Gouja a été nommé le 30 août dernier Président Directeur Général de l'Etablissement de la Télévision Tunisienne. Né le 21 mai 1951 à Djerba, il est titulaire d'un doctorat de 3<sup>ème</sup> cycle en histoire de l'université de Paris Sorbonne. Il a successivement occupé les fonctions de rédacteur en chef du quotidien "Le Renouveau", directeur adjoint du bureau de l'Agence tunisienne de communication extérieure (ATCE) à Paris, chargé de mission au ministère de la Culture, conseiller culturel de l'ambassade de Tunisie à Paris, directeur du journal "Le Renouveau" et Président Directeur Général de la Société nouvelle d'impression de presse et d'édition (Snipe). En avril 2003, il est nommé directeur du journal El Horria. En 2006, il est nommé Consul Général de Tunisie à Paris, poste qu'il a occupé jusqu'à sa récente nomination.
- Mansour M'henni, né le 24 mars 1950 à Sayada, a été nommé le 30 août dernier Président Directeur Général de l'Etablissement de la Radio Tunisienne. Il est titulaire d'une maîtrise de langue et littérature française de la faculté de Tunis, d'un diplôme d'études approfondies de l'université de Bordeaux et d'un doctorat de 3<sup>ème</sup> cycle de l'université de Paris III. Il débute sa carrière en qualité d'instituteur, puis il

occupe les fonctions de professeur d'enseignement secondaire, de professeur conférencier en langue, littérature et civilisation française et francophones à l'université. Il est le premier Directeur de l'Institut supérieur des langues appliquées en affaires et tourisme de Moknine, avant d'être nommé directeur de "Canal 21"(poste qu'il a occupé jusqu'au 31 août). Il a collaboré à plusieurs journaux et radio. Il est président de l'association "Culture et arts méditerranéens" et directeur responsable de son magazine. Il est membre du Comité directeur de l'Union des écrivains tunisiens. Diplômé de l'académie politique du Rassemblement constitutionnel démocratique, il a été chargé de la coordination de la campagne de l'élection présidentielle de 1999 à Monastir.

[Retour au sommaire](#)